

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le **ger**

Le 14 décembre 2020

LA PRESSE **CANADIENNE**



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 528 Canadiens et 1 001 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre le **11 décembre et le 13 décembre 2020** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,50\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **$\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca



DANS L'ACTUALITÉ
MAGASINAGE DES FÊTES ET SUPPORT POUR UN RECONFINEMENT

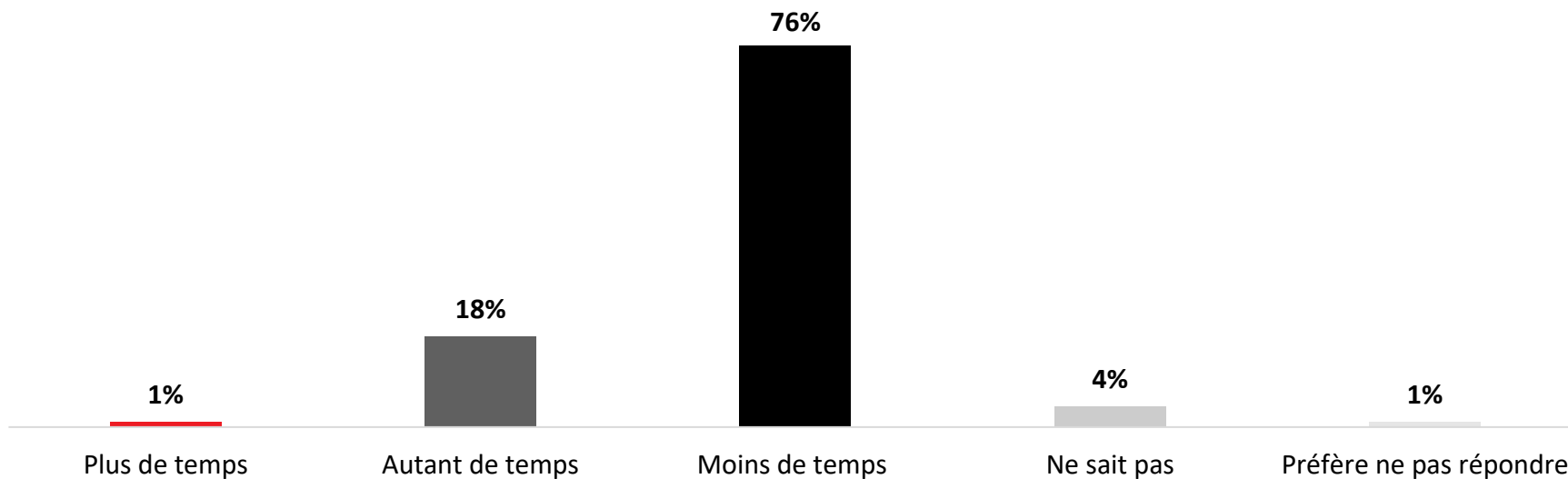
Nouvelle question

ACHATS EN PERSONNE PENDANT LA PÉRIODE DES FÊTES



CTC475. Prévoyez-vous de passer plus de temps, autant de temps, ou moins de temps, à faire des achats en personne dans les magasins pendant cette période des fêtes que lors des années précédentes ?

Base: Tous les répondants (n=1 528)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274
Plus de temps	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%
Autant de temps	18%	25%	17%	17%	10%	22%	20%	19%	21%	15%	17%	18%	19%
Moins de temps	76%	69%	79%	76%	83%	74%	75%	72%	73%	82%	76%	76%	77%
Ne sait pas	4%	2%	2%	5%	5%	3%	3%	6%	4%	2%	4%	4%	2%
Préfère ne pas répondre	1%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%

Nouvelle question

ACHATS EN PERSONNE PENDANT LA PÉRIODE DES FÊTES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC475. Prévoyez-vous de passer plus de temps, autant de temps, ou moins de temps, à faire des achats en personne dans les magasins pendant cette période des fêtes que lors des années précédentes ?

Base: Tous les répondants



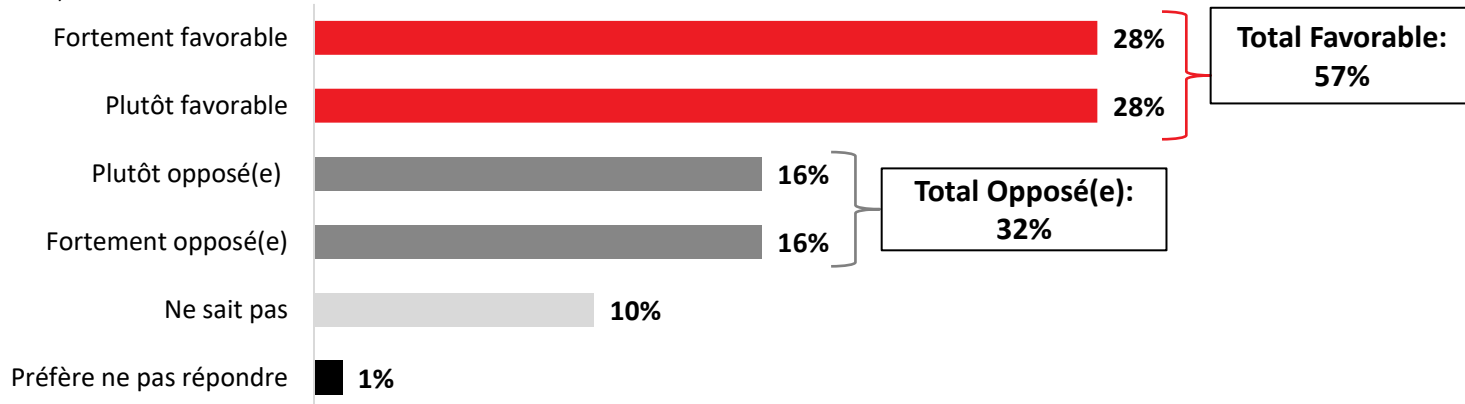
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	ÉCART
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Plus de temps	1%	7%	6
Autant de temps	18%	28%	10
Moins de temps	76%	52%	24
Ne sait pas	4%	9%	5
Préfère ne pas répondre	1%	4%	3

FERMETURE DES SECTIONS NON ESSENTIELLES EN MAGASIN



CTC476. Seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que l'on force les grandes surfaces/grands magasins, tels que Costco, Walmart, etc., à fermer les sections non essentielles de leurs magasins (à l'exception des articles essentiels tels que les aliments ou la pharmacie) aux achats en personne, par souci d'équité envers les petites entreprises qui ont dû cesser leurs activités pour contribuer à l'effort de lutte contre la pandémie ? Ces détaillants pourraient toujours vendre des articles non essentiels, mais uniquement en ligne, pour la collecte ou la livraison comme les autres petits détaillants.

Base: Tous les répondants (n=1 528)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274
Total Favorable	57%	49%	60%	58%	62%	55%	49%	55%	54%	60%	58%	55%	60%
Fortement favorable	28%	21%	28%	31%	41%	24%	24%	23%	25%	35%	29%	28%	30%
Plutôt favorable	28%	28%	33%	27%	21%	31%	25%	32%	29%	25%	29%	27%	30%
Total Opposé(e)	32%	36%	33%	29%	28%	34%	33%	30%	34%	30%	30%	33%	32%
Plutôt opposé(e)	16%	14%	17%	15%	15%	22%	18%	17%	17%	15%	16%	17%	15%
Fortement opposé(e)	16%	23%	17%	15%	13%	12%	15%	13%	17%	15%	14%	16%	17%
Ne sait pas	10%	11%	5%	11%	10%	8%	18%	13%	10%	9%	10%	10%	8%
Préfère ne pas répondre	1%	3%	2%	1%	0%	3%	0%	2%	2%	1%	2%	1%	1%

FERMETURE DES SECTIONS NON ESSENTIELLES EN MAGASIN (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC476. Seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que l'on force les grandes surfaces/grands magasins, tels que Costco, Walmart, etc., à fermer les sections non essentielles de leurs magasins (à l'exception des articles essentiels tels que les aliments ou la pharmacie) aux achats en personne, par souci d'équité envers les petites entreprises qui ont dû cesser leurs activités pour contribuer à l'effort de lutte contre la pandémie ? Ces détaillants pourraient toujours vendre des articles non essentiels, mais uniquement en ligne, pour la collecte ou la livraison comme les autres petits détaillants.

Base: Tous les répondants



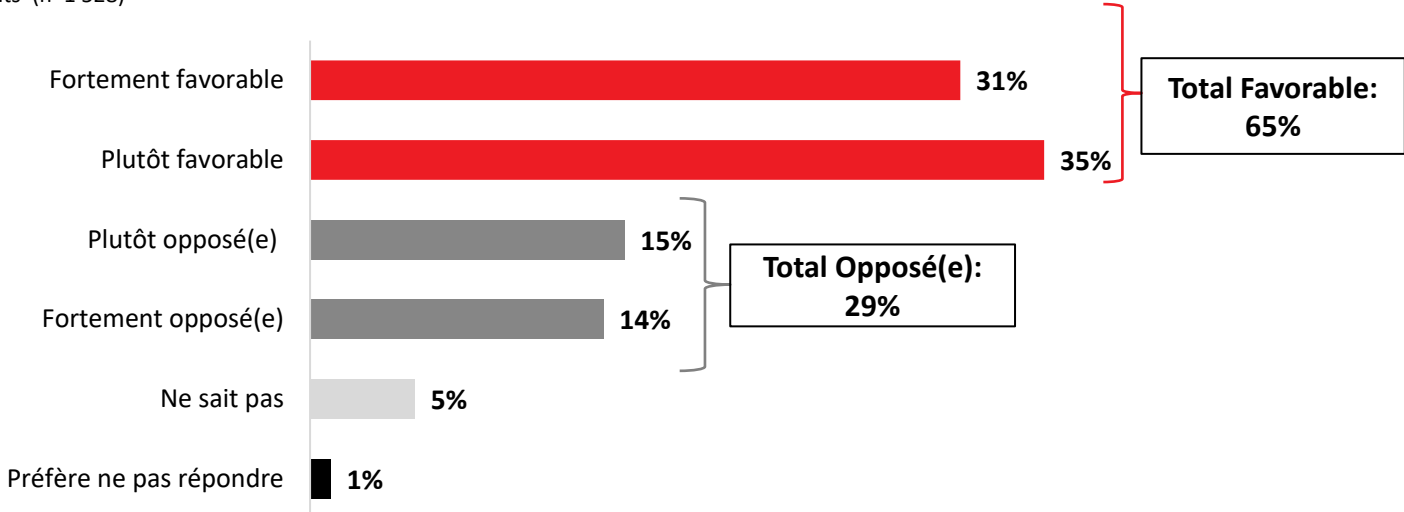
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	ÉCART
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Total Favorable	57%	38%	19
Fortement favorable	28%	18%	10
Plutôt favorable	28%	20%	8
Total Opposé(e)	32%	39%	7
Plutôt opposé(e)	16%	15%	1
Fortement opposé(e)	16%	24%	8
Ne sait pas	10%	20%	10
Préfère ne pas répondre	1%	3%	2

SUPPORT À UN CONFINEMENT GÉNÉRAL



CTC477. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à un confinement général dans votre province, y compris la fermeture de toutes les entreprises et de tous les services non essentiels, pendant la période des fêtes, afin de lutter contre la pandémie ?

Base: Tous les répondants (n=1 528)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274
Total Favorable	65%	60%	61%	64%	74%	69%	74%	62%	65%	69%	65%	66%	67%
Fortement favorable	31%	28%	28%	29%	39%	34%	34%	23%	35%	31%	31%	29%	33%
Plutôt favorable	35%	32%	32%	34%	36%	35%	41%	39%	29%	37%	34%	37%	34%
Total Opposé(e)	29%	36%	34%	28%	21%	28%	20%	28%	30%	28%	29%	29%	28%
Plutôt opposé(e)	15%	16%	17%	16%	9%	14%	11%	16%	12%	17%	16%	14%	15%
Fortement opposé(e)	14%	20%	18%	12%	12%	14%	9%	12%	18%	11%	13%	15%	13%
Ne sait pas	5%	4%	4%	7%	4%	3%	5%	8%	5%	3%	5%	5%	4%
Préfère ne pas répondre	1%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	1%	1%	0%

REVENIR À UN CONFINEMENT GÉNÉRAL (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC477. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à un confinement général dans votre province/état, y compris la fermeture de toutes les entreprises et de tous les services non essentiels, pendant la période des fêtes, afin de lutter contre la pandémie ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	ÉCART
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Total Favorable	65%	49%	16
Fortement favorable	31%	25%	6
Plutôt favorable	35%	24%	11
Total Opposé(e)	29%	39%	10
Plutôt opposé(e)	15%	13%	2
Fortement opposé(e)	14%	26%	12
Ne sait pas	5%	11%	6
Préfère ne pas répondre	1%	2%	1



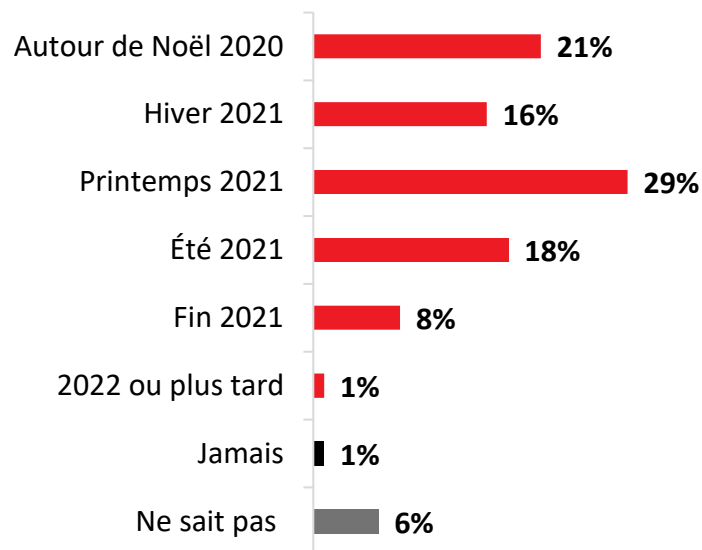
VACCIN CONTRE LA COVID-19

DISPONIBILITÉ DU VACCIN CONTRE LA COVID-19



CTC342. De nombreux vaccins sont en cours d'élaboration dans le monde entier. Quand pensez-vous qu'un vaccin approuvé sera disponible pour le grand public au Canada ?

Base: Tous les répondants (n=1 528)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Nov.	Écart
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282	1 516	
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274	1 516	
Autour de Noël 2020	21%	23%	27%	20%	18%	17%	19%	17%	22%	22%	21%	23%	16%	3%	+18
Hiver 2021	16%	14%	20%	16%	9%	15%	12%	18%	15%	15%	16%	16%	15%	14%	+2
Printemps 2021	29%	23%	29%	28%	37%	33%	29%	29%	28%	30%	30%	30%	26%	32%	-3
Été 2021	18%	23%	14%	18%	18%	20%	20%	15%	19%	20%	16%	18%	23%	22%	-4
Fin 2021	8%	6%	4%	9%	7%	13%	7%	7%	8%	7%	8%	6%	12%	14%	-6
2022 ou plus tard	1%	3%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	4%	-3
Jamais	1%	0%	0%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	2%	-1
Ne sait pas	6%	8%	4%	7%	9%	3%	9%	10%	5%	5%	6%	6%	5%	9%	-3

DISPONIBILITÉ DU VACCIN CONTRE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC342. De nombreux vaccins sont en cours d'élaboration dans le monde entier. Quand pensez-vous qu'un vaccin approuvé sera disponible pour le grand public au Canada / aux États-Unis?

Base: Tous les répondants



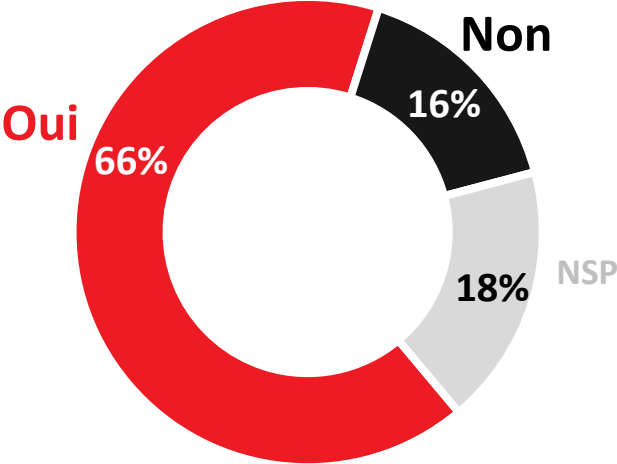
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Autour de Noël 2020	21%	26%	5
Hiver 2021	16%	13%	3
Printemps 2021	29%	23%	6
Été 2021	18%	11%	7
Fin 2021	8%	4%	4
2022 ou plus tard	1%	2%	1
Jamais	1%	4%	3
Ne sait pas	6%	16%	10

INTENTION DE SE FAIRE VACCINER



CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?

Base: Tous les répondants (n=1 528)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Nov.	Écart
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282	1 516	
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274	1 516	
Oui	66%	66%	64%	68%	67%	65%	67%	59%	57%	80%	71%	67%	57%	65%	+1
Non	16%	14%	14%	16%	14%	22%	14%	19%	19%	10%	13%	16%	21%	17%	-1
Ne sait pas	18%	20%	22%	16%	19%	13%	19%	22%	24%	11%	16%	17%	22%	18%	-

INTENTION DE SE FAIRE VACCINER (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada / la FDA sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?

Base: Tous les répondants



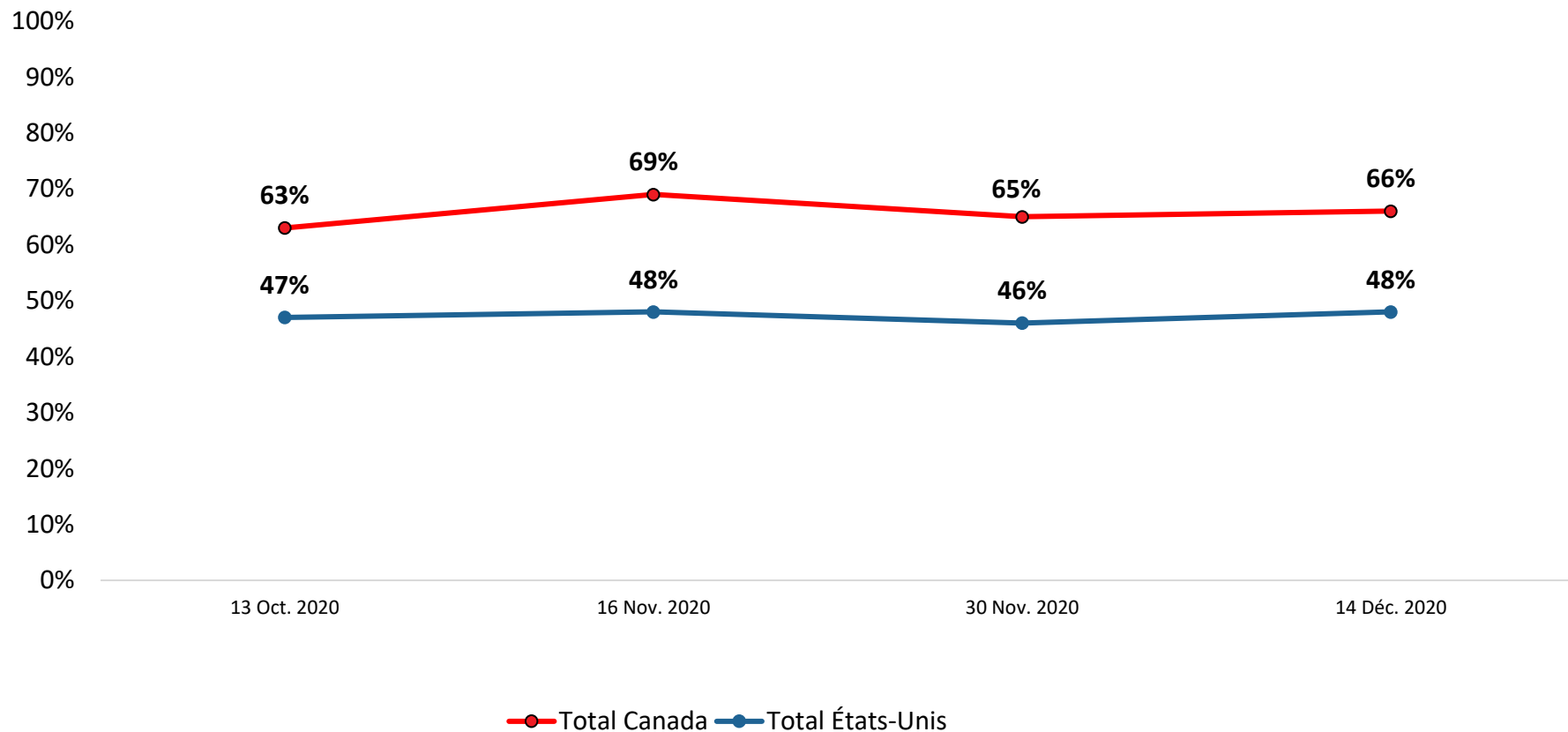
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Oui	66%	48%	18
Non	16%	31%	15
Ne sait pas	18%	21%	3

INTENTION DE SE FAIRE VACCINER - ÉVOLUTION



CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada / la FDA sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?

% *Oui* présenté

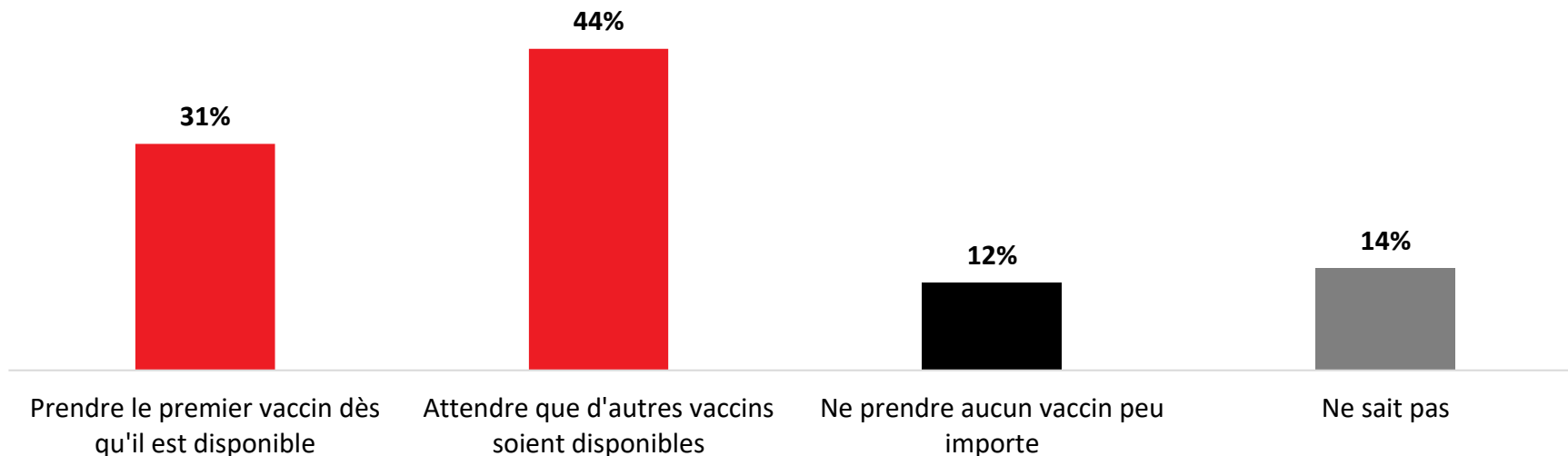


QUAND ALLEZ-VOUS PRENDRE LE VACCIN?



CTC433. Il est probable que plusieurs vaccins seront mis sur le marché au cours d'une certaine période. Auriez-vous plus de chances de vous faire vacciner avec le premier vaccin disponible au public ou préféreriez-vous attendre que d'autres vaccins soient disponibles sur le marché plus tard?

Base: Tous les répondants (n=1 528)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Nov.	Écart
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282	1 516	
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274	1 516	
Prendre le premier vaccin dès qu'il est disponible	31%	29%	32%	31%	32%	29%	29%	24%	24%	41%	31%	32%	28%	28%	+3
Attendre que d'autres vaccins soient disponibles	44%	39%	45%	43%	45%	45%	48%	49%	48%	37%	45%	43%	44%	45%	-1
Ne prendre aucun vaccin peu importe	12%	11%	9%	12%	9%	18%	11%	12%	15%	8%	10%	12%	16%	11%	+1
Ne sait pas	14%	21%	15%	14%	14%	9%	12%	15%	13%	13%	13%	14%	12%	16%	-2

QUAND ALLEZ-VOUS PRENDRE LE VACCIN? (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC433. Il est probable que plusieurs vaccins seront mis sur le marché au cours d'une certaine période. Auriez-vous plus de chances de vous faire vacciner avec le premier vaccin disponible au public ou préféreriez-vous attendre que d'autres vaccins soient disponibles sur le marché plus tard?

Base: Tous les répondants



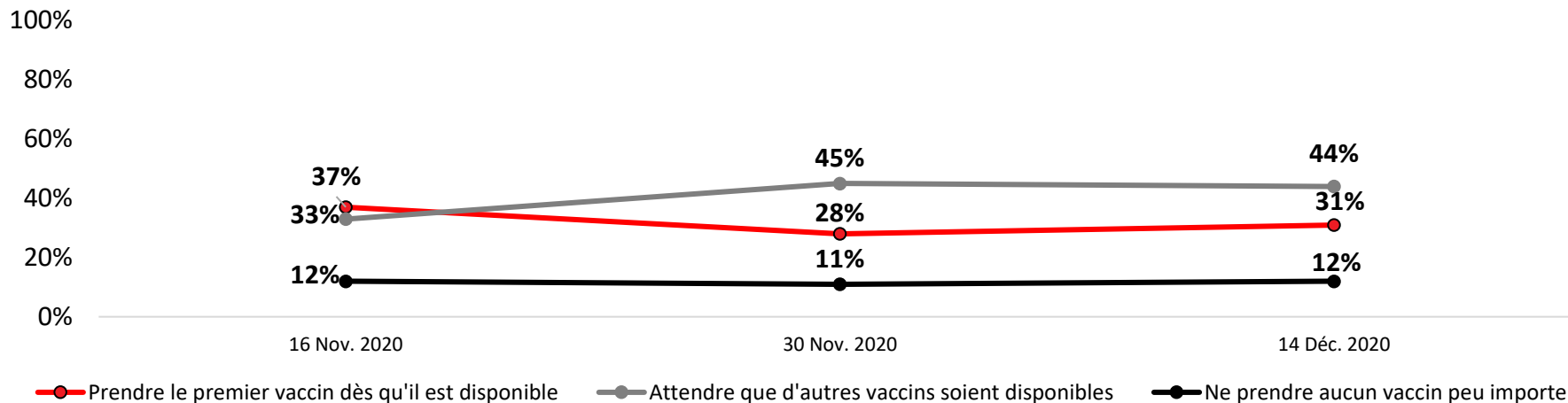
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Prendre le premier vaccin dès qu'il est disponible	31%	28%	3
Attendre que d'autres vaccins soient disponibles	44%	25%	19
Ne prendre aucun vaccin peu importe	12%	24%	12
Ne sait pas	14%	23%	9

QUAND ALLEZ-VOUS PRENDRE LE VACCIN? - ÉVOLUTION

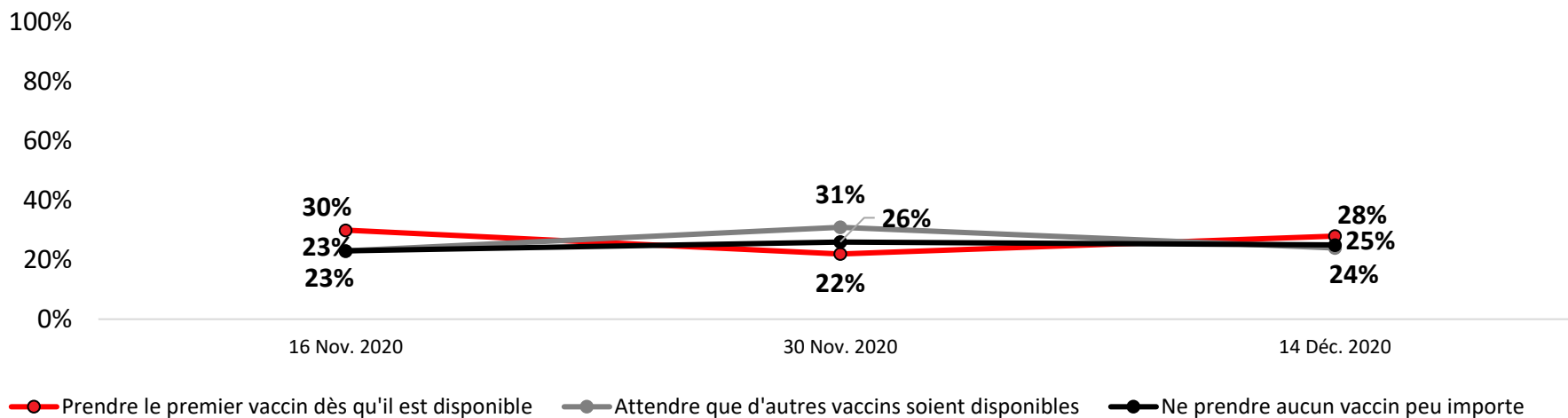


CTC433. Il est probable que plusieurs vaccins seront mis sur le marché au cours d'une certaine période. Auriez-vous plus de chances de vous faire vacciner avec le premier vaccin disponible au public ou préféreriez-vous attendre que d'autres vaccins soient disponibles sur le marché plus tard?

Total Canada



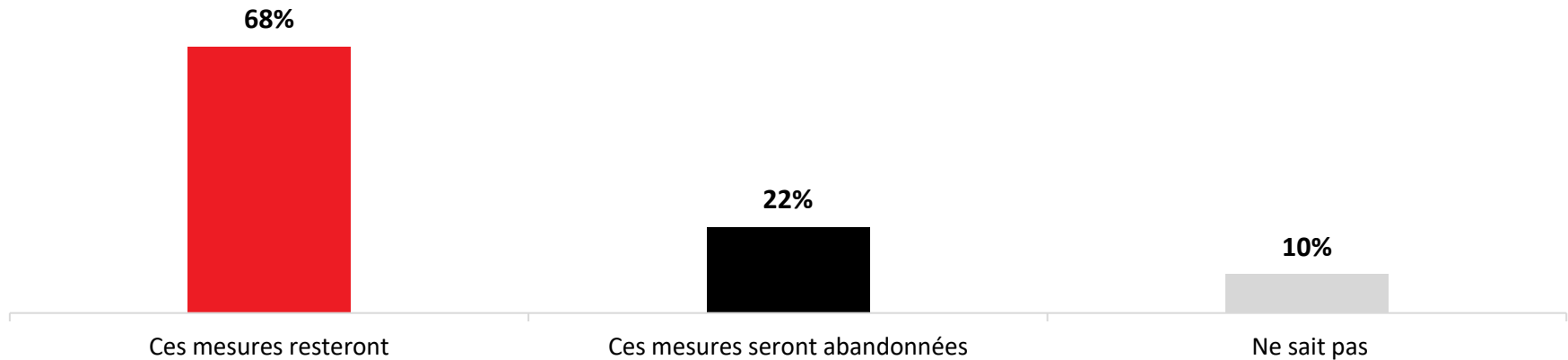
Total États-Unis



L'AVENIR DES MESURES DE SÉCURITÉ

CTC265. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 ou un remède deviendra largement disponible au Canada, vous attendez-vous à ce que les mesures de sécurité (port de masques dans les espaces publics, maintien d'une distance de sécurité avec les autres personnes dans les espaces publics, désinfection des mains dans les magasins et les restaurants, limitation du nombre de participants aux rassemblements publics) restent en place ou soient abandonnées ?

Base: Tous les répondants (n=1 528)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Nov.	Gap
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282	1 516	
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274	1 516	
Ces mesures resteront	68%	72%	67%	69%	69%	62%	66%	64%	64%	73%	69%	67%	69%	63%	+5
Ces mesures seront abandonnées	22%	22%	27%	18%	19%	27%	24%	25%	26%	18%	20%	23%	25%	27%	-5
Ne sait pas	10%	6%	7%	12%	12%	10%	10%	11%	10%	9%	11%	9%	7%	10%	-

L'AVENIR DES MESURES DE SÉCURITÉ (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC265. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 ou un remède deviendra largement disponible au Canada/**aux États-Unis**, vous attendez-vous à ce que les mesures de sécurité (port de masques dans les espaces publics, maintien d'une distance de sécurité avec les autres personnes dans les espaces publics, désinfection des mains dans les magasins et les restaurants, limitation du nombre de participants aux rassemblements publics) restent en place ou soient abandonnées ?

Base: Tous les répondants

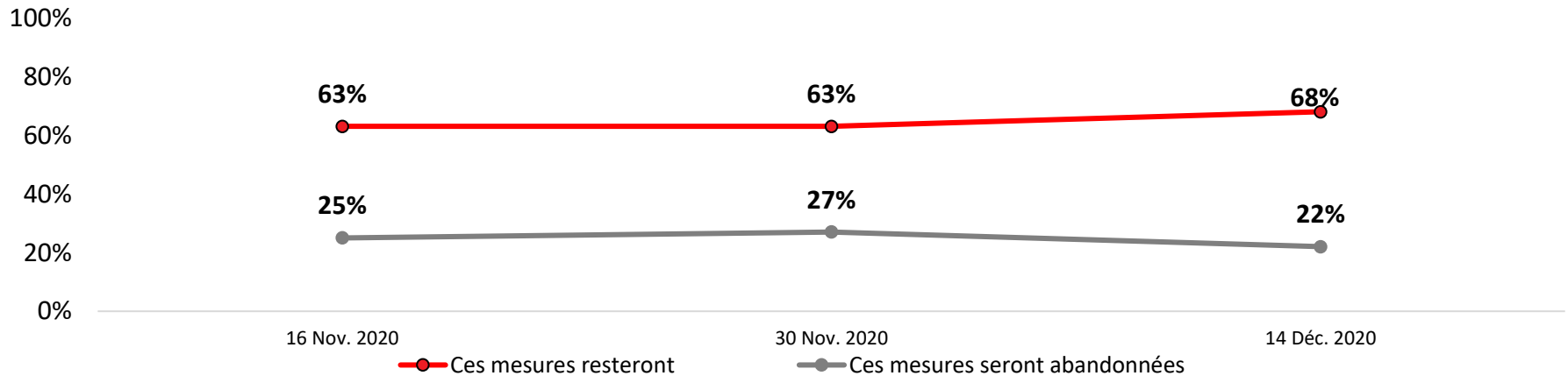


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Ces mesures resteront	68%	58%	10
Ces mesures seront abandonnées	22%	20%	2
Ne sait pas	10%	23%	13

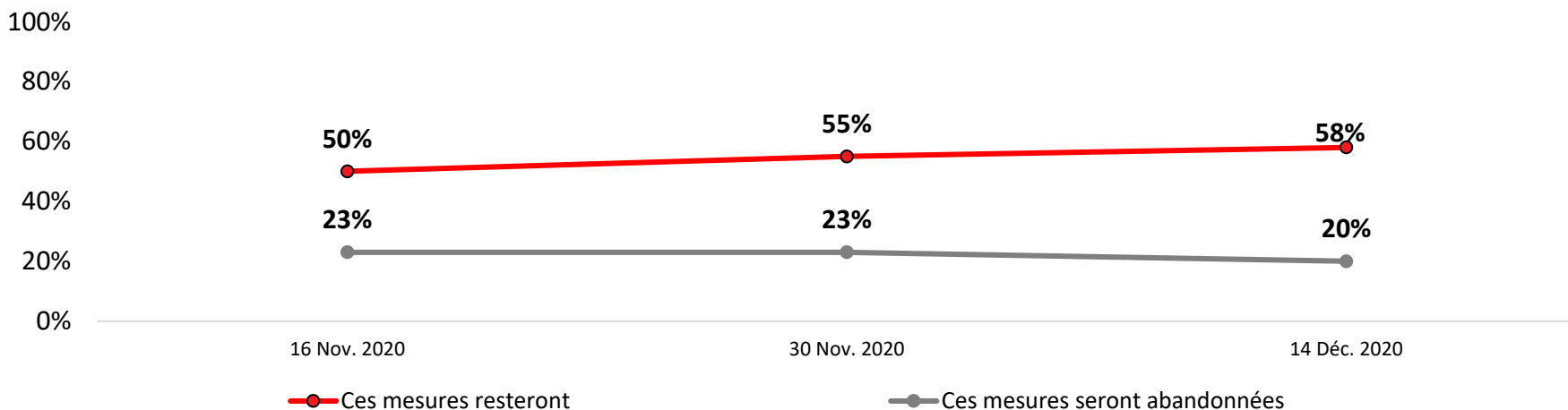
L'AVENIR DES MESURES DE SÉCURITÉ - ÉVOLUTION

CTC265. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 ou un remède deviendra largement disponible au Canada/aux États-Unis, vous attendez-vous à ce que les mesures de sécurité (port de masques dans les espaces publics, maintien d'une distance de sécurité avec les autres personnes dans les espaces publics, désinfection des mains dans les magasins et les restaurants, limitation du nombre de participants aux rassemblements publics) restent en place ou soient abandonnées ?

Total Canada



Total États-Unis

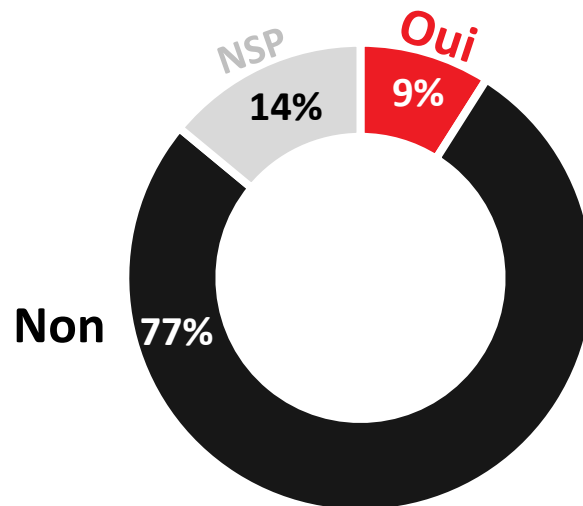


LES VACCINS SONT-ILS DANGEREUX ?



CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?

Base: Tous les répondants (n=1 528)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Nov.	Gap
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282	1 516	
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274	1 516	
Oui	9%	8%	8%	9%	9%	7%	9%	9%	11%	6%	9%	8%	9%	9%	-
Non	77%	76%	75%	75%	76%	86%	80%	78%	71%	82%	80%	80%	70%	76%	+1
Ne sait pas	14%	16%	17%	15%	14%	7%	11%	13%	17%	12%	11%	12%	21%	15%	-1

LES VACCINS SONT-ILS DANGEREUX ? (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?

Base: Tous les répondants



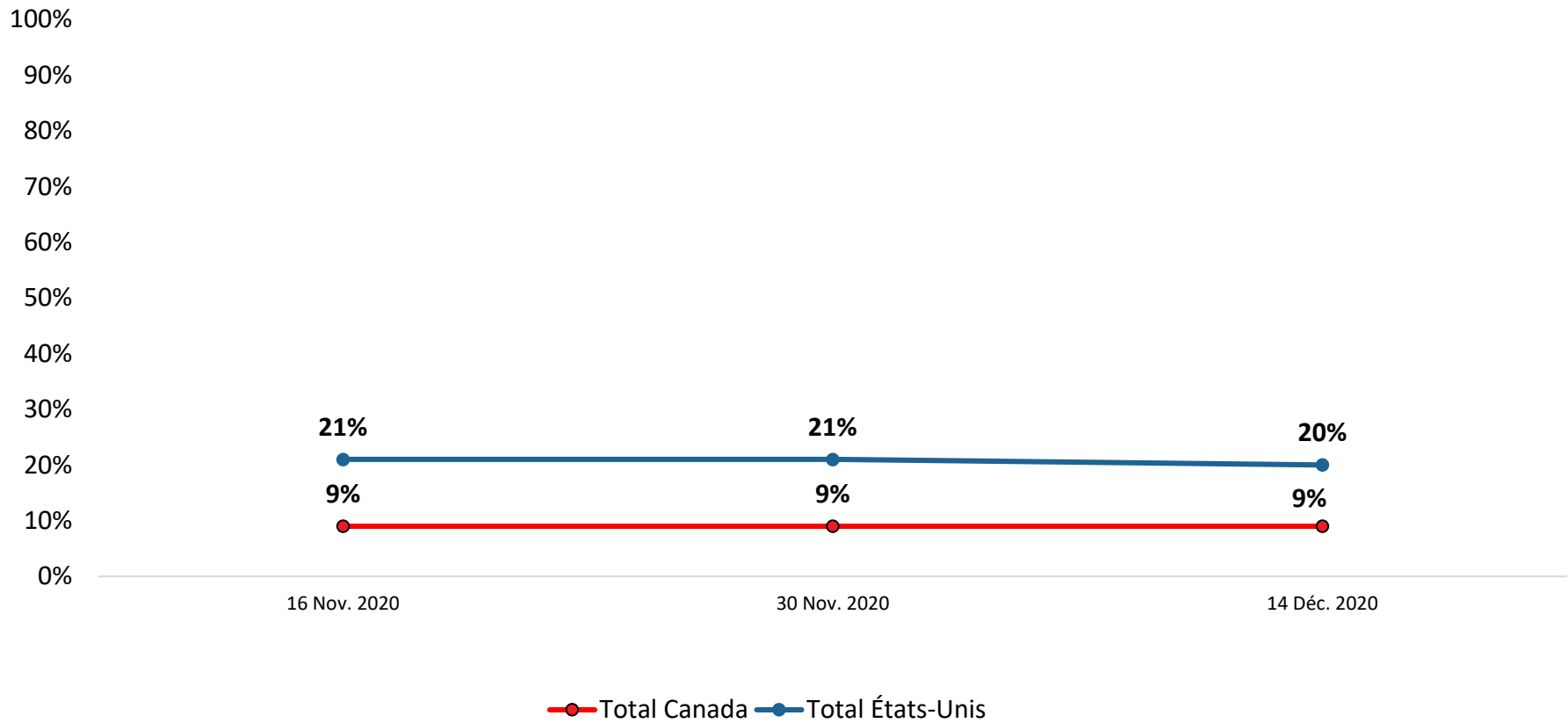
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Oui	9%	20%	11
Non	77%	60%	17
Ne sait pas	14%	20%	6

LES VACCINS SONT-ILS DANGEREUX ? - ÉVOLUTION



CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?

% Oui présenté





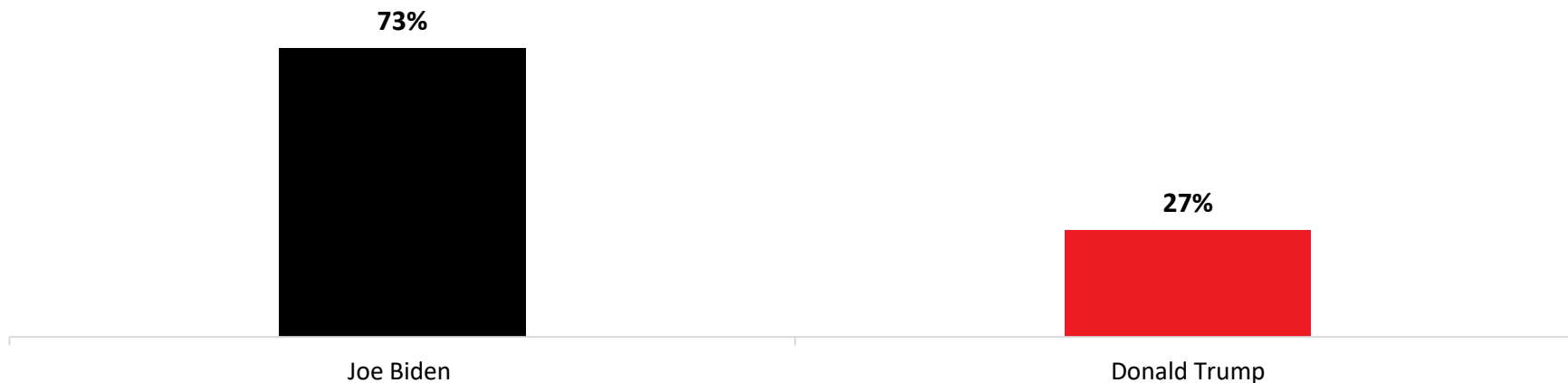
DANS L'ACTUALITÉ
RÉSULTATS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

GAGNANT DE L'ÉLECTION



CTC470. Qui a gagné l'élection présidentielle de 2020 ?

Base: Tous les répondants (n=1 001)



Pour qui avez-vous voté?

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden	Autre
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	309	357	335	485	516	371	403	17
n absolu =	1 001	182	238	325	256	254	370	377	491	510	346	448	34
Joe Biden	73%	69%	71%	73%	78%	75%	76%	68%	69%	77%	38%	100%	92%
Donald Trump	27%	31%	29%	27%	22%	25%	24%	32%	31%	23%	62%	0%	8%

EFFORTS DE TRUMP POUR REVENDIQUER LA VICTOIRE



CTC471 . Soutenez-vous ou vous opposez-vous aux efforts continus de Donald Trump pour revendiquer la victoire ?

Base: Tous les répondants (n=1 001)



Pour qui avez-vous voté?

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden	Autre
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	309	357	335	485	516	371	403	17
n absolu =	1 001	182	238	325	256	254	370	377	491	510	346	448	34
Soutient	41%	43%	40%	46%	31%	39%	38%	45%	44%	37%	85%	6%	25%
Oppose	59%	57%	60%	54%	69%	61%	62%	55%	56%	63%	15%	94%	75%

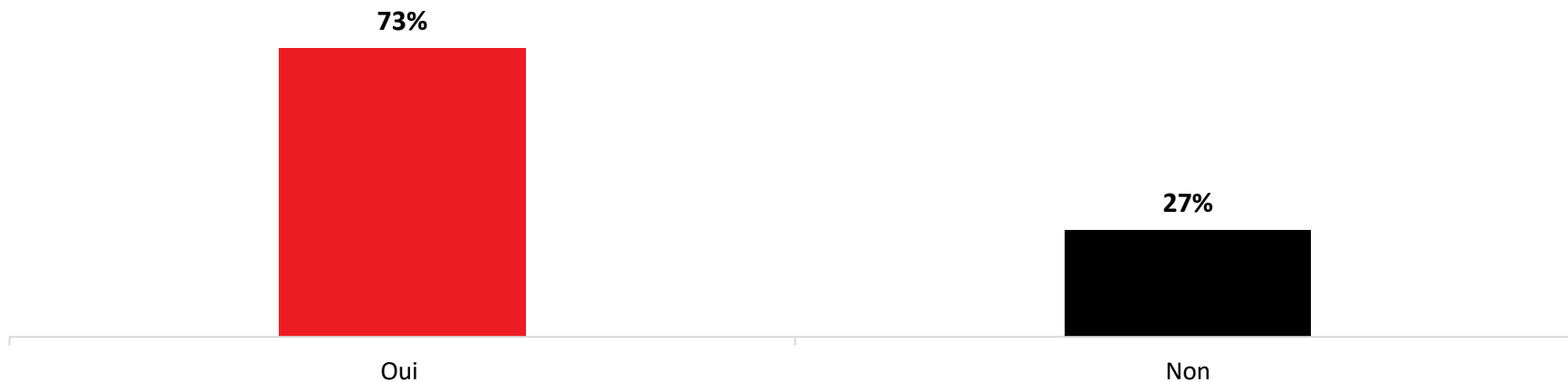
Nouvelle question

BIDEN COMME PRÉSIDENT LÉGITIME



CTC472. Si Joe Biden obtient une majorité au collège électoral, l'accepterez-vous comme président légitimement élu des États-Unis ?

Base: Tous les répondants (n=1 001)



Who did you vote for?

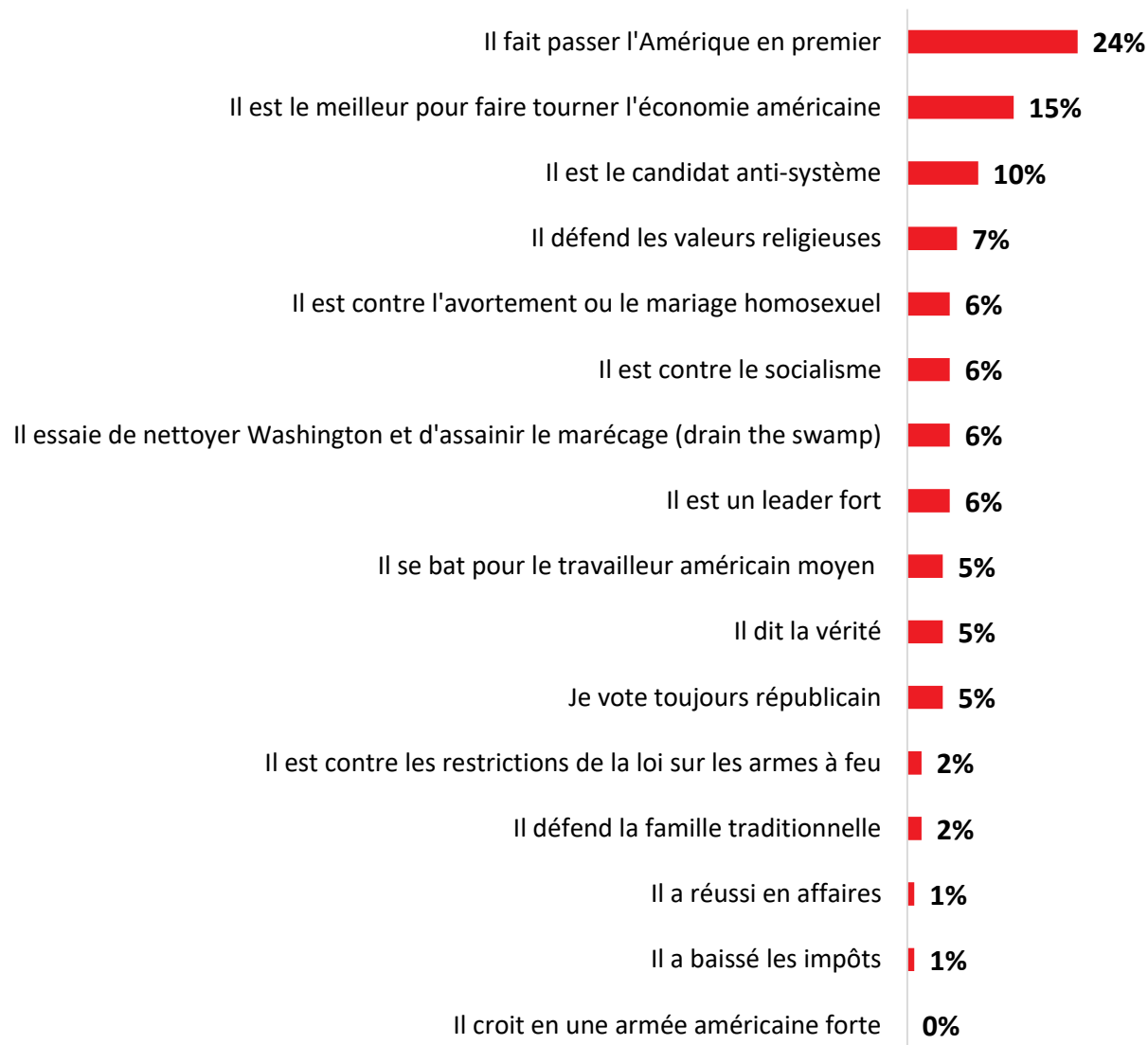
	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden	Autre
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	309	357	335	485	516	371	403	17
n absolu =	1 001	182	238	325	256	254	370	377	491	510	346	448	34
Oui	73%	68%	72%	70%	81%	72%	76%	70%	71%	75%	44%	100%	90%
Non	27%	32%	28%	30%	19%	28%	24%	30%	29%	25%	56%	0%	10%

POURQUOI AVEZ-VOUS VOTÉ POUR TRUMP ?



CTC473. Quelle est la principale raison pour laquelle vous avez voté pour Donald Trump ?

Base: Répondants qui ont voté pour Donald Trump (n=346)



POURQUOI AVEZ-VOUS VOTÉ POUR TRUMP ? - DÉTAILS



CTC473. Quelle est la principale raison pour laquelle vous avez voté pour Donald Trump ?

Base: Répondants qui ont voté pour Donald Trump

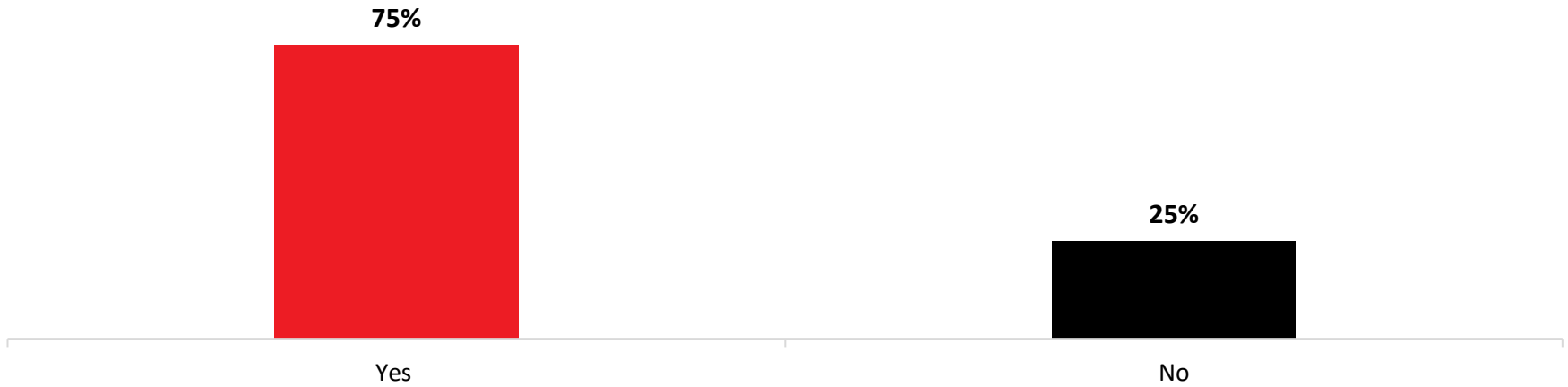
	TOTAL États-Unis	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	371	74	84	146	68	86	121	165	207	165
n absolu =	346	68	88	123	67	64	116	166	206	140
Il fait passer l'Amérique en premier	24%	21%	31%	23%	18%	24%	20%	26%	20%	28%
Il est le meilleur pour faire tourner l'économie américaine	15%	19%	10%	18%	13%	4%	17%	20%	15%	16%
Il est le candidat anti-système	10%	14%	7%	10%	9%	11%	13%	7%	15%	4%
Il défend les valeurs religieuses	7%	10%	5%	8%	1%	15%	5%	3%	6%	7%
Il est contre l'avortement ou le mariage homosexuel	6%	1%	1%	8%	12%	5%	6%	6%	6%	5%
Il est contre le socialisme	6%	5%	10%	4%	9%	4%	7%	7%	8%	4%
Il essaie de nettoyer Washington et d'assainir le marécage (<i>drain the swamp</i>)	6%	4%	7%	4%	11%	2%	5%	8%	5%	7%
Il est un leader fort	6%	3%	7%	7%	4%	7%	5%	6%	4%	8%
Il se bat pour le travailleur américain moyen	5%	6%	3%	5%	5%	3%	4%	5%	4%	5%
Il dit la vérité	5%	2%	7%	7%	4%	9%	3%	5%	4%	7%
Je vote toujours républicain	5%	6%	6%	4%	6%	9%	6%	2%	4%	7%
Il est contre les restrictions de la loi sur les armes à feu	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	0%
Il défend la famille traditionnelle	2%	4%	0%	1%	4%	2%	1%	2%	2%	1%
Il a réussi en affaires	1%	2%	0%	1%	2%	0%	3%	0%	1%	1%
Il a baissé les impôts	1%	0%	4%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	0%
Il croit en une armée américaine forte	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%

EST-CE QUE LES ÉLECTEURS DE TRUMP L'AIMENT?



CTC474. Aimez-vous Donald Trump personnellement ?

Base: Répondants qui ont voté pour Donald Trump (n=346)



	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	371	74	84	146	68	86	121	165	207	165
n absolu =	346	68	88	123	67	64	116	166	206	140
Yes	75%	84%	70%	74%	71%	86%	76%	68%	72%	78%
No	25%	16%	30%	26%	29%	14%	24%	32%	28%	22%



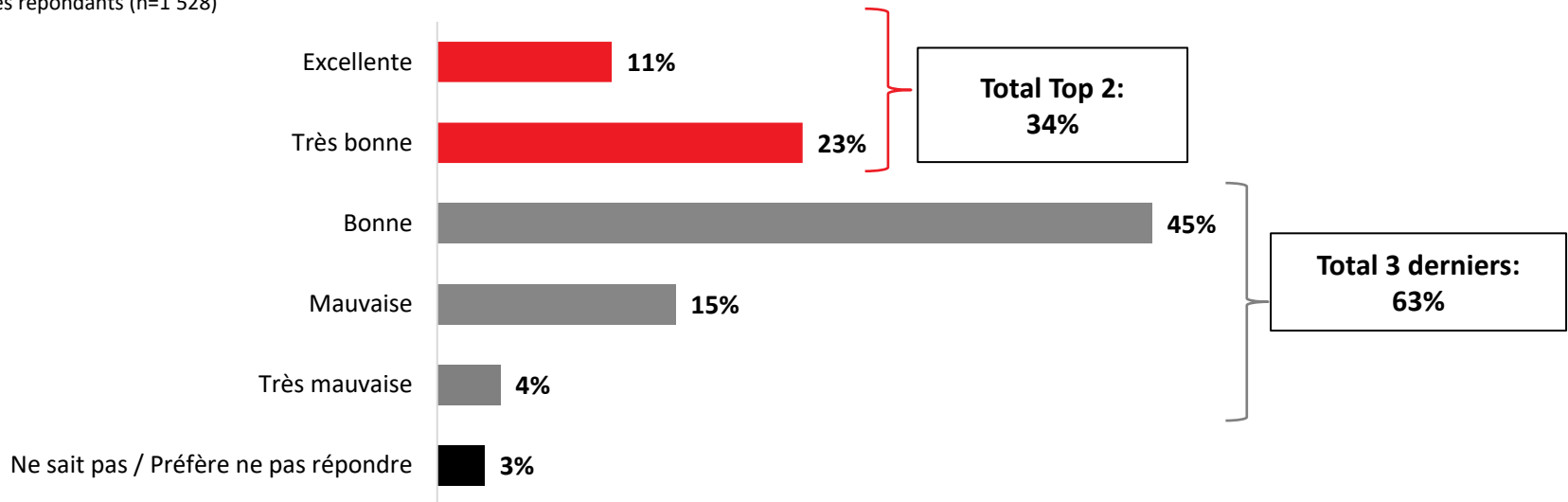
STRESS ET SANTÉ MENTALE

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE



CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 528)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Nov.	Écart
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282	1 516	
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274	1 516	
Total Top 2	34%	26%	44%	36%	29%	27%	22%	18%	32%	46%	34%	34%	33%	36%	-2
Excellente	11%	5%	16%	11%	7%	8%	7%	8%	8%	14%	11%	10%	9%	13%	-2
Très bonne	23%	22%	28%	25%	21%	19%	15%	11%	23%	32%	22%	24%	24%	23%	-
Total 3 derniers	63%	72%	54%	61%	66%	69%	74%	75%	65%	53%	64%	63%	64%	62%	+1
Bonne*	45%	58%	39%	45%	41%	44%	48%	45%	47%	43%	46%	42%	49%	42%	+3
Mauvaise	15%	13%	13%	11%	24%	21%	19%	23%	15%	9%	15%	16%	13%	15%	-
Très mauvaise	4%	1%	2%	4%	2%	4%	7%	8%	4%	1%	3%	5%	2%	4%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	3%	1%	2%	4%	5%	4%	3%	6%	3%	1%	2%	3%	3%	2%	+1

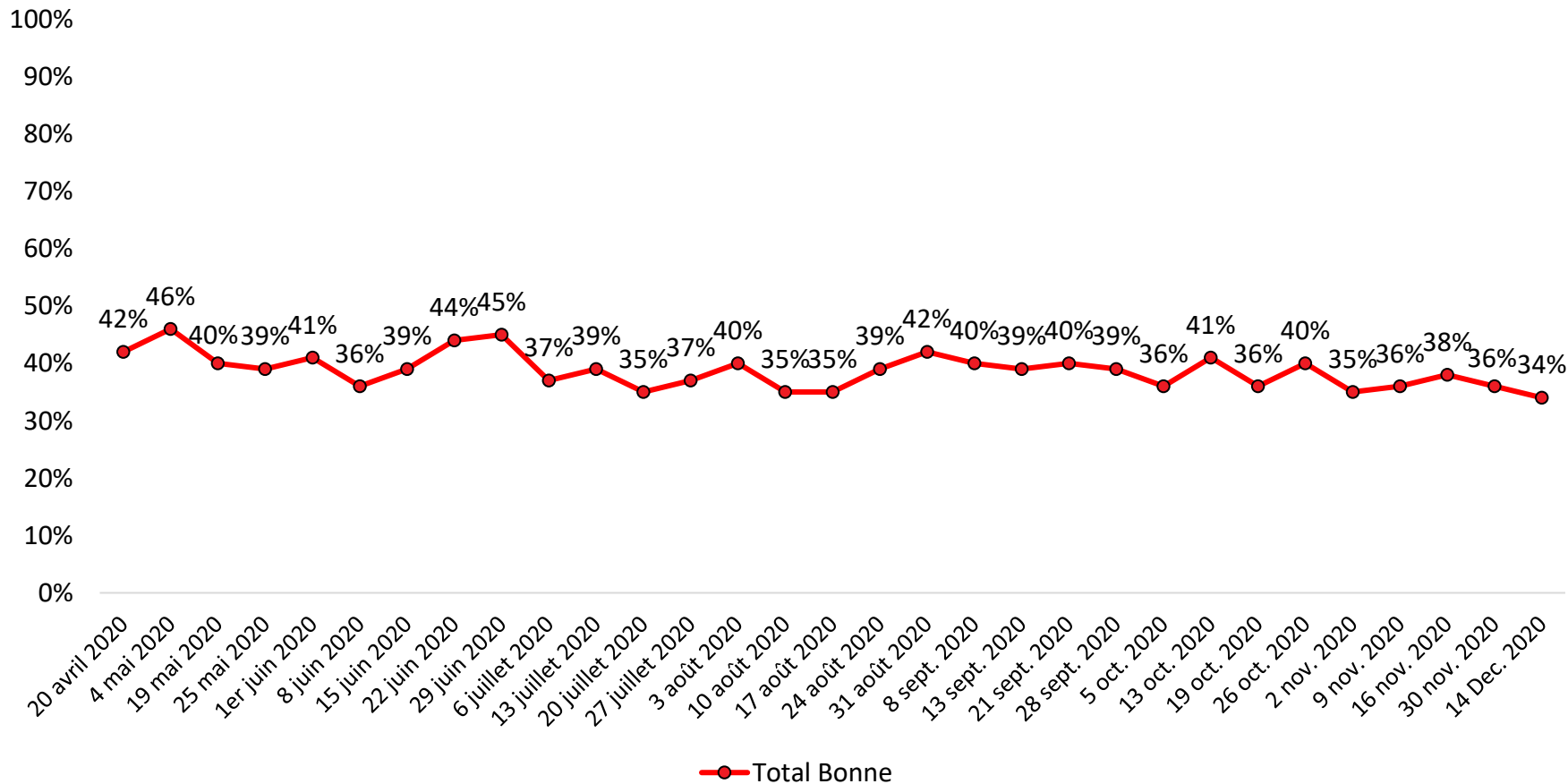
* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



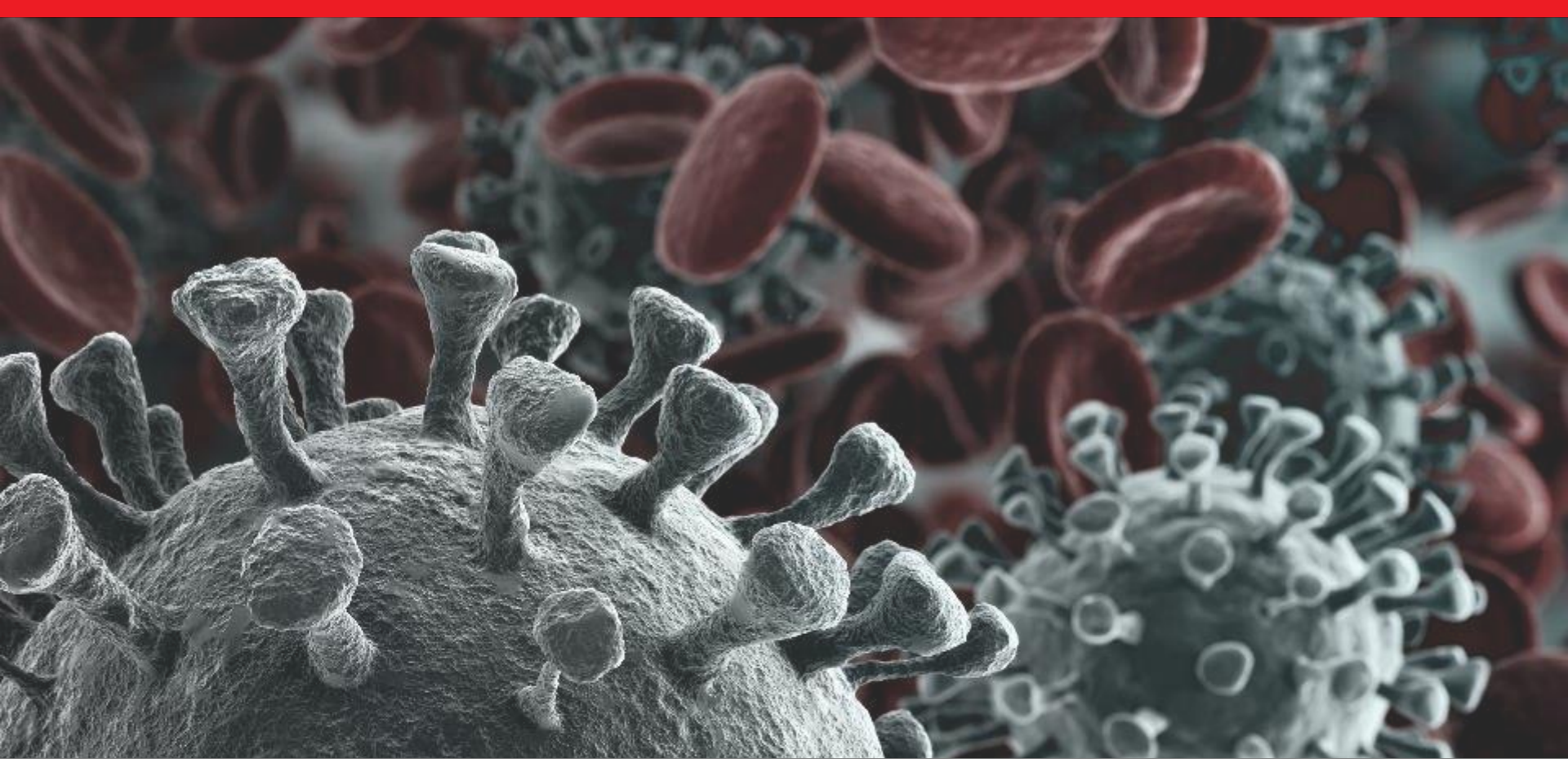
CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Total Top 2	34%	45%	11
Excellente	11%	22%	11
Très bonne	23%	23%	-
Total 3 derniers	63%	50%	13
Bonne*	45%	33%	12
Mauvaise	15%	12%	3
Très mauvaise	4%	5%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	3%	5%	2

* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.



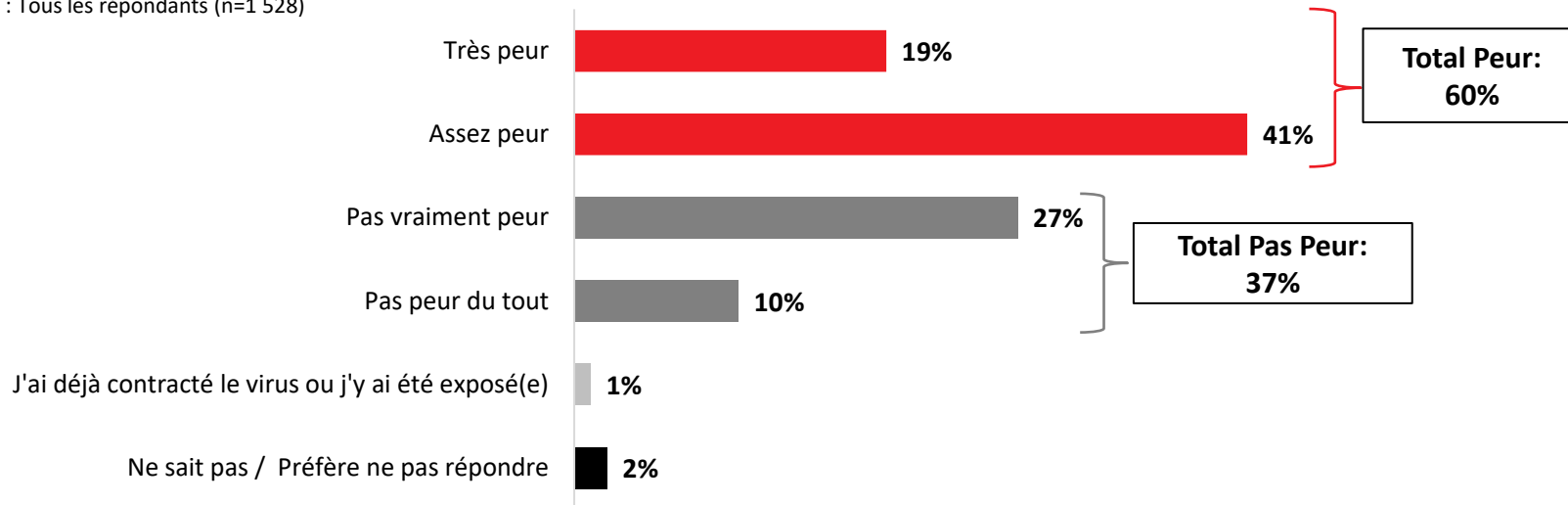
PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 528)

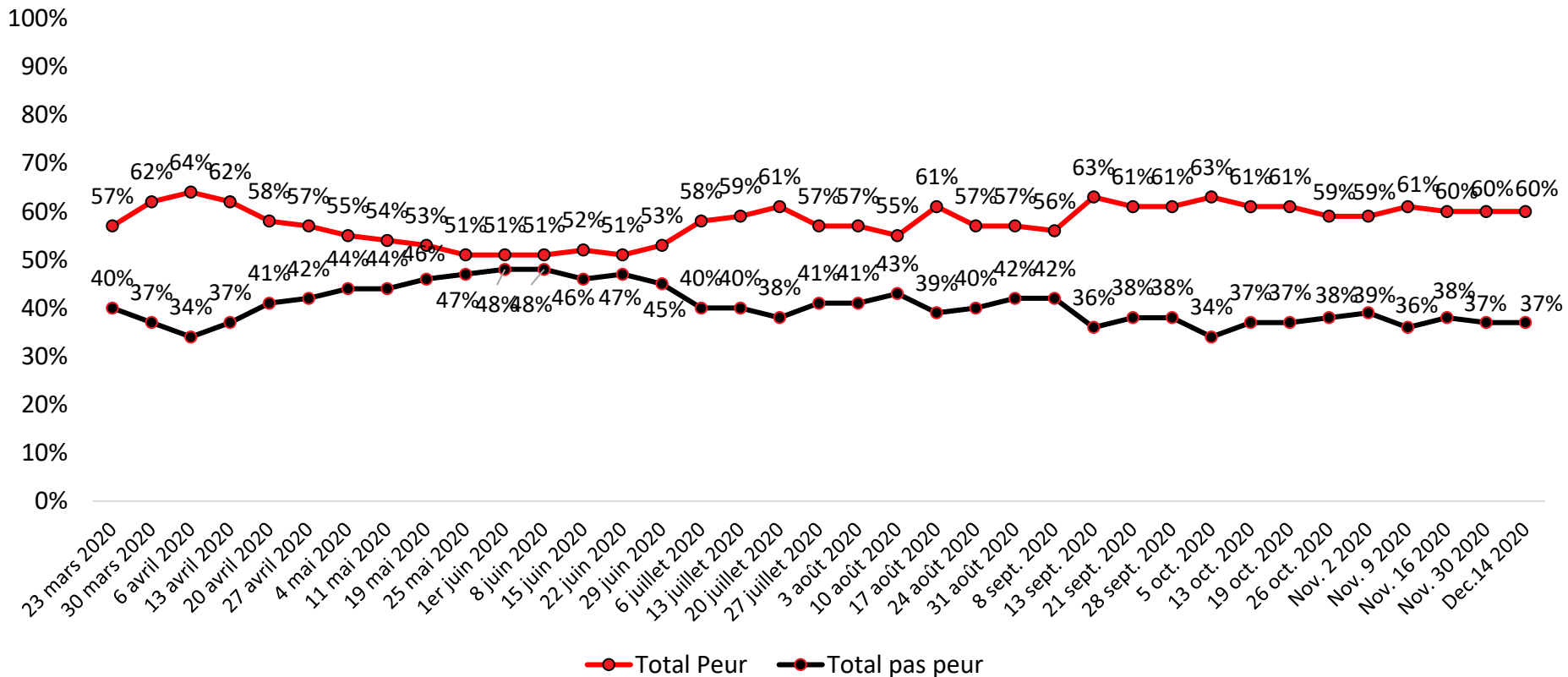


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Nov.	Écart
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282	1 516	
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274	1 516	
Total Peur	60%	47%	53%	65%	65%	54%	65%	58%	58%	63%	63%	59%	56%	60%	-
Très peur	19%	7%	15%	20%	21%	19%	28%	19%	21%	18%	21%	20%	13%	19%	-
Assez peur	41%	40%	38%	45%	43%	35%	37%	39%	38%	45%	42%	39%	43%	41%	-
Total Pas Peur	37%	52%	42%	32%	32%	45%	33%	36%	39%	37%	35%	37%	43%	37%	-
Pas vraiment peur	27%	41%	34%	23%	16%	30%	24%	26%	27%	29%	27%	27%	29%	26%	+1
Pas peur du tout	10%	11%	8%	9%	15%	15%	9%	11%	12%	8%	9%	11%	14%	12%	-2
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	1%	2%	0%	2%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	0%	2%	3%	1%	2%	2%	5%	2%	1%	2%	3%	0%	1%	+1

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



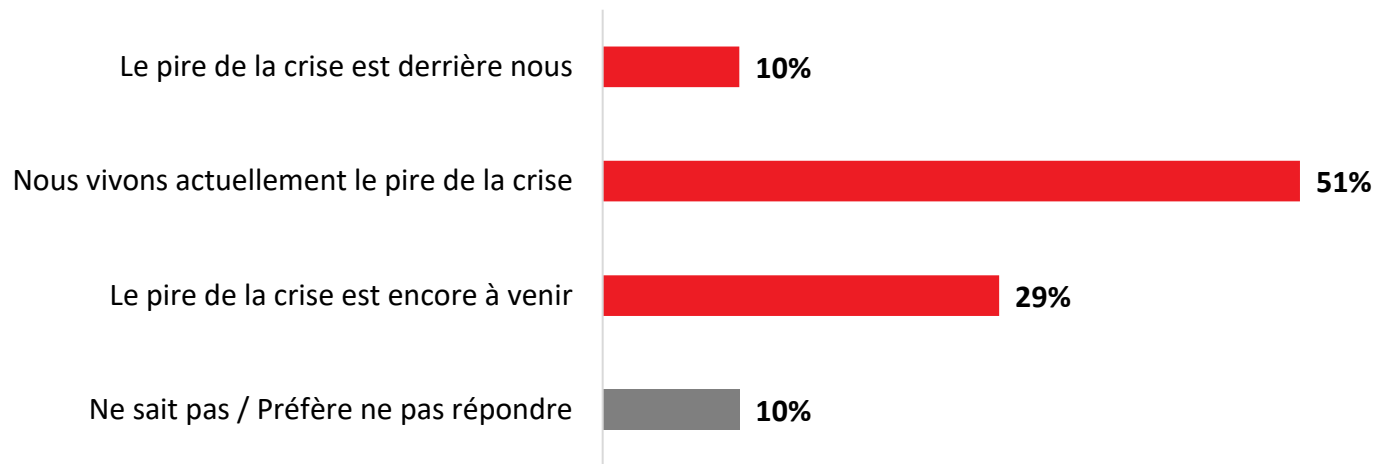
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Total Peur	60%	58%	2
Très peur	19%	25%	6
Assez peur	41%	34%	7
Total Pas Peur	37%	34%	3
Pas vraiment peur	27%	17%	10
Pas peur du tout	10%	18%	8
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	3%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	4%	2

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 528)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Nov.	Écart
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282	1 516	
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274	1 516	
Le pire de la crise est derrière nous	10%	10%	13%	10%	6%	7%	6%	19%	8%	5%	9%	12%	7%	9%	+1
Nous vivons actuellement le pire de la crise	51%	45%	52%	50%	52%	47%	55%	46%	51%	54%	52%	50%	53%	45%	+6
Le pire de la crise est encore à venir	29%	25%	30%	29%	29%	33%	30%	20%	30%	35%	29%	30%	30%	35%	-6
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	10%	20%	6%	10%	13%	13%	9%	15%	11%	6%	10%	8%	10%	11%	-1

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants



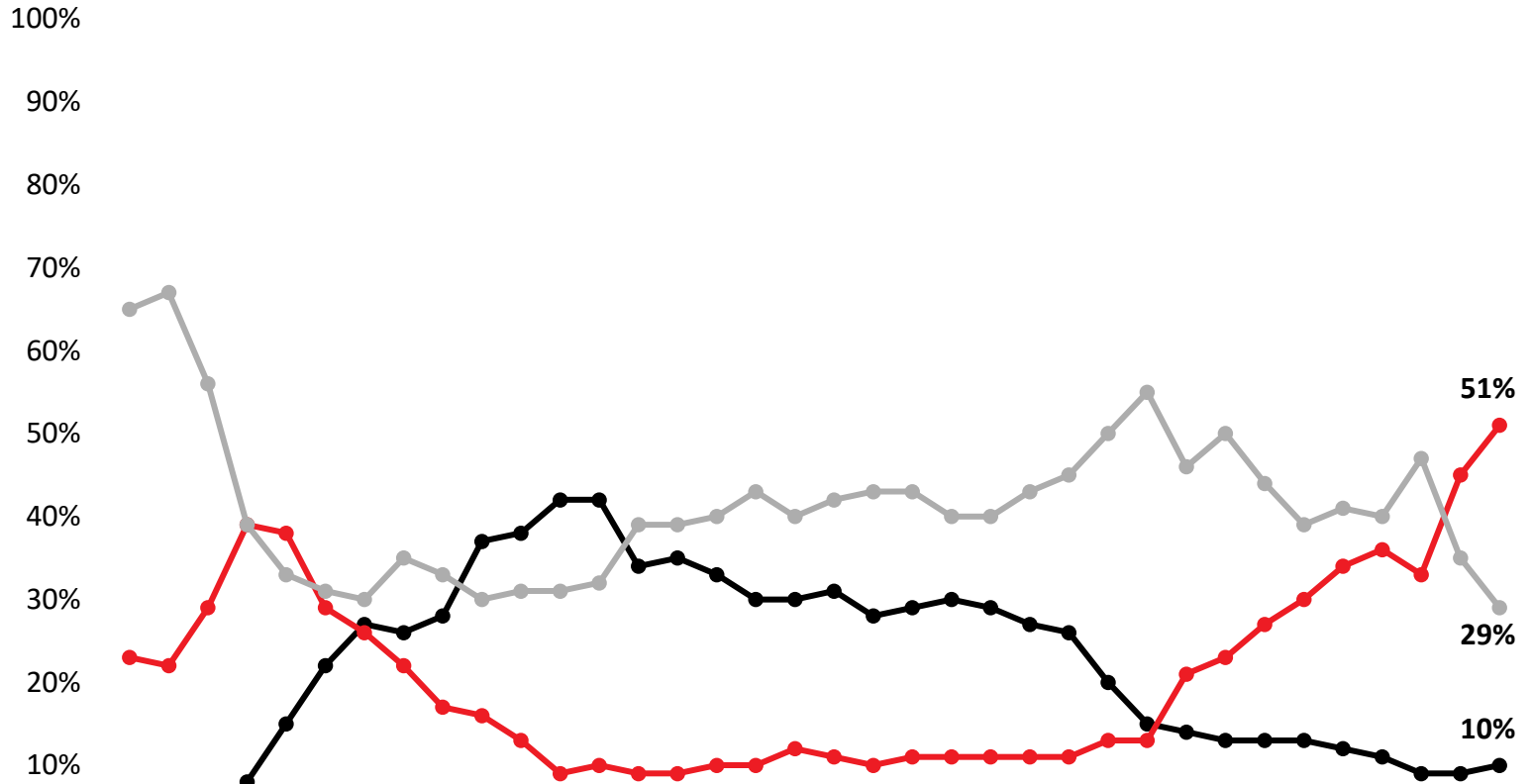
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Le pire de la crise est derrière nous	10%	17%	7
Nous vivons actuellement le pire de la crise	51%	35%	16
Le pire de la crise est encore à venir	29%	34%	5
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	10%	14%	4

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base: Tous les répondants



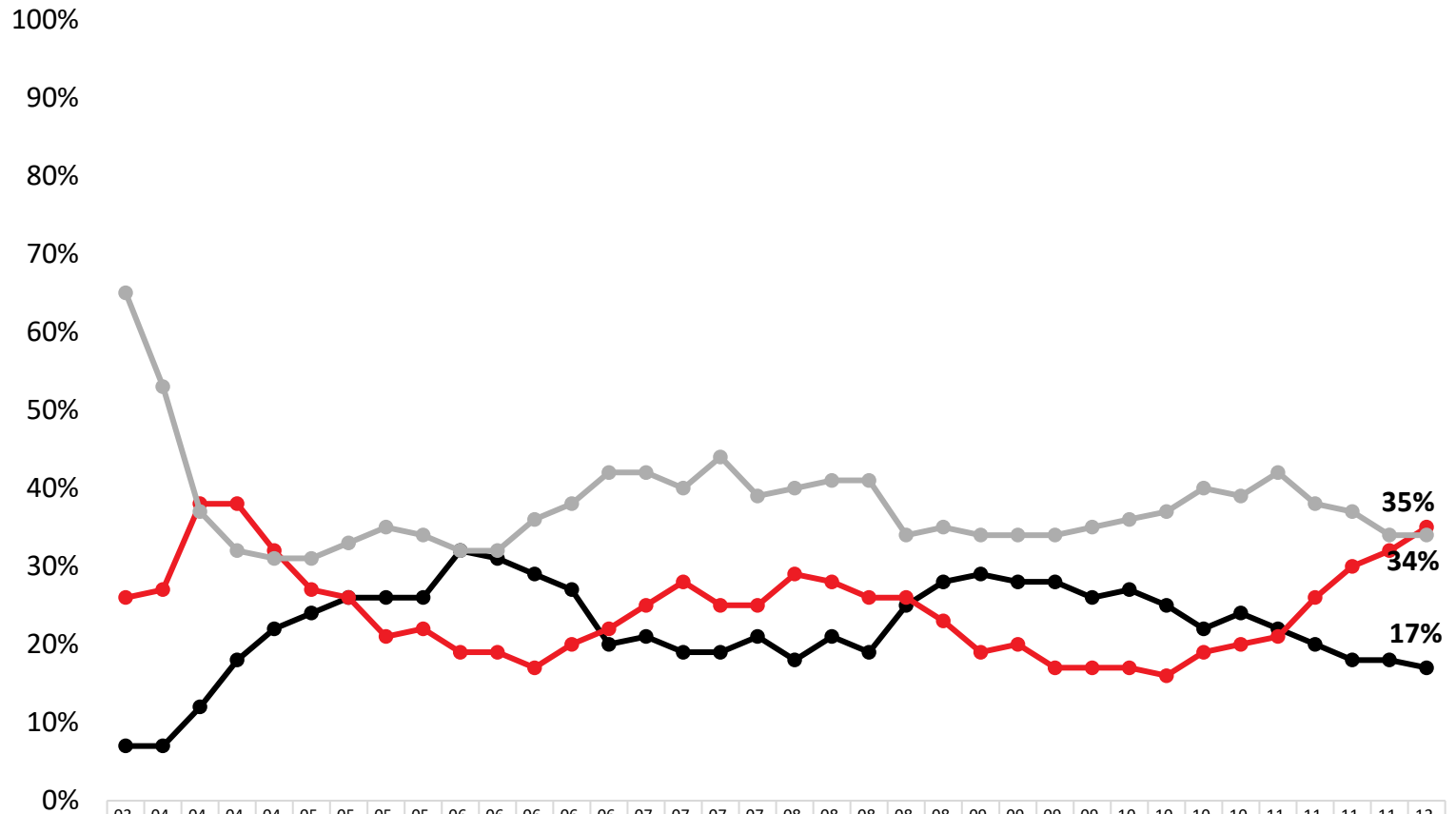
	03-30-2020	04-06-2020	04-13-2020	04-20-2020	04-27-2020	05-04-2020	05-11-2020	05-19-2020	05-25-2020	06-01-2020	06-08-2020	06-15-2020	06-22-2020	06-29-2020	07-06-2020	07-13-2020	07-20-2020	07-27-2020	08-03-2020	08-10-2020	08-17-2020	08-24-2020	08-31-2020	09-07-2020	09-14-2020	09-21-2020	09-28-2020	10-05-2020	10-13-2020	10-19-2020	10-26-2020	11-02-2020	11-09-2020	11-16-2020	11-23-2020	12-01-2020
Le pire de la crise est derrière nous	3%	3%	4%	8%	15%	22%	27%	26%	28%	37%	38%	42%	42%	34%	35%	33%	30%	30%	31%	28%	29%	30%	29%	27%	26%	20%	15%	14%	13%	13%	13%	12%	11%	9%	9%	10%
Nous vivons actuellement le pire de la crise	23%	22%	29%	39%	38%	29%	26%	22%	17%	16%	13%	9%	10%	9%	9%	10%	10%	12%	11%	10%	11%	11%	11%	11%	11%	13%	13%	21%	23%	27%	30%	34%	36%	33%	45%	51%
Le pire de la crise est encore à venir	65%	67%	56%	39%	33%	31%	30%	35%	33%	30%	31%	31%	32%	39%	39%	40%	43%	40%	42%	43%	43%	40%	40%	43%	45%	50%	55%	46%	50%	44%	39%	41%	40%	47%	35%	29%

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)

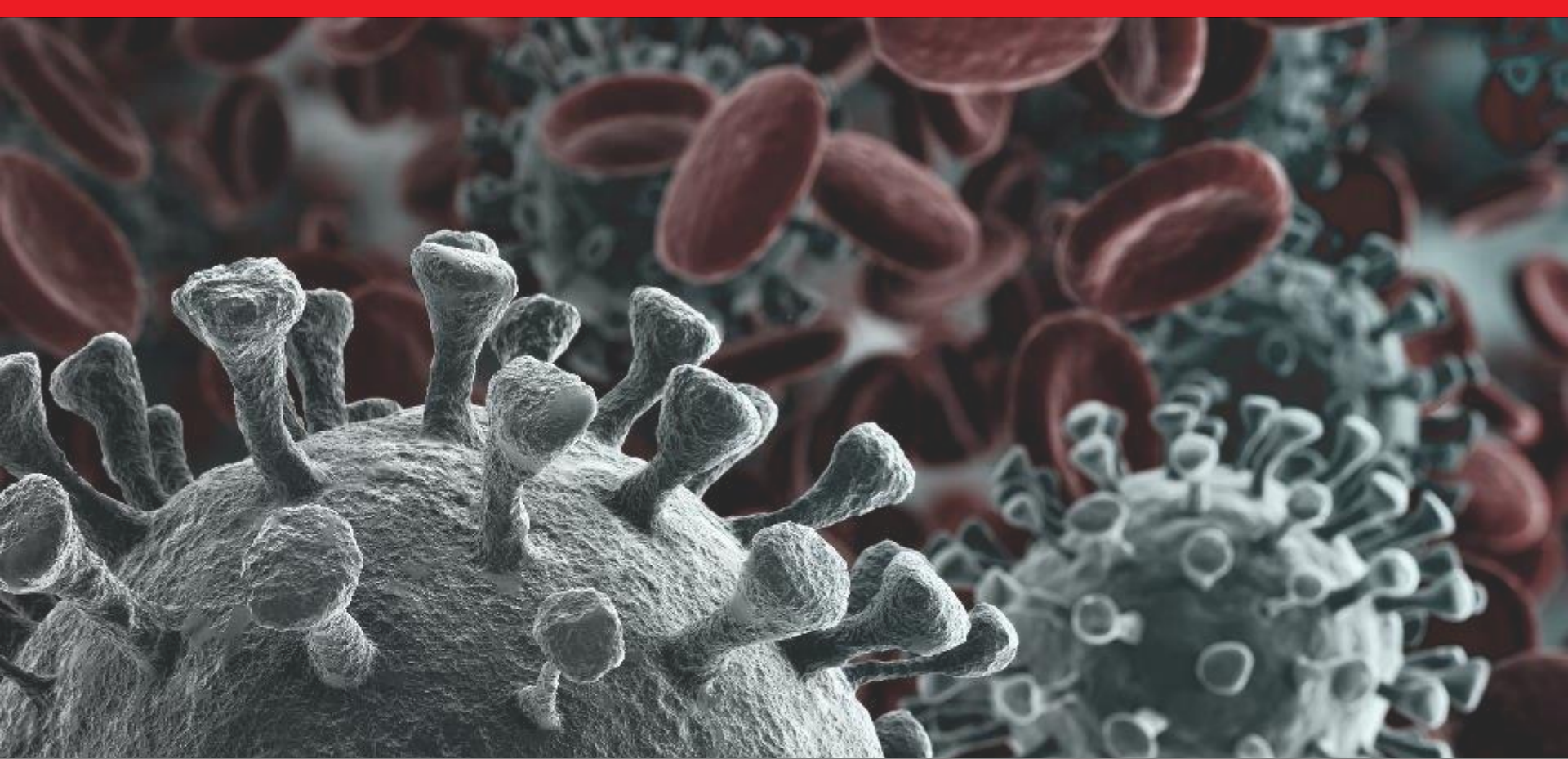


CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

Base: Tous les répondants



● Le pire de la crise est derrière nous	7%	7%	12%	18%	22%	24%	26%	26%	26%	32%	31%	29%	27%	20%	21%	19%	19%	21%	18%	21%	19%	25%	28%	29%	28%	28%	26%	27%	25%	22%	24%	22%	20%	18%	18%	17%
● Nous vivons actuellement le pire de la crise	26%	27%	38%	38%	32%	27%	26%	21%	22%	19%	19%	17%	20%	22%	25%	28%	25%	25%	29%	28%	26%	26%	23%	19%	20%	17%	17%	17%	16%	19%	20%	21%	26%	30%	32%	35%
● Le pire de la crise est encore à venir	65%	53%	37%	32%	31%	31%	33%	35%	34%	32%	32%	36%	38%	42%	42%	40%	44%	39%	40%	41%	41%	34%	35%	34%	34%	35%	36%	37%	40%	39%	42%	38%	37%	34%	34%	



SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE

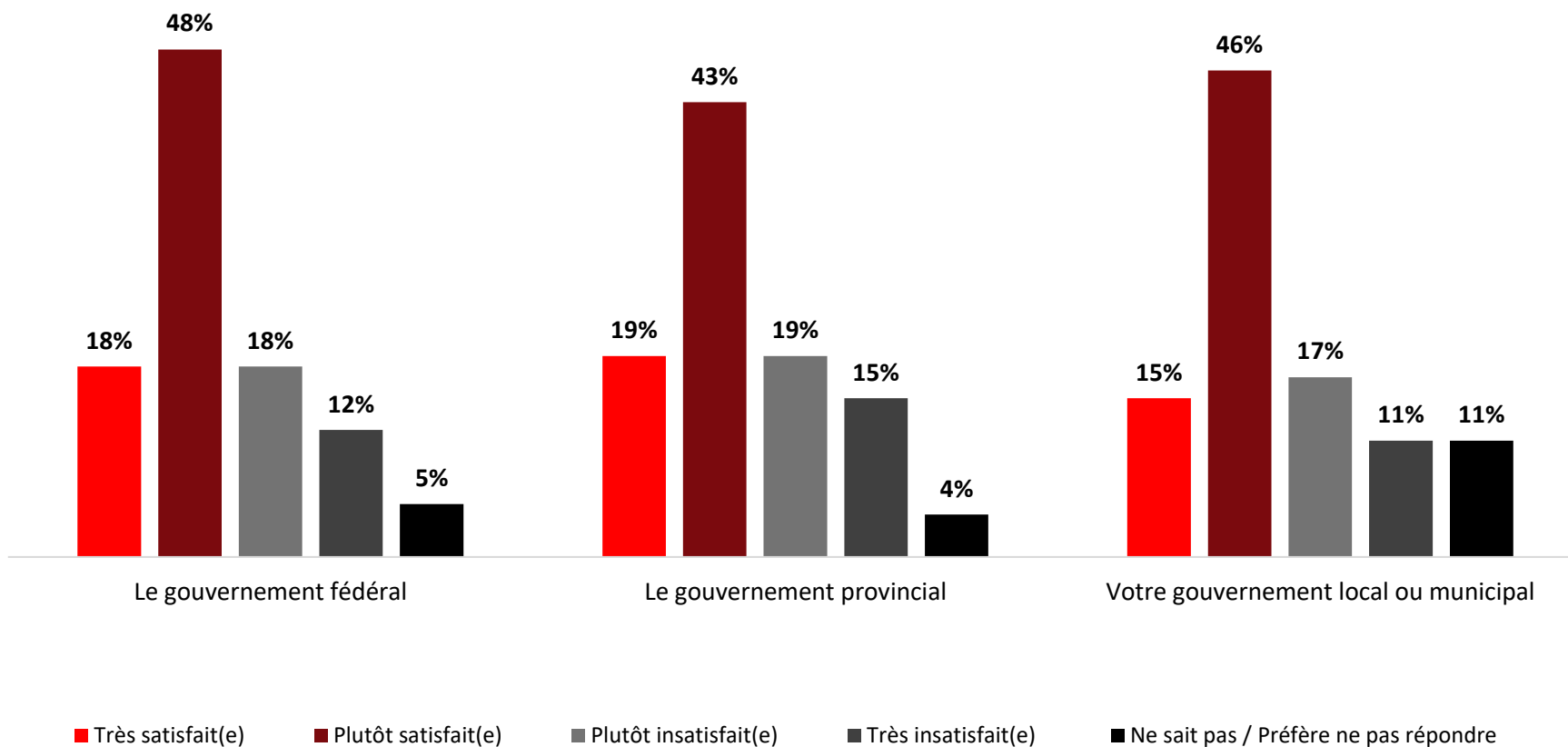


SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n= 1 528)



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Nov.	Écart
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282	1 516	
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274	1 516	
Le gouvernement fédéral															
Total Satisfait	66%	74%	67%	68%	64%	50%	67%	61%	62%	74%	68%	67%	64%	65%	+1
Total Insatisfait	29%	25%	28%	25%	28%	48%	30%	31%	33%	25%	29%	29%	32%	30%	-1
Le gouvernement provincial															
Total Satisfait	62%	76%	68%	62%	50%	30%	75%	53%	57%	72%	60%	61%	68%	60%	+2
Total Insatisfait	34%	24%	28%	32%	45%	68%	23%	41%	38%	26%	37%	35%	29%	36%	-2
Votre gouvernement local ou municipal															
Total Satisfait	61%	72%	61%	66%	56%	53%	50%	51%	58%	71%	60%	61%	67%	59%	+1
Total Insatisfait	28%	20%	24%	25%	33%	43%	34%	36%	31%	20%	31%	29%	21%	29%	-1

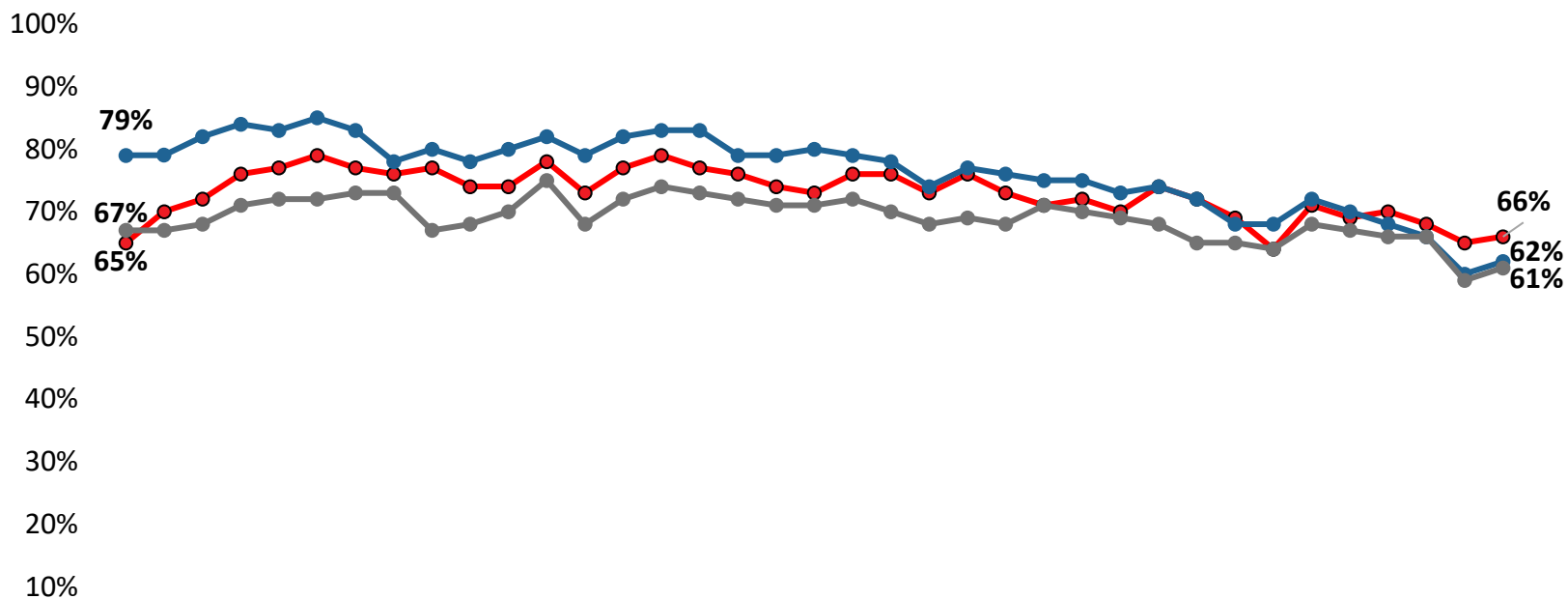
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



	03-23-2020	03-30-2020	04-06-2020	04-13-2020	04-20-2020	04-27-2020	05-04-2020	05-11-2020	05-19-2020	05-25-2020	06-01-2020	06-08-2020	06-15-2020	06-22-2020	06-29-2020	07-06-2020	07-13-2020	07-20-2020	07-27-2020	08-03-2020	08-10-2020	08-17-2020	08-24-2020	08-31-2020	09-08-2020	09-13-2020	09-21-2020	09-28-2020	10-05-2020	10-13-2020	10-19-2020	10-26-2020	11-02-2020	11-09-2020	11-16-2020	11-30-2020	12-14-2020
Le gouvernement fédéral	65%	70%	72%	76%	77%	79%	77%	76%	77%	74%	74%	78%	73%	77%	79%	77%	76%	74%	73%	76%	76%	73%	76%	73%	71%	72%	70%	74%	72%	69%	64%	71%	69%	70%	68%	65%	66%
Le gouvernement provincial	79%	79%	82%	84%	83%	85%	83%	78%	80%	78%	80%	82%	79%	82%	83%	83%	79%	79%	80%	79%	78%	74%	77%	76%	75%	75%	73%	74%	72%	68%	68%	72%	70%	68%	66%	60%	62%
Votre gouvernement local ou municipal	67%	67%	68%	71%	72%	72%	73%	73%	67%	68%	70%	75%	68%	72%	74%	73%	72%	71%	71%	72%	70%	68%	69%	68%	71%	70%	69%	68%	65%	65%	64%	68%	67%	66%	66%	59%	61%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 528	105	358	587	54	46	171	207
n absolu =	1 528	103	412	606	72	53	131	151
Total Satisfait	62%	76%	68%	62%	44%	57%	30%	75%
Très satisfait(e)	19%	39%	27%	14%	12%	9%	8%	20%
Plutôt satisfait(e)	43%	37%	41%	48%	31%	48%	22%	55%
Total Insatisfait	34%	24%	28%	32%	48%	42%	68%	23%
Plutôt insatisfait(e)	19%	20%	19%	19%	20%	28%	26%	10%
Très insatisfait(e)	15%	4%	9%	13%	28%	14%	42%	13%
Ne sait pas / Refus	4%	0%	3%	6%	8%	2%	3%	2%

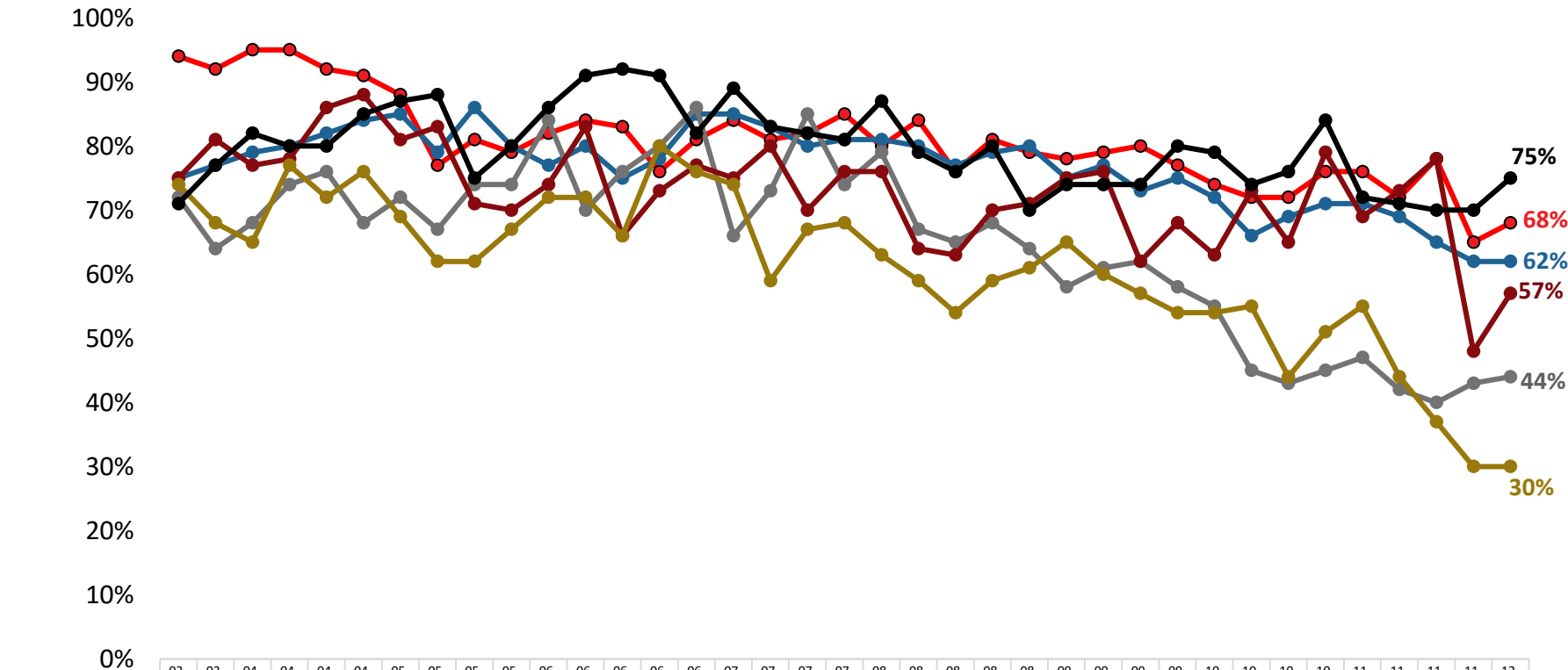
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



	03-23-2020	03-30-2020	04-06-2020	04-13-2020	04-20-2020	04-27-2020	05-04-2020	05-11-2020	05-19-2020	05-25-2020	06-01-2020	06-08-2020	06-15-2020	06-22-2020	06-29-2020	07-06-2020	07-13-2020	07-20-2020	07-27-2020	08-03-2020	08-10-2020	08-17-2020	08-24-2020	08-31-2020	09-08-2020	09-13-2020	09-21-2020	09-28-2020	10-05-2020	10-13-2020	10-19-2020	10-26-2020	11-02-2020	11-09-2020	11-16-2020	11-30-2020	12-14-2020
François Legault	94%	92%	95%	95%	92%	91%	88%	77%	81%	79%	82%	84%	83%	76%	81%	84%	81%	82%	85%	80%	84%	76%	81%	79%	78%	79%	80%	77%	74%	72%	72%	76%	76%	72%	78%	65%	68%
Doug Ford	75%	77%	79%	80%	82%	84%	85%	79%	86%	80%	77%	80%	75%	78%	85%	85%	83%	80%	81%	81%	80%	77%	79%	80%	75%	77%	73%	75%	72%	66%	69%	71%	71%	69%	65%	62%	62%
Brian Pallister	72%	64%	68%	74%	76%	68%	72%	67%	74%	74%	84%	70%	76%	80%	86%	66%	73%	85%	74%	79%	67%	65%	68%	64%	58%	61%	62%	58%	55%	45%	43%	45%	47%	42%	40%	43%	44%
Scott Moe	75%	81%	77%	78%	86%	88%	81%	83%	71%	70%	74%	83%	66%	73%	77%	75%	80%	70%	76%	76%	64%	63%	70%	71%	75%	76%	62%	68%	63%	73%	65%	79%	69%	73%	78%	48%	57%
Jason Kenney	74%	68%	65%	77%	72%	76%	69%	62%	62%	67%	72%	72%	66%	80%	76%	74%	59%	67%	68%	63%	59%	54%	59%	61%	65%	60%	57%	54%	54%	55%	44%	51%	55%	44%	37%	30%	30%
John Horgan	71%	77%	82%	80%	80%	85%	87%	88%	75%	80%	86%	91%	92%	91%	82%	89%	83%	82%	81%	87%	79%	76%	80%	70%	74%	74%	80%	79%	74%	76%	84%	72%	71%	70%	70%	75%	

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
% « Satisfait(e)s » présenté			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	66%	45%	21
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	62%	54%	8
Votre gouvernement local ou municipal	61%	56%	5

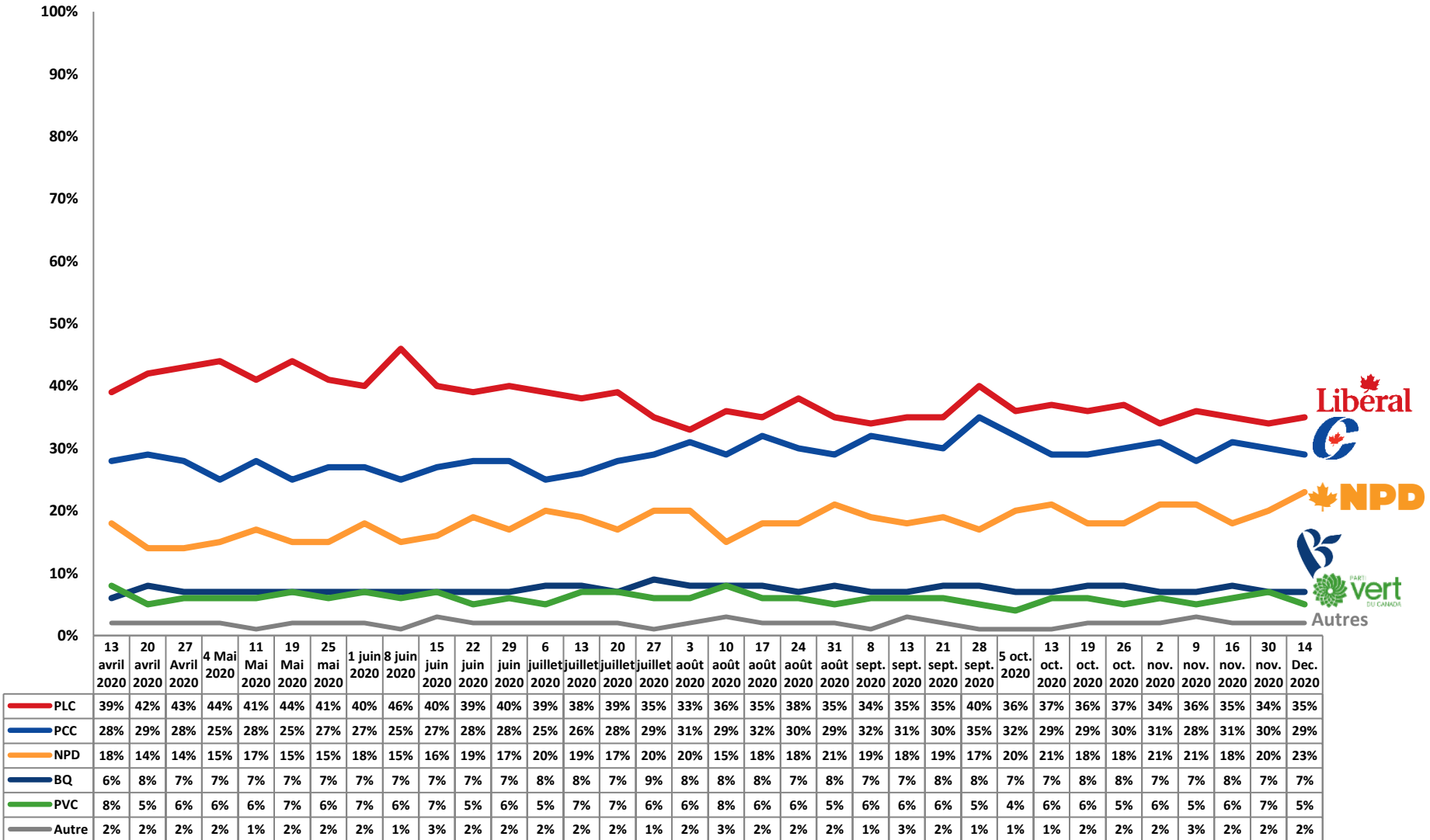
INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n= 1 528), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 30 nov. 2020	Variation
n pondéré =	1 528	1 223	66	292	476	78	140	171	619	604	307	409	507	1 269	
n absolu =	1 528	1 248	72	338	499	103	109	127	598	650	275	436	537	1 289	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	28%	35%	49%	33%	42%	20%	24%	28%	35%	34%	33%	32%	38%	34%	+1
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	23%	29%	20%	21%	28%	42%	52%	23%	33%	25%	18%	30%	34%	30%	-1
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	18%	23%	21%	11%	22%	29%	21%	43%	19%	26%	37%	22%	14%	20%	+3
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	7%	-	30%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%	-
... le Parti vert du Canada de Annamie Paul	4%	5%	3%	4%	7%	4%	2%	4%	4%	6%	6%	5%	4%	7%	-2
...un autre parti	2%	2%	6%	1%	2%	5%	1%	1%	3%	1%	2%	4%	1%	2%	-
Je ne voterais pas	6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA





Leger

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	151	207
Alberta	131	171
Manitoba/ Saskatchewan	125	100
Ontario	606	587
Québec	412	358
Atlantique	103	105

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	182	179
MidWest	238	217
Sud	325	371
Ouest	256	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	704	742
Femme	824	786

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	362	401
Entre 35 et 55 ans	551	537
55 ans et plus	615	590

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	944	1 002
Français	373	318
Autre	209	206

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1926 et un facteur maximum de pondération de 4,6588. La variance de la pondération est de 0,3103.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	491	485
Femme	510	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	166	220
Entre 30 et 39 ans	176	172
Entre 40 et 49 ans	179	186
Entre 50 et 64 ans	294	250
65 ans et plus	186	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2509 et un facteur maximum de pondération de 3,2005. La variance de la pondération est de 0,1926.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG