

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

# Leger

Le 15 février 2021

LA PRESSE **CANADIENNE**



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



## METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 535 Canadiens et 1 002 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre le **12 février 2021 et le 14 février 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,50\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de  **$\pm 3,09\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

## Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca)



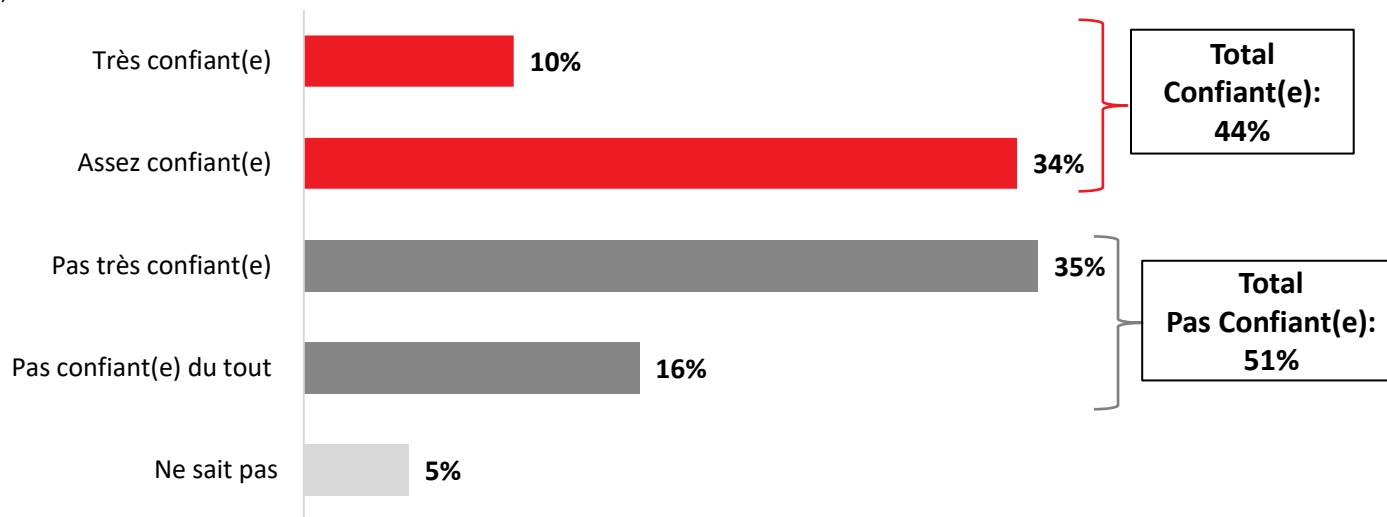
LIVRAISON DES VACCINS ET  
SUIVI SUR LE VACCIN CONTRE LA COVID-19

# CONFIANCE DANS LA RÉALISATION DE L'OBJECTIF DE VACCINATION



CTC531. Le gouvernement du Canada s'est fixé comme objectif que tous les Canadiens qui souhaitent se faire vacciner contre le coronavirus puissent le faire avant la fin du mois de septembre 2021. Dans quelle mesure êtes-vous confiant(e) que le Canada sera en mesure d'atteindre cet objectif ?

Base: Tous les répondants (n=1 535)



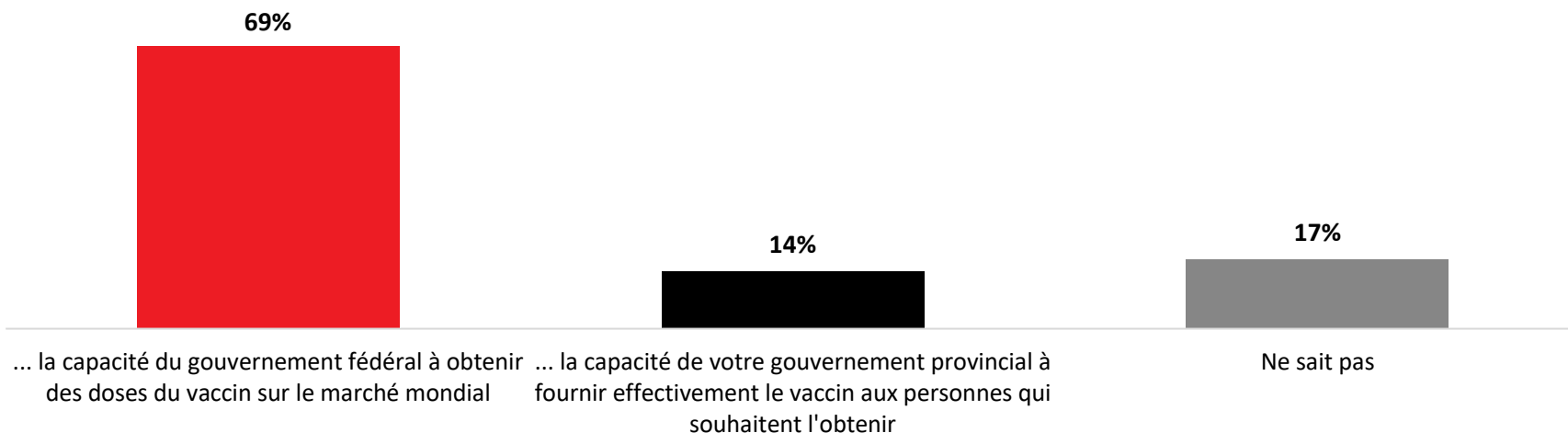
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1,535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282
<b>Total Confiant(e)</b>	<b>44%</b>	<b>58%</b>	<b>39%</b>	43%	45%	43%	49%	48%	<b>39%</b>	46%	47%	42%	44%
Très confiant(e)	<b>10%</b>	<b>16%</b>	<b>6%</b>	11%	8%	12%	10%	11%	9%	10%	12%	<b>8%</b>	11%
Assez confiant(e)	<b>34%</b>	42%	33%	32%	37%	31%	39%	37%	<b>30%</b>	36%	35%	35%	33%
<b>Total Pas Confiant(e)</b>	<b>51%</b>	<b>33%</b>	<b>56%</b>	53%	46%	49%	49%	48%	53%	51%	49%	<b>54%</b>	47%
Pas très confiant(e)	<b>35%</b>	<b>25%</b>	<b>43%</b>	32%	32%	32%	36%	35%	34%	35%	34%	<b>38%</b>	<b>28%</b>
Pas confiant(e) du tout	<b>16%</b>	<b>7%</b>	14%	<b>20%</b>	14%	17%	12%	<b>13%</b>	<b>19%</b>	16%	15%	16%	19%
Ne sait pas	<b>5%</b>	9%	5%	4%	8%	8%	2%	4%	<b>8%</b>	<b>3%</b>	4%	4%	<b>9%</b>

# RESPONSABILITÉ FÉDÉRALE OU PROVINCIALE



CTC532. Pour l'instant, le Canada est en retard dans la distribution des vaccins aux Canadiens. Pensez-vous que ce retard est principalement dû à...

Base: Tous les répondants (n=1 535)



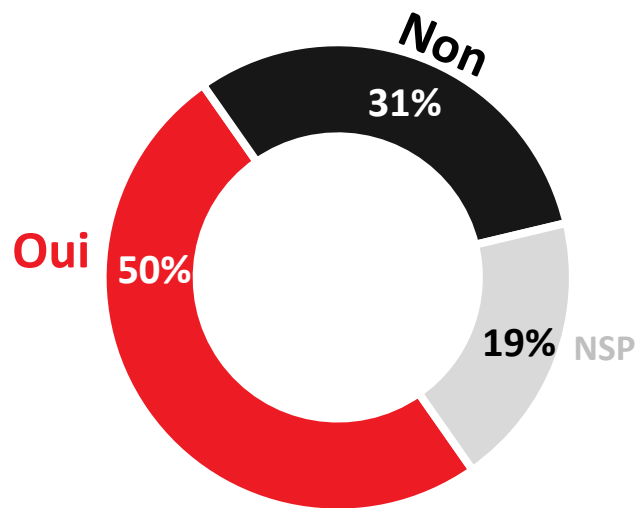
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282
... la capacité du gouvernement fédéral à obtenir des doses du vaccin sur le marché mondial	69%	74%	73%	66%	60%	67%	76%	64%	65%	77%	66%	71%	73%
... la capacité de votre gouvernement provincial à fournir effectivement le vaccin aux personnes qui souhaitent l'obtenir	14%	8%	12%	15%	15%	19%	11%	22%	14%	7%	17%	13%	8%
Ne sait pas	17%	17%	16%	19%	25%	14%	13%	14%	21%	15%	17%	16%	19%

# APPROBATION D'AUTRES VACCINS



**CTC533. Pensez-vous que le gouvernement du Canada devrait accélérer l'approbation d'autres vaccins déjà disponibles dans d'autres pays pour l'aider à atteindre son objectif de septembre 2021 ?**

Base: Tous les répondants (n=1 535)

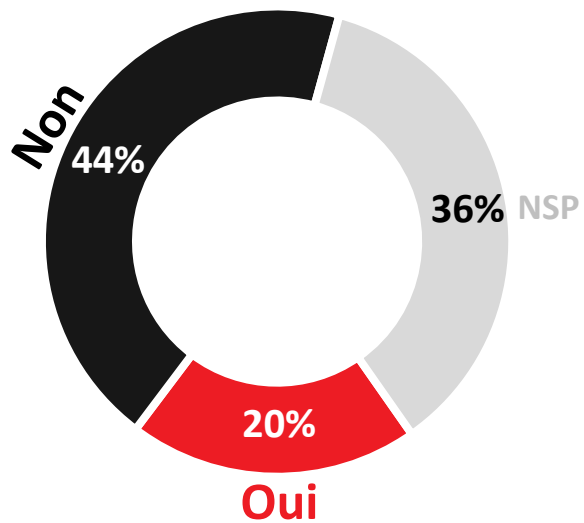


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282
Oui	50%	35%	56%	49%	41%	54%	48%	46%	46%	55%	51%	52%	45%
Non	31%	40%	27%	31%	29%	31%	36%	35%	31%	29%	30%	32%	33%
Ne sait pas	19%	24%	17%	19%	30%	15%	16%	19%	23%	15%	19%	17%	23%

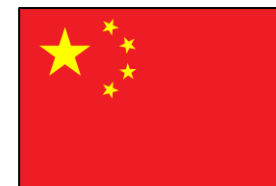
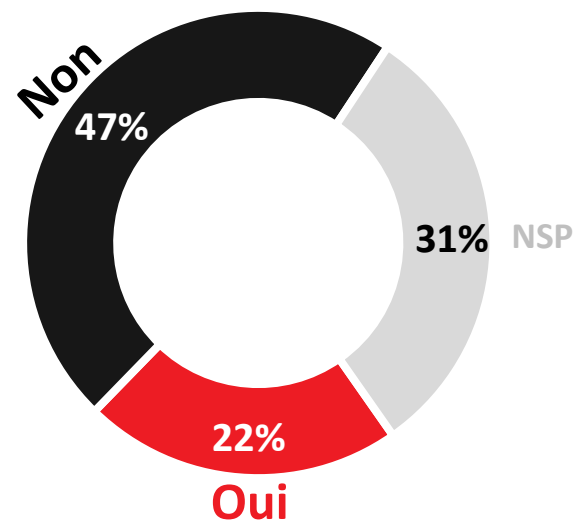
# VACCINS RUSSE ET CHINOIS



**CTC534A.** En cas de nouveaux retards dans l'obtention de doses de vaccins déjà approuvés par Santé Canada, le gouvernement du Canada devrait-il chercher à approuver le vaccin Sputnik développé en **Russie** ?  
Base: Tous les répondants (n=1 535)



**CTC534B.** En cas de nouveaux retards dans l'obtention de doses de vaccins déjà approuvés par Santé Canada, le gouvernement du Canada devrait-il chercher à approuver le vaccin développé en **Chine** qui a été utilisé dans ce pays ?  
Base: Tous les répondants (n=1 535)



# VACCINS RUSSE ET CHINOIS – DÉTAILS



**CTC534A.** En cas de nouveaux retards dans l'obtention de doses de vaccins déjà approuvés par Santé Canada, le gouvernement du Canada devrait-il chercher à approuver le vaccin Sputnik développé en **Russie** ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282
Oui	20%	22%	30%	17%	11%	16%	18%	24%	16%	21%	19%	20%	21%
Non	44%	42%	39%	49%	39%	49%	42%	35%	45%	51%	44%	45%	45%
Ne sait pas	36%	36%	31%	34%	50%	35%	40%	42%	39%	28%	37%	34%	34%

**CTC534B.** En cas de nouveaux retards dans l'obtention de doses de vaccins déjà approuvés par Santé Canada, le gouvernement du Canada devrait-il chercher à approuver le vaccin développé en **Chine** qui a été utilisé dans ce pays ?

Base: Tous les répondants

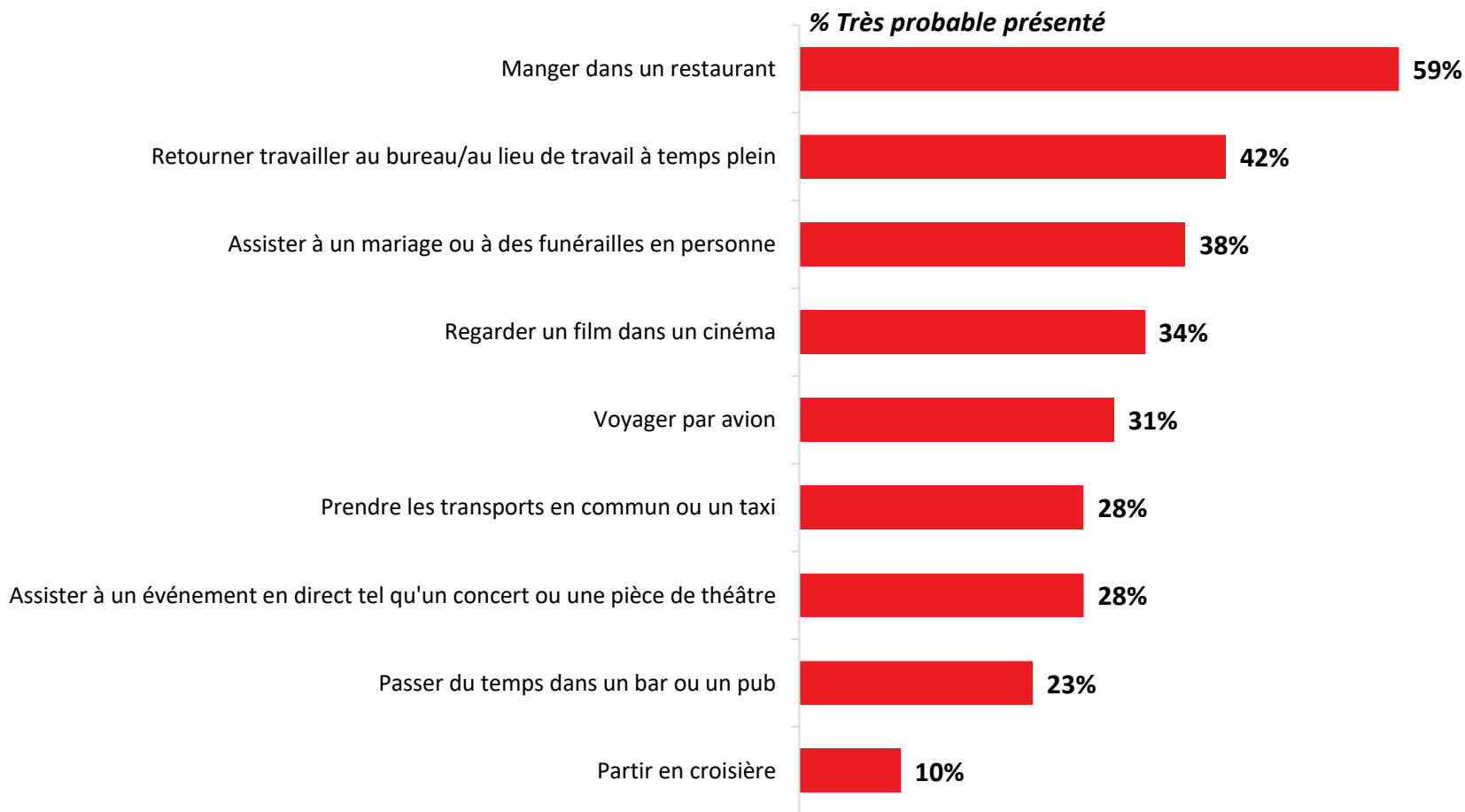
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282
Oui	22%	20%	28%	19%	20%	21%	25%	29%	17%	22%	23%	23%	21%
Non	47%	39%	41%	51%	35%	51%	51%	38%	47%	52%	46%	48%	45%
Ne sait pas	31%	41%	31%	30%	45%	29%	24%	33%	35%	26%	31%	29%	34%

# REPRISE DES ACTIVITÉS APRÈS LA VACCINATION



**CTC535. Lorsque vous serez pleinement vacciné contre le virus COVID-19, quelle est la probabilité que vous fassiez les choses suivantes lorsqu'elles seront autorisées dans votre province ?**

Base: Tous les répondants (n=1 535)



# REPRISE DES ACTIVITÉS APRÈS LA VACCINATION

## – DÉTAILS



CTC535. Lorsque vous serez pleinement vacciné contre le virus COVID-19, quelle est la probabilité que vous fassiez les choses suivantes lorsqu'elles seront autorisées dans votre province ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282
<b>% Très probable présenté</b>													
Manger dans un restaurant	59%	55%	67%	53%	65%	60%	60%	67%	62%	50%	58%	62%	56%
Retourner travailler au bureau/au lieu de travail à temps plein	42%	45%	43%	38%	33%	50%	44%	56%	54%	20%	42%	42%	41%
Assister à un mariage ou à des funérailles en personne	38%	40%	35%	37%	47%	48%	31%	44%	42%	31%	38%	38%	37%
Regarder un film dans un cinéma	34%	39%	36%	31%	31%	33%	38%	47%	36%	22%	36%	35%	27%
Voyager par avion	31%	27%	29%	30%	33%	38%	30%	37%	35%	22%	32%	32%	25%
Prendre les transports en commun ou un taxi	28%	25%	26%	29%	21%	24%	34%	42%	26%	19%	37%	24%	16%
Assister à un événement en direct tel qu'un concert ou une pièce de théâtre	28%	25%	33%	28%	26%	25%	24%	35%	30%	20%	29%	28%	23%
Passer du temps dans un bar ou un pub	23%	16%	23%	21%	28%	31%	24%	37%	27%	11%	24%	25%	17%
Partir en croisière	10%	12%	8%	10%	10%	17%	8%	14%	11%	6%	9%	11%	10%

# REPRISE DES ACTIVITÉS APRÈS LA VACCINATION (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC535. Lorsque vous serez pleinement vacciné contre le virus COVID-19, quelle est la probabilité que vous fassiez les choses suivantes lorsqu'elles seront autorisées dans votre province ?

Base: Tous les répondants



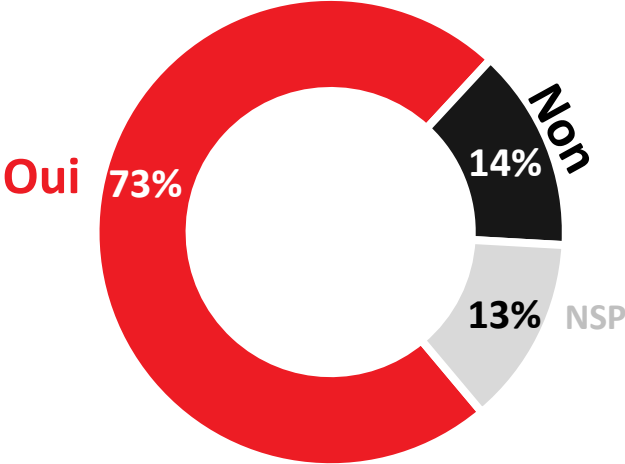
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 535	1 002	
n absolu =	1 535	1 002	
<b>% Très probable présenté</b>			
Manger dans un restaurant	59%	45%	14
Retourner travailler au bureau/au lieu de travail à temps plein	42%	34%	8
Assister à un mariage ou à des funérailles en personne	38%	29%	9
Regarder un film dans un cinéma	34%	23%	11
Voyager par avion	31%	23%	8
Prendre les transports en commun ou un taxi	28%	18%	10
Assister à un événement en direct tel qu'un concert ou une pièce de théâtre	28%	19%	9
Passer du temps dans un bar ou un pub	23%	20%	3
Partir en croisière	10%	11%	1

# INTENTION DE SE FAIRE VACCINER



**CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?**

Base: Tous les répondants (n=1 535)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 1er Fev.	Écart
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303	1 559	
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282	1 559	
Oui	<b>73%</b>	75%	73%	71%	70%	74%	<b>82%</b>	<b>67%</b>	<b>69%</b>	<b>82%</b>	75%	75%	<b>69%</b>	<b>70%</b>	<b>+3</b>
Non	<b>14%</b>	11%	15%	15%	15%	14%	<b>7%</b>	<b>23%</b>	13%	<b>7%</b>	13%	13%	16%	<b>15%</b>	<b>-1</b>
Ne sait pas	<b>13%</b>	14%	12%	13%	15%	12%	11%	<b>10%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	12%	12%	15%	<b>15%</b>	<b>-2</b>

# INTENTION DE SE FAIRE VACCINER (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada / la FDA sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?

Base: Tous les répondants



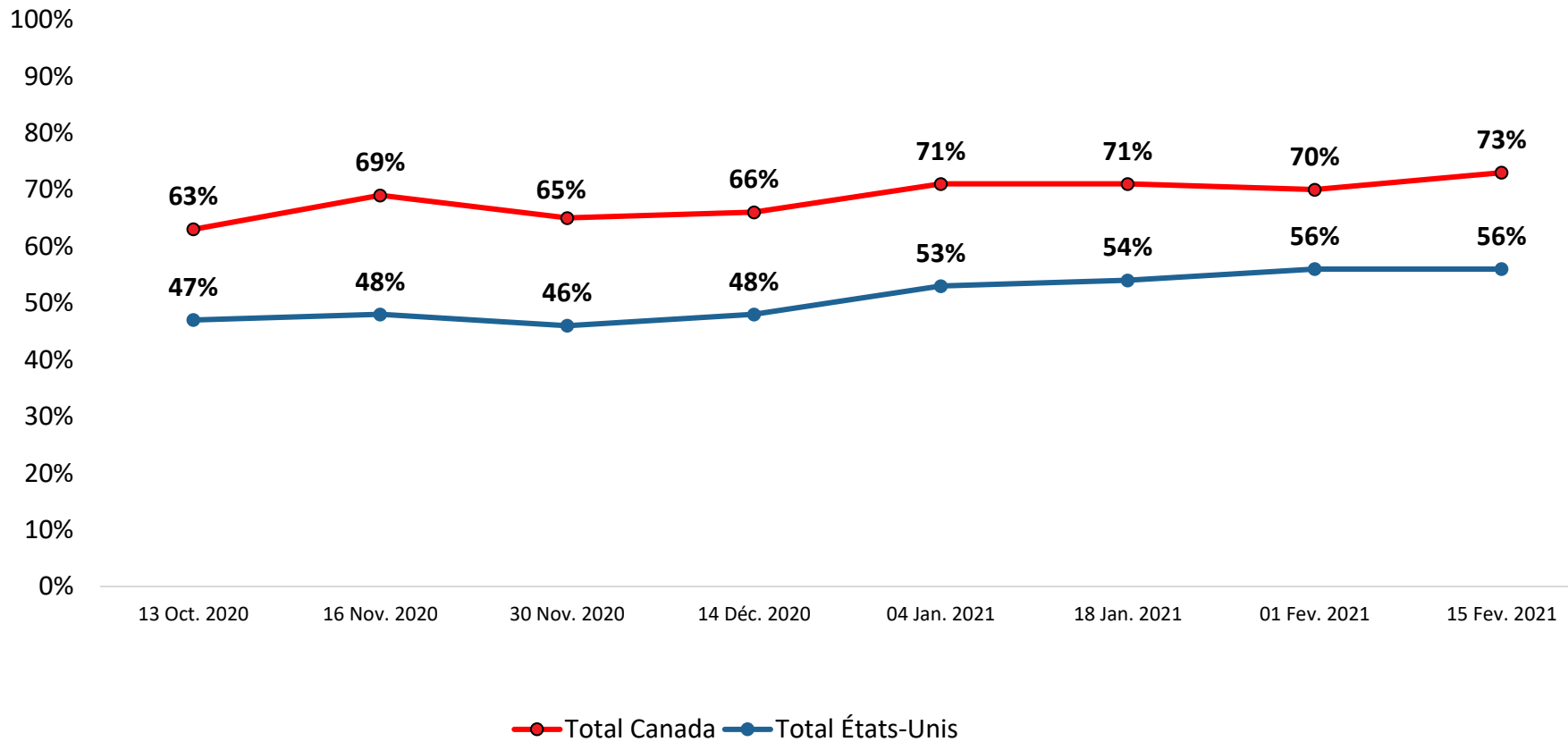
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 535	1 002	
n absolu =	1 535	1 002	
Oui	<b>73%</b>	<b>56%</b>	17
Non	<b>14%</b>	<b>29%</b>	15
Ne sait pas	<b>13%</b>	<b>16%</b>	3

# INTENTION DE SE FAIRE VACCINER - ÉVOLUTION



CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada / la FDA sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?

## % Oui présenté

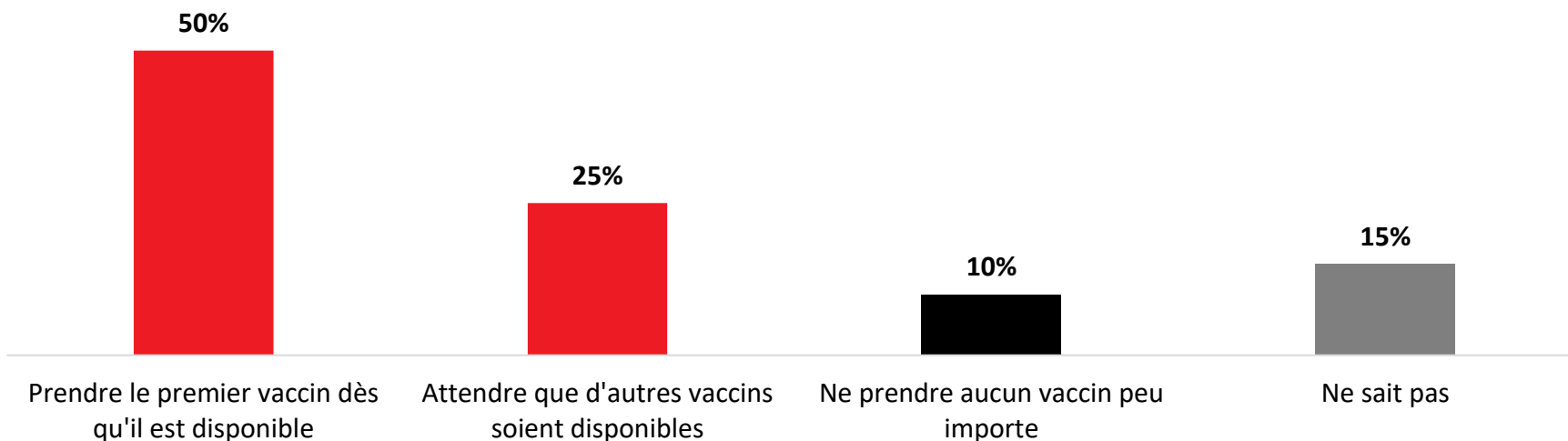


# PROBABILITÉ DE PRENDRE LE PREMIER VACCIN



CTC433. Il est probable que plusieurs vaccins seront mis sur le marché au cours d'une certaine période. Auriez-vous plus de chances de vous faire vacciner avec le premier vaccin disponible au public ou préféreriez-vous attendre que d'autres vaccins soient disponibles sur le marché plus tard?

Base: Tous les répondants (n=1 535)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 1er Fev.	Écart
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303	1 559	
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282	1 559	
Prendre le premier vaccin dès qu'il est disponible	50%	57%	50%	45%	46%	55%	63%	38%	45%	64%	49%	54%	48%	43%	+7
Attendre que d'autres vaccins soient disponibles	25%	20%	26%	29%	32%	16%	18%	35%	26%	17%	27%	24%	22%	32%	-7
Ne prendre aucun vaccin peu importe	10%	9%	13%	10%	8%	13%	5%	15%	10%	6%	9%	9%	14%	12%	-2
Ne sait pas	15%	14%	11%	17%	13%	16%	14%	12%	18%	14%	15%	13%	16%	13%	+2

# PROBABILITÉ DE PRENDRE LE PREMIER VACCIN (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC433. Il est probable que plusieurs vaccins seront mis sur le marché au cours d'une certaine période. Auriez-vous plus de chances de vous faire vacciner avec le premier vaccin disponible au public ou préféreriez-vous attendre que d'autres vaccins soient disponibles sur le marché plus tard?

Base: Tous les répondants



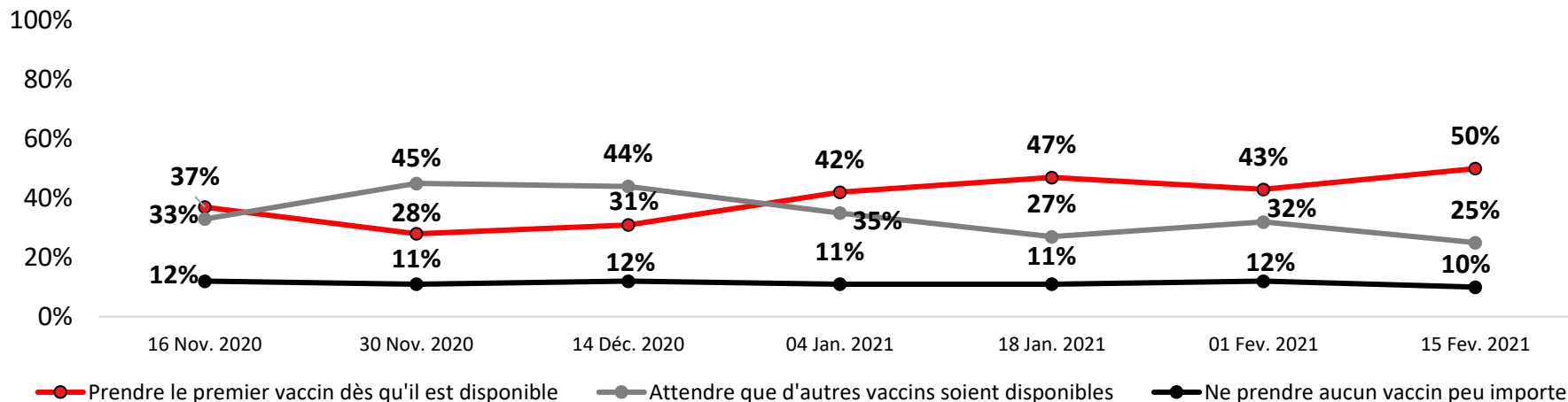
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 535	1 002	
n absolu =	1 535	1 002	
Prendre le premier vaccin dès qu'il est disponible	<b>50%</b>	<b>40%</b>	10
Attendre que d'autres vaccins soient disponibles	25%	22%	3
Ne prendre aucun vaccin peu importe	<b>10%</b>	<b>23%</b>	13
Ne sait pas	15%	14%	1

# PROBABILITÉ DE PRENDRE LE PREMIER VACCIN - ÉVOLUTION

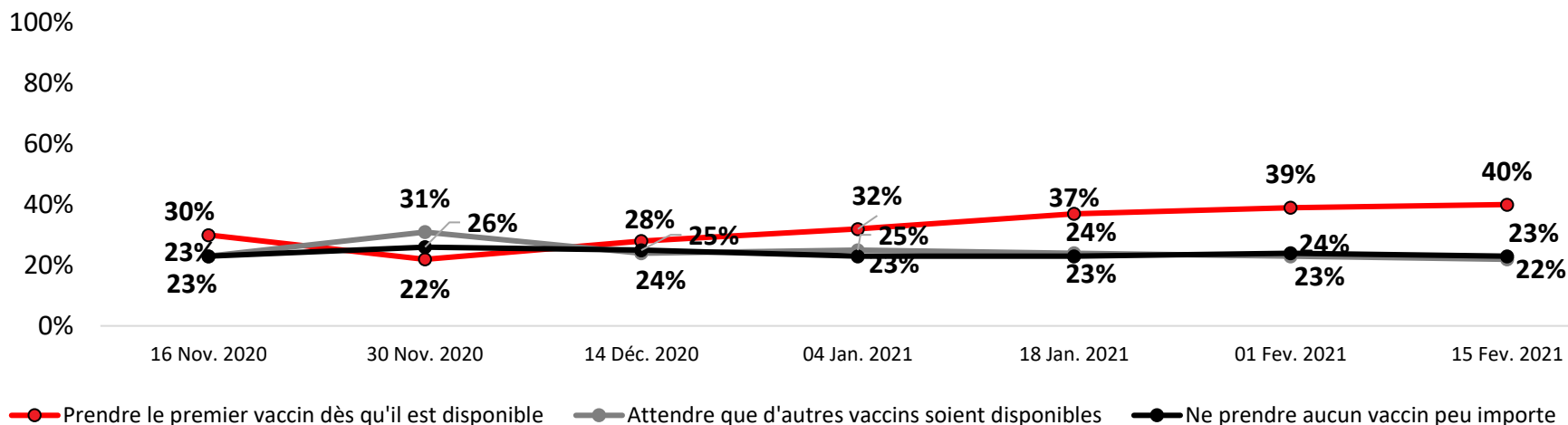


CTC433. Il est probable que plusieurs vaccins seront mis sur le marché au cours d'une certaine période. Auriez-vous plus de chances de vous faire vacciner avec le premier vaccin disponible au public ou préféreriez-vous attendre que d'autres vaccins soient disponibles sur le marché plus tard?

## Total Canada



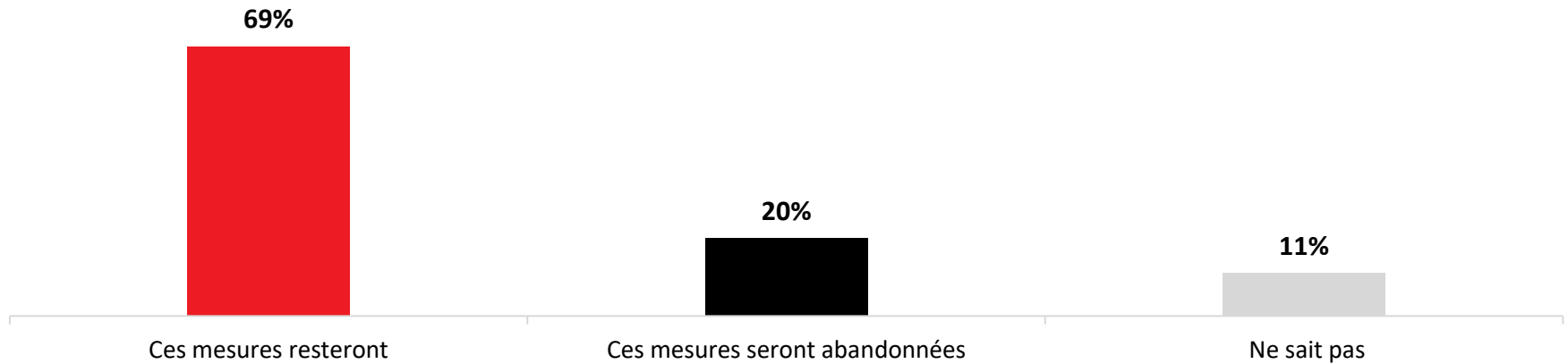
## Total États-Unis



# L'AVENIR DES MESURES DE SÉCURITÉ

CTC265. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 ou un remède deviendra largement disponible au Canada, vous attendez-vous à ce que les mesures de sécurité (port de masques dans les espaces publics, maintien d'une distance de sécurité avec les autres personnes dans les espaces publics, désinfection des mains dans les magasins et les restaurants, limitation du nombre de participants aux rassemblements publics) restent en place ou soient abandonnées ?

Base: Tous les répondants (n=1 535)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 1er Fev.	Gap
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303	1 559	
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282	1 559	
Ces mesures resteront	69%	78%	65%	72%	57%	57%	78%	64%	62%	79%	69%	70%	67%	68%	+1
Ces mesures seront abandonnées	20%	12%	25%	17%	22%	32%	13%	26%	23%	14%	21%	19%	20%	18%	+2
Ne sait pas	11%	10%	10%	11%	21%	11%	8%	10%	15%	8%	9%	11%	13%	14%	-3

# L'AVENIR DES MESURES DE SÉCURITÉ (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC265. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 ou un remède deviendra largement disponible au Canada/**aux États-Unis**, vous attendez-vous à ce que les mesures de sécurité (port de masques dans les espaces publics, maintien d'une distance de sécurité avec les autres personnes dans les espaces publics, désinfection des mains dans les magasins et les restaurants, limitation du nombre de participants aux rassemblements publics) restent en place ou soient abandonnées ?

Base: Tous les répondants

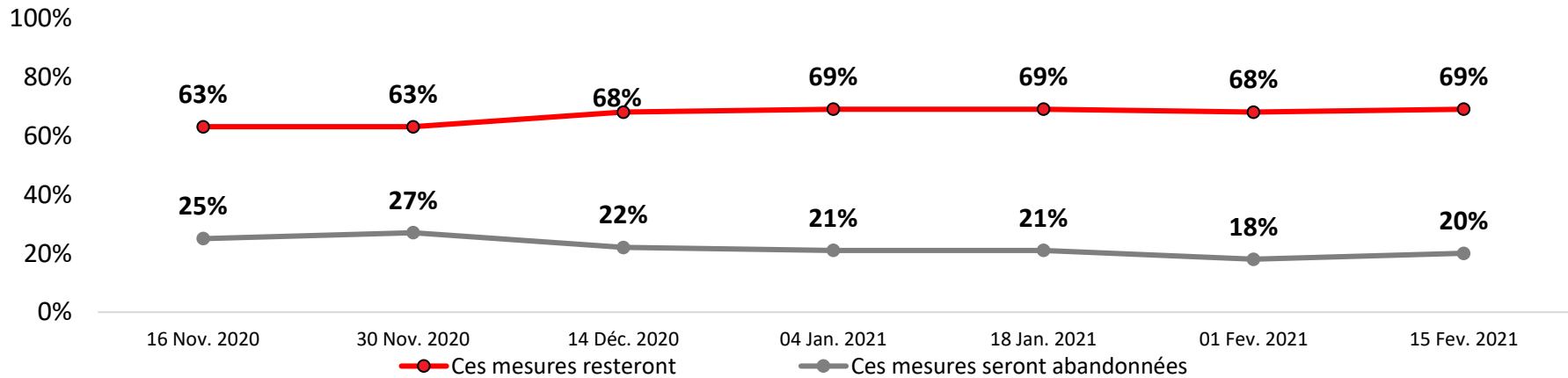


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 535	1 002	
n absolu =	1 535	1 002	
Ces mesures resteront	<b>69%</b>	<b>62%</b>	7
Ces mesures seront abandonnées	20%	18%	2
Ne sait pas	<b>11%</b>	<b>20%</b>	9

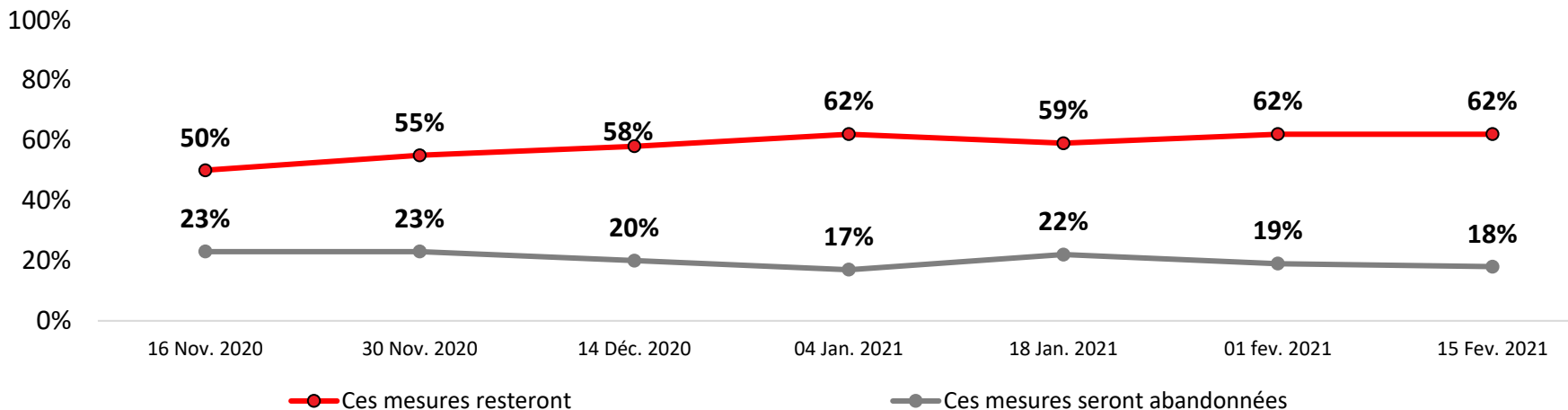
# L'AVENIR DES MESURES DE SÉCURITÉ - ÉVOLUTION

CTC265. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 ou un remède deviendra largement disponible au Canada/aux États-Unis, vous attendez-vous à ce que les mesures de sécurité (port de masques dans les espaces publics, maintien d'une distance de sécurité avec les autres personnes dans les espaces publics, désinfection des mains dans les magasins et les restaurants, limitation du nombre de participants aux rassemblements publics) restent en place ou soient abandonnées ?

## Total Canada

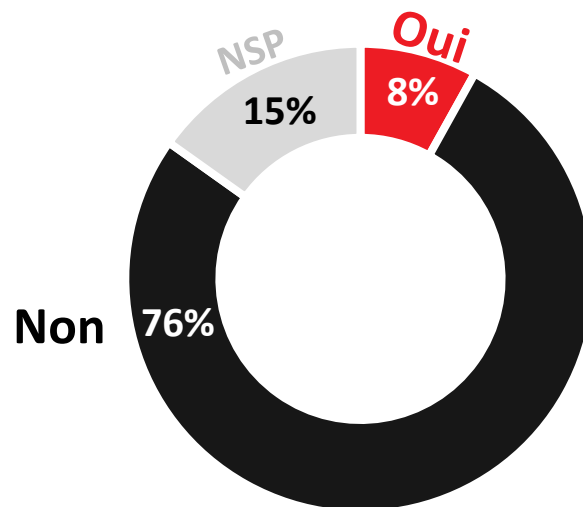


## Total États-Unis



**CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?**

Base: Tous les répondants (n=1 535)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 1er Fev.	Gap
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303	1 559	
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282	1 559	
Oui	8%	6%	10%	10%	11%	7%	3%	12%	9%	5%	8%	9%	8%	9%	-1
Non	76%	74%	75%	76%	75%	77%	83%	74%	72%	82%	76%	80%	72%	78%	-2
Ne sait pas	15%	21%	15%	15%	14%	15%	14%	14%	19%	13%	16%	11%	20%	13%	+2

# SÉCURITÉ DES VACCINS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?

Base: Tous les répondants



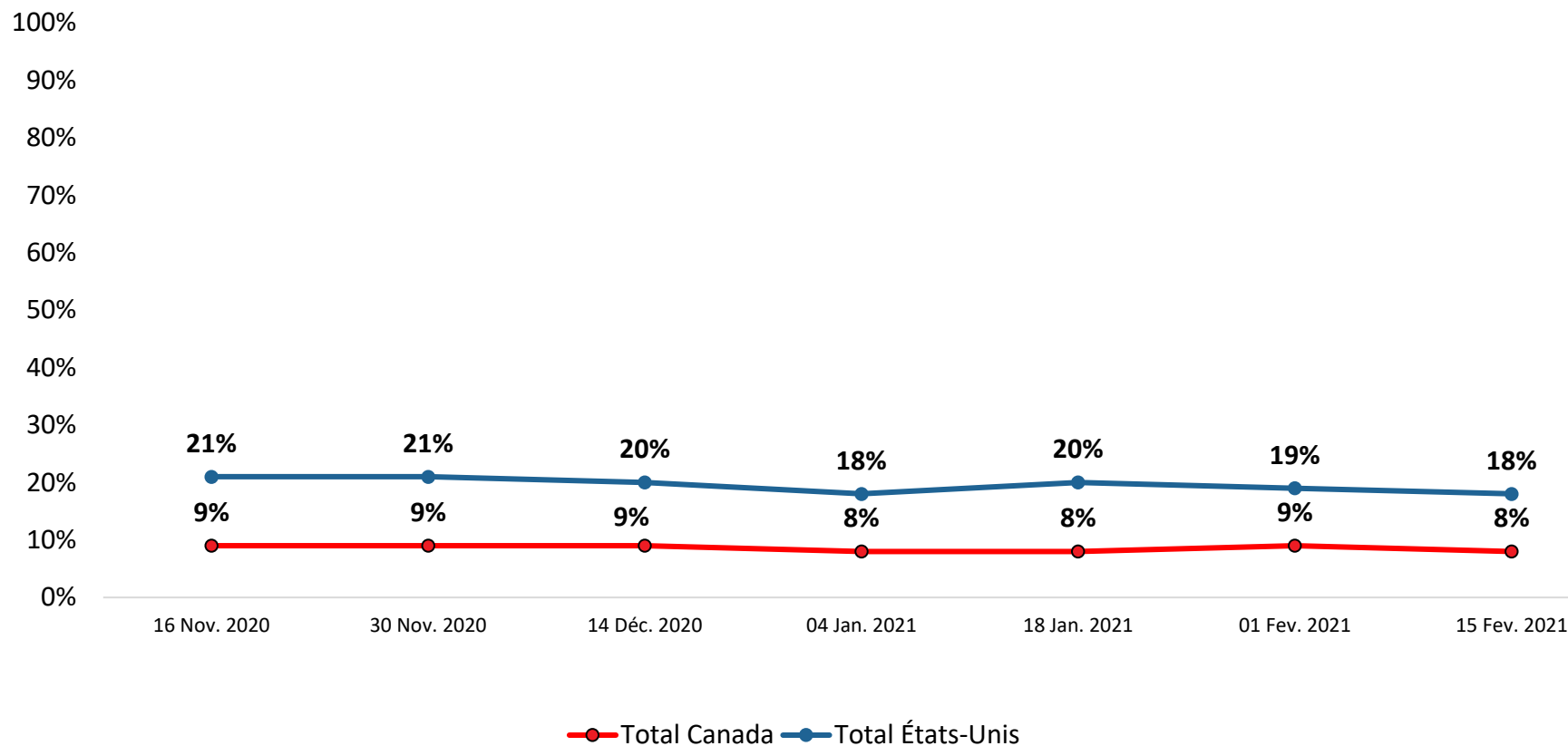
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 535	1 002	
n absolu =	1 535	1 002	
Oui	8%	18%	10
Non	76%	62%	14
Ne sait pas	15%	20%	5

# SÉCURITÉ DES VACCINS - ÉVOLUTION



CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?

## % Oui présenté





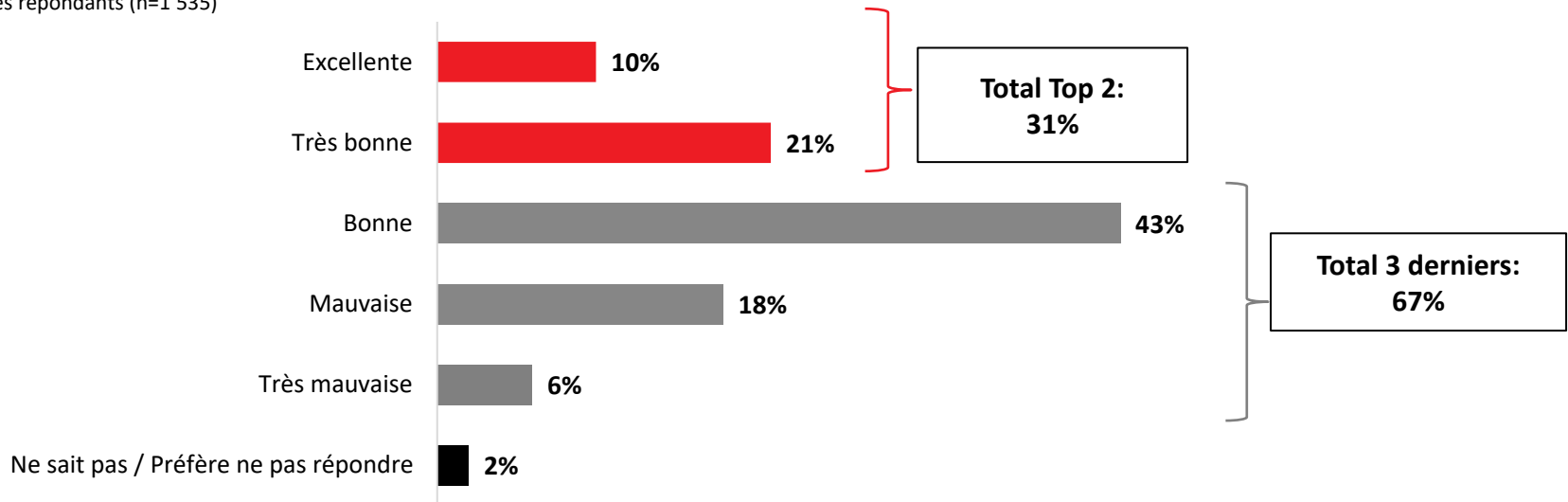
# STRESS ET SANTÉ MENTALE

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE



**CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?**

Base: Tous les répondants (n=1 535)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 1er Fev.	Écart
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303	1 559	
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282	1 559	
<b>Total Top 2</b>	<b>31%</b>	29%	<b>39%</b>	<b>27%</b>	23%	28%	34%	<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>41%</b>	28%	31%	<b>37%</b>	<b>29%</b>	<b>+2</b>
Excellente	<b>10%</b>	13%	<b>13%</b>	9%	7%	<b>4%</b>	12%	9%	<b>7%</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	10%	<b>14%</b>	<b>10%</b>	-
Très bonne	<b>21%</b>	16%	<b>26%</b>	<b>18%</b>	16%	24%	22%	<b>15%</b>	18%	<b>27%</b>	20%	21%	23%	<b>19%</b>	<b>-2</b>
<b>Total 3 derniers</b>	<b>67%</b>	63%	<b>59%</b>	<b>71%</b>	74%	71%	63%	<b>74%</b>	<b>71%</b>	<b>58%</b>	69%	67%	<b>62%</b>	<b>69%</b>	<b>-2</b>
Bonne*	<b>43%</b>	47%	41%	43%	46%	44%	41%	<b>37%</b>	<b>48%</b>	43%	41%	45%	44%	<b>45%</b>	<b>-2</b>
Mauvaise	<b>18%</b>	14%	<b>14%</b>	<b>21%</b>	22%	19%	17%	<b>27%</b>	18%	<b>12%</b>	20%	18%	<b>14%</b>	<b>19%</b>	<b>-1</b>
Très mauvaise	<b>6%</b>	<b>1%</b>	4%	7%	6%	7%	5%	<b>11%</b>	5%	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	4%	<b>5%</b>	<b>+1</b>
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	<b>8%</b>	2%	2%	2%	1%	3%	2%	<b>4%</b>	2%	3%	2%	2%	<b>2%</b>	-

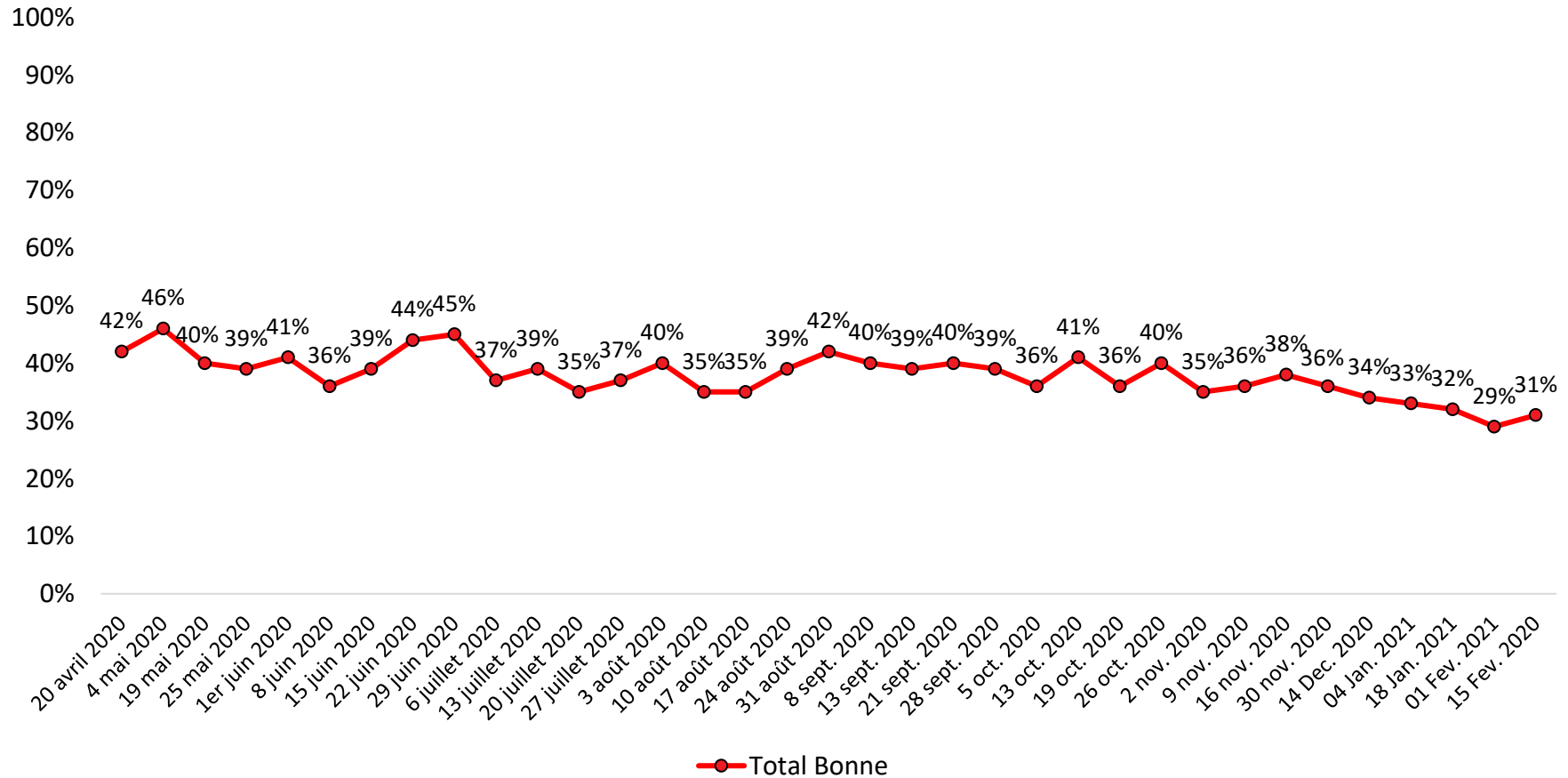
\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

**% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté**



# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



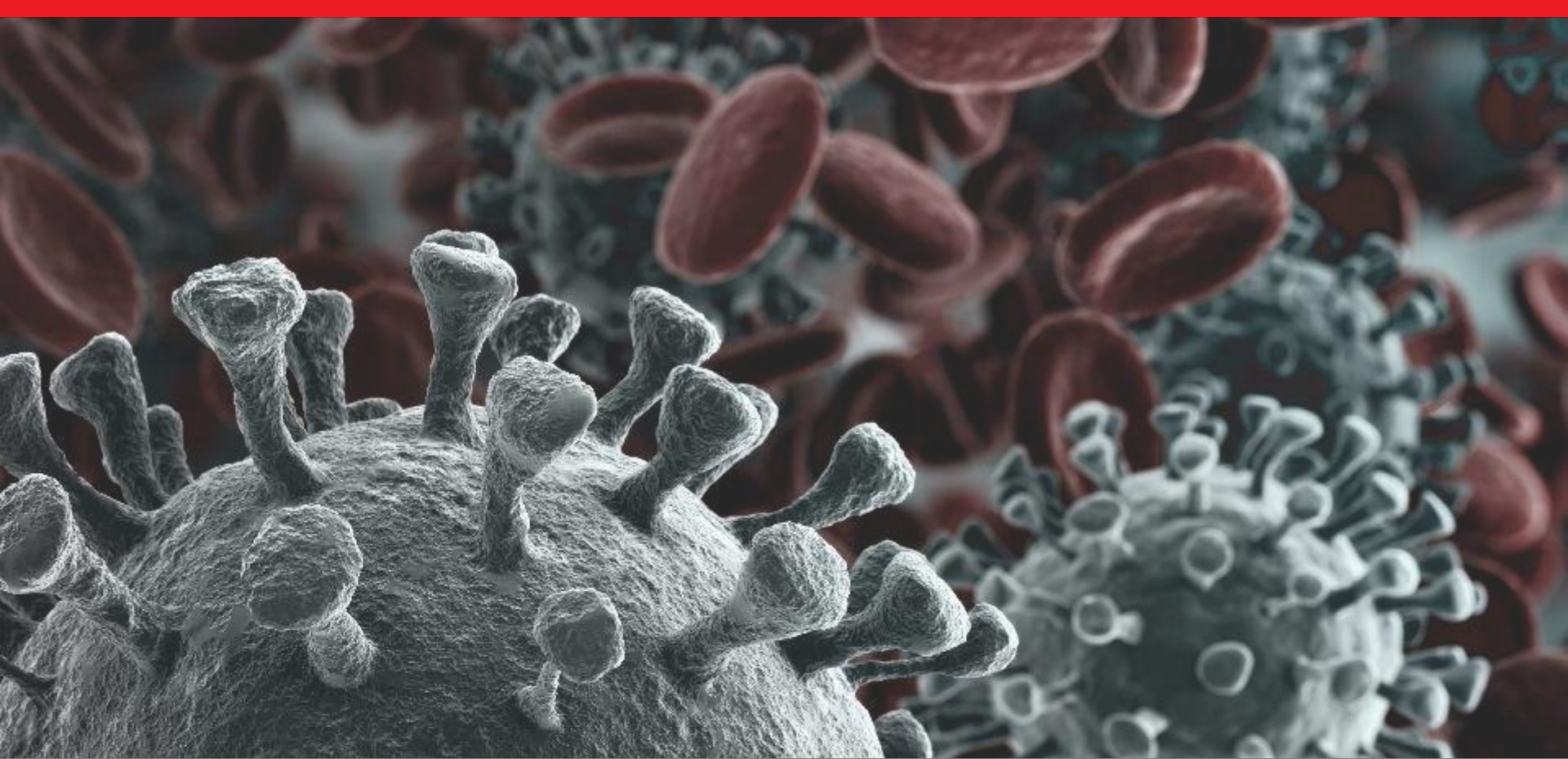
CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 535	1 002	
n absolu =	1 535	1 002	
<b>Total Top 2</b>	<b>31%</b>	<b>45%</b>	14
Excellente	10%	21%	11
Très bonne	21%	25%	4
<b>Total 3 derniers</b>	<b>67%</b>	<b>51%</b>	16
Bonne*	43%	34%	9
Mauvaise	18%	12%	6
Très mauvaise	6%	4%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	4%	2

\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.



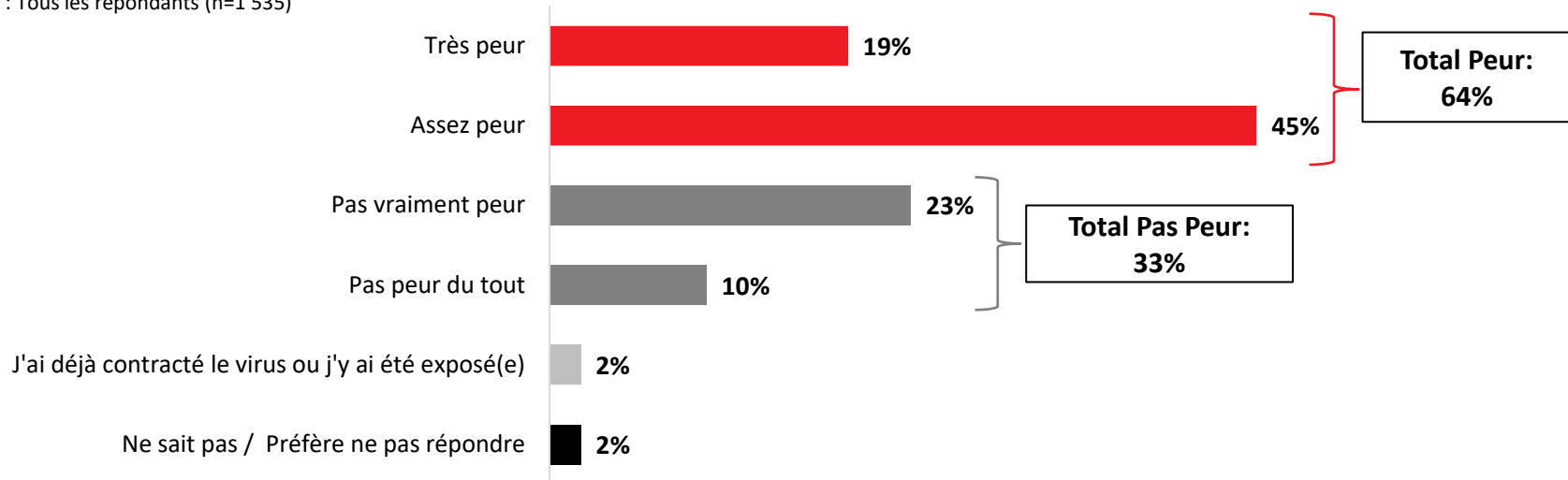
## PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 535)

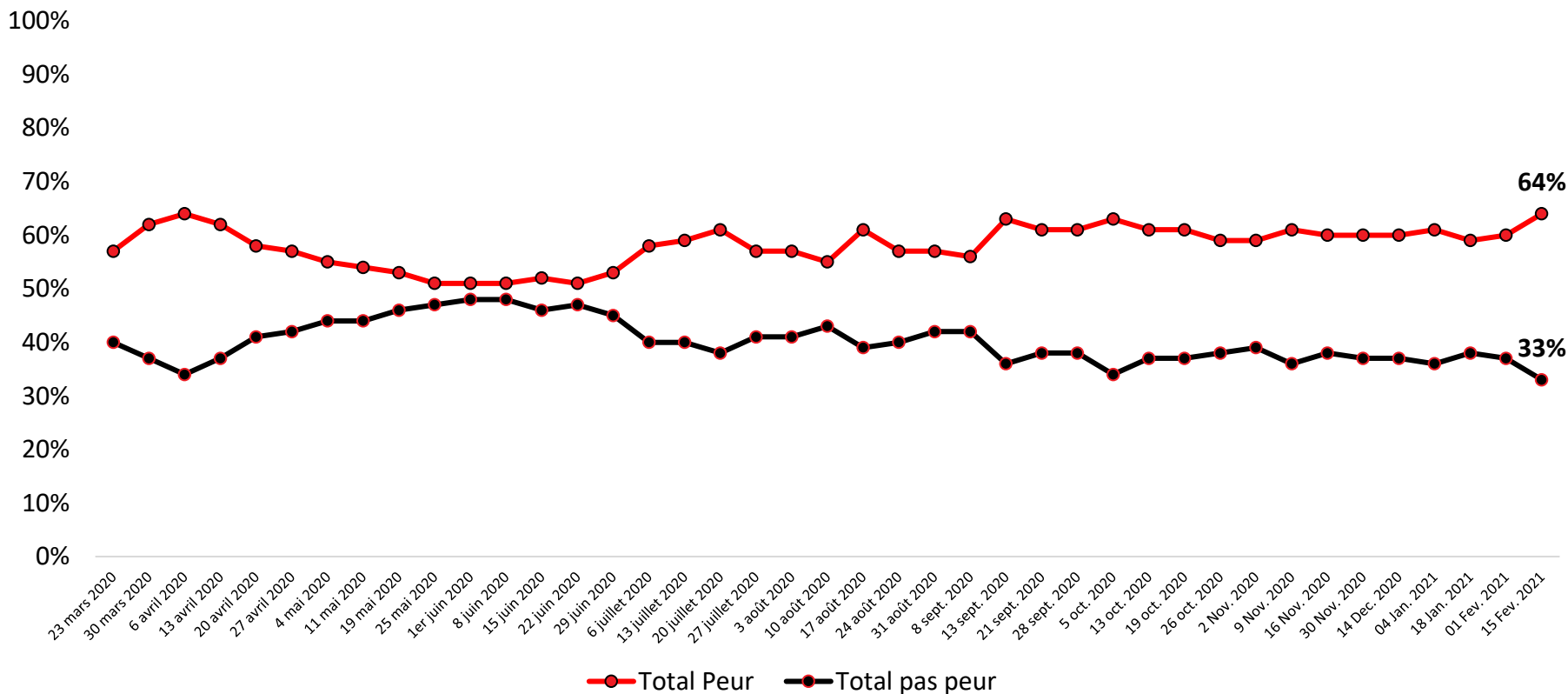


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 1er Fev.	Écart
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303	1 559	
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282	1 559	
<b>Total Peur</b>	<b>64%</b>	61%	<b>56%</b>	<b>70%</b>	63%	57%	68%	<b>59%</b>	<b>59%</b>	<b>71%</b>	<b>68%</b>	64%	<b>55%</b>	<b>60%</b>	<b>+4</b>
Très peur	<b>19%</b>	15%	<b>14%</b>	21%	23%	14%	24%	<b>15%</b>	18%	<b>21%</b>	<b>22%</b>	16%	15%	<b>18%</b>	<b>+1</b>
Assez peur	<b>45%</b>	45%	42%	<b>49%</b>	40%	44%	44%	44%	<b>41%</b>	<b>50%</b>	46%	48%	<b>40%</b>	<b>41%</b>	<b>+4</b>
<b>Total Pas Peur</b>	<b>33%</b>	38%	<b>38%</b>	<b>26%</b>	36%	39%	32%	<b>36%</b>	<b>36%</b>	<b>27%</b>	<b>30%</b>	32%	<b>41%</b>	<b>37%</b>	<b>-4</b>
Pas vraiment peur	<b>23%</b>	25%	<b>28%</b>	<b>17%</b>	23%	24%	27%	23%	25%	21%	<b>20%</b>	24%	27%	<b>26%</b>	<b>-3</b>
Pas peur du tout	<b>10%</b>	13%	10%	9%	13%	<b>15%</b>	<b>5%</b>	<b>14%</b>	11%	<b>6%</b>	9%	9%	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>-1</b>
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	<b>2%</b>	0%	3%	2%	0%	3%	1%	3%	3%	<b>1%</b>	1%	2%	2%	<b>2%</b>	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	1%	<b>3%</b>	2%	0%	0%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	<b>2%</b>	-

# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



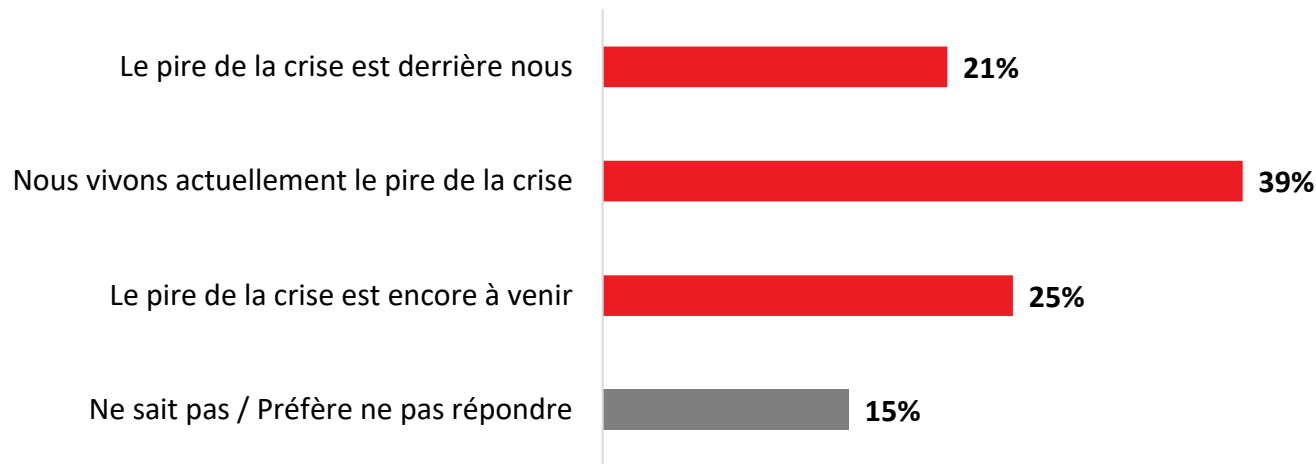
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 535	1 002	
n absolu =	1 535	1 002	
<b>Total Peur</b>	<b>64%</b>	<b>57%</b>	7
Très peur	<b>19%</b>	<b>25%</b>	6
Assez peur	<b>45%</b>	<b>33%</b>	12
<b>Total Pas Peur</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>	2
Pas vraiment peur	<b>23%</b>	<b>16%</b>	7
Pas peur du tout	<b>10%</b>	<b>15%</b>	5
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	<b>2%</b>	<b>7%</b>	5
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	<b>4%</b>	2

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 535)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 1er Fev.	Écart
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303	1 559	
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282	1 559	
Le pire de la crise est derrière nous	21%	21%	23%	17%	24%	30%	22%	30%	20%	16%	19%	23%	23%	13%	+8
Nous vivons actuellement le pire de la crise	39%	42%	44%	35%	33%	32%	48%	37%	38%	41%	40%	39%	38%	52%	-13
Le pire de la crise est encore à venir	25%	25%	23%	28%	23%	25%	21%	19%	25%	28%	25%	24%	25%	21%	+4
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	15%	12%	10%	21%	20%	13%	9%	15%	16%	14%	16%	14%	14%	15%	-

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants



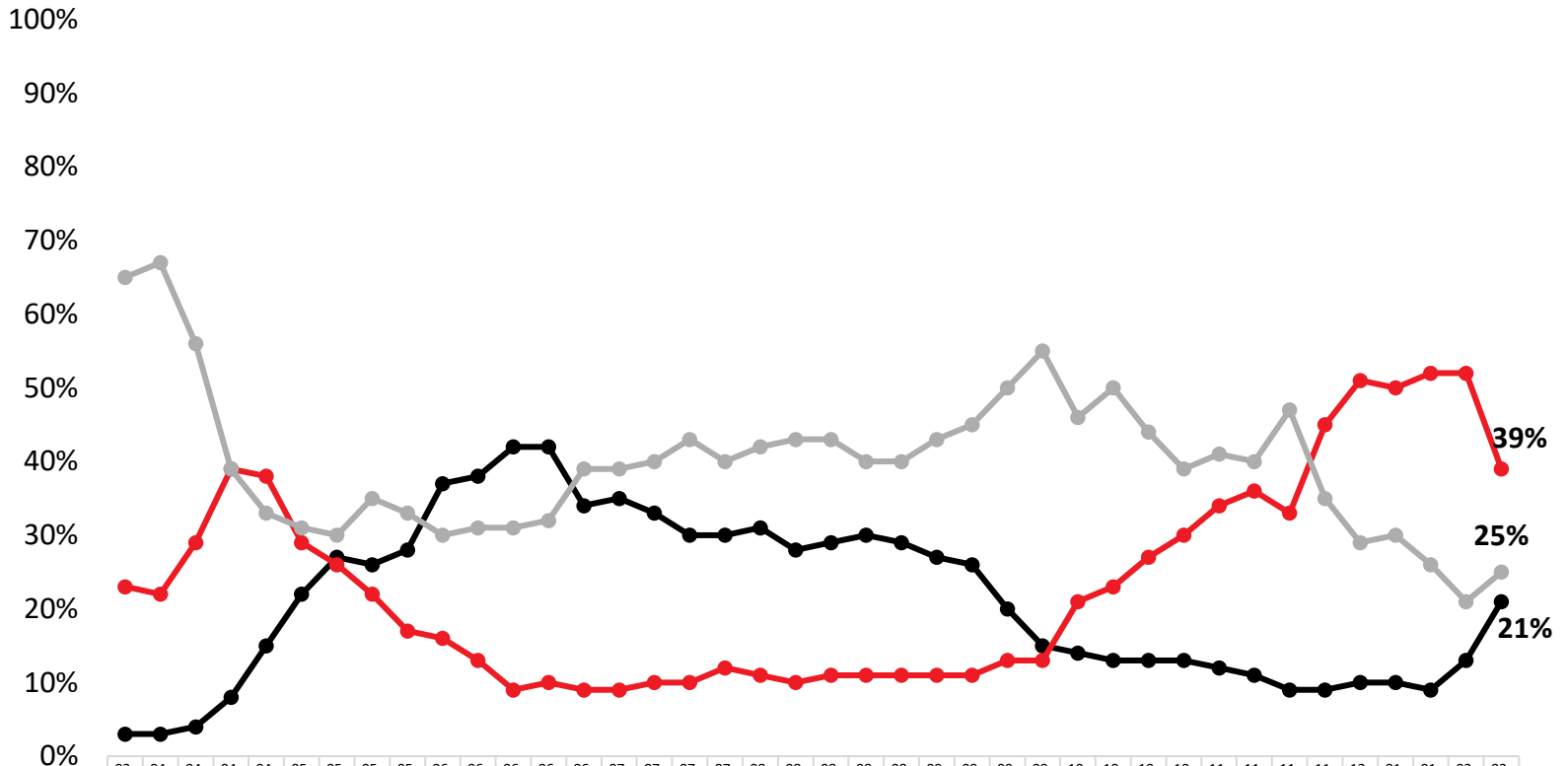
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 535	1 002	
n absolu =	1 535	1 002	
Le pire de la crise est derrière nous	<b>21%</b>	<b>30%</b>	9
Nous vivons actuellement le pire de la crise	<b>39%</b>	<b>29%</b>	10
Le pire de la crise est encore à venir	25%	22%	3
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>15%</b>	<b>19%</b>	4

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base: Tous les répondants



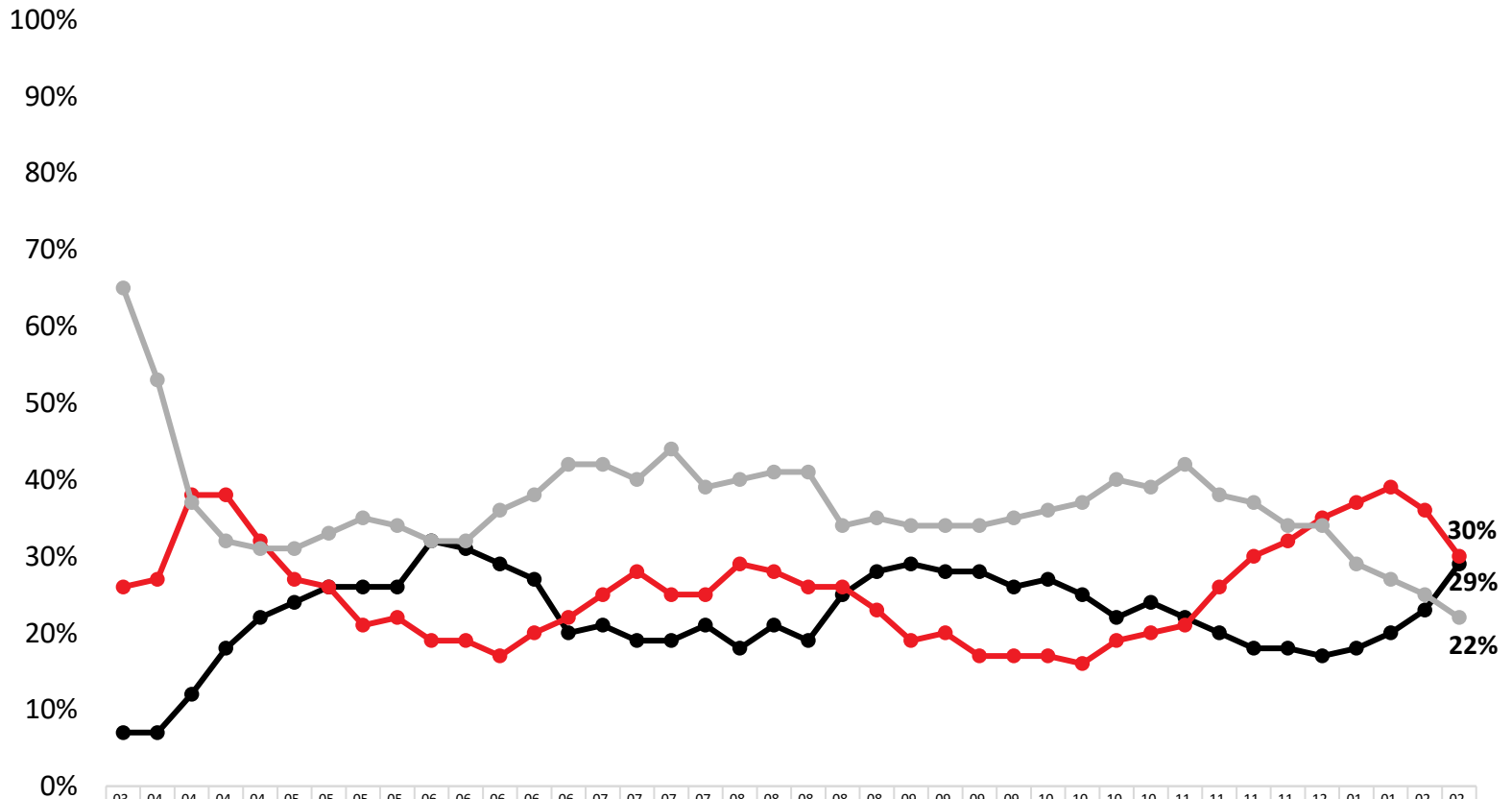
	03-30-2020	04-06-2020	04-13-2020	04-20-2020	04-27-2020	05-04-2020	05-11-2020	05-19-2020	05-25-2020	06-01-2020	06-08-2020	06-15-2020	06-22-2020	06-29-2020	07-06-2020	07-13-2020	07-20-2020	07-27-2020	08-03-2020	08-10-2020	08-17-2020	08-24-2020	08-31-2020	09-07-2020	09-14-2020	09-21-2020	09-28-2020	10-05-2020	10-13-2020	10-19-2020	10-26-2020	11-02-2020	11-09-2020	11-16-2020	11-23-2020	12-01-2020	01-04-2021	01-11-2021	01-18-2021	02-01-2021	02-15-2021
Le pire de la crise est derrière nous	3%	3%	4%	8%	15%	22%	27%	26%	28%	37%	38%	42%	42%	34%	35%	33%	30%	30%	31%	28%	29%	30%	29%	27%	26%	20%	15%	14%	13%	13%	13%	12%	11%	9%	9%	10%	10%	9%	13%	21%	
Nous vivons actuellement le pire de la crise	23%	22%	29%	39%	38%	29%	26%	22%	17%	16%	13%	9%	10%	9%	9%	10%	10%	12%	11%	10%	11%	11%	11%	11%	11%	13%	13%	21%	23%	27%	30%	34%	36%	33%	45%	51%	50%	52%	52%	39%	
Le pire de la crise est encore à venir	65%	67%	56%	39%	33%	31%	30%	35%	33%	30%	31%	31%	32%	39%	39%	40%	43%	40%	42%	43%	43%	40%	40%	43%	45%	50%	55%	46%	50%	44%	39%	41%	40%	47%	35%	29%	30%	26%	21%	25%	

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)

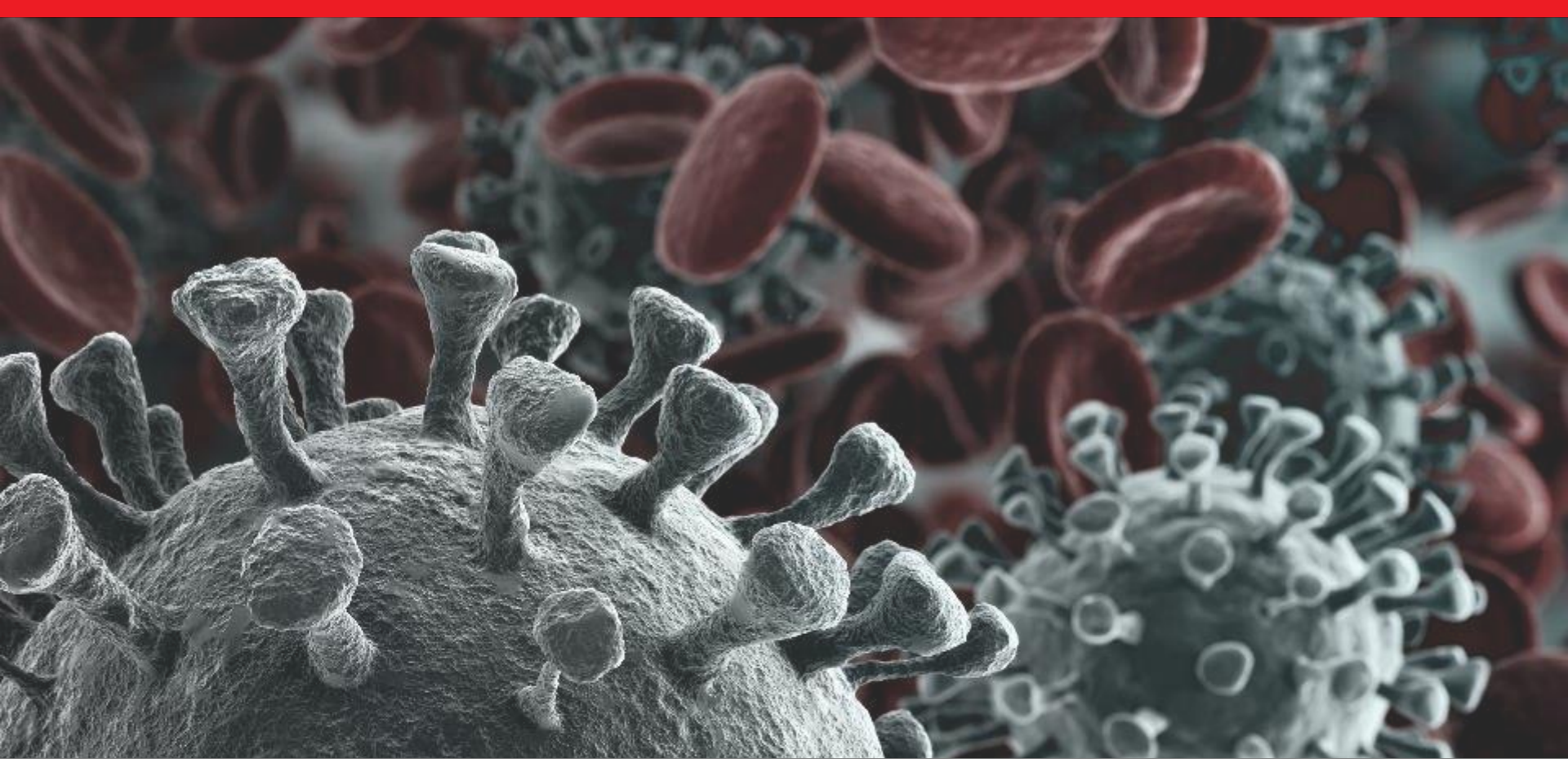


CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

Base: Tous les répondants



	03-30-2020	04-06-2020	04-13-2020	04-20-2020	04-27-2020	05-04-2020	05-11-2020	05-19-2020	05-25-2020	06-01-2020	06-08-2020	06-15-2020	06-22-2020	06-29-2020	07-06-2020	07-13-2020	07-20-2020	07-27-2020	08-03-2020	08-10-2020	08-17-2020	08-24-2020	08-31-2020	09-07-2020	09-13-2020	09-21-2020	09-28-2020	10-05-2020	10-13-2020	10-19-2020	10-26-2020	11-02-2020	11-09-2020	11-16-2020	11-30-2020	12-14-2020	01-04-2021	01-18-2021	02-01-2021	02-15-2021	
Le pire de la crise est derrière nous	7%	7%	12%	18%	22%	24%	26%	26%	26%	32%	31%	29%	27%	20%	21%	19%	19%	21%	18%	21%	19%	25%	28%	29%	28%	28%	28%	26%	27%	25%	22%	24%	22%	20%	18%	18%	17%	18%	20%	23%	29%
Nous vivons actuellement le pire de la crise	26%	27%	38%	38%	32%	27%	26%	21%	22%	19%	19%	17%	20%	22%	25%	28%	25%	25%	29%	28%	26%	26%	23%	19%	20%	17%	17%	17%	16%	19%	20%	21%	26%	30%	32%	35%	37%	39%	36%	30%	
Le pire de la crise est encore à venir	65%	53%	37%	32%	31%	31%	35%	34%	32%	32%	36%	38%	42%	42%	40%	44%	39%	40%	41%	41%	34%	35%	34%	34%	34%	35%	36%	37%	40%	39%	42%	38%	37%	34%	34%	29%	27%	25%	22%		



SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE

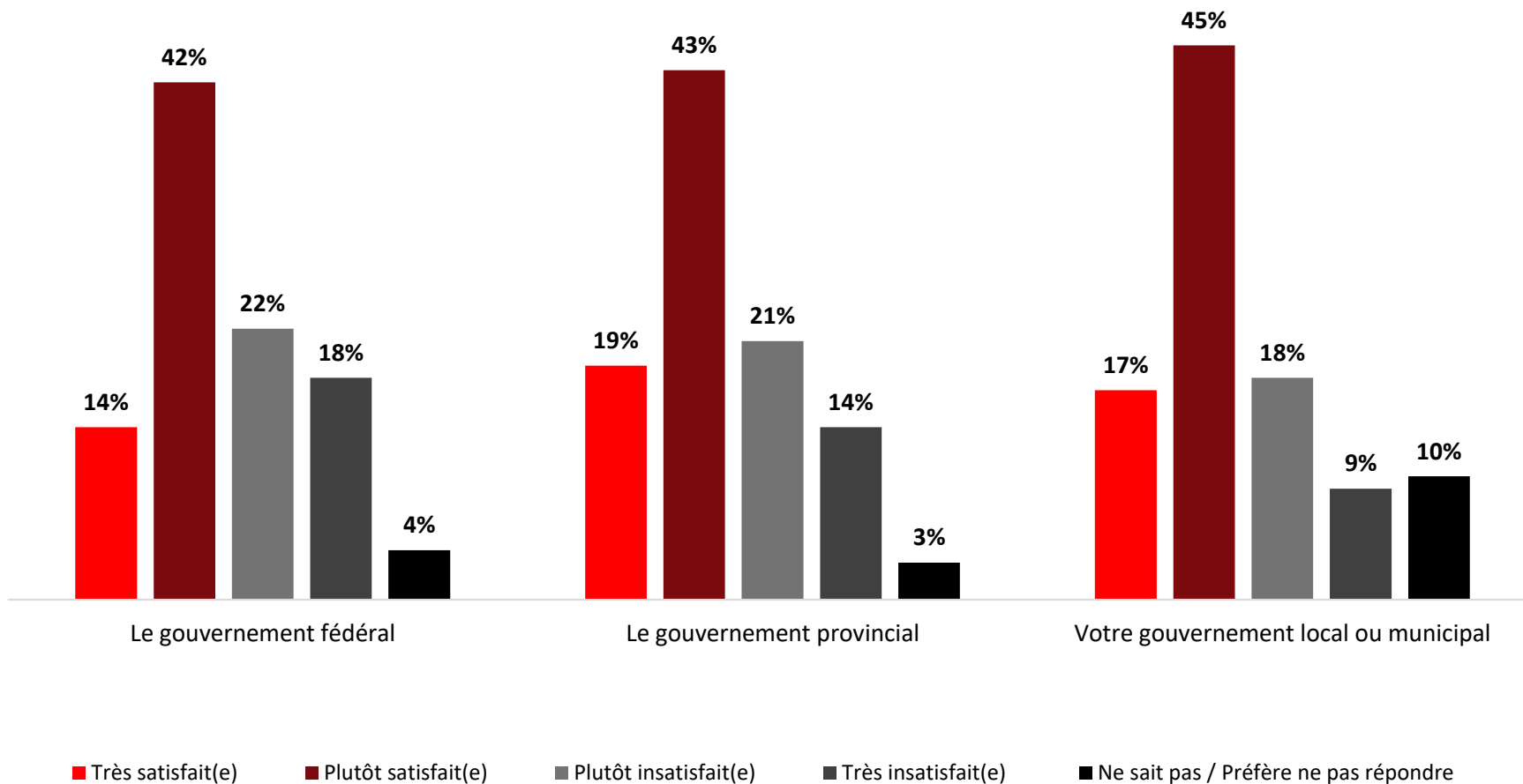


# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n= 1 535)



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 1er Fev.	Écart
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303	1 559	
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282	1 559	
<b>Le gouvernement fédéral</b>															
Total Satisfait	56%	77%	46%	58%	60%	49%	59%	55%	54%	58%	60%	52%	57%	54%	+2
Total Insatisfait	40%	16%	49%	38%	38%	43%	40%	37%	42%	40%	35%	45%	39%	42%	-2
<b>Le gouvernement provincial</b>															
Total Satisfait	62%	79%	71%	58%	56%	40%	69%	51%	61%	69%	58%	62%	67%	58%	+4
Total Insatisfait	36%	15%	26%	40%	43%	57%	31%	44%	36%	30%	39%	35%	31%	38%	-2
<b>Votre gouvernement local ou municipal</b>															
Total Satisfait	63%	79%	59%	61%	60%	62%	67%	57%	60%	69%	61%	64%	66%	57%	+6
Total Insatisfait	27%	7%	22%	32%	29%	32%	27%	30%	30%	22%	30%	27%	21%	31%	-4

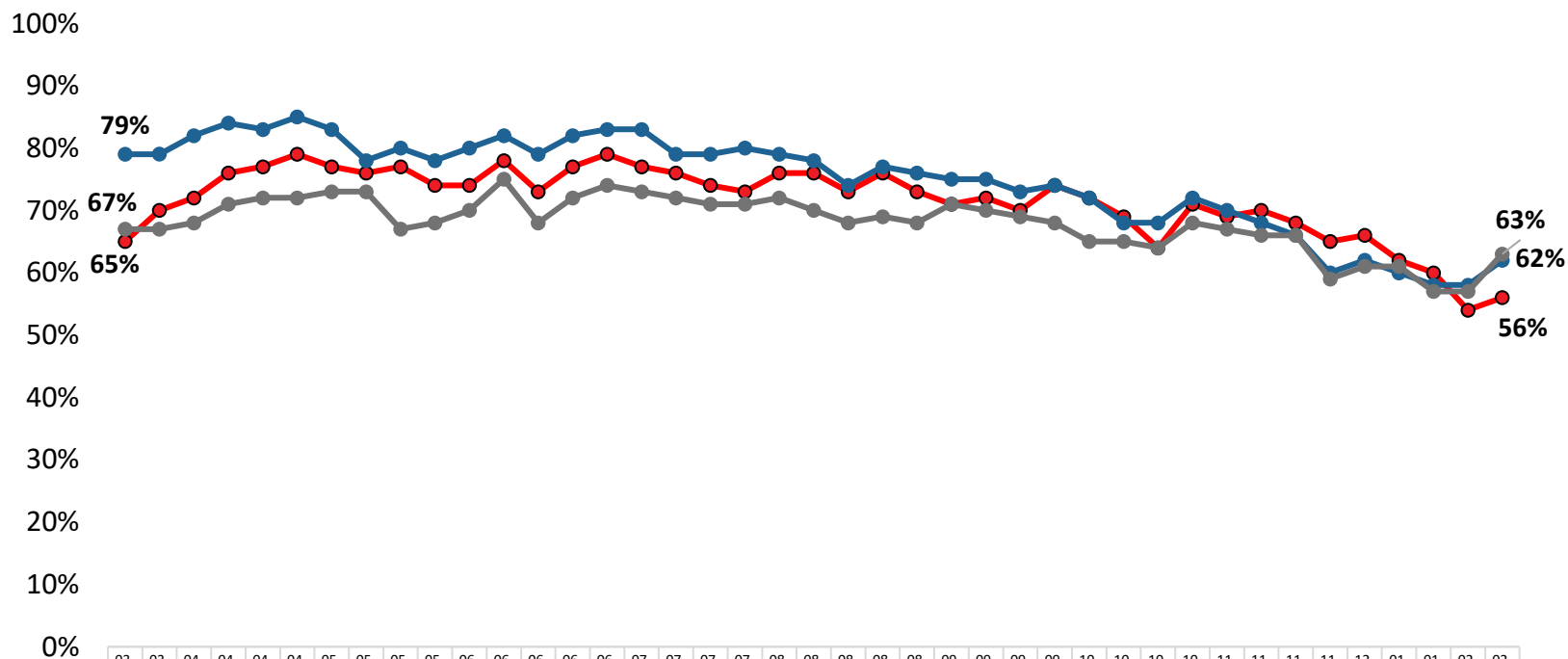
# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

*% Total satisfait présenté*



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 535	105	360	589	54	46	172	208
n absolu =	1 535	101	410	607	85	52	128	152
<b>Total Satisfait</b>	<b>62%</b>	<b>79%</b>	<b>71%</b>	<b>58%</b>	59%	51%	<b>40%</b>	69%
Très satisfait(e)	19%	<b>43%</b>	<b>28%</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	14%	<b>8%</b>	17%
Plutôt satisfait(e)	43%	35%	43%	44%	52%	37%	<b>32%</b>	<b>52%</b>
<b>Total Insatisfait</b>	<b>36%</b>	<b>15%</b>	<b>26%</b>	<b>40%</b>	39%	48%	<b>57%</b>	31%
Plutôt insatisfait(e)	21%	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	23%	27%	<b>29%</b>	18%
Très insatisfait(e)	14%	<b>3%</b>	<b>11%</b>	15%	15%	21%	<b>28%</b>	13%
Ne sait pas / Refus	3%	<b>6%</b>	3%	3%	2%	1%	3%	1%

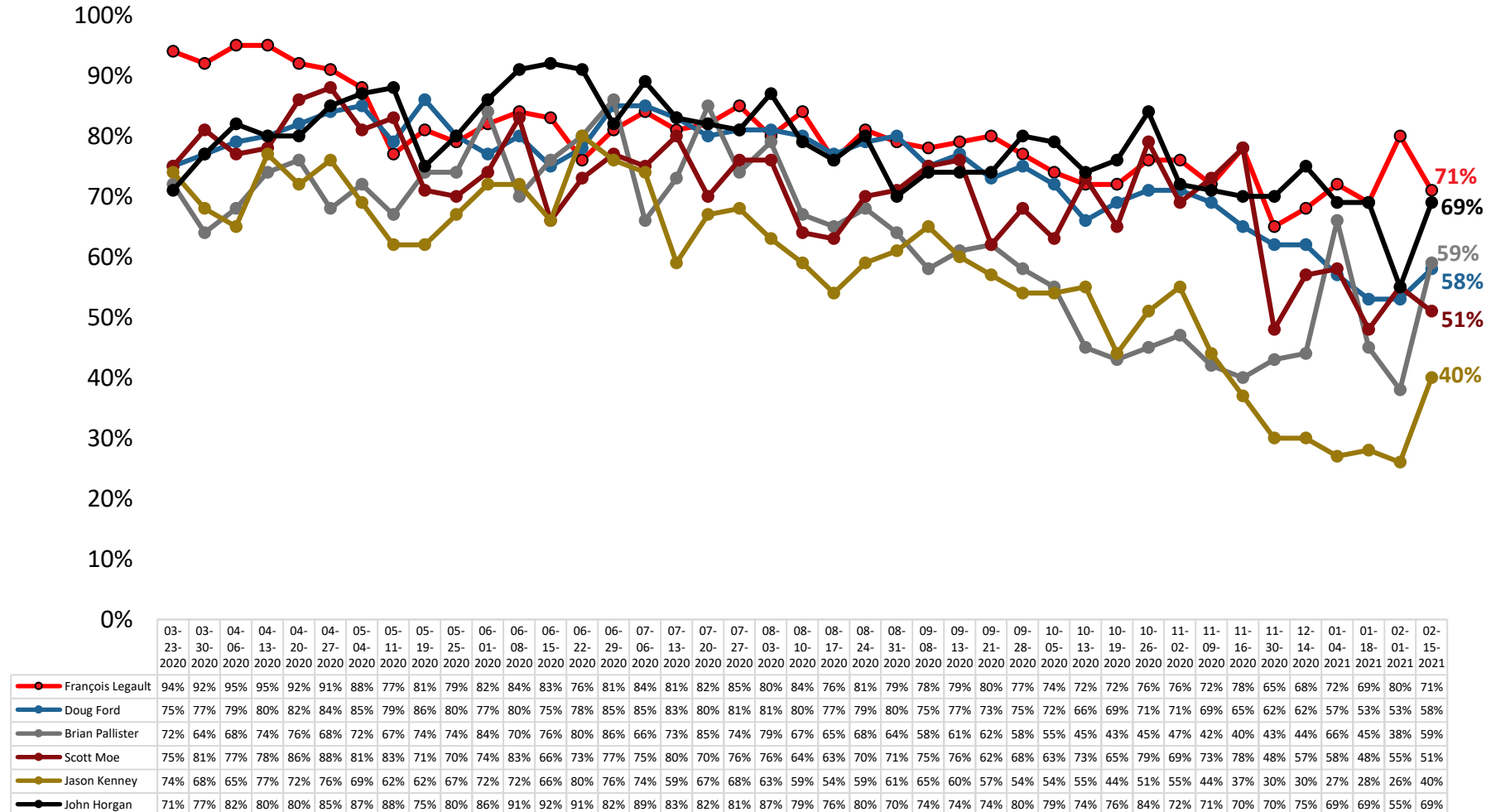
# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 535	1 002	
n absolu =	1 535	1 002	
<b>% « Satisfait(e)s » présenté</b>			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	56%	51%	5
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	62%	54%	8
Votre gouvernement local ou municipal	63%	53%	10

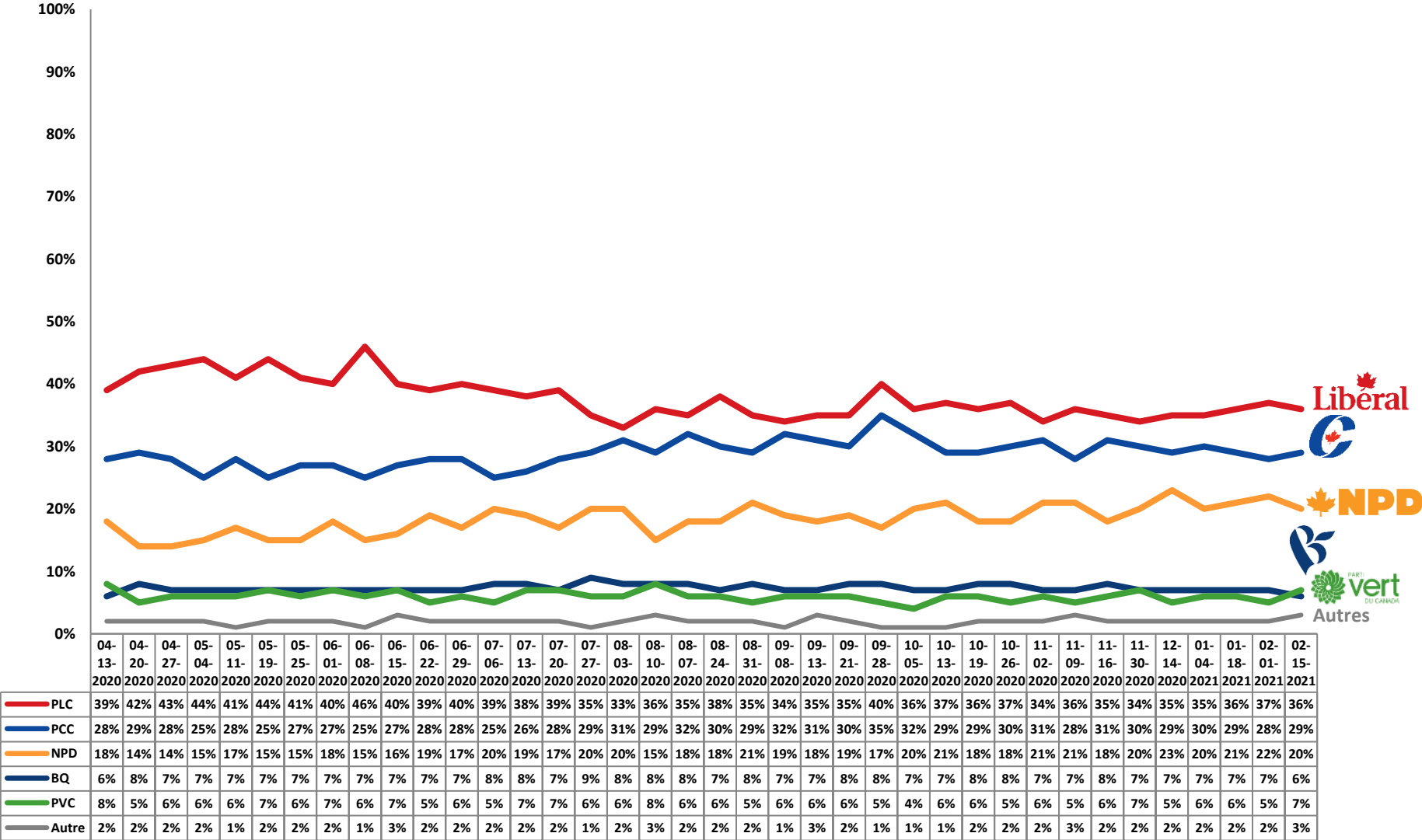
# INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

**CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...**

Base : Tous les répondants (n= 1 535), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 1 <sup>er</sup> Fev. 2021	Variation
n pondéré =	1 535	1 241	78	287	478	80	148	171	628	613	336	403	502	1 274	
n absolu =	1 535	1 251	76	319	501	115	111	129	700	551	360	489	402	1 282	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	29%	36%	58%	36%	36%	26%	23%	38%	36%	35%	30%	34%	41%	37%	-1
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	23%	29%	16%	18%	31%	42%	50%	21%	32%	25%	20%	29%	34%	28%	+1
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	16%	20%	14%	12%	21%	28%	20%	29%	16%	24%	31%	23%	11%	22%	-2
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	5%	6%	-	26%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%	-1
... le Parti vert du Canada de Annamie Paul	5%	7%	11%	4%	8%	2%	3%	10%	5%	8%	10%	6%	5%	5%	+2
...un autre parti	3%	3%	1%	3%	3%	2%	5%	3%	4%	3%	4%	2%	3%	2%	+1
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA





**Leger**

ANNEXES

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	152	208
Alberta	128	172
Manitoba/ Saskatchewan	137	100
Ontario	607	589
Québec	410	360
Atlantique	105	101

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	178	179
MidWest	215	217
Sud	362	372
Ouest	250	233

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	824	746
Femme	711	789

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	446	419
Entre 35 et 55 ans	614	523
55 ans et plus	475	593

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	1,018	944
Français	374	319
Autre	198	217

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1599 et un facteur maximum de pondération de 4,6535. La variance de la pondération est de 0,4110.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	500	486
Femme	502	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	147	220
Entre 30 et 39 ans	172	172
Entre 40 et 49 ans	175	186
Entre 50 et 64 ans	290	250
65 ans et plus	200	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,5399 et un facteur maximum de pondération de 3,2538. La variance de la pondération est de 0,2250.

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**  
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE  
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG