

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

# Leger

Le 4 janvier 2021

LA PRESSE CANADIENNE



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



## METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 506 Canadiens et 1 003 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 30 décembre 2020 et le 3 janvier 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,53\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de  **$\pm 3,09\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

## Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca)

A champagne bottle wrapped in gold ribbon, set against a dark background with golden sparkles. The bottle is positioned on the left side of the frame, with the ribbon spiraling around it. The background is filled with numerous small, bright golden particles, creating a festive and celebratory atmosphere. A semi-transparent grey banner is overlaid at the bottom of the image, containing the text.

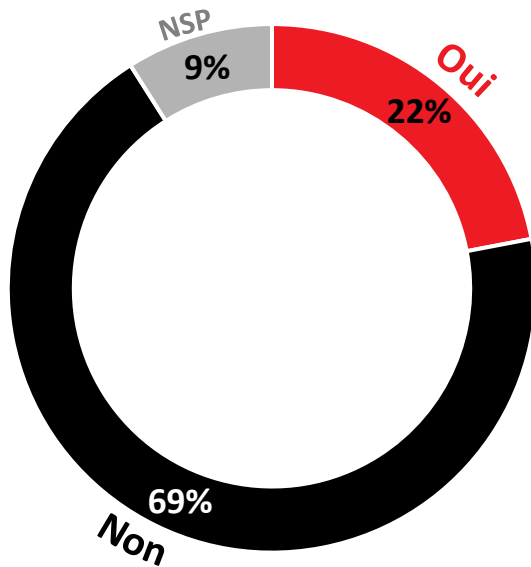
DANS L'ACTUALITÉ  
RÉSOLUTIONS DU NOUVEL AN

# RÉSOLUTIONS DU NOUVEL AN



## CTC480. Avez-vous l'intention de prendre des résolutions pour le Nouvel An?

Base: Tous les répondants (n=1 528)



## CTC481. Quelles sont les résolutions du Nouvel An que vous comptez prendre?

Base: Répondants qui prévoient prendre des résolutions pour le Nouvel An (n=350)



# RÉSOLUTIONS DU NOUVEL AN- DÉTAILS



## CTC480. Avez-vous l'intention de prendre des résolutions pour le Nouvel An?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274
Oui	<b>22%</b>	19%	24%	21%	<b>35%</b>	21%	20%	<b>34%</b>	23%	<b>14%</b>	23%	22%	21%
Non	<b>69%</b>	69%	70%	69%	<b>55%</b>	73%	71%	<b>54%</b>	69%	<b>80%</b>	71%	70%	69%
Ne sait pas	<b>9%</b>	12%	<b>6%</b>	10%	10%	7%	9%	<b>12%</b>	8%	<b>7%</b>	7%	9%	10%

## CTC481. Quelles sont les résolutions du Nouvel An que vous comptez prendre?

Base: Répondants qui prévoient prendre des résolutions pour le Nouvel An

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	340	20	87	122	35	36	41	137	122	82	141	128	59
n absolu =	350	21*	106	124	40	30	29*	130	133	87	145	130	65
Être plus actif/améliorer votre condition physique	<b>65%</b>	83%	66%	64%	52%	55%	78%	68%	<b>58%</b>	73%	62%	64%	67%
Améliorer vos habitudes alimentaires/manger plus sainement	<b>54%</b>	59%	57%	61%	53%	42%	39%	<b>63%</b>	<b>47%</b>	52%	52%	53%	65%
Perdre du poids	<b>52%</b>	67%	53%	56%	52%	45%	36%	55%	49%	51%	<b>45%</b>	51%	<b>70%</b>
Améliorer vos finances/économiser plus d'argent	<b>50%</b>	47%	52%	<b>59%</b>	48%	45%	30%	<b>61%</b>	46%	<b>39%</b>	52%	47%	49%
Améliorer votre santé mentale	<b>49%</b>	59%	48%	47%	37%	45%	62%	<b>61%</b>	42%	<b>38%</b>	<b>39%</b>	<b>56%</b>	50%
Prendre plus de temps pour soi/relaxer	<b>44%</b>	40%	50%	43%	35%	40%	47%	48%	39%	44%	37%	41%	<b>61%</b>
Passer plus de temps avec vos amis/famille	<b>40%</b>	46%	38%	46%	41%	31%	32%	44%	37%	39%	41%	36%	45%
Améliorer vos habitudes de sommeil	<b>38%</b>	42%	36%	40%	31%	40%	38%	38%	40%	35%	35%	41%	39%
Être plus organisé(e)	<b>32%</b>	33%	<b>23%</b>	31%	31%	39%	48%	33%	33%	29%	29%	33%	32%
Apprendre une nouvelle compétence/hobby	<b>30%</b>	31%	<b>21%</b>	34%	37%	25%	38%	<b>39%</b>	<b>22%</b>	28%	<b>36%</b>	25%	28%
Redonner davantage (par exemple, en faisant un don à une œuvre de bienfaisance, en faisant du bénévolat, etc.)	<b>21%</b>	24%	17%	25%	17%	24%	15%	23%	17%	24%	19%	22%	21%
Obtenir un nouvel emploi/une nouvelle promotion	<b>20%</b>	7%	19%	<b>27%</b>	9%	16%	24%	<b>31%</b>	17%	<b>7%</b>	25%	22%	<b>8%</b>
Consacrer plus de temps à votre religion/spiritualité	<b>14%</b>	25%	12%	15%	7%	15%	14%	18%	12%	11%	13%	12%	19%
Arrêter ou réduire la quantité de tabac et/ou d'alcool que vous consommez	<b>13%</b>	10%	10%	<b>19%</b>	<b>3%</b>	7%	20%	<b>8%</b>	18%	16%	13%	14%	14%
Améliorer vos notes/meilleurs résultats scolaires	<b>11%</b>	13%	7%	14%	<b>22%</b>	10%	6%	<b>25%</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>	9%	16%	10%
Autre(s)	<b>6%</b>	0%	<b>0%</b>	5%	7%	<b>19%</b>	12%	8%	5%	4%	7%	3%	11%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	0%	1%	<b>3%</b>	0%	0%	0%	2%	1%	1%	2%	2%	0%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement. La collecte de données a eu lieu du 11 au 13 décembre 2020. Au total, 1 528 Canadiens et 1 001 Américains, âgés de plus de 18 ans, sélectionnés au sein du panel représentatif de LEO (Leger Opinion) ont répondu à l'enquête.

# RÉSOLUTIONS DU NOUVEL AN (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



## CTC480. Avez-vous l'intention de prendre des résolutions pour le Nouvel An?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Oui	22%	27%	5
Non	69%	60%	9
Ne sait pas	9%	14%	5

## CTC481. Quelles sont les résolutions du Nouvel An que vous comptez prendre?

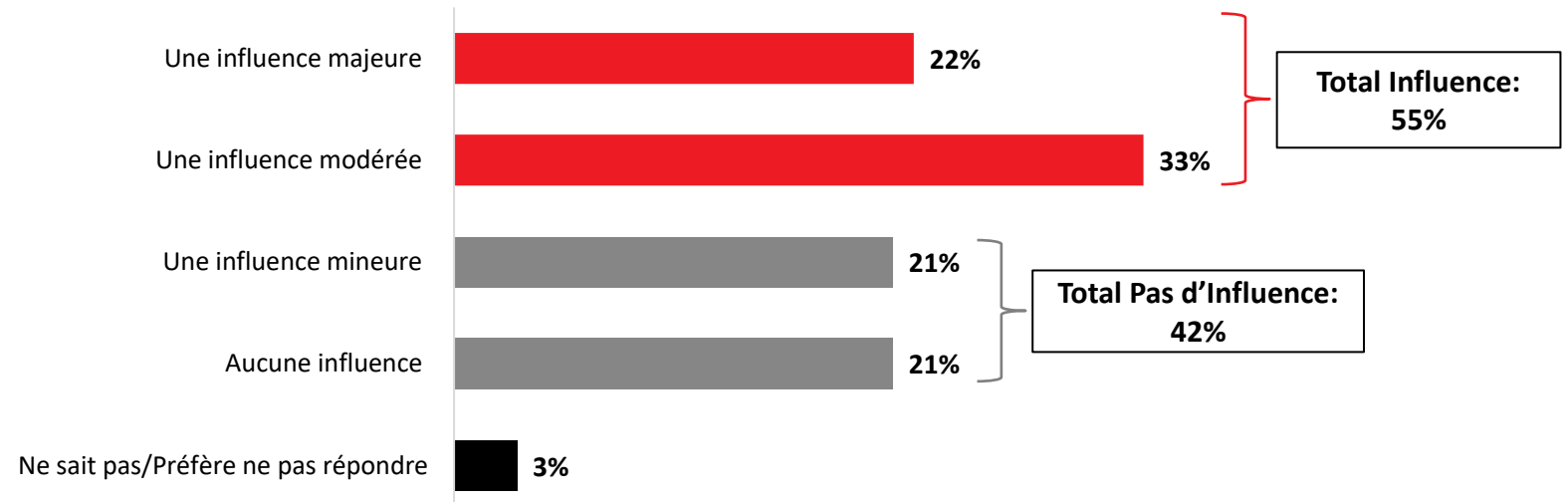
Base: Répondants qui prévoient prendre des résolutions pour le Nouvel An

	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	340	267	
n absolu =	350	246	
Être plus actif/améliorer votre condition physique	65%	48%	17
Améliorer vos habitudes alimentaires/manger plus sainement	54%	41%	13
Perdre du poids	52%	46%	6
Améliorer vos finances/économiser plus d'argent	50%	43%	7
Améliorer votre santé mentale	49%	43%	6
Prendre plus de temps pour soi/relaxer	44%	36%	8
Passer plus de temps avec vos amis/famille	40%	33%	7
Améliorer vos habitudes de sommeil	38%	33%	5
Être plus organisé(e)	32%	38%	6
Apprendre une nouvelle compétence/hobby	30%	34%	4
Redonner davantage (par exemple, en faisant un don à une œuvre de bienfaisance, en faisant du bénévolat, etc.)	21%	24%	3
Obtenir un nouvel emploi/une nouvelle promotion	20%	19%	1
Consacrer plus de temps à votre religion/spiritualité	14%	27%	13
Arrêter ou réduire la quantité de tabac et/ou d'alcool que vous consommez	13%	19%	6
Améliorer vos notes/meilleurs résultats scolaires	11%	7%	4
Autre(s)	6%	6%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	1%	-

# INFLUENCE DE LA PANDÉMIE SUR LES RÉOLUTIONS DU NOUVEL AN



**CTC482: Quelle influence la pandémie de la COVID-19 a-t-elle eue sur les résolutions du Nouvel An que vous comptez prendre cette année?**  
 Base: Répondants qui prévoient prendre des résolutions pour le Nouvel An (n=350)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	340	20	87	122	35	36	41	137	122	82	141	128	59
n absolu =	350	21*	106	124	40	30	29*	130	133	87	145	130	65
<b>Total Influence</b>	<b>55%</b>	26%	58%	<b>62%</b>	47%	48%	54%	59%	57%	<b>46%</b>	<b>63%</b>	53%	<b>41%</b>
Une influence majeure	<b>22%</b>	15%	24%	25%	17%	13%	25%	20%	25%	20%	<b>29%</b>	17%	17%
Une influence modérée	<b>33%</b>	12%	34%	37%	30%	36%	29%	38%	32%	26%	34%	37%	24%
<b>Total Pas d'Influence</b>	<b>42%</b>	74%	37%	<b>34%</b>	51%	49%	46%	39%	42%	47%	<b>34%</b>	46%	<b>55%</b>
Une influence mineure	<b>21%</b>	29%	16%	17%	29%	29%	23%	21%	19%	22%	18%	22%	26%
Aucune influence	<b>21%</b>	45%	21%	17%	21%	20%	24%	18%	23%	25%	<b>16%</b>	23%	29%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	<b>3%</b>	0%	5%	4%	2%	2%	0%	3%	<b>1%</b>	<b>7%</b>	3%	1%	3%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.  
 La collecte de données a eu lieu du **11 au 13 décembre 2020**. Au total, 1 528 Canadiens et 1 001 Américains, âgés de plus de 18 ans, sélectionnés au sein du panel représentatif de LEO (Leger Opinion) ont répondu à l'enquête.

# INFLUENCE DE LA PANDÉMIE SUR LES RÉOLUTIONS DU NOUVEL AN (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



**CTC482: Quelle influence la pandémie de la COVID-19 a-t-elle eue sur les résolutions du Nouvel An que vous comptez prendre cette année?**

Base: Répondants qui prévoient prendre des résolutions pour le Nouvel An



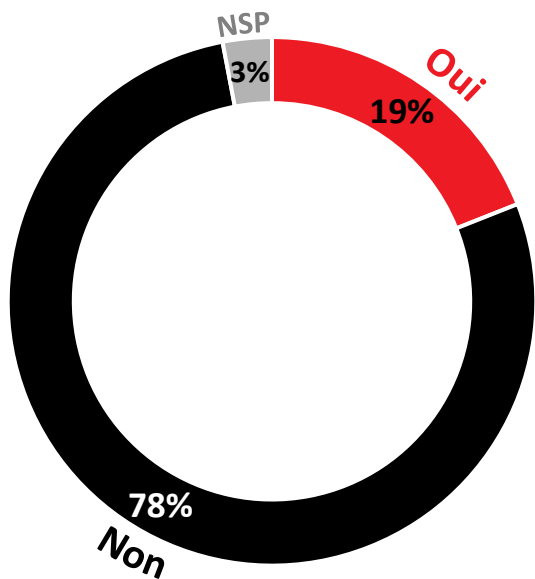
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	340	267	
n absolu =	350	246	
<b>Total Influence</b>	<b>55%</b>	<b>67%</b>	12
Une influence majeure	<b>22%</b>	<b>38%</b>	16
Une influence modérée	33%	30%	3
<b>Total Pas d'Influence</b>	<b>42%</b>	<b>29%</b>	13
Une influence mineure	<b>21%</b>	<b>8%</b>	13
Aucune influence	21%	21%	-
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	3%	4%	1

# RÉSOLUTIONS DU NOUVEL AN 2020



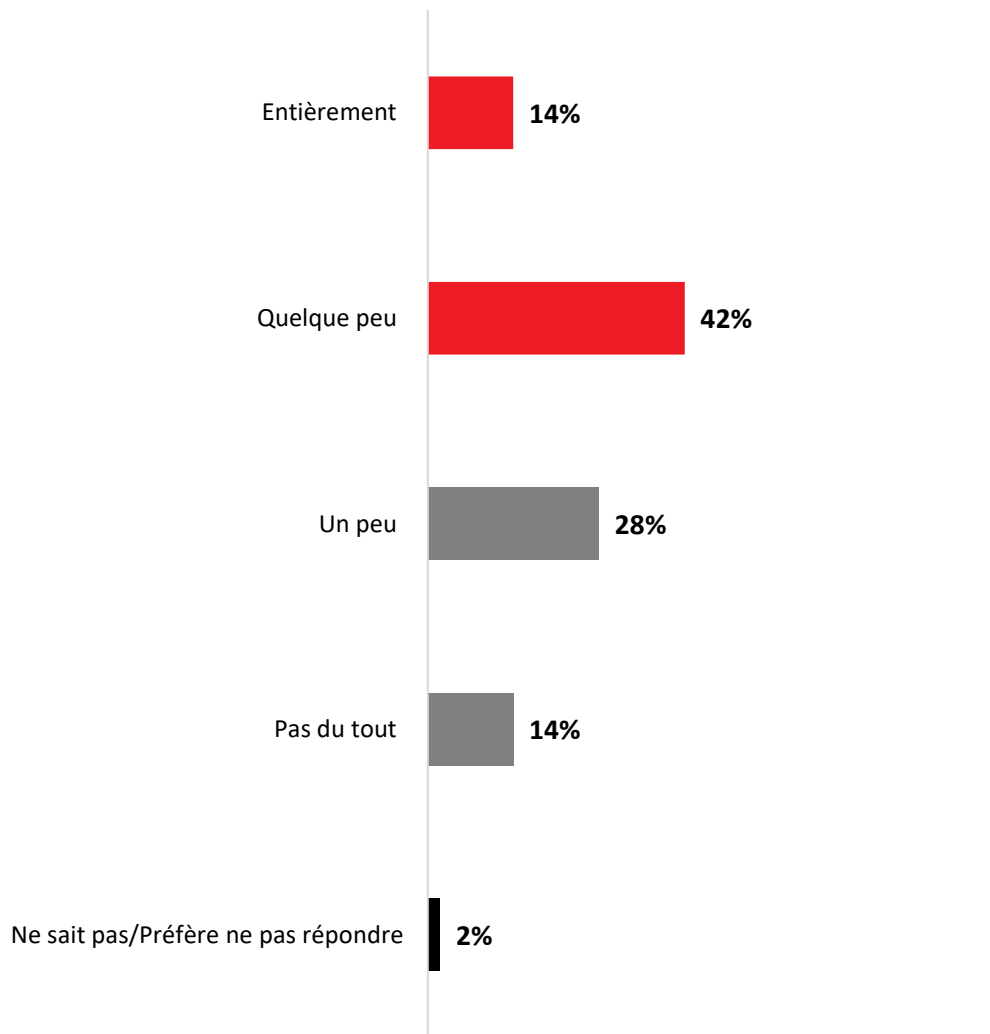
**CTC483. Avez-vous pris des résolutions du Nouvel An l'année dernière (c'est-à-dire en janvier 2020)?**

Base: Tous les répondants (n=1 528)



**CTC484. Dans quelle mesure avez-vous réalisé les résolutions du Nouvel An que vous avez prises l'année dernière?**

Base: Répondants qui ont pris des résolutions du Nouvel An en 2020 (n=281)



## RÉSOLUTIONS DU NOUVEL AN 2020 - DÉTAILS



## CTC483. Avez-vous pris des résolutions du Nouvel An l'année dernière (c'est-à-dire en janvier 2020)?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274
Oui	19%	23%	15%	18%	27%	22%	17%	30%	18%	11%	20%	16%	20%
Non	78%	76%	80%	79%	70%	77%	79%	64%	78%	87%	78%	79%	79%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	3%	1%	5%	3%	4%	1%	4%	5%	4%	2%	2%	5%	1%

## CTC484. Dans quelle mesure avez-vous réalisé les résolutions du Nouvel An que vous avez prises l'année dernière?

Base: Répondants qui ont pris des résolutions du Nouvel An en 2020

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	284	24	54	108	27	38	35	122	98	65	123	96	57
n absolu =	281	25*	67	102	33	27*	27*	108	105	68	120	98	57
Entièrement	14%	6%	14%	15%	20%	20%	6%	8%	18%	19%	18%	8%	15%
Quelque peu	42%	36%	46%	43%	49%	36%	42%	45%	45%	34%	47%	47%	26%
Un peu	28%	39%	32%	22%	9%	31%	40%	28%	20%	39%	19%	32%	39%
Pas du tout	14%	14%	7%	18%	23%	13%	5%	17%	15%	6%	15%	11%	16%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	2%	5%	0%	2%	0%	0%	6%	2%	2%	2%	1%	1%	4%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n&lt;30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

La collecte de données a eu lieu du 11 au 13 décembre 2020. Au total, 1 528 Canadiens et 1 001 Américains, âgés de plus de 18 ans, sélectionnés au sein du panel représentatif de LEO (Leger Opinion) ont répondu à l'enquête.

# RÉSOLUTIONS DU NOUVEL AN 2020 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



## CTC483. Avez-vous pris des résolutions du Nouvel An l'année dernière (c'est-à-dire en janvier 2020)?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Oui	19%	24%	5
Non	78%	72%	6
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	3%	4%	1

## CTC484. Dans quelle mesure avez-vous réalisé les résolutions du Nouvel An que vous avez prises l'année dernière?

Base: Répondants qui ont pris des résolutions du Nouvel An en 2020

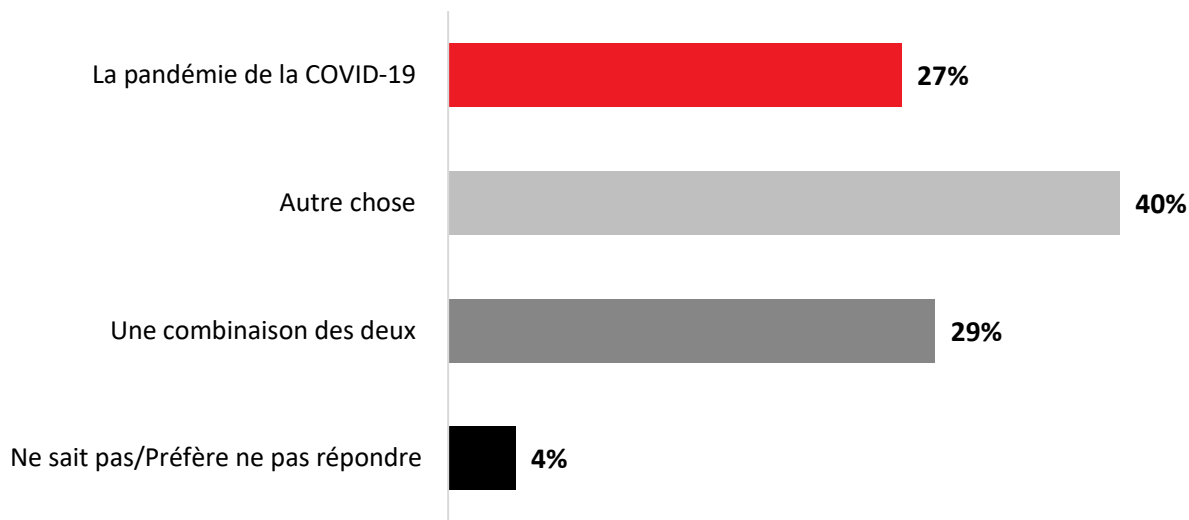
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	284	240	
n absolu =	281	226	
Entièrement	14%	31%	17
Quelque peu	42%	36%	6
Un peu	28%	17%	11
Pas du tout	14%	15%	1
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	2%	1%	1

# RAISON POUR LAQUELLE LES RÉOLUTIONS 2020 N'ONT PAS ÉTÉ TENUES



**CTC485. Vous avez mentionné que vous n'avez pas/n'avez pas vraiment réalisé les résolutions du Nouvel An que vous avez prises l'année dernière. Était-ce principalement dû à...**

Base: Répondants ayant pris des résolutions pour le Nouvel An en 2020 mais qui ne les ont pas/pas vraiment réalisées (n=105)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	118	13	21	43	8	17	16	55	34	29	41	42	31
n absolu =	105	10*	26*	39	9*	10*	11*	42	35	28	32	42	28*
La pandémie de la COVID-19	27%	6%	23%	44%	12%	24%	18%	25%	38%	19%	41%	25%	12%
Autre chose	40%	53%	33%	29%	23%	45%	71%	34%	34%	56%	31%	38%	52%
Une combinaison des deux	29%	42%	45%	25%	30%	31%	5%	35%	26%	21%	28%	30%	30%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	4%	0%	0%	3%	35%	0%	7%	6%	2%	4%	0%	8%	6%



\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# RAISON POUR LAQUELLE LES RÉOLUTIONS 2020 N'ONT PAS ÉTÉ TENUES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



**CTC485. Vous avez mentionné que vous n'avez pas/n'avez pas vraiment réalisé les résolutions du Nouvel An que vous avez prises l'année dernière. Était-ce principalement dû à...**

Base: Répondants ayant pris des résolutions pour le Nouvel An en 2020 mais qui ne les ont pas/pas vraiment réalisées

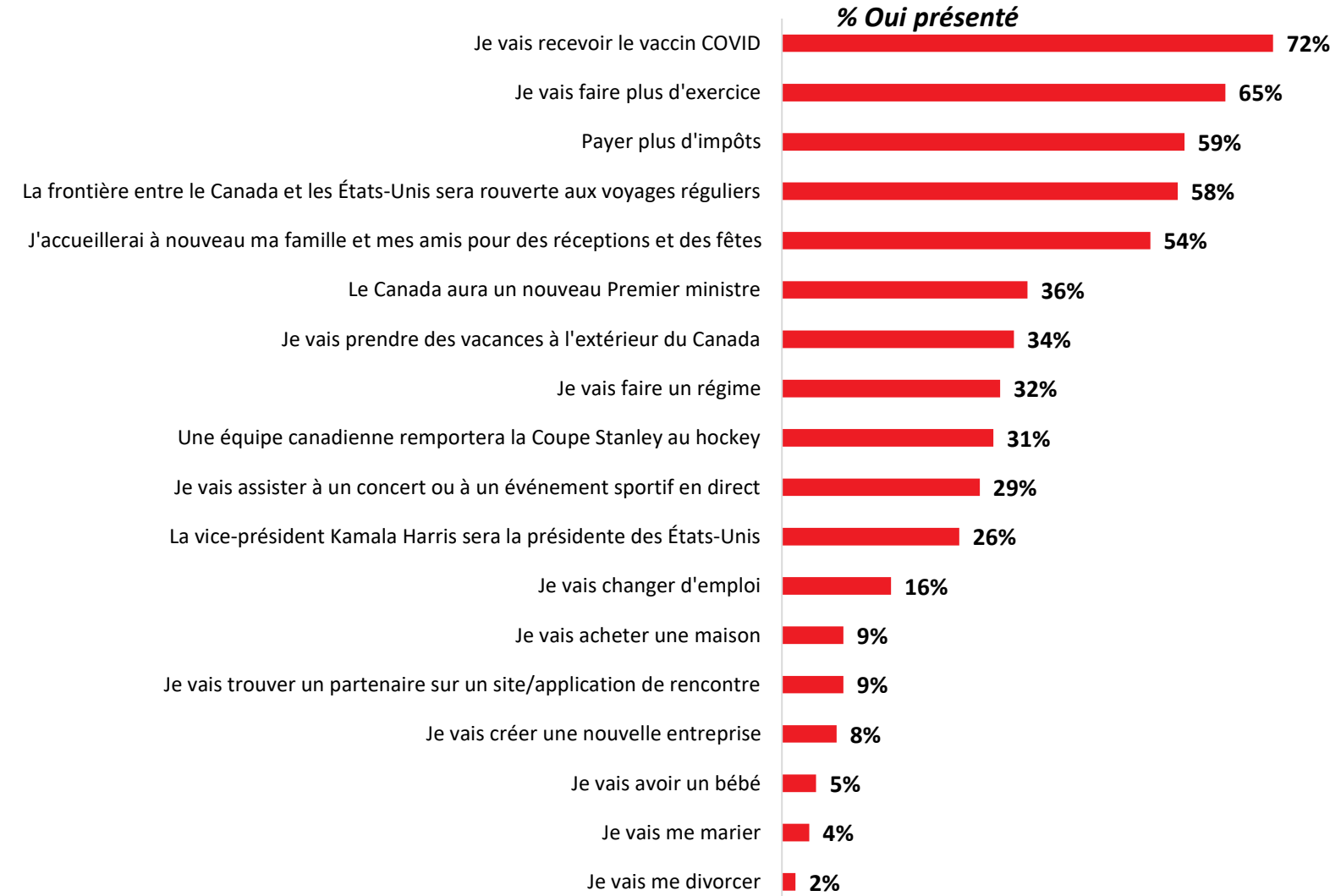
	 TOTAL CANADA	 TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	118	77	
n absolu =	105	74	
La pandémie de la COVID-19	27%	31%	4
Autre chose	40%	46%	6
Une combinaison des deux	29%	17%	12
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	4%	6%	2

# CHOSSES QUI POURRAIENT SE PRODUIRE EN 2021



**CTC479. Pour beaucoup, 2020 a représenté une année de choses que nous ne pouvions pas faire. En pensant à l'année prochaine, 2021, les choses suivantes vont-elles se produire ? Certaines de ces choses vous concernent et d'autres pourraient se produire là où vous vivez.**

Base: Tous les répondants (n=1 528)



# CHOSSES QUI POURRAIENT SE PRODUIRE EN 2021

## - DÉTAILS



**CTC479. Pour beaucoup, 2020 a représenté une année de choses que nous ne pouvions pas faire. En pensant à l'année prochaine, 2021, les choses suivantes vont-elles se produire ? Certaines de ces choses vous concernent et d'autres pourraient se produire là où vous vivez.**

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274
<b>% Oui présenté</b>													
Je vais recevoir le vaccin COVID	<b>72%</b>	74%	72%	70%	73%	73%	71%	<b>66%</b>	<b>64%</b>	<b>82%</b>	74%	71%	68%
Je vais faire plus d'exercice	<b>65%</b>	64%	64%	65%	66%	66%	67%	<b>76%</b>	63%	<b>59%</b>	66%	65%	64%
Payer plus d'impôts	<b>59%</b>	59%	<b>50%</b>	62%	60%	61%	64%	<b>50%</b>	59%	<b>65%</b>	57%	62%	59%
La frontière entre le Canada et les États-Unis sera rouverte aux voyages réguliers	<b>58%</b>	52%	<b>68%</b>	56%	54%	53%	58%	59%	58%	57%	59%	56%	62%
J'accueillerai à nouveau ma famille et mes amis pour des réceptions et des fêtes	<b>54%</b>	52%	<b>70%</b>	<b>47%</b>	<b>68%</b>	48%	<b>42%</b>	58%	<b>50%</b>	55%	<b>48%</b>	56%	<b>62%</b>
Le Canada aura un nouveau Premier ministre	<b>36%</b>	32%	<b>44%</b>	<b>31%</b>	39%	40%	36%	<b>29%</b>	<b>39%</b>	38%	34%	36%	40%
Je vais prendre des vacances à l'extérieur du Canada	<b>34%</b>	33%	34%	35%	35%	35%	30%	37%	34%	32%	36%	35%	<b>28%</b>
Je vais faire un régime	<b>32%</b>	<b>43%</b>	<b>27%</b>	31%	<b>41%</b>	36%	29%	35%	35%	<b>27%</b>	30%	33%	33%
Une équipe canadienne remportera la Coupe Stanley au hockey	<b>31%</b>	<b>42%</b>	<b>27%</b>	31%	<b>42%</b>	28%	30%	35%	28%	31%	31%	30%	33%
Je vais assister à un concert ou à un événement sportif en direct	<b>29%</b>	27%	<b>35%</b>	29%	32%	23%	24%	32%	31%	<b>26%</b>	31%	27%	30%
La vice-présidente Kamala Harris sera la présidente des États-Unis	<b>26%</b>	26%	25%	26%	26%	23%	28%	23%	23%	<b>30%</b>	26%	26%	25%
Je vais changer d'emploi	<b>16%</b>	22%	<b>13%</b>	16%	15%	15%	<b>22%</b>	<b>34%</b>	17%	<b>4%</b>	<b>19%</b>	16%	<b>12%</b>
Je vais acheter une maison	<b>9%</b>	6%	9%	<b>11%</b>	<b>4%</b>	10%	8%	<b>17%</b>	9%	<b>4%</b>	<b>11%</b>	9%	<b>5%</b>
Je vais trouver un partenaire sur un site/application de rencontre	<b>9%</b>	5%	8%	9%	9%	<b>3%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	9%	<b>3%</b>	<b>11%</b>	8%	6%
Je vais créer une nouvelle entreprise	<b>8%</b>	<b>1%</b>	6%	10%	12%	4%	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>2%</b>	<b>11%</b>	7%	<b>4%</b>
Je vais avoir un bébé	<b>5%</b>	2%	5%	4%	5%	5%	7%	<b>12%</b>	4%	<b>0%</b>	5%	5%	3%
Je vais me marier	<b>4%</b>	2%	4%	6%	2%	4%	4%	<b>8%</b>	5%	<b>2%</b>	4%	5%	3%
Je vais me divorcer	<b>2%</b>	0%	1%	1%	<b>8%</b>	1%	<b>4%</b>	2%	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	1%	1%

# CHOSSES QUI POURRAIENT SE PRODUIRE EN 2021 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC479. Pour beaucoup, 2020 a représenté une année de choses que nous ne pouvions pas faire. En pensant à l'année prochaine, 2021, les choses suivantes vont-elles se produire ? Certaines de ces choses vous concernent et d'autres pourraient se produire là où vous vivez.

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
<b>% Oui présenté</b>			
Je vais recevoir le vaccin COVID	72%	51%	21
Je vais faire plus d'exercice	65%	60%	5
Payer plus d'impôts	59%	39%	20
La frontière entre le Canada et les États-Unis sera rouverte aux voyages réguliers	58%	55%	3
J'accueillerai à nouveau ma famille et mes amis pour des réceptions et des fêtes	54%	35%	19
Le Canada aura un nouveau Premier ministre	36%	22%	14
Je vais prendre des vacances à l'extérieur du Canada / <b>des États-Unis</b>	34%	19%	15
Je vais faire un régime	32%	33%	1
Une équipe canadienne/ <b>américaine</b> remportera la Coupe Stanley au hockey	31%	37%	6
Je vais assister à un concert ou à un événement sportif en direct	29%	26%	3
La vice-président Kamala Harris sera la présidente des États-Unis	26%	32%	6
Je vais changer d'emploi	16%	18%	2
Je vais acheter une maison	9%	13%	4
Je vais trouver un partenaire sur un site/application de rencontre	9%	11%	2
Je vais créer une nouvelle entreprise	8%	13%	5
Je vais avoir un bébé	5%	8%	3
Je vais me marier	4%	8%	4
Je vais me divorcer	2%	5%	3

# EFFETS POSITIFS DE LA PANDÉMIE



**CTC486. Parmi les effets positifs suivants, quels sont ceux que vous avez expérimentés durant la pandémie de la COVID-19 ?**

Base: Tous les répondants (n=1 528)



# EFFETS POSITIFS DE LA PANDÉMIE- DÉTAILS



**CTC486. Parmi les effets positifs suivants, quels sont ceux que vous avez expérimentés durant la pandémie de la COVID-19 ?**

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274
Se sentir plus reconnaissant(e) pour ce que j'ai	56%	55%	55%	58%	48%	56%	59%	45%	54%	66%	56%	56%	56%
Passer plus de temps de qualité avec votre famille proche	40%	57%	34%	39%	36%	35%	48%	45%	42%	35%	40%	40%	40%
Économiser plus d'argent/dépenser moins/rembourser ses dettes plus rapidement	40%	43%	47%	40%	42%	27%	39%	39%	38%	43%	41%	37%	47%
Plus de temps libre / moins de temps passé à se déplacer	37%	37%	44%	34%	36%	31%	42%	47%	40%	28%	40%	40%	28%
Renforcer vos relations avec votre famille et vos amis	26%	32%	25%	28%	18%	23%	30%	28%	25%	26%	26%	27%	27%
Découvrir un nouveau hobby/Recommencer un hobby/passe-temps favori	25%	27%	23%	25%	26%	23%	29%	32%	22%	23%	28%	23%	22%
Pouvoir travailler de la maison	19%	14%	22%	18%	17%	26%	18%	26%	25%	10%	21%	21%	13%
Pouvoir aller à l'école depuis la maison/assister aux cours à distance	9%	10%	9%	8%	13%	7%	12%	27%	4%	1%	9%	11%	4%
Amélioration de l'efficacité au travail / promotion	6%	8%	7%	6%	9%	5%	3%	9%	7%	3%	7%	5%	5%
Déménager dans un endroit moins cher	4%	3%	3%	4%	4%	3%	7%	6%	4%	2%	4%	3%	4%
Autres	6%	2%	6%	6%	7%	4%	8%	5%	6%	6%	7%	6%	5%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	11%	12%	7%	12%	12%	14%	8%	11%	11%	10%	9%	10%	13%

# EFFETS POSITIFS DE LA PANDÉMIE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC486. Parmi les effets positifs suivants, quels sont ceux que vous avez expérimentés durant la pandémie de la COVID-19 ?

Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Se sentir plus reconnaissant(e) pour ce que j'ai	56%	44%	12
Passer plus de temps de qualité avec votre famille proche	40%	31%	9
Économiser plus d'argent/dépenser moins/rembourser ses dettes plus rapidement	40%	30%	10
Plus de temps libre / moins de temps passé à se déplacer	37%	27%	10
Renforcer vos relations avec votre famille et vos amis	26%	24%	2
Découvrir un nouveau hobby/Recommencer un hobby/passe-temps favori	25%	18%	7
Pouvoir travailler de la maison	19%	18%	1
Pouvoir aller à l'école depuis la maison/assister aux cours à distance	9%	7%	2
Amélioration de l'efficacité au travail / promotion	6%	8%	2
Déménager dans un endroit moins cher	4%	4%	-
Autres	6%	5%	1
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	11%	18%	7

# CHOSSES QUI PROCURERONT LE PLUS D'EXCITATION APRÈS LA PANDÉMIE



**CTC487. Lorsque les restrictions reliées à la COVID-19 seront assouplies, qu'est-ce que vous êtes le plus excité(e) de faire à nouveau?\***

Base: Tous les répondants (n=1 528)



\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total excède 100%

# CHOSSES QUI PROCURERONT LE PLUS D'EXCITATION APRÈS LA PANDÉMIE - DÉTAILS



CTC487. Lorsque les restrictions liées à la COVID-19 seront assouplies, qu'est-ce que vous êtes le plus excité(e) de faire à nouveau?\*

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 528	105	358	587	100	171	207	401	537	590	625	593	282
n absolu =	1 528	103	412	606	125	131	151	362	551	615	626	606	274
Voir vos amis et les membres de votre famille	62%	47%	71%	60%	61%	66%	63%	61%	55%	70%	61%	62%	67%
Prendre des vacances	41%	41%	29%	42%	45%	53%	48%	42%	41%	41%	43%	42%	39%
Faires des câlins et des poignées de main	38%	35%	38%	37%	31%	44%	42%	28%	33%	49%	33%	37%	53%
Aller dans un restaurant/bar	34%	29%	51%	32%	32%	17%	27%	32%	30%	39%	34%	35%	32%
Aller au cinéma	16%	14%	17%	15%	19%	14%	14%	16%	18%	14%	16%	17%	12%
Aller à un concert/festival de musique	12%	16%	10%	13%	12%	10%	14%	14%	15%	9%	16%	9%	12%
Aller à un cours de fitness en groupe/aller à la salle de sport (gym)	9%	6%	9%	9%	14%	8%	8%	12%	9%	6%	11%	9%	4%
Assister à des événements sportifs	7%	9%	5%	9%	10%	8%	4%	4%	10%	8%	7%	8%	7%
Participer à des sports d'équipe	6%	6%	8%	6%	6%	0%	5%	10%	5%	3%	5%	6%	5%
Retourner au travail/voir vos collègues en personne	4%	5%	5%	3%	6%	6%	4%	5%	6%	3%	5%	4%	5%
Retourner à l'école en personne	4%	4%	2%	3%	7%	5%	3%	10%	2%	0%	3%	5%	1%
Karaoké	1%	0%	1%	2%	3%	0%	0%	3%	1%	0%	2%	1%	0%
Autres	4%	1%	3%	6%	5%	2%	3%	5%	4%	4%	5%	4%	3%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	5%	8%	4%	4%	4%	7%	5%	6%	6%	3%	4%	5%	6%

\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total excède 100%



La collecte de données a eu lieu du 11 au 13 décembre 2020. Au total, 1 528 Canadiens et 1 001 Américains, âgés de plus de 18 ans, sélectionnés au sein du panel représentatif de LEO (Leger Opinion) ont répondu à l'enquête.

# CHOSSES QUI PROCURERONT LE PLUS D'EXCITATION APRÈS LA PANDÉMIE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



**CTC487. Lorsque les restrictions reliées à la COVID-19 seront assouplies, qu'est-ce que vous êtes le plus excité(e) de faire à nouveau?\***

Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 528	1 001	
n absolu =	1 528	1 001	
Voir vos amis et les membres de votre famille	62%	40%	22
Prendre des vacances	41%	31%	10
Faires des câlins et des poignées de main	38%	25%	13
Aller dans un restaurant/bar	34%	36%	2
Aller au cinéma	16%	15%	1
Aller à un concert/festival de musique	12%	12%	-
Aller à un cours de fitness en groupe/aller à la salle de sport (gym)	9%	8%	1
Assister à des événements sportifs	7%	7%	-
Participer à des sports d'équipe	6%	4%	2
Retourner au travail/voir vos collègues en personne	4%	6%	2
Retourner à l'école en personne	4%	4%	-
Karaoké	1%	2%	-
Autres	4%	5%	-
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	5%	16%	11

\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total excède 100%

La collecte de données a eu lieu du 11 au 13 décembre 2020. Au total, 1 528 Canadiens et 1 001 Américains, âgés de plus de 18 ans, sélectionnés au sein du panel représentatif de LEO (Leger Opinion) ont répondu à l'enquête.



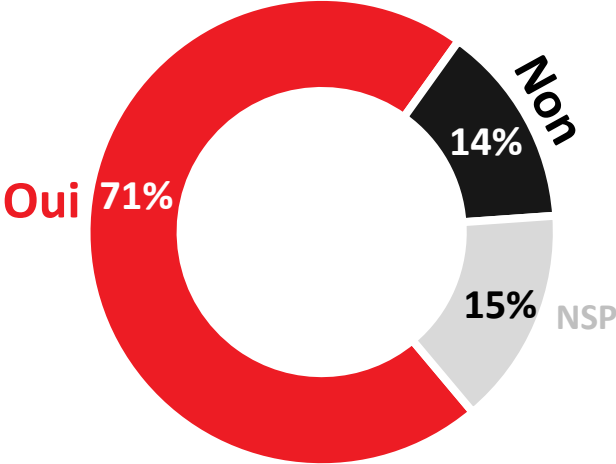
VACCIN CONTRE LA COVID-19

# INTENTION DE SE FAIRE VACCINER



**CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?**

Base: Tous les répondants (n=1 506)



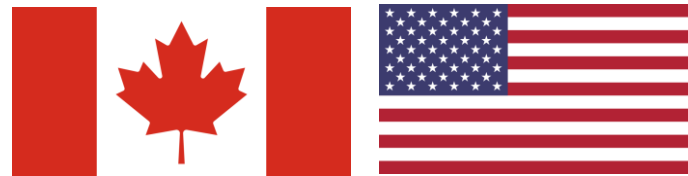
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 14 Dec.	Écart
n pondéré =	1 506	103	353	578	98	169	204	400	524	582	590	623	278	1 528	
n absolu =	1 506	100	402	600	125	129	150	509	595	402	640	559	291	1 528	
Oui	<b>71%</b>	77%	70%	69%	77%	76%	71%	71%	<b>64%</b>	<b>78%</b>	<b>75%</b>	70%	<b>66%</b>	<b>66%</b>	<b>+5</b>
Non	<b>14%</b>	9%	16%	16%	12%	14%	11%	16%	<b>18%</b>	<b>9%</b>	12%	14%	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>-2</b>
Ne sait pas	<b>15%</b>	14%	14%	15%	11%	10%	18%	13%	<b>17%</b>	13%	12%	16%	16%	<b>18%</b>	<b>-3</b>

# INTENTION DE SE FAIRE VACCINER (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada / la FDA sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?

Base: Tous les répondants



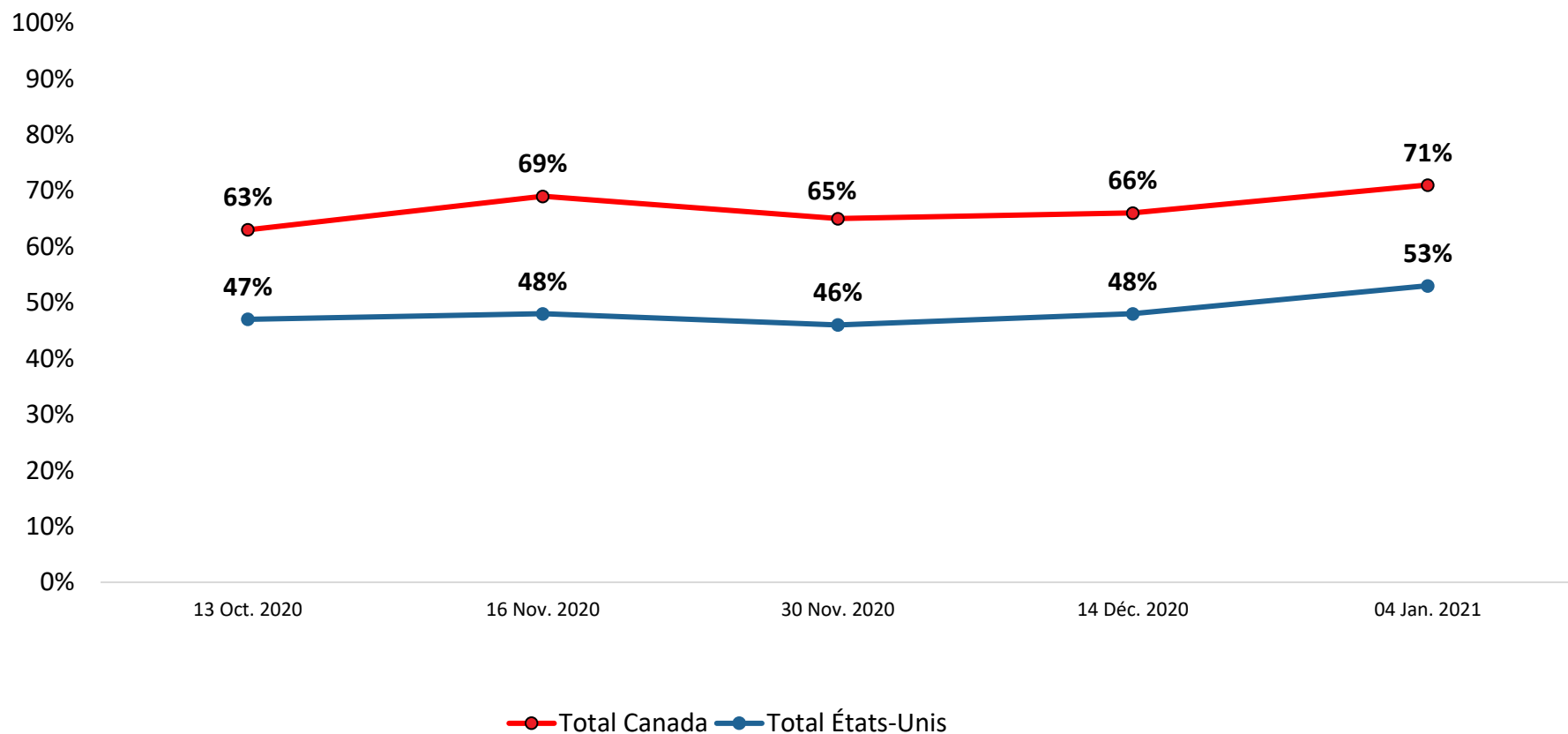
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 506	1 003	
n absolu =	1 506	1 003	
Oui	71%	53%	18
Non	14%	29%	15
Ne sait pas	15%	18%	3

# INTENTION DE SE FAIRE VACCINER - ÉVOLUTION



CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada / la FDA sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?

## % Oui présenté

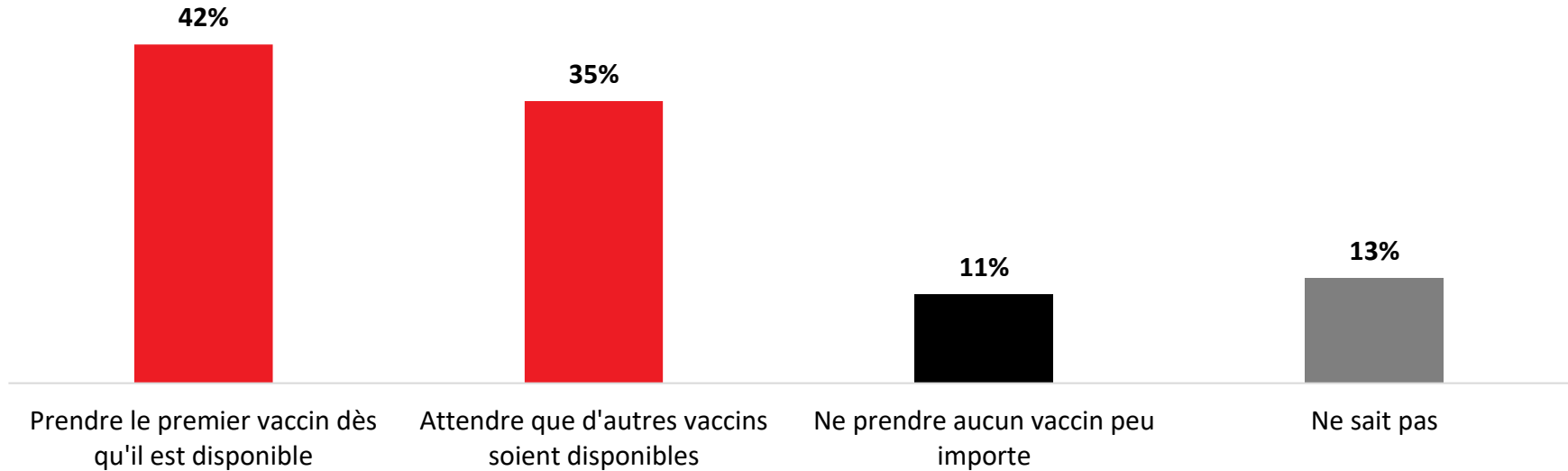


# QUAND ALLEZ-VOUS PRENDRE LE VACCIN?



CTC433. Il est probable que plusieurs vaccins seront mis sur le marché au cours d'une certaine période. Auriez-vous plus de chances de vous faire vacciner avec le premier vaccin disponible au public ou préféreriez-vous attendre que d'autres vaccins soient disponibles sur le marché plus tard?

Base: Tous les répondants (n=1 506)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 14 Dec.	Écart
n pondéré =	1 506	103	353	578	98	169	204	400	524	582	590	623	278	1 528	
n absolu =	1 506	100	402	600	125	129	150	509	595	402	640	559	291	1 528	
Prendre le premier vaccin dès qu'il est disponible	42%	48%	42%	39%	47%	46%	39%	39%	35%	50%	42%	43%	40%	31%	+9
Attendre que d'autres vaccins soient disponibles	35%	37%	33%	37%	30%	26%	38%	40%	35%	30%	37%	33%	32%	44%	-9
Ne prendre aucun vaccin peu importe	11%	8%	12%	11%	10%	10%	8%	9%	14%	8%	9%	10%	14%	12%	-1
Ne sait pas	13%	7%	12%	13%	14%	17%	15%	11%	16%	12%	12%	14%	14%	14%	-1

# QUAND ALLEZ-VOUS PRENDRE LE VACCIN? (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC433. Il est probable que plusieurs vaccins seront mis sur le marché au cours d'une certaine période. Auriez-vous plus de chances de vous faire vacciner avec le premier vaccin disponible au public ou préféreriez-vous attendre que d'autres vaccins soient disponibles sur le marché plus tard?

Base: Tous les répondants



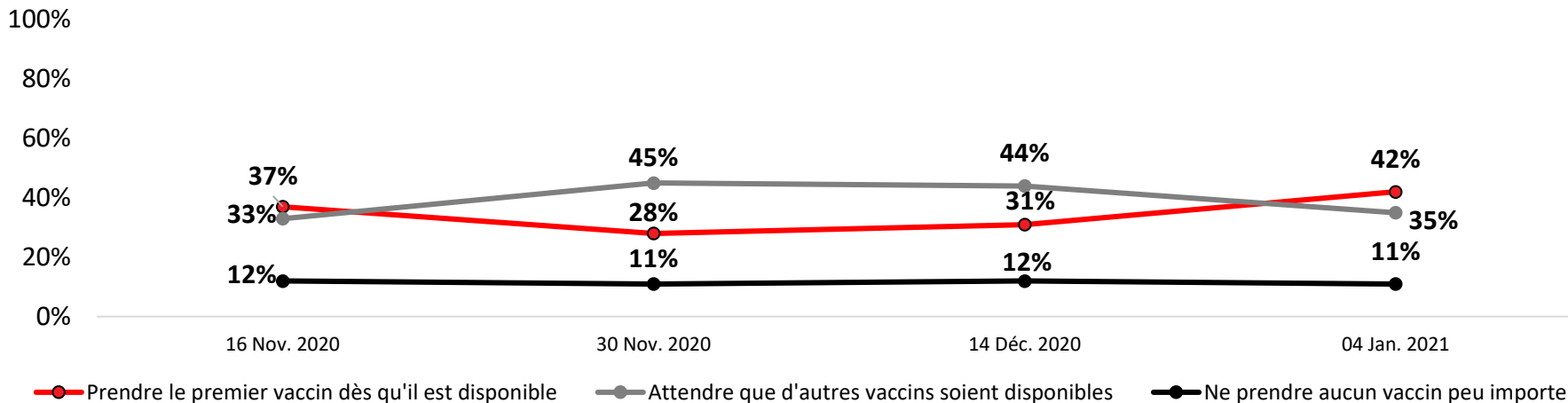
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 506	1 003	
n absolu =	1 506	1 003	
Prendre le premier vaccin dès qu'il est disponible	42%	32%	10
Attendre que d'autres vaccins soient disponibles	35%	25%	10
Ne prendre aucun vaccin peu importe	11%	23%	12
Ne sait pas	13%	19%	6

# QUAND ALLEZ-VOUS PRENDRE LE VACCIN? - ÉVOLUTION

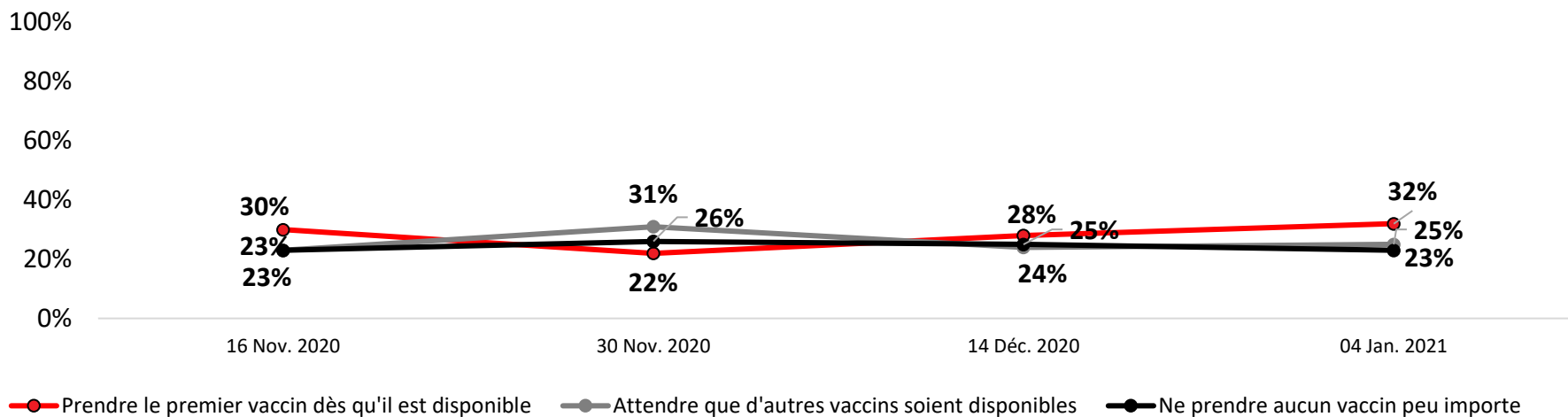


CTC433. Il est probable que plusieurs vaccins seront mis sur le marché au cours d'une certaine période. Auriez-vous plus de chances de vous faire vacciner avec le premier vaccin disponible au public ou préféreriez-vous attendre que d'autres vaccins soient disponibles sur le marché plus tard?

## Total Canada



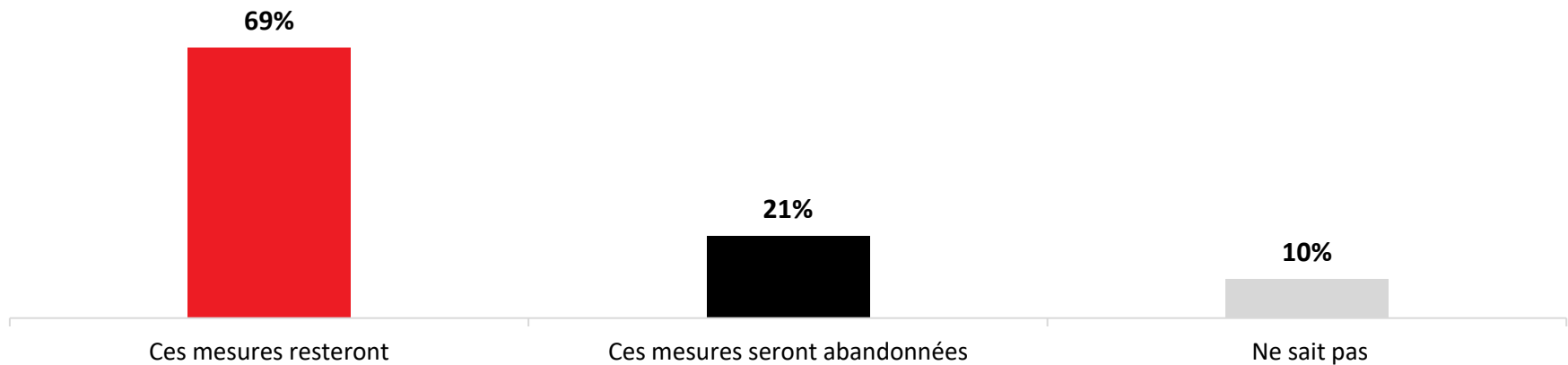
## Total États-Unis



# L'AVENIR DES MESURES DE SÉCURITÉ

CTC265. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 ou un remède deviendra largement disponible au Canada, vous attendez-vous à ce que les mesures de sécurité (port de masques dans les espaces publics, maintien d'une distance de sécurité avec les autres personnes dans les espaces publics, désinfection des mains dans les magasins et les restaurants, limitation du nombre de participants aux rassemblements publics) restent en place ou soient abandonnées ?

Base: Tous les répondants (n=1 506)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 14 Dec.	Gap
n pondéré =	1 506	103	353	578	98	169	204	400	524	582	590	623	278	1 528	
n absolu =	1 506	100	402	600	125	129	150	509	595	402	640	559	291	1 528	
Ces mesures resteront	69%	63%	67%	71%	63%	73%	66%	67%	67%	71%	69%	70%	64%	68%	+1
Ces mesures seront abandonnées	21%	23%	24%	20%	24%	24%	16%	27%	21%	18%	22%	21%	23%	22%	-1
Ne sait pas	10%	14%	8%	9%	13%	4%	18%	6%	12%	10%	9%	9%	13%	10%	-

# L'AVENIR DES MESURES DE SÉCURITÉ (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC265. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 ou un remède deviendra largement disponible au Canada/**aux États-Unis**, vous attendez-vous à ce que les mesures de sécurité (port de masques dans les espaces publics, maintien d'une distance de sécurité avec les autres personnes dans les espaces publics, désinfection des mains dans les magasins et les restaurants, limitation du nombre de participants aux rassemblements publics) restent en place ou soient abandonnées ?

Base: Tous les répondants

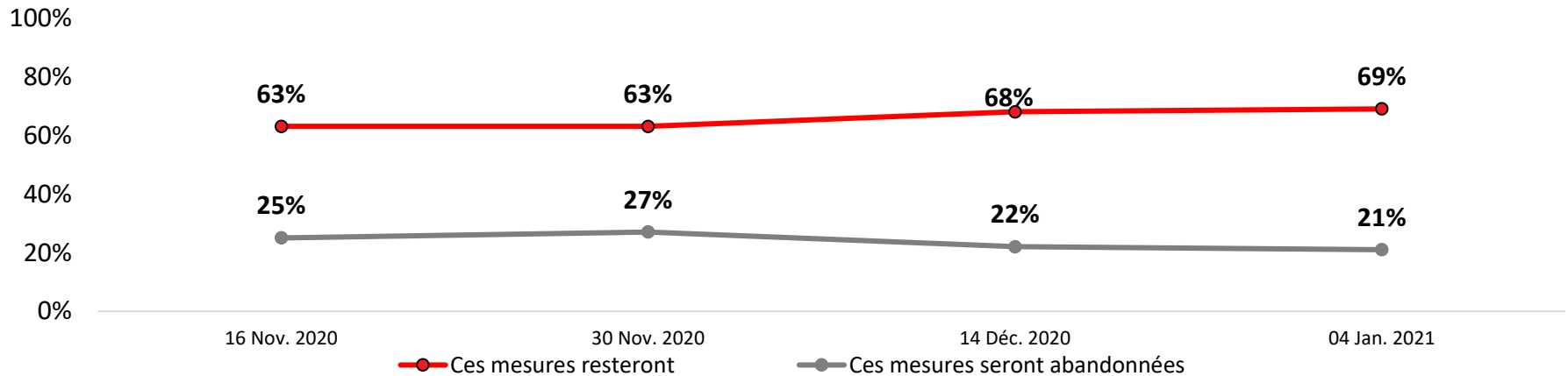


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 506	1 003	
n absolu =	1 506	1 003	
Ces mesures resteront	69%	62%	7
Ces mesures seront abandonnées	21%	17%	4
Ne sait pas	10%	20%	10

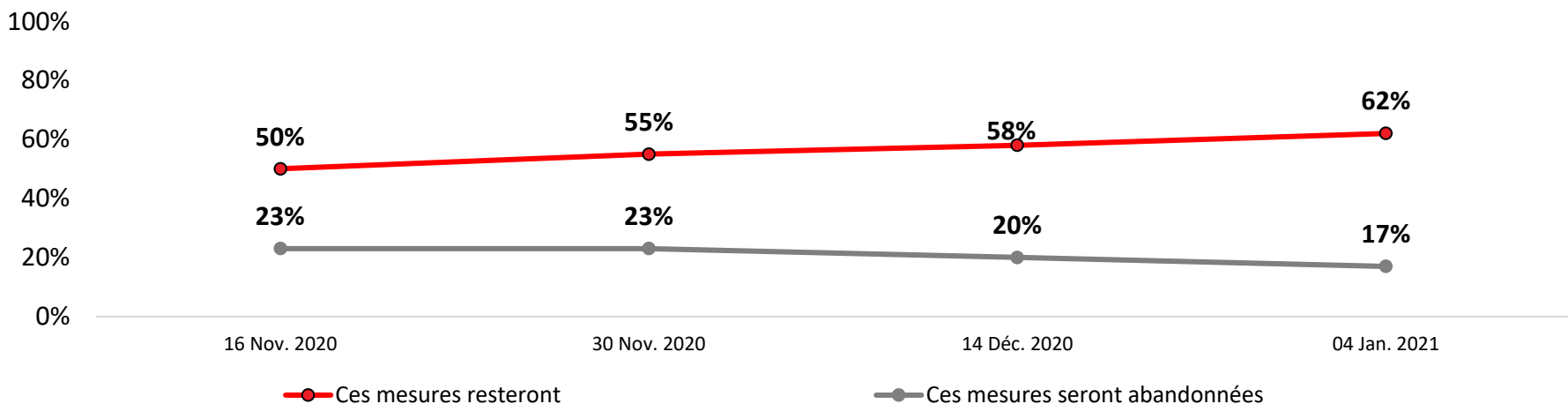
# L'AVENIR DES MESURES DE SÉCURITÉ - ÉVOLUTION

CTC265. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 ou un remède deviendra largement disponible au Canada/aux États-Unis, vous attendez-vous à ce que les mesures de sécurité (port de masques dans les espaces publics, maintien d'une distance de sécurité avec les autres personnes dans les espaces publics, désinfection des mains dans les magasins et les restaurants, limitation du nombre de participants aux rassemblements publics) restent en place ou soient abandonnées ?

## Total Canada



## Total États-Unis

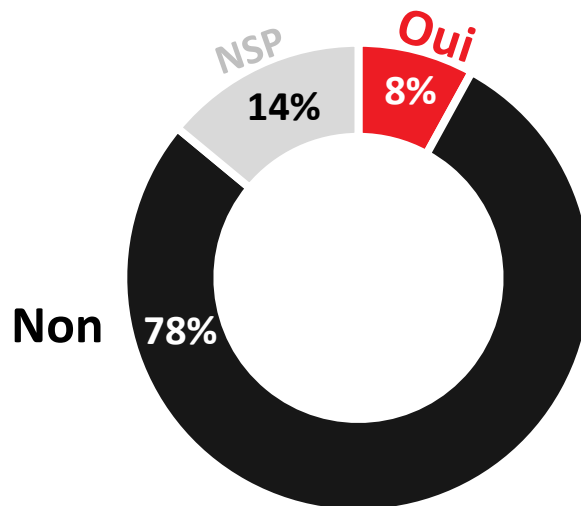


# LES VACCINS SONT-ILS DANGEREUX ?



**CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?**

Base: Tous les répondants (n=1 506)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 14 Dec.	Gap
n pondéré =	1 506	103	353	578	98	169	204	400	524	582	590	623	278	1 528	
n absolu =	1 506	100	402	600	125	129	150	509	595	402	640	559	291	1 528	
Oui	8%	5%	9%	10%	4%	7%	4%	10%	9%	6%	9%	7%	8%	9%	-1
Non	78%	78%	79%	75%	84%	79%	78%	79%	73%	81%	79%	78%	76%	77%	+1
Ne sait pas	14%	17%	12%	14%	12%	14%	17%	11%	18%	13%	12%	15%	15%	14%	-

# LES VACCINS SONT-ILS DANGEREUX ? (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?

Base: Tous les répondants



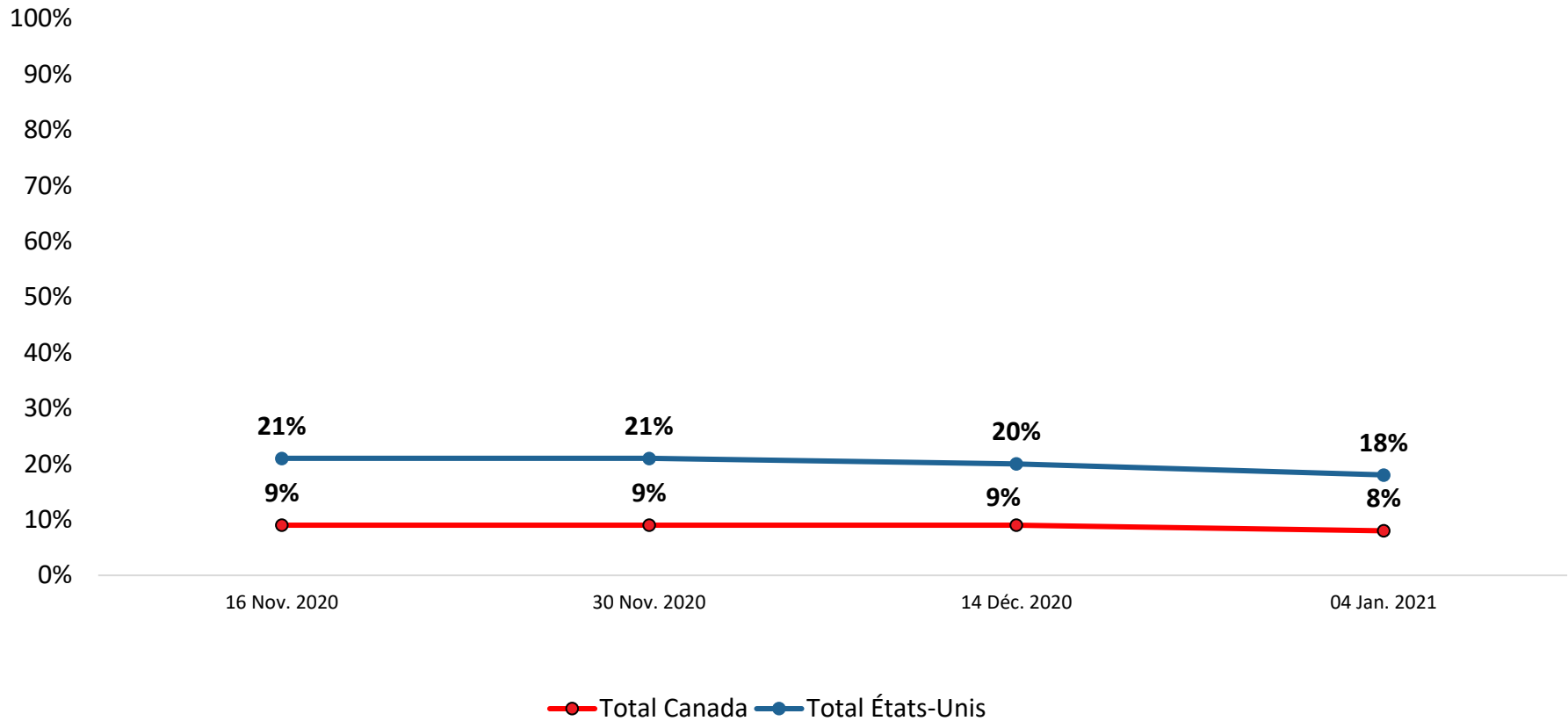
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 506	1 003	
n absolu =	1 506	1 003	
Oui	8%	18%	10
Non	78%	63%	15
Ne sait pas	14%	19%	5

# LES VACCINS SONT-ILS DANGEREUX ? - ÉVOLUTION



CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?

## % Oui présenté





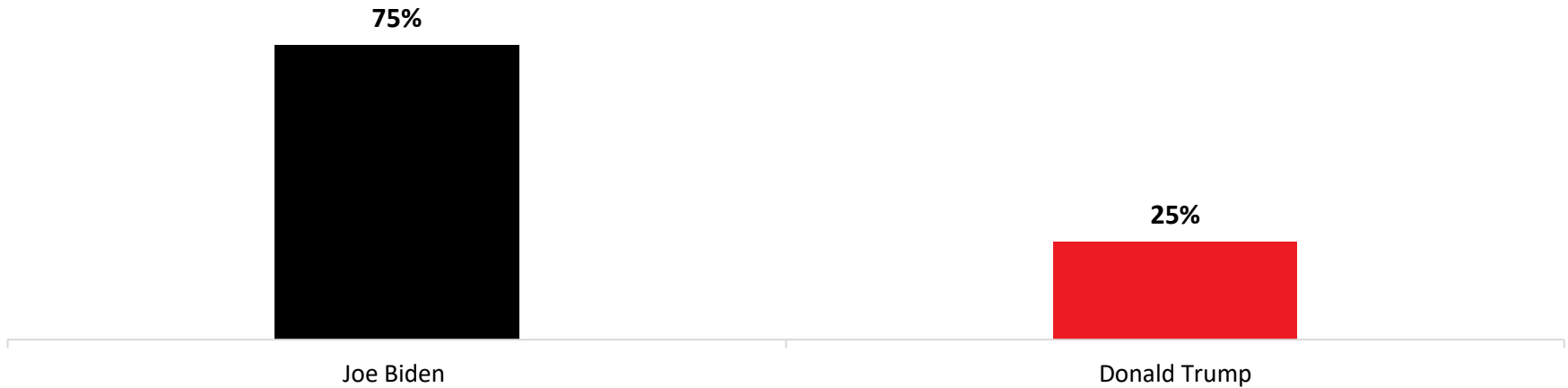
DANS L'ACTUALITÉ  
RÉSULTATS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

# GAGNANT DE L'ÉLECTION



## CTC470. Qui a gagné l'élection présidentielle de 2020 ?

Base: Tous les répondants (n=1 003)



### Pour qui avez-vous voté?

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden	Autre	TOTAL 14 Dec.	Écart
n pondéré =	1 003	180	218	372	234	302	385	316	486	517	372	404	17	1 001	
n absolu =	1 003	180	231	332	260	229	421	353	472	531	352	457	33	1 001	
Joe Biden	75%	78%	73%	72%	81%	79%	77%	71%	73%	78%	45%	100%	92%	73%	+2
Donald Trump	25%	22%	27%	28%	19%	21%	23%	29%	27%	22%	55%	0%	8%	27%	-2

# EFFORTS DE TRUMP POUR REVENDIQUER LA VICTOIRE



CTC471 . Soutenez-vous ou vous opposez-vous aux efforts continus de Donald Trump pour revendiquer la victoire ?

Base: Tous les répondants (n=1 003)



## Pour qui avez-vous voté?

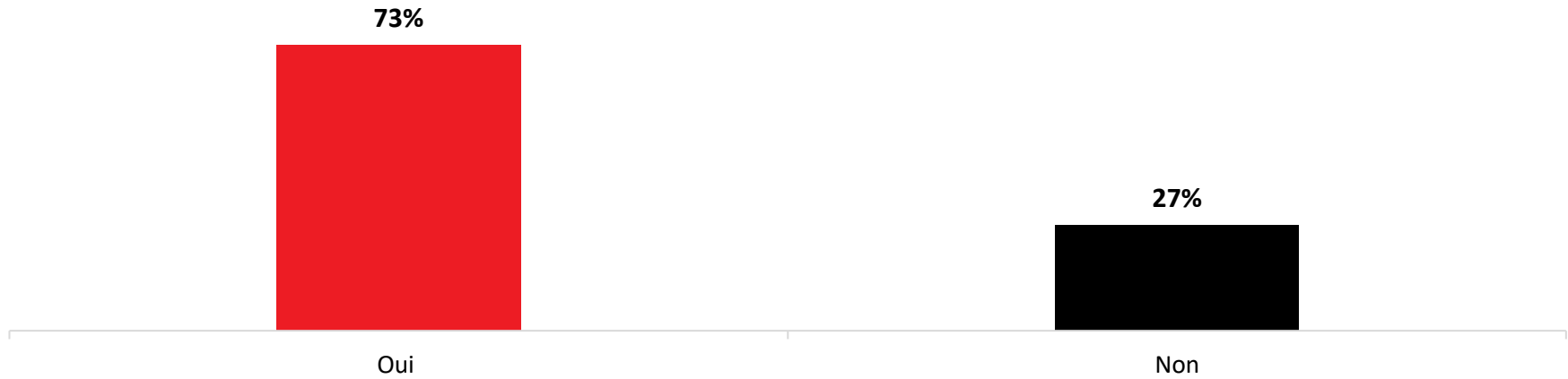
	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden	Autre	TOTAL 14 Dec.	Écart
n pondéré =	1 003	180	218	372	234	302	385	316	486	517	372	404	17	1 001	
n absolu =	1 003	180	231	332	260	229	421	353	472	531	352	457	33	1 001	
Soutient	40%	36%	38%	45%	37%	37%	36%	47%	43%	37%	82%	6%	16%	41%	-1
Oppose	60%	64%	62%	55%	63%	63%	64%	53%	57%	63%	18%	94%	84%	59%	+1

# BIDEN COMME PRÉSIDENT LÉGITIME



CTC472. Si Joe Biden obtient une majorité au collège électoral, l'accepterez-vous comme président légitimement élu des États-Unis ?

Base: Tous les répondants (n=1 003)



## Pour qui avez-vous voté?

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden	Autre		
n pondéré =	1 003	180	218	372	234	302	385	316	486	517	372	404	17	1 001	
n absolu =	1 003	180	231	332	260	229	421	353	472	531	352	457	33	1 001	
Oui	<b>73%</b>	75%	70%	70%	<b>81%</b>	76%	74%	70%	72%	75%	<b>48%</b>	<b>99%</b>	<b>92%</b>	<b>73%</b>	-
Non	<b>27%</b>	25%	30%	30%	<b>19%</b>	24%	26%	30%	28%	25%	<b>52%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>	<b>27%</b>	-



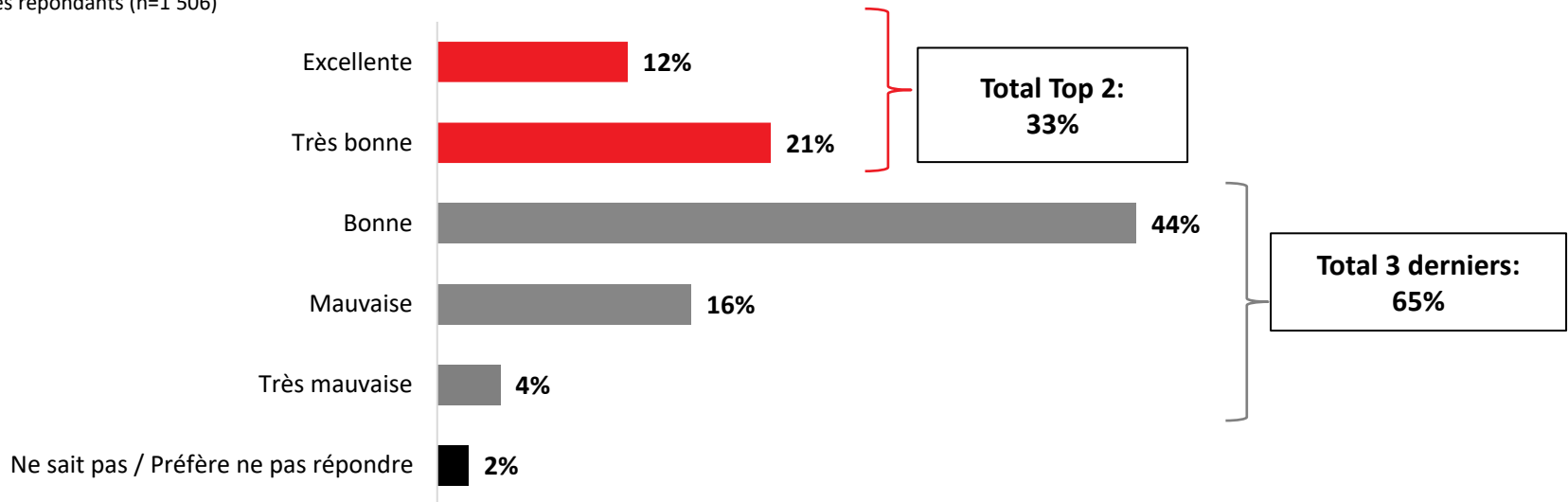
# STRESS ET SANTÉ MENTALE

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE



**CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?**

Base: Tous les répondants (n=1 506)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 14 Dec.	Écart
n pondéré =	1 506	103	353	578	98	169	204	400	524	582	590	623	278	1 528	
n absolu =	1 506	100	402	600	125	129	150	509	595	402	640	559	291	1 528	
<b>Total Top 2</b>	<b>33%</b>	28%	<b>43%</b>	32%	33%	27%	27%	<b>20%</b>	30%	<b>44%</b>	36%	<b>29%</b>	36%	<b>34%</b>	-1
Excellente	12%	14%	<b>15%</b>	10%	9%	12%	11%	<b>7%</b>	11%	<b>15%</b>	13%	<b>9%</b>	15%	<b>11%</b>	+1
Très bonne	21%	14%	<b>29%</b>	22%	24%	15%	16%	<b>14%</b>	19%	<b>29%</b>	23%	21%	21%	<b>23%</b>	-2
<b>Total 3 derniers</b>	<b>65%</b>	70%	<b>56%</b>	67%	62%	71%	71%	<b>78%</b>	67%	<b>55%</b>	<b>62%</b>	<b>69%</b>	61%	<b>63%</b>	+2
Bonne*	44%	48%	<b>40%</b>	43%	40%	<b>53%</b>	51%	46%	44%	43%	<b>39%</b>	<b>48%</b>	46%	<b>45%</b>	-1
Mauvaise	16%	18%	13%	19%	17%	12%	18%	<b>23%</b>	19%	<b>10%</b>	17%	18%	13%	<b>15%</b>	+1
Très mauvaise	4%	4%	3%	5%	5%	6%	2%	<b>8%</b>	4%	<b>2%</b>	<b>6%</b>	3%	2%	<b>4%</b>	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	2%	1%	2%	<b>5%</b>	2%	3%	2%	<b>3%</b>	<b>1%</b>	2%	1%	3%	<b>3%</b>	-1

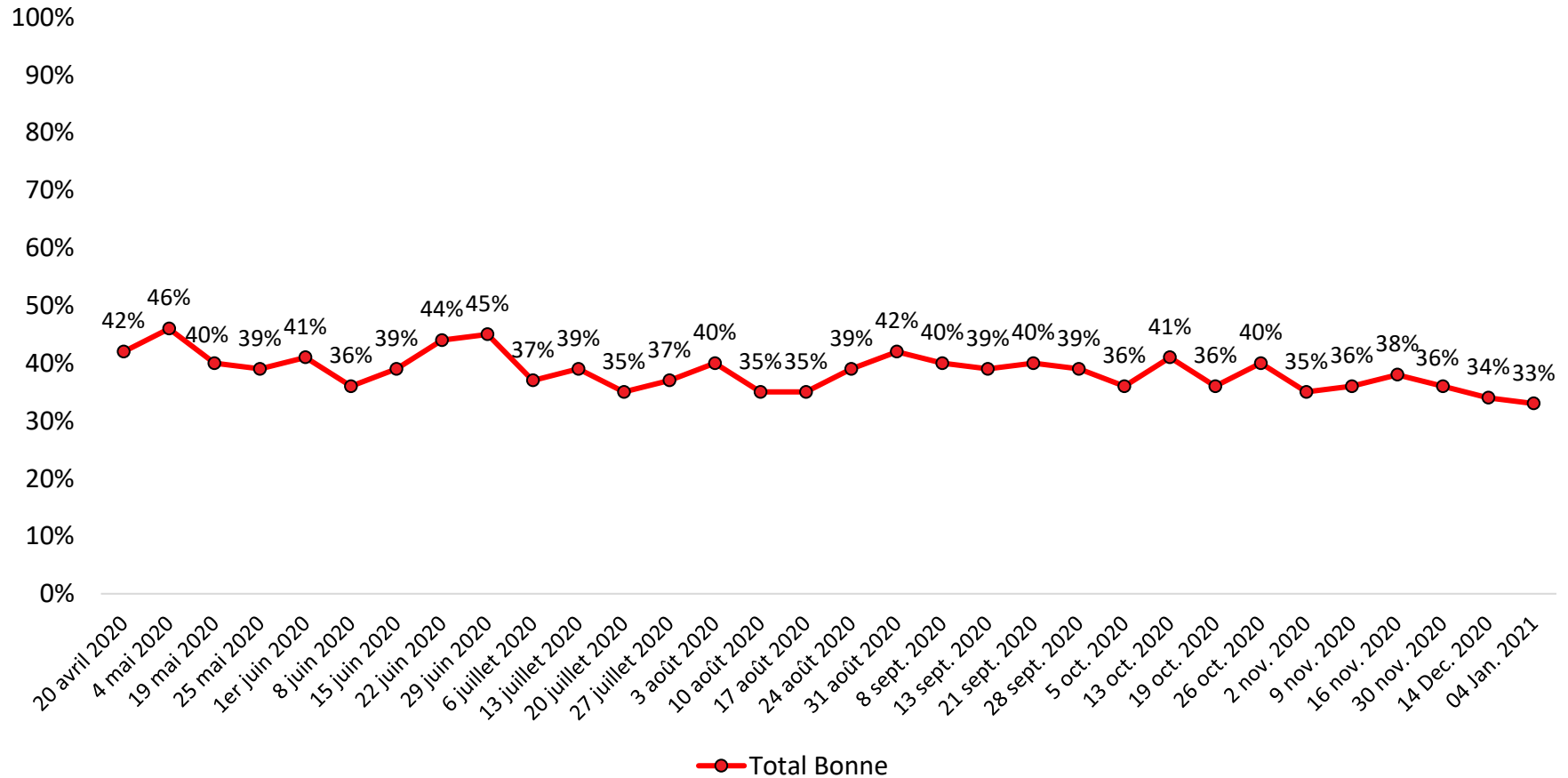
\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

**% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté**

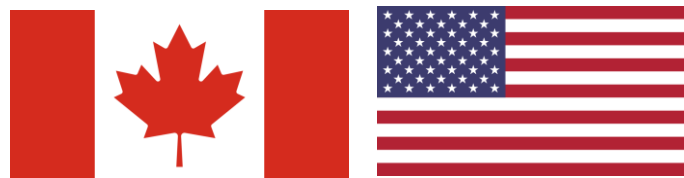


# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



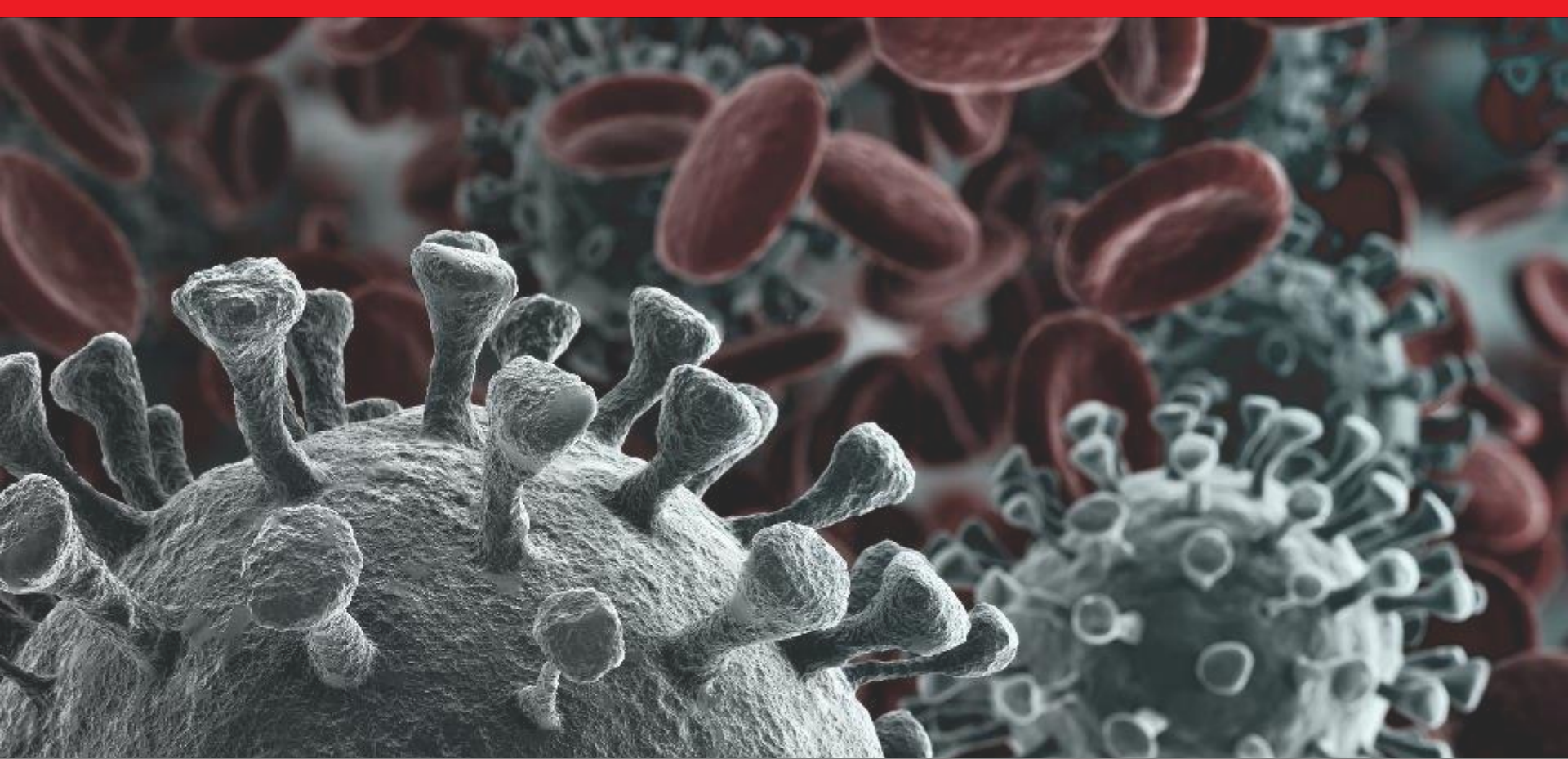
CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 506	1 003	
n absolu =	1 506	1 003	
<b>Total Top 2</b>	<b>33%</b>	<b>44%</b>	11
Excellente	12%	19%	7
Très bonne	21%	26%	5
<b>Total 3 derniers</b>	<b>65%</b>	<b>52%</b>	13
Bonne*	44%	36%	8
Mauvaise	16%	11%	5
Très mauvaise	4%	5%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	4%	2

\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.



## PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS

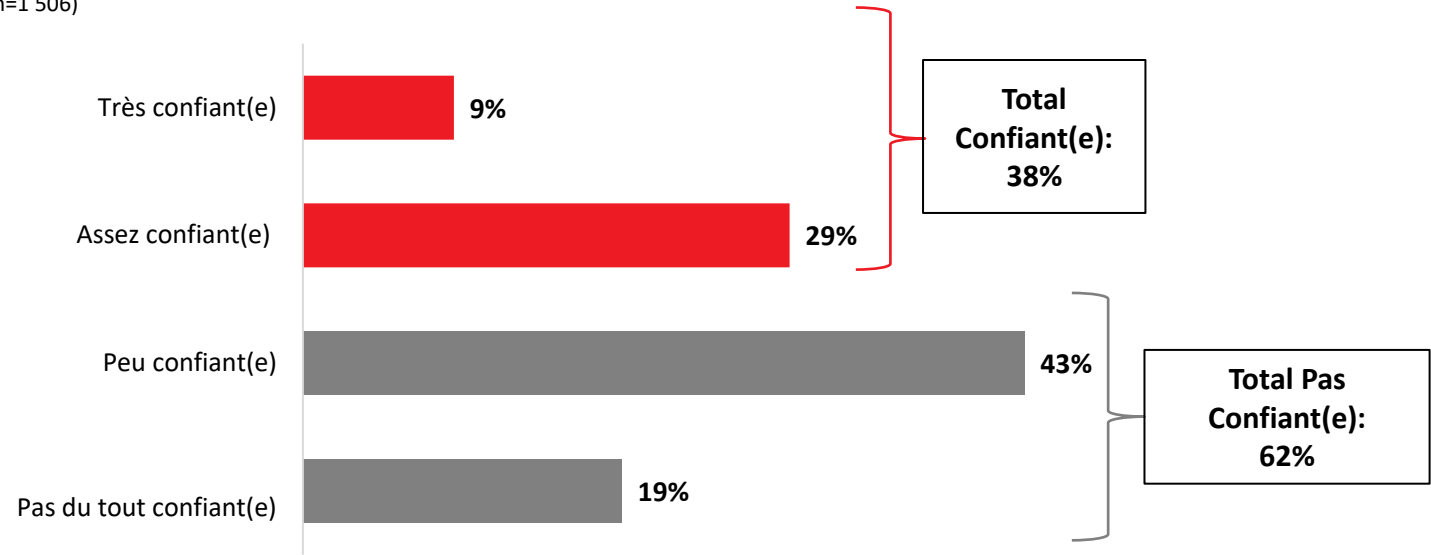


# LIMITER LA PROPAGATION DE LA COVID-19



CTC492. Dans quelle mesure êtes-vous confiant(e) que nous pourrons limiter la propagation de la COVID-19 au cours des prochaines semaines ?

Base : Tous les répondants (n=1 506)



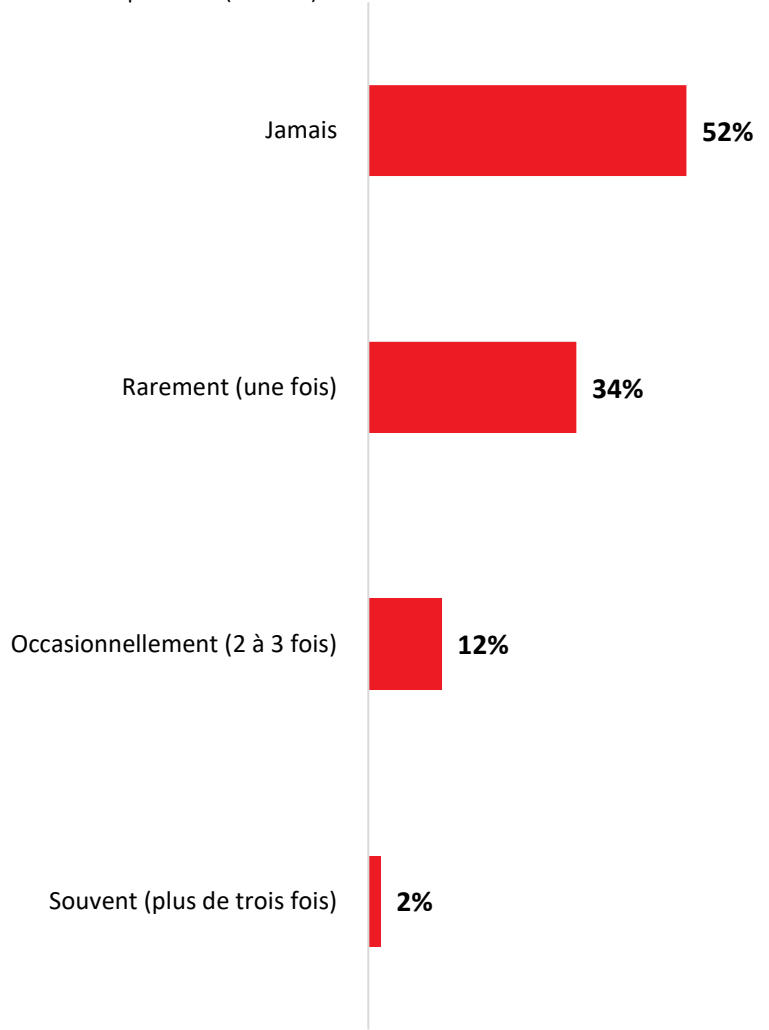
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 506	103	353	578	98	169	204	400	524	582	590	623	278
n absolu =	1 506	100	402	600	125	129	150	509	595	402	640	559	291
<b>Total Confiant(e)</b>	<b>38%</b>	<b>59%</b>	<b>33%</b>	39%	<b>48%</b>	31%	35%	<b>51%</b>	35%	<b>32%</b>	38%	38%	37%
Très Confiant(e)	9%	<b>15%</b>	8%	9%	8%	10%	9%	<b>14%</b>	9%	<b>7%</b>	8%	11%	8%
Assez Confiant(e)	29%	<b>44%</b>	<b>25%</b>	30%	<b>39%</b>	<b>21%</b>	26%	<b>38%</b>	26%	<b>25%</b>	30%	28%	29%
<b>Total Pas Confiant(e)</b>	<b>62%</b>	<b>41%</b>	<b>67%</b>	61%	<b>52%</b>	69%	65%	<b>49%</b>	65%	<b>68%</b>	62%	62%	63%
Peu Confiant(e)	43%	<b>26%</b>	<b>49%</b>	41%	44%	43%	48%	<b>38%</b>	<b>47%</b>	43%	43%	42%	45%
Pas Confiant(e) du tout	19%	15%	18%	20%	<b>9%</b>	<b>26%</b>	17%	<b>11%</b>	18%	<b>25%</b>	19%	20%	18%

# VISITE DE FAMILLE ET AMIS DURANT LA PÉRIODE DES FÊTES



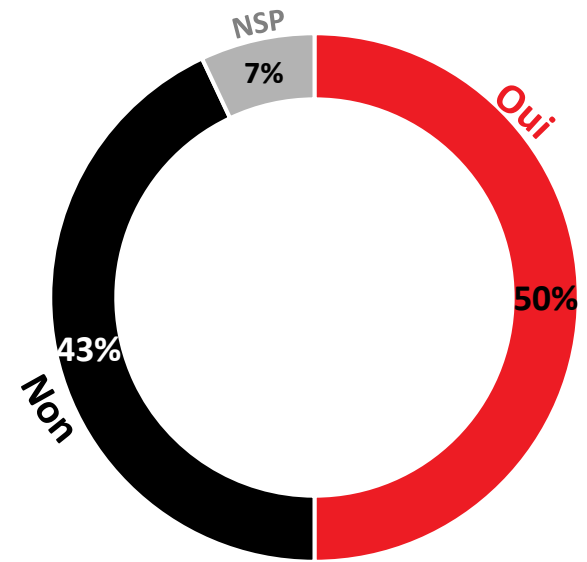
**CTC494. Au cours de la période récente des fêtes, avez-vous rendu visite à des membres de votre famille ou à des amis qui vivent en dehors de votre domicile ?**

Base: Tous les répondants (n=1 506)



**CTC494B. Connaissez-vous quelqu'un qui a rendu visite à de la famille ou à des amis qui vivent en dehors de leur domicile ?**

Base: Répondants qui n'ont pas visité leur famille et amis durant la période des fêtes (n=747)



# VISITE DE FAMILLE ET AMIS DURANT LA PÉRIODE DES FÊTES - DÉTAILS



**CTC494. Au cours de la période récente des fêtes, avez-vous rendu visite à des membres de votre famille ou à des amis qui vivent en dehors de votre domicile ?**

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 506	103	353	578	98	169	204	400	524	582	590	623	278
n absolu =	1 506	100	402	600	125	129	150	509	595	402	640	559	291
Jamais	52%	28%	54%	47%	58%	68%	61%	39%	56%	58%	53%	52%	50%
Rarement (une fois)	34%	27%	33%	40%	31%	27%	28%	40%	30%	33%	35%	33%	33%
Occasionnellement (2 à 3 fois)	12%	41%	11%	11%	9%	4%	11%	17%	11%	9%	10%	13%	15%
Souvent (plus de trois fois)	2%	4%	2%	2%	2%	1%	1%	4%	2%	0%	2%	2%	2%

**CTC494B. Connaissez-vous quelqu'un qui a rendu visite à de la famille ou à des amis qui vivent en dehors de leur domicile ?**

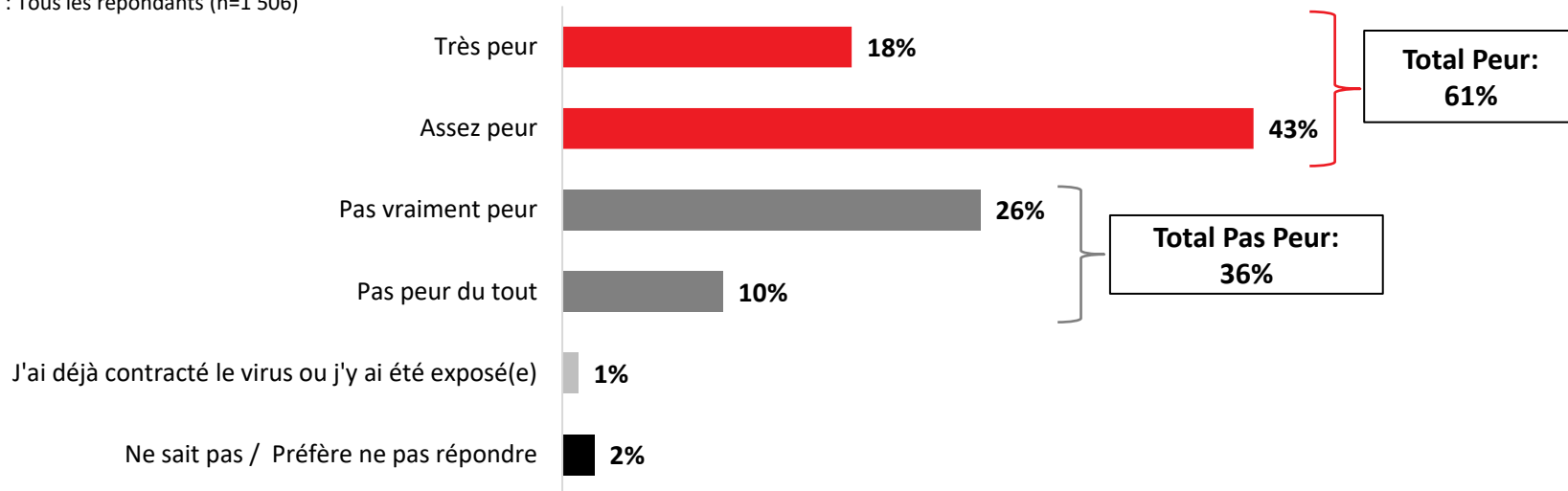
Base: Répondants qui n'ont pas visité leur famille et amis durant la période des fêtes (n=747)

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	786	28	191	270	57	115	124	157	294	335	325	138	325
n absolu =	747	22*	197	283	68	86	91	191	330	226	276	134	276
Oui	50%	68%	57%	46%	42%	47%	52%	57%	50%	47%	50%	50%	51%
Non	43%	32%	36%	48%	55%	41%	41%	37%	41%	47%	45%	44%	35%
Ne sait pas	7%	0%	7%	7%	3%	12%	8%	6%	10%	6%	5%	6%	15%

# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 506)

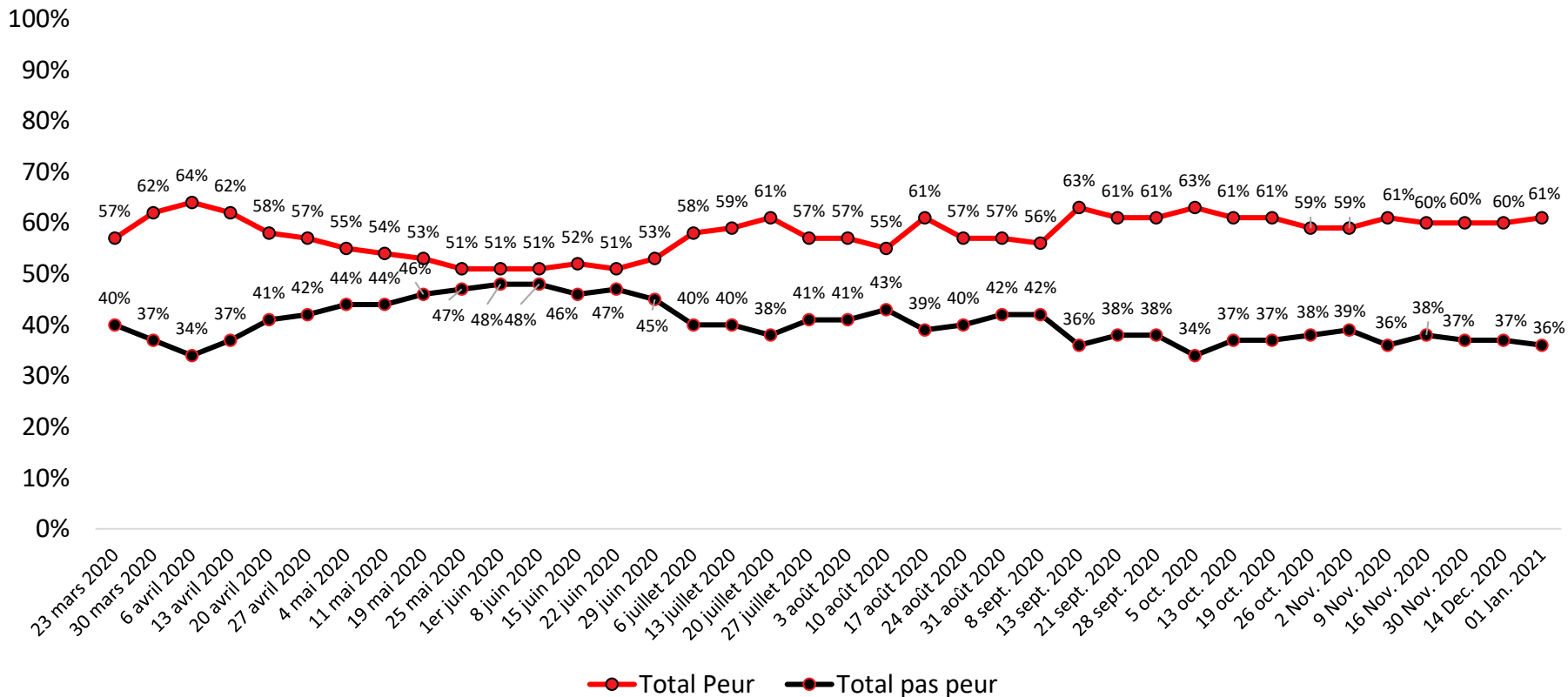


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 14 Dec.	Écart
n pondéré =	1 506	103	353	578	98	169	204	400	524	582	590	623	278	1 528	
n absolu =	1 506	100	402	600	125	129	150	509	595	402	640	559	291	1 528	
<b>Total Peur</b>	<b>61%</b>	67%	<b>46%</b>	<b>69%</b>	62%	55%	66%	<b>57%</b>	60%	<b>65%</b>	59%	63%	61%	<b>60%</b>	<b>+1</b>
Très peur	<b>18%</b>	13%	16%	<b>23%</b>	13%	12%	19%	<b>14%</b>	<b>21%</b>	18%	20%	18%	<b>14%</b>	<b>19%</b>	<b>-1</b>
Assez peur	<b>43%</b>	<b>54%</b>	<b>30%</b>	<b>47%</b>	48%	43%	47%	43%	<b>39%</b>	<b>47%</b>	<b>39%</b>	45%	47%	<b>41%</b>	<b>+2</b>
<b>Total Pas Peur</b>	<b>36%</b>	32%	<b>51%</b>	<b>28%</b>	38%	42%	31%	<b>40%</b>	36%	34%	39%	34%	36%	<b>37%</b>	<b>-1</b>
Pas vraiment peur	<b>26%</b>	20%	<b>42%</b>	<b>19%</b>	24%	24%	24%	29%	25%	26%	29%	24%	26%	<b>27%</b>	<b>-1</b>
Pas peur du tout	<b>10%</b>	12%	9%	9%	14%	<b>17%</b>	7%	11%	12%	<b>8%</b>	10%	10%	10%	<b>10%</b>	-
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	<b>1%</b>	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	<b>2%</b>	0%	<b>1%</b>	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	0%	2%	2%	1%	2%	3%	1%	<b>3%</b>	1%	1%	1%	<b>3%</b>	<b>2%</b>	-

# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



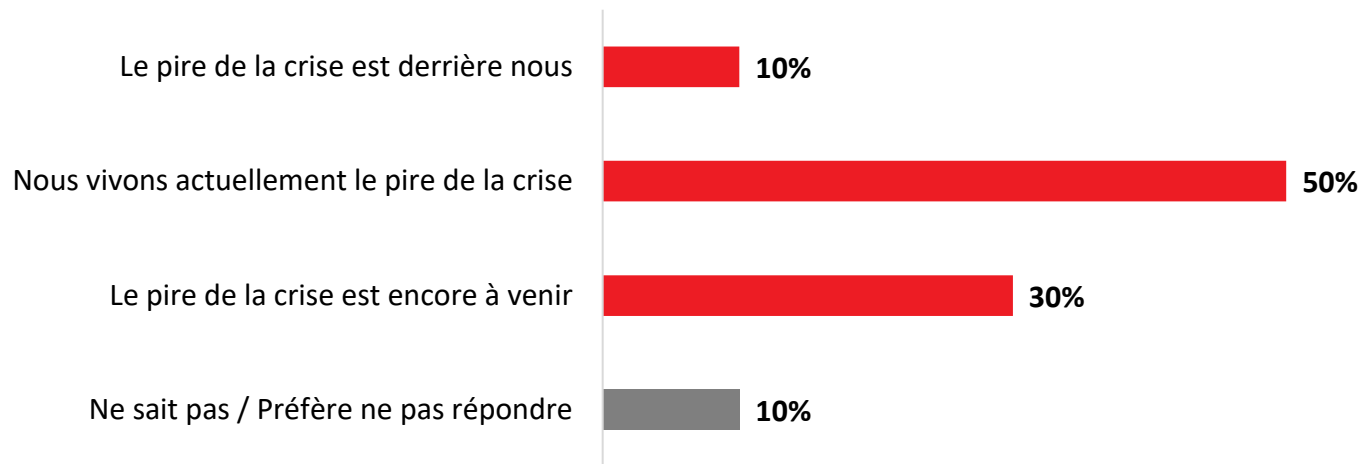
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 506	1 003	
n absolu =	1 506	1 003	
<b>Total Peur</b>	61%	59%	2
Très peur	<b>18%</b>	<b>25%</b>	7
Assez peur	<b>43%</b>	<b>33%</b>	10
<b>Total Pas Peur</b>	<b>36%</b>	<b>32%</b>	4
Pas vraiment peur	<b>26%</b>	<b>17%</b>	9
Pas peur du tout	<b>10%</b>	<b>15%</b>	5
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	<b>1%</b>	<b>5%</b>	4
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	<b>4%</b>	2

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 506)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 14 Dec.	Écart
n pondéré =	1 506	103	353	578	98	169	204	400	524	582	590	623	278	1 528	
n absolu =	1 506	100	402	600	125	129	150	509	595	402	640	559	291	1 528	
Le pire de la crise est derrière nous	10%	16%	8%	8%	15%	11%	16%	19%	10%	4%	11%	10%	9%	10%	-
Nous vivons actuellement le pire de la crise	50%	41%	54%	51%	50%	52%	42%	51%	48%	51%	52%	47%	49%	51%	-1
Le pire de la crise est encore à venir	30%	25%	35%	31%	23%	31%	25%	21%	32%	36%	30%	33%	28%	29%	+1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	10%	19%	3%	10%	12%	7%	17%	9%	10%	10%	7%	10%	14%	10%	-

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants



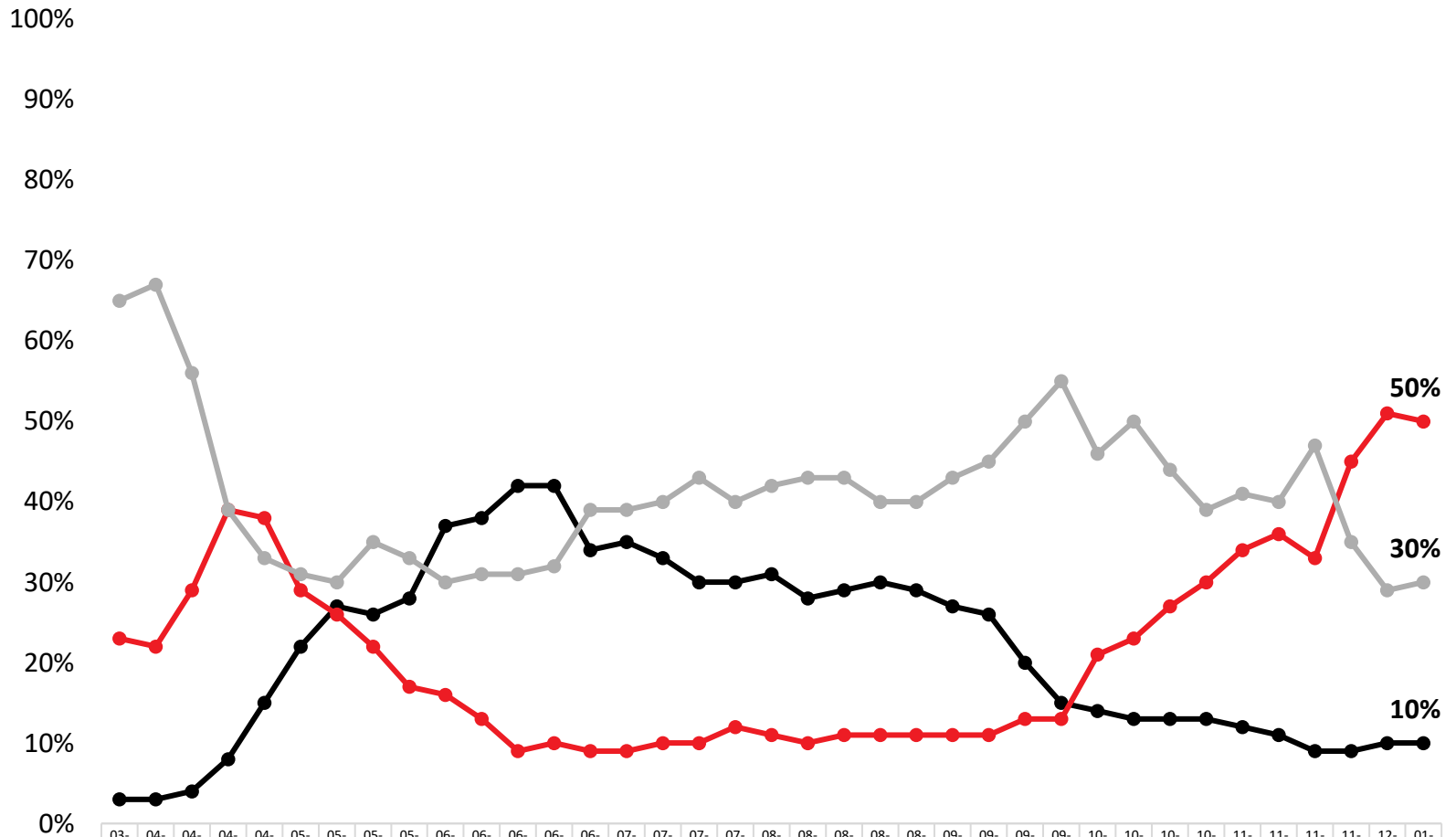
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 506	1 003	
n absolu =	1 506	1 003	
Le pire de la crise est derrière nous	10%	18%	8
Nous vivons actuellement le pire de la crise	50%	37%	13
Le pire de la crise est encore à venir	30%	29%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	10%	15%	5

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base: Tous les répondants



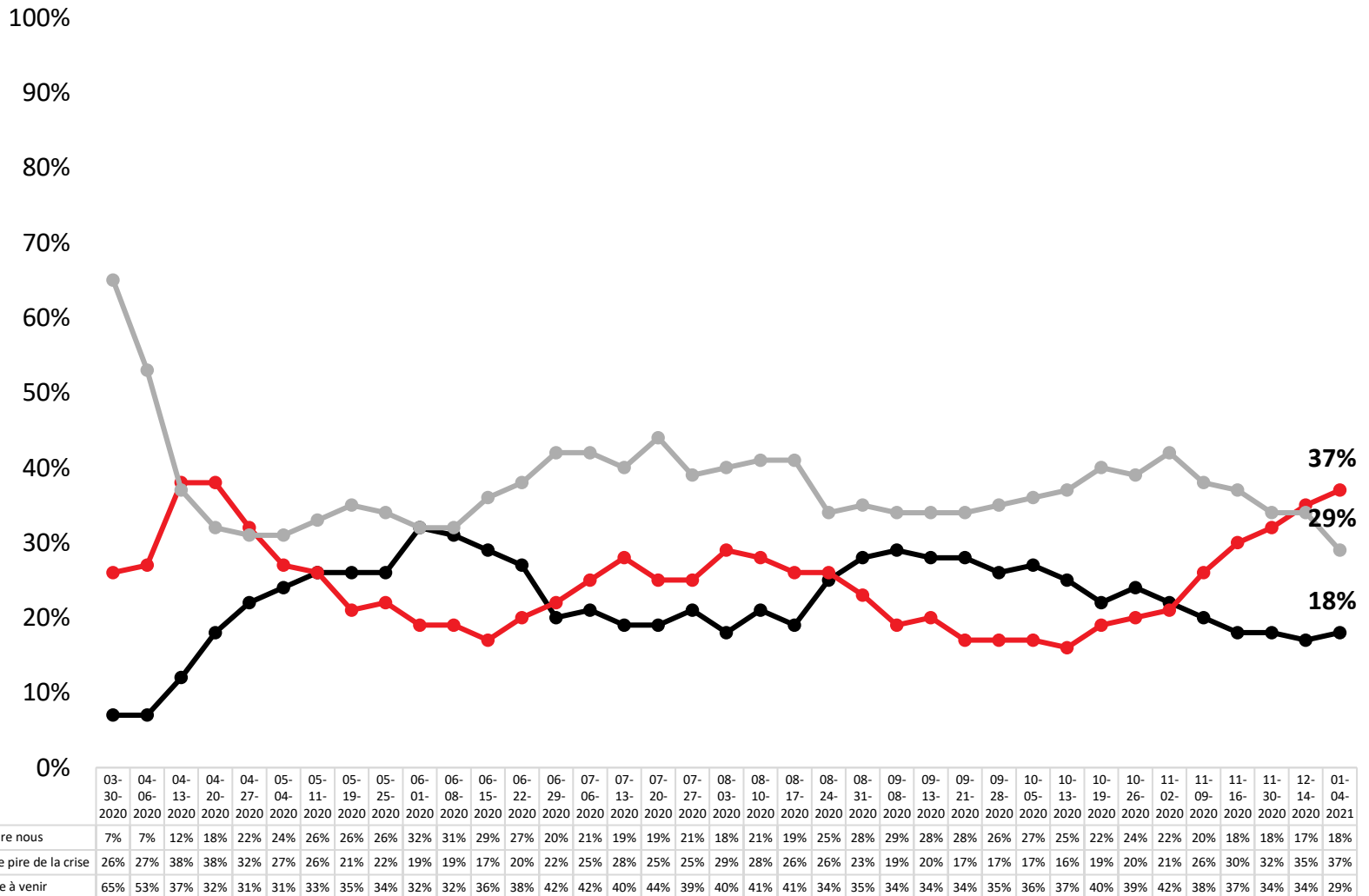
	03-30-2020	04-06-2020	04-13-2020	04-20-2020	04-27-2020	05-04-2020	05-11-2020	05-19-2020	05-25-2020	06-01-2020	06-08-2020	06-15-2020	06-22-2020	06-29-2020	07-06-2020	07-13-2020	07-20-2020	07-27-2020	08-03-2020	08-10-2020	08-17-2020	08-24-2020	08-31-2020	09-07-2020	09-14-2020	09-21-2020	09-28-2020	10-05-2020	10-13-2020	10-20-2020	10-26-2020	11-02-2020	11-09-2020	11-16-2020	11-30-2020	12-14-2020	01-04-2021	
Le pire de la crise est derrière nous	3%	3%	4%	8%	15%	22%	27%	26%	22%	17%	16%	13%	9%	10%	9%	9%	10%	10%	12%	11%	28%	29%	30%	29%	27%	26%	20%	15%	14%	13%	13%	13%	12%	11%	9%	9%	10%	10%
Nous vivons actuellement le pire de la crise	23%	22%	29%	39%	38%	29%	26%	22%	17%	16%	13%	9%	10%	9%	9%	10%	10%	12%	11%	10%	43%	43%	40%	40%	43%	45%	50%	13%	21%	23%	27%	30%	34%	36%	33%	45%	51%	50%
Le pire de la crise est encore à venir	65%	67%	56%	39%	33%	31%	30%	35%	33%	30%	31%	31%	32%	39%	39%	40%	43%	40%	42%	43%	43%	40%	40%	43%	45%	50%	55%	46%	50%	44%	39%	41%	40%	47%	35%	29%	30%	

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

Base: Tous les répondants





SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE

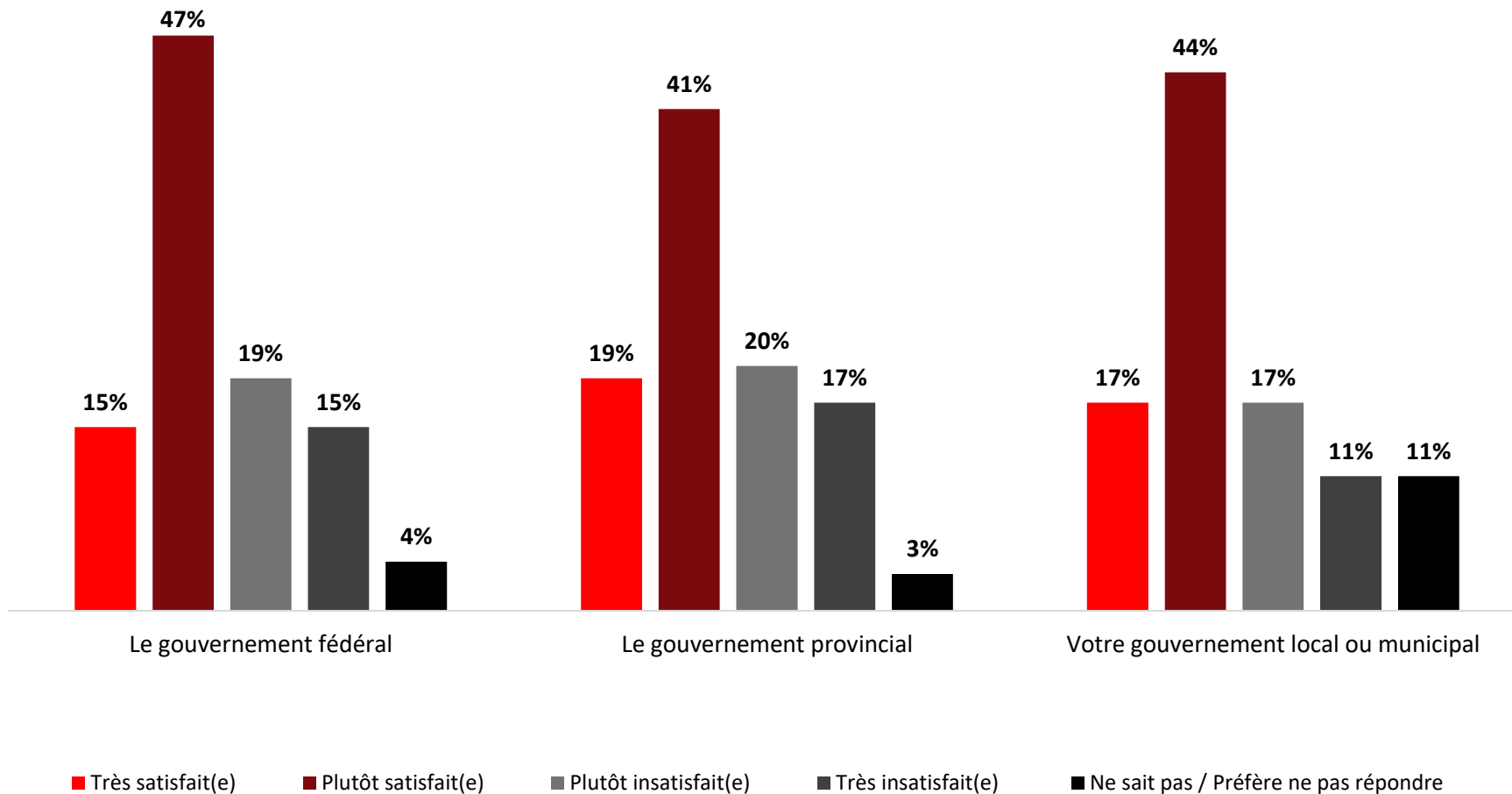


# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n= 1 506)



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 14 Dec.	Écart
n pondéré =	1 506	103	353	578	98	169	204	400	524	582	590	623	278	1 528	
n absolu =	1 506	100	402	600	125	129	150	509	595	402	640	559	291	1 528	
<b>Le gouvernement fédéral</b>															
Total Satisfait	62%	80%	56%	63%	74%	52%	63%	63%	60%	63%	64%	61%	60%	66%	-4
Total Insatisfait	35%	19%	42%	33%	23%	43%	33%	33%	34%	36%	32%	38%	35%	29%	+6
<b>Le gouvernement provincial</b>															
Total Satisfait	60%	78%	72%	57%	62%	27%	69%	56%	58%	66%	57%	61%	65%	62%	-2
Total Insatisfait	36%	21%	26%	40%	35%	69%	27%	39%	38%	33%	38%	37%	32%	34%	+2
<b>Votre gouvernement local ou municipal</b>															
Total Satisfait	61%	73%	60%	60%	67%	51%	64%	58%	59%	65%	60%	61%	62%	61%	-
Total Insatisfait	28%	15%	22%	32%	26%	39%	23%	31%	29%	25%	30%	29%	23%	28%	-

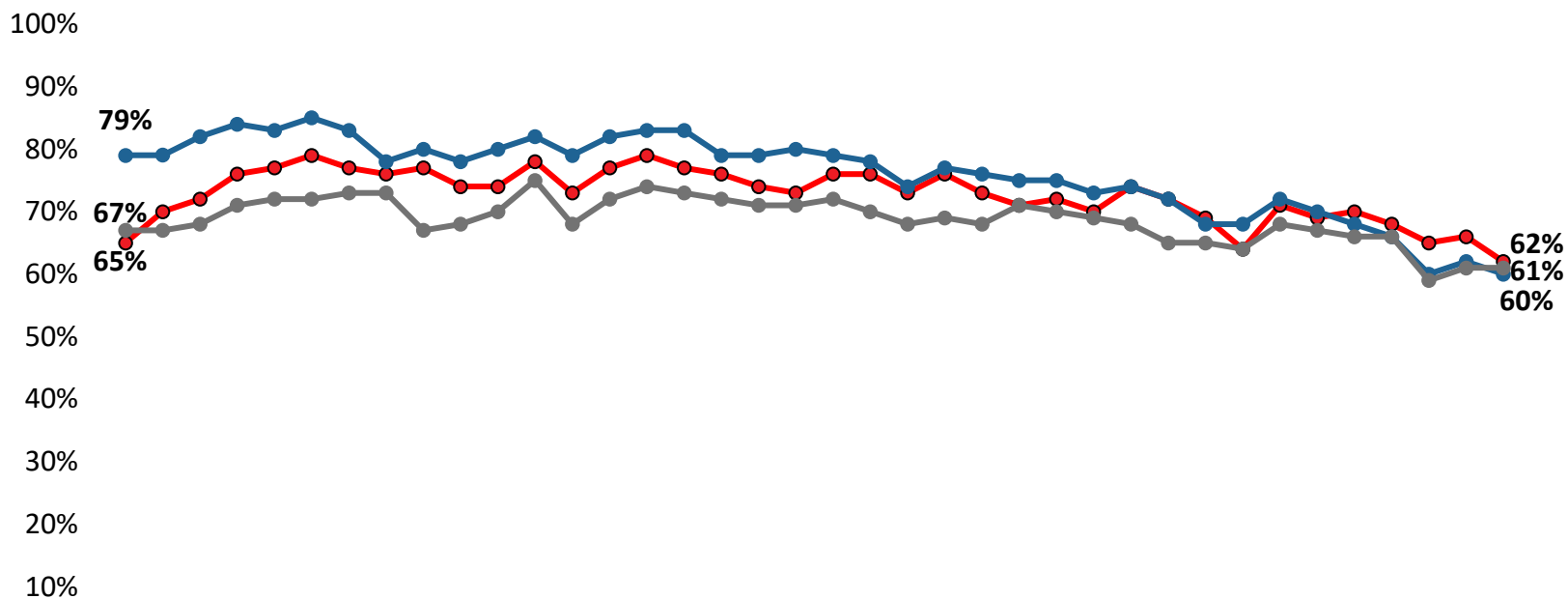
# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

*% Total satisfait présent*



	03-23-2020	03-30-2020	04-06-2020	04-13-2020	04-20-2020	04-27-2020	05-04-2020	05-11-2020	05-19-2020	05-25-2020	06-01-2020	06-08-2020	06-15-2020	06-22-2020	06-29-2020	07-06-2020	07-13-2020	07-20-2020	07-27-2020	08-03-2020	08-10-2020	08-17-2020	08-24-2020	08-31-2020	09-08-2020	09-13-2020	09-21-2020	09-28-2020	10-05-2020	10-13-2020	10-19-2020	10-26-2020	11-02-2020	11-09-2020	11-16-2020	11-30-2020	12-14-2020	01-04-2021
Le gouvernement fédéral	65%	70%	72%	76%	77%	79%	77%	76%	77%	74%	74%	78%	73%	77%	79%	77%	76%	74%	73%	76%	76%	73%	76%	73%	71%	72%	70%	74%	72%	69%	64%	71%	69%	70%	68%	65%	66%	62%
Le gouvernement provincial	79%	79%	82%	84%	83%	85%	83%	78%	80%	78%	80%	82%	79%	82%	83%	83%	79%	79%	80%	79%	78%	74%	77%	76%	75%	75%	73%	74%	72%	68%	68%	72%	70%	68%	66%	60%	62%	60%
Votre gouvernement local ou municipal	67%	67%	68%	71%	72%	72%	73%	73%	67%	68%	70%	75%	68%	72%	74%	73%	72%	71%	71%	72%	70%	68%	69%	68%	71%	70%	69%	68%	65%	65%	64%	68%	67%	66%	66%	59%	61%	61%

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 506	103	353	578	53	45	169	204
n absolu =	1 506	100	402	600	55	70	129	150
<b>Total Satisfait</b>	<b>60%</b>	<b>78%</b>	<b>72%</b>	<b>57%</b>	66%	58%	<b>27%</b>	<b>69%</b>
Très satisfait(e)	19%	<b>42%</b>	<b>28%</b>	<b>14%</b>	20%	<b>10%</b>	<b>10%</b>	19%
Plutôt satisfait(e)	41%	36%	44%	43%	45%	48%	<b>17%</b>	<b>50%</b>
<b>Total Insatisfait</b>	<b>36%</b>	<b>21%</b>	<b>26%</b>	<b>40%</b>	32%	39%	<b>69%</b>	<b>27%</b>
Plutôt insatisfait(e)	20%	<b>11%</b>	<b>15%</b>	21%	10%	21%	<b>35%</b>	18%
Très insatisfait(e)	17%	10%	<b>11%</b>	18%	22%	18%	<b>35%</b>	<b>9%</b>
Ne sait pas / Refus	3%	1%	2%	4%	3%	3%	4%	4%

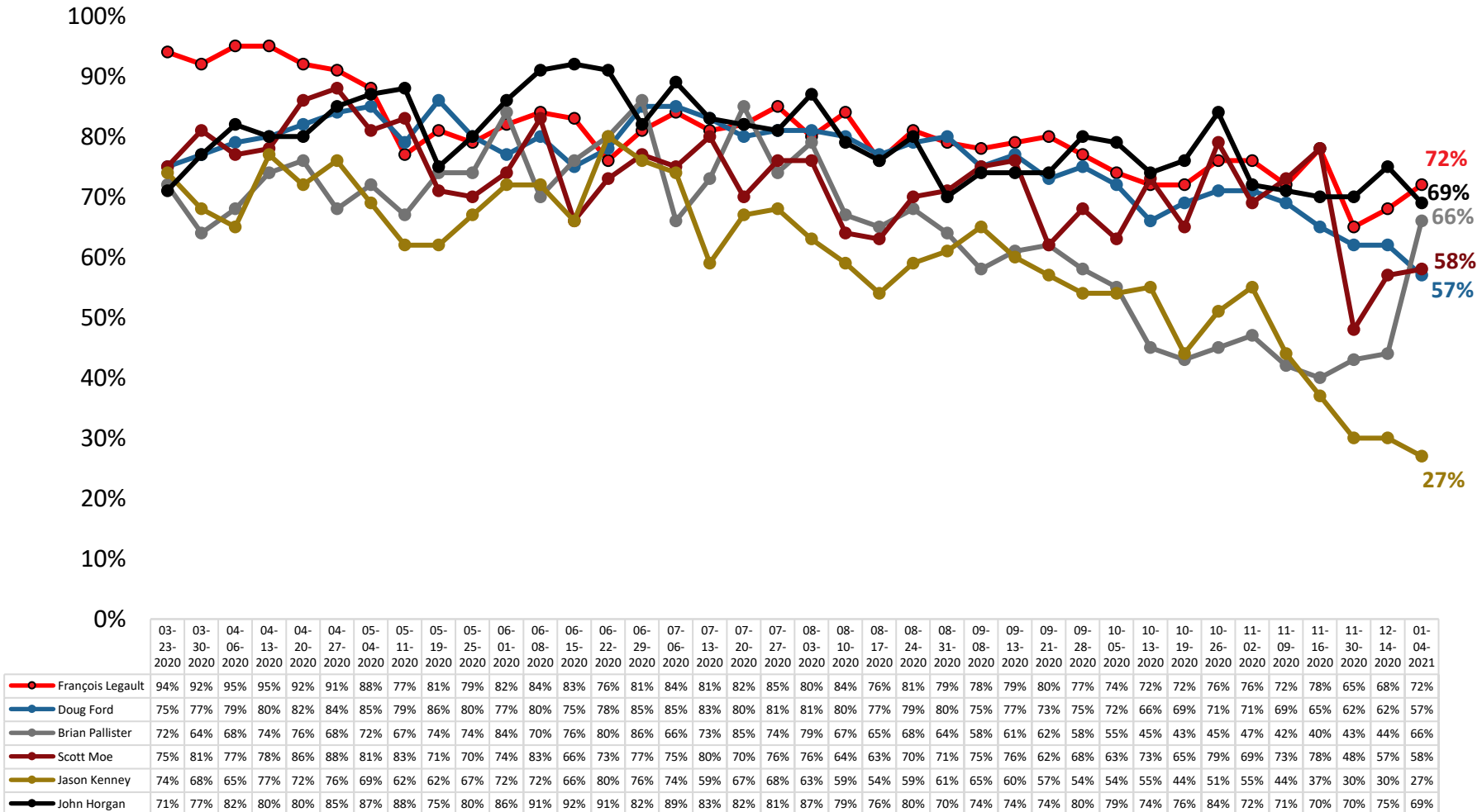
# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 506	1 003	
n absolu =	1 506	1 003	
<b>% « Satisfait(e)s » présenté</b>			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	62%	46%	16
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	60%	53%	7
Votre gouvernement local ou municipal	61%	55%	6

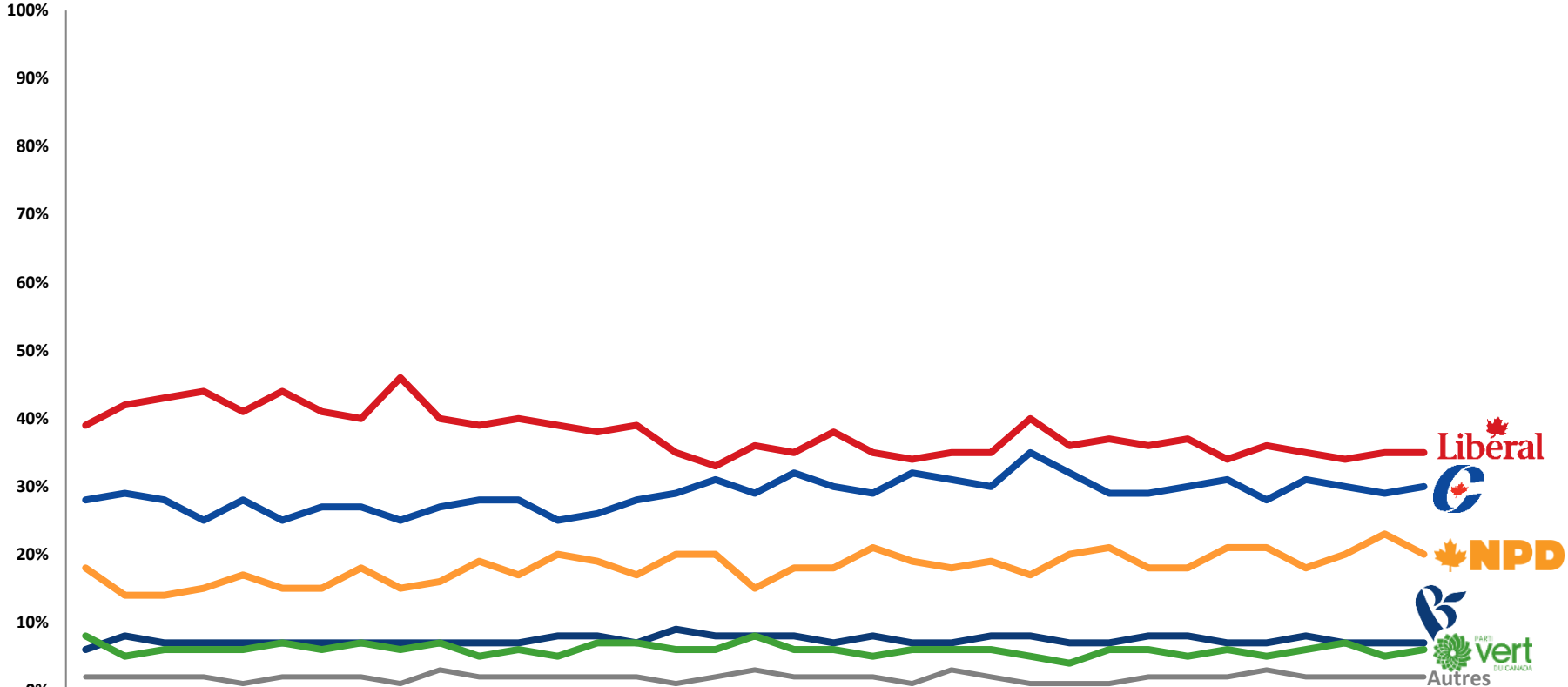
# INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

**CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...**

Base : Tous les répondants (n= 1 506), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 14 Dec. 2020	Variation
n pondéré =	1 506	1 238	75	291	471	82	145	174	623	615	332	422	484	1 223	
n absolu =	1 506	1 242	76	325	500	105	109	127	668	574	414	485	343	1 248	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	29%	35%	48%	33%	37%	29%	26%	35%	35%	34%	33%	36%	35%	35%	-
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	24%	30%	17%	20%	32%	43%	47%	25%	33%	27%	21%	26%	40%	29%	+1
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	16%	20%	24%	11%	22%	25%	18%	26%	15%	25%	34%	21%	9%	23%	-3
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	7%	-	30%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%	-
... le Parti vert du Canada de Annamie Paul	5%	6%	7%	5%	5%	1%	7%	10%	6%	6%	8%	7%	3%	5%	+1
...un autre parti	2%	2%	4%	1%	3%	2%	2%	3%	4%	1%	1%	4%	3%	2%	-
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA



	04-13-2020	04-20-2020	04-27-2020	05-04-2020	05-11-2020	05-19-2020	05-25-2020	06-01-2020	06-08-2020	06-15-2020	06-22-2020	06-29-2020	07-06-2020	07-13-2020	07-20-2020	07-27-2020	08-03-2020	08-10-2020	08-07-2020	08-24-2020	08-31-2020	09-08-2020	09-13-2020	09-21-2020	09-28-2020	10-05-2020	10-13-2020	10-19-2020	10-26-2020	11-02-2020	11-09-2020	11-16-2020	11-30-2020	12-14-2020	01-04-2021
PLC	39%	42%	43%	44%	41%	44%	41%	40%	46%	40%	39%	40%	39%	38%	39%	35%	33%	36%	35%	38%	35%	34%	35%	35%	40%	36%	37%	36%	37%	34%	36%	35%	34%	35%	35%
PCC	28%	29%	28%	25%	28%	25%	27%	27%	25%	27%	28%	28%	25%	26%	28%	29%	31%	29%	32%	30%	29%	32%	31%	30%	35%	32%	29%	29%	30%	31%	28%	31%	30%	29%	30%
NPD	18%	14%	14%	15%	17%	15%	15%	18%	15%	16%	19%	17%	20%	19%	17%	20%	20%	15%	18%	18%	21%	19%	18%	19%	17%	20%	21%	18%	18%	21%	21%	18%	20%	23%	20%
BQ	6%	8%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	8%	8%	7%	9%	8%	8%	8%	7%	8%	7%	7%	8%	8%	7%	7%	8%	8%	7%	7%	8%	7%	7%	7%
PVC	8%	5%	6%	6%	6%	7%	6%	7%	6%	7%	5%	6%	5%	7%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	5%	6%	6%	6%	5%	4%	6%	6%	5%	6%	5%	6%	7%	5%	6%
Autre	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%



**Leger**

# ANNEXES

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	150	204
Alberta	129	169
Manitoba/ Saskatchewan	125	98
Ontario	600	578
Québec	402	353
Atlantique	100	103

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	180	180
MidWest	231	218
Sud	332	372
Ouest	260	234

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	785	731
Femme	721	775

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	509	400
Entre 35 et 55 ans	595	524
55 ans et plus	402	582

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	951	1 018
Français	360	313
Autre	193	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1751 et un facteur maximum de pondération de 4,4919. La variance de la pondération est de 0,4298.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	472	486
Femme	531	517

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	143	221
Entre 30 et 39 ans	184	173
Entre 40 et 49 ans	197	187
Entre 50 et 64 ans	291	251
65 ans et plus	188	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,3196 et un facteur maximum de pondération de 3,5933. La variance de la pondération est de 0,1974.

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**  
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE  
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG