

Rapport

SONDAGE
HEBDOMADAIRE DE
LÉGER

PRÉSENTÉ PAR

Léger



Association for Canadian Studies • Association d'études canadiennes

Le 29 juin 2020

Léger



METHODOLOGIE



Sondage Web, à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur (CAWI).



du 26 au 28 Juin 2020



1 524 Canadiens et 1 005 Américains, âgé(e)s de 18 ou plus, recrutés aléatoirement à partir du panel en ligne de LEO.



À l'aide des données du recensement de 2016, les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence d'enfants dans le foyer afin de garantir un échantillon représentatif la population.



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste (Panel web dans ce cas-ci). À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 524 répondants aurait une marge d'erreur de $\pm 2,51\%$ et ce, 19 fois sur 20, alors qu'un échantillon probabiliste de 1 005 aurait une marge d'erreur de $\pm 3,1\%$, 19 fois sur 20.

Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC.

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca

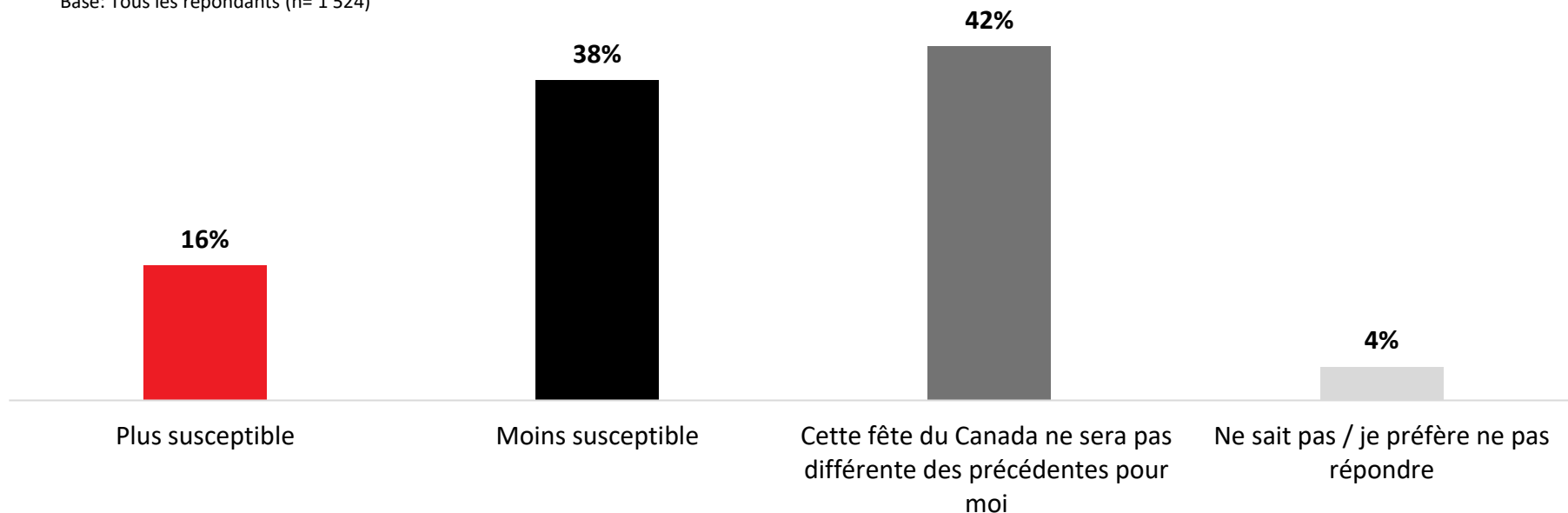


DANS L'ACTUALITÉ
FIERTÉ CANADIENNE VS AMÉRICAINE

CÉLÉBRATION DE LA FÊTE DU CANADA

CTC153. Compte tenu de tout ce qui s'est passé ces trois derniers mois avec la pandémie de la COVID-19, êtes-vous plus ou moins susceptible de trouver un moyen de célébrer la fête du Canada cette année, même si ce n'est qu'un petit rassemblement avec la famille proche ou quelques amis ?

Base: Tous les répondants (n= 1 524)

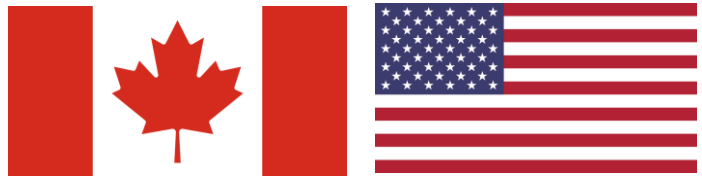


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249
Plus susceptible	16%	21%	10%	17%	16%	13%	22%	19%	17%	13%	16%	18%	10%
Moins susceptible	38%	32%	31%	44%	30%	44%	33%	45%	38%	33%	40%	36%	38%
Cette fête du Canada ne sera pas différente des précédentes pour moi	42%	40%	55%	35%	45%	39%	38%	32%	40%	50%	41%	42%	45%
Ne sait pas / je préfère ne pas répondre	4%	7%	4%	3%	8%	4%	7%	4%	5%	4%	3%	4%	7%

CÉLÉBRATION DE LA FÊTE DU CANADA / DU 4 JUILLET (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC153. Compte tenu de tout ce qui s'est passé ces trois derniers mois avec la pandémie de la COVID-19, êtes-vous plus ou moins susceptible de trouver un moyen de célébrer la fête du Canada / le 4 juillet cette année, même si ce n'est qu'un petit rassemblement avec la famille proche ou quelques amis ?

Base: Tous les répondants

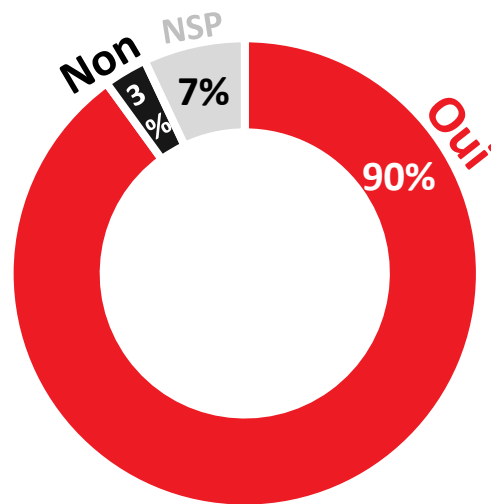


	TOTAL CANADA	TOTAL États-Unis	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
Plus susceptible	16%	18%	2
Moins susceptible	38%	39%	1
Cette fête du Canada / ce 4 juillet ne sera pas différente des précédentes pour moi	42%	35%	7
Ne sait pas / je préfère ne pas répondre	4%	7%	3

FIERTÉ D'ÊTRE CANADIEN

CTC155. Êtes-vous fier(e) d'être Canadien(ne) ?

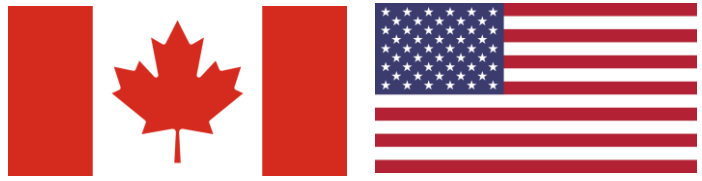
Base: Tous les répondants (n= 1 524)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249
Oui	90%	96%	80%	93%	97%	92%	89%	92%	89%	89%	91%	89%	90%
Non	3%	3%	6%	2%	1%	3%	2%	2%	4%	3%	3%	3%	3%
Ne sait pas/ Préfère ne pas répondre	7%	2%	14%	4%	2%	5%	9%	6%	7%	7%	6%	8%	7%

FIERTÉ D'ÊTRE CANADIEN/ AMÉRICAIN (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC155. Êtes-vous fier(e) d'être Canadien(ne) / Américain(e)?
Base: Tous les répondants

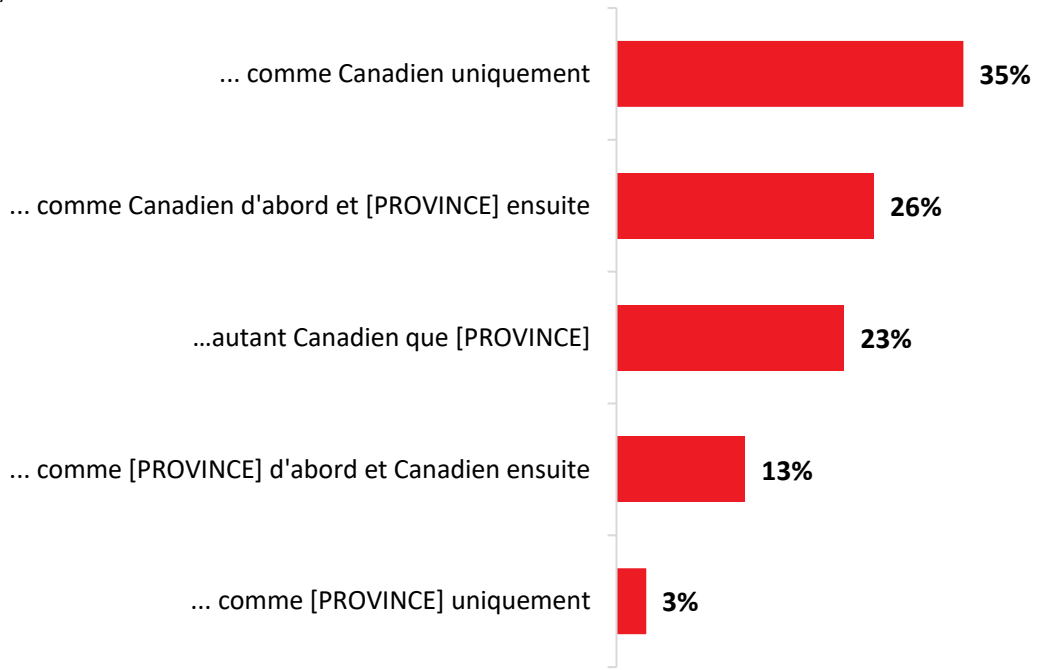


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
Oui	90%	74%	16
Non	3%	13%	10
Ne sait pas/ Préfère ne pas répondre	7%	13%	6

L'IDENTITÉ DES CANADIENS

CTCIND. Est-ce que vous vous identifiez personnellement ...?

Base: Tous les répondants (n=1 524)

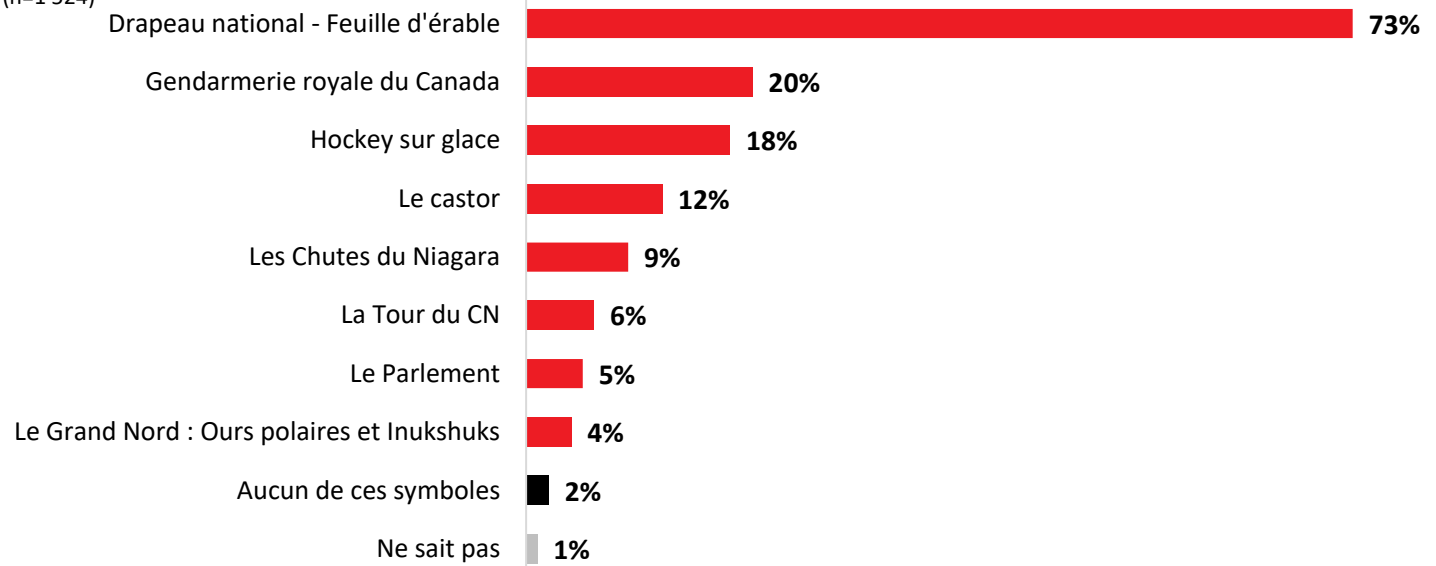


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249
... comme Canadien uniquement.	35%	14%	13%	49%	35%	42%	40%	34%	39%	33%	39%	33%	32%
... comme Canadien d'abord et [PROVINCE] ensuite	26%	31%	17%	26%	31%	28%	30%	27%	22%	27%	25%	25%	29%
...autant Canadien que [PROVINCE]	23%	36%	22%	23%	28%	20%	20%	24%	23%	22%	22%	26%	20%
... comme [PROVINCE] d'abord et Canadien ensuite	13%	19%	39%	1%	4%	8%	7%	13%	12%	14%	11%	14%	15%
... comme [PROVINCE] uniquement	3%	0%	8%	1%	2%	2%	2%	2%	4%	3%	3%	3%	5%

SYMBOLES CANADIENS

CTC154. Selon vous, quel est le symbole le plus emblématique et le plus reconnaissable du Canada ? Veuillez sélectionner jusqu'à 2 éléments dans la liste ci-dessous*

Base: Tous les répondants (n=1 524)



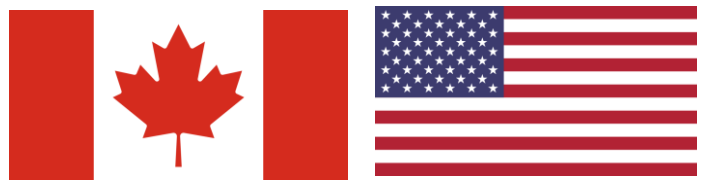
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249
Drapeau national - Feuille d'érable	73%	79%	72%	71%	67%	75%	76%	67%	73%	77%	72%	74%	71%
Gendarmerie royale du Canada	20%	30%	12%	17%	30%	31%	27%	8%	16%	33%	19%	21%	23%
Hockey sur glace	18%	17%	18%	15%	19%	26%	21%	32%	20%	7%	16%	19%	21%
Le castor	12%	12%	13%	12%	8%	14%	13%	14%	15%	9%	14%	12%	10%
Les Chutes du Niagara	9%	2%	6%	17%	5%	5%	4%	14%	9%	7%	11%	9%	6%
La Tour du CN	6%	2%	1%	12%	1%	2%	3%	10%	6%	3%	7%	6%	1%
Le Parlement	5%	1%	6%	5%	8%	3%	6%	4%	5%	5%	5%	6%	4%
Le Grand Nord : Ours polaires et Inukshuks	4%	4%	5%	4%	4%	4%	4%	7%	4%	2%	5%	4%	4%
Aucun de ces symboles	2%	1%	3%	2%	3%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%
Ne sait pas	1%	0%	2%	0%	3%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%

*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

SYMBOLES CANADIENS / AMÉRICAINS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC154. Selon vous, quel est le symbole le plus emblématique et le plus reconnaissable du Canada / des États-Unis ? Veuillez sélectionner jusqu'à 2 éléments dans la liste ci-dessous*

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
Drapeau national - Feuille d'érable / Étoiles et bandes	73%	60%	13
Gendarmerie royale du Canada / Le FBI	20%	2%	18
Hockey sur glace / Baseball	18%	5%	13
Le castor / L'aigle	12%	15%	3
La Tour du CN / Statue de la Liberté	6%	47%	41
Le Parlement / Maison Blanche et Congrès	5%	9%	4
Le Grand Nord : Ours polaires et Inukshuks / Le Mont Rushmore	4%	6%	2
Aucun de ces symboles	2%	5%	3
Ne sait pas	1%	4%	3

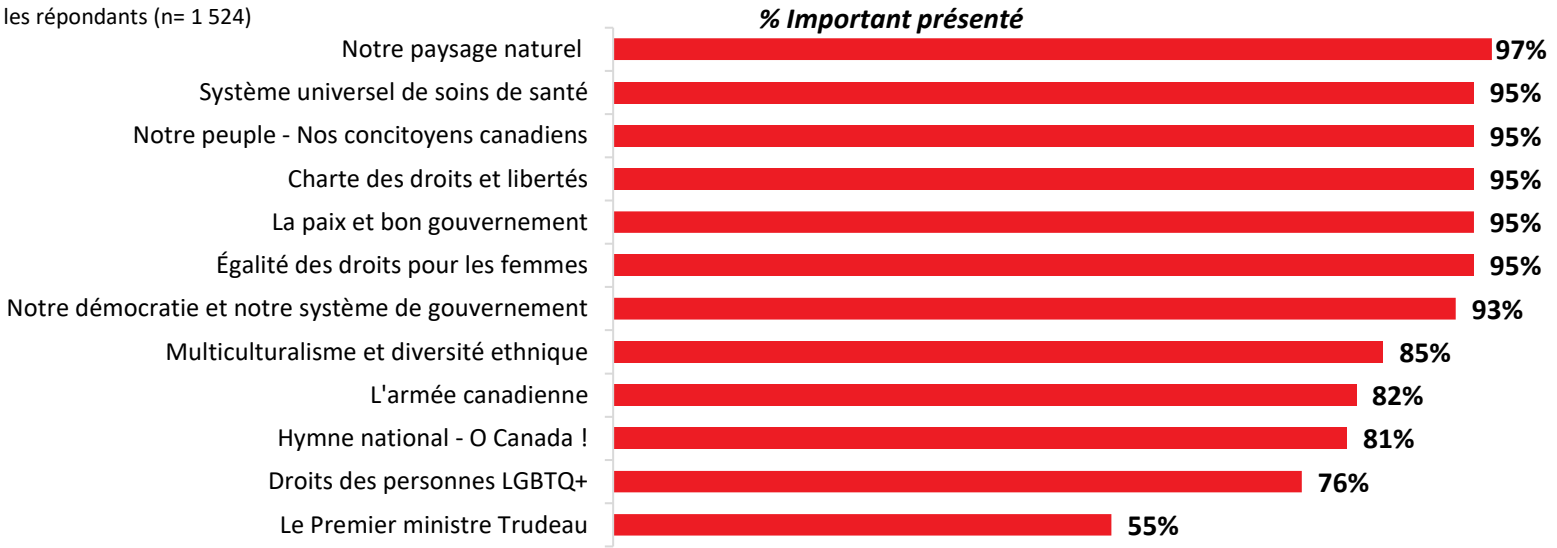
*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

ÉLÉMENTS DE FIERTÉ POUR LES CANADIENS



CTC156. Les gens s'identifient à différentes choses ou idées lorsqu'il s'agit de faire d'eux des Canadiens "fiers". Veuillez évaluer l'importance des éléments suivants en ce qui concerne votre fierté d'être Canadien.

Base: Tous les répondants (n= 1 524)





	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249
% important présenté													
Notre paysage naturel	97%	99%	96%	97%	96%	99%	95%	97%	95%	98%	98%	96%	98%
Système universel de soins de santé	95%	100%	95%	95%	96%	96%	93%	96%	94%	96%	95%	96%	96%
Notre peuple - Nos concitoyens canadiens	95%	97%	94%	96%	96%	95%	91%	93%	94%	97%	94%	96%	95%
Charte des droits et libertés	95%	95%	95%	97%	93%	94%	91%	96%	94%	95%	96%	94%	93%
La paix et bon gouvernement	95%	93%	94%	96%	94%	97%	93%	95%	94%	96%	96%	94%	96%
Égalité des droits pour les femmes	95%	97%	96%	95%	93%	94%	94%	97%	92%	97%	96%	95%	95%
Notre démocratie et notre système de gouvernement	93%	95%	93%	93%	94%	95%	92%	93%	91%	95%	94%	93%	93%
Multiculturalisme et diversité ethnique	85%	92%	79%	86%	85%	90%	86%	91%	82%	83%	87%	83%	84%
L'armée canadienne	82%	86%	80%	84%	81%	83%	79%	74%	80%	90%	81%	82%	86%
Hymne national - O Canada !	81%	91%	64%	86%	87%	88%	80%	73%	81%	86%	81%	79%	85%
Droits des personnes LGBTQ+	76%	81%	81%	74%	69%	70%	79%	83%	73%	74%	78%	76%	71%
Le Premier ministre Trudeau	55%	69%	51%	64%	44%	42%	49%	61%	54%	53%	60%	54%	48%

ÉLÉMENTS DE FIERTÉ POUR LES CANADIENS / LES AMÉRICAINS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC156. Les gens s'identifient à différentes choses ou idées lorsqu'il s'agit de faire d'eux des Canadiens "fiers". Veuillez évaluer l'importance des éléments suivants en ce qui concerne votre fierté d'être Canadien.

Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL États-Unis	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
% important présenté			
Notre paysage naturel	97%	89%	8
Système universel de soins de santé / Une économie mondiale de premier plan	95%	82%	13
Notre peuple - Nos concitoyens canadiens / américains	95%	90%	5
Charte des droits et libertés / Déclaration d'indépendance et Déclaration des droits	95%	90%	5
La paix et bon gouvernement / La vie, la liberté et la recherche du bonheur	95%	93%	2
Égalité des droits pour les femmes	95%	89%	6
Notre démocratie et notre système de gouvernement	93%	88%	5
Multiculturalisme et diversité ethnique	85%	83%	2
L'armée canadienne / américaine	82%	78%	4
Hymne national - O Canada ! / Bannière étoilée	81%	75%	6
Droits des personnes LGBTQ+	76%	66%	10
Le Premier ministre Trudeau / Le Président Trump	55%	42%	13



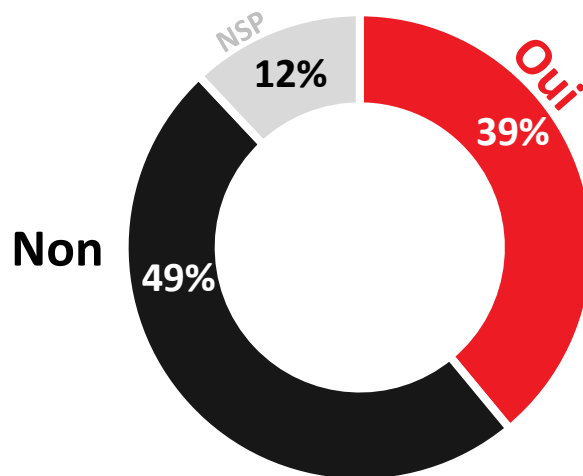
DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS DE LA COVID-19



FIN DE LA PREMIÈRE VAGUE

CTC116: Pensez-vous que nous avons atteint la fin de la première vague du virus?

Base: Tous les répondants (n= 1 524)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 22 juin	Écart
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264	1 521	
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249	1 521	
Oui	39%	36%	54%	33%	37%	34%	37%	48%	41%	32%	35%	45%	38%	43%	-4
Non	49%	53%	36%	56%	49%	46%	51%	42%	48%	54%	54%	43%	49%	42%	+7
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	12%	11%	9%	11%	14%	20%	12%	10%	11%	14%	11%	11%	14%	15%	-3

FIN DE LA PREMIÈRE VAGUE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC116: Pensez-vous que nous avons atteint la fin de la première vague du virus?

Base: Tous les répondants

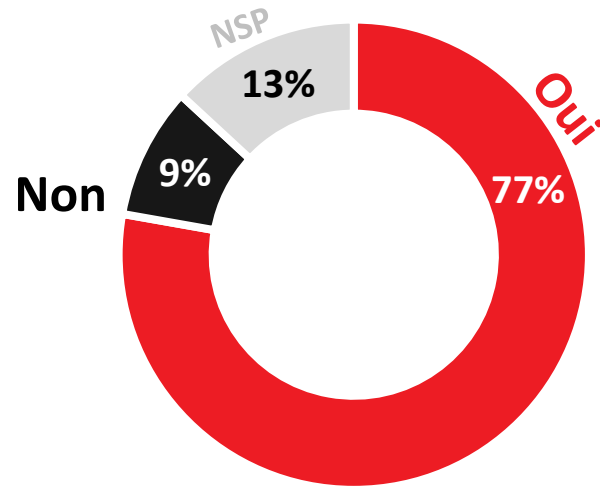


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
Oui	39%	27%	12
Non	49%	60%	11
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	12%	13%	1

DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS

CTC96. Croyez-vous qu'il y aura une seconde vague du virus?

Base: Tous les répondants (n= 1 524)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 22 juin	Écart
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264	1 521	
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249	1 521	
Oui	77%	76%	74%	79%	75%	79%	77%	76%	78%	77%	79%	76%	75%	74%	+3
Non	9%	4%	13%	8%	8%	9%	12%	11%	11%	7%	9%	11%	7%	10%	-1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	13%	20%	12%	13%	17%	13%	12%	12%	11%	16%	12%	13%	18%	15%	-2

DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC96. Croyez-vous qu'il y aura une seconde vague du virus?

Base: Tous les répondants

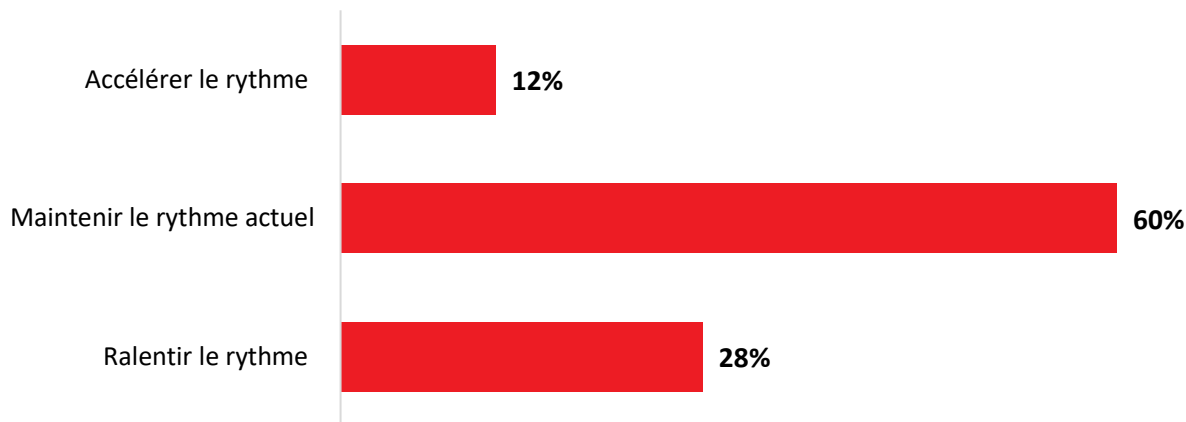


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
Oui	77%	71%	6
Non	9%	13%	4
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	13%	16%	3

RYTHME DE L'ASSOUPPLISSEMENT DES MESURES DE PROTECTION

CTC64. Trouvez-vous que les gouvernements devraient accélérer, maintenir le rythme actuel ou ralentir le déconfinement pour permettre le retour progressif des activités normales?

Base: Tous les répondants (n= 1 524)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 22 juin	Écart
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264	1 521	
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249	1 521	
Accélérer le rythme	12%	5%	13%	13%	9%	15%	12%	12%	15%	10%	11%	12%	16%	14%	-2
Maintenir le rythme actuel	60%	60%	62%	59%	71%	49%	62%	58%	57%	63%	62%	59%	57%	64%	-4
Ralentir le rythme	28%	35%	25%	28%	20%	35%	27%	30%	28%	27%	26%	30%	27%	22%	+6

RYTHME DE L'ASSOUPPLISSEMENT DES MESURES DE PROTECTION (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC64. Trouvez-vous que les gouvernements devraient accélérer, maintenir le rythme actuel ou ralentir le déconfinement pour permettre le retour progressif des activités normales?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
Accélérer le rythme	12%	23%	11
Maintenir le rythme actuel	60%	37%	23
Ralentir le rythme	28%	40%	12



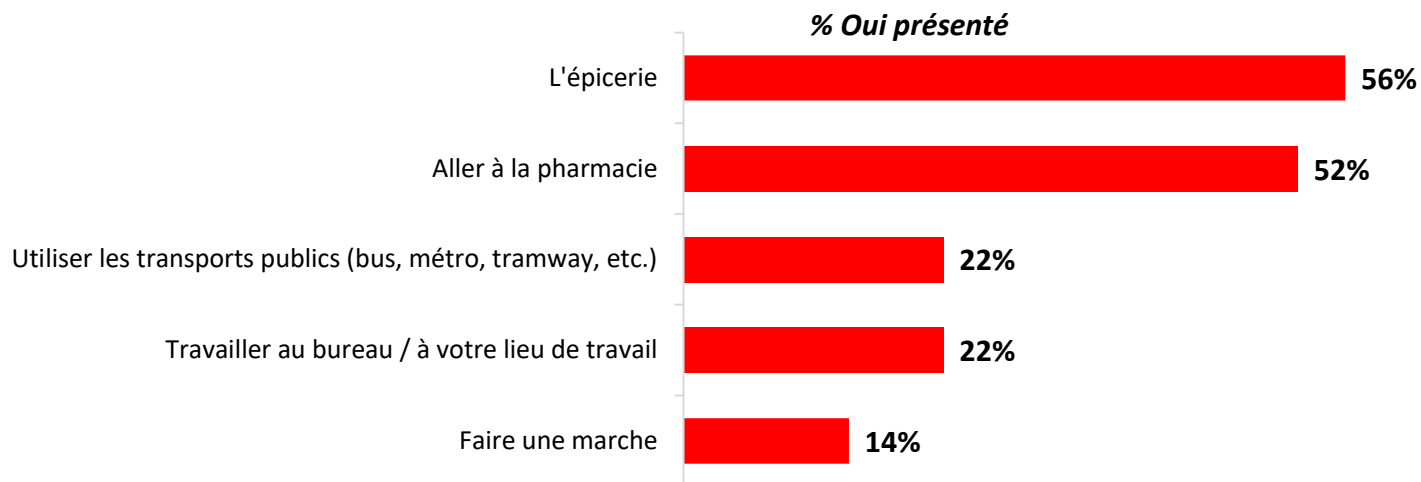
DISTANCIATION SOCIALE ET PORT DU MASQUE



ACTIVITÉS POUR LESQUELLES LES CANADIENS PORTENT UN MASQUE

CTC74: Portez-vous un masque pour faire les choses suivantes?

Base: Tous les répondants (n=1 524)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 22 juin	Écart
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264	1 521	
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249	1 521	
% Oui présenté															
L'épicerie	56%	44%	55%	70%	32%	37%	48%	57%	53%	58%	61%	55%	44%	55%	+1
Aller à la pharmacie	52%	45%	53%	65%	28%	33%	43%	50%	49%	55%	55%	51%	44%	48%	+4
Utiliser les transports publics (bus, métro, tramway, etc.)	22%	13%	18%	27%	14%	15%	25%	35%	19%	14%	28%	19%	11%	21%	+1
Travailler au bureau / à votre lieu de travail	22%	17%	21%	26%	23%	21%	16%	32%	29%	9%	23%	21%	22%	18%	+4
Faire une marche	14%	9%	12%	18%	6%	6%	15%	14%	12%	15%	19%	10%	8%	11%	+3

ACTIVITÉS POUR LESQUELLES LES CANADIENS / LES AMÉRICAINS PORTENT UN MASQUE, (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC74: Portez-vous un masque pour faire les choses suivantes?

Base: Tous les répondants

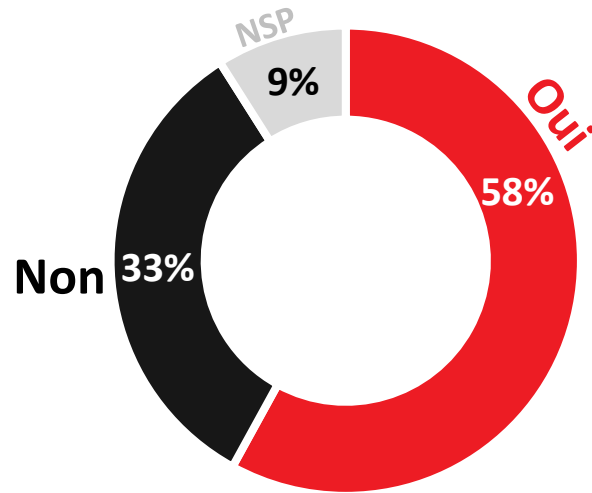


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
% Oui présenté			
L'épicerie	56%	81%	25
Aller à la pharmacie	52%	65%	13
Utiliser les transports publics (bus, métro, tramway, etc.)	22%	33%	11
Travailler au bureau / à votre lieu de travail	22%	35%	13
Faire une marche	14%	36%	22

PORT OBLIGATOIRE DU MASQUE

CTC84: Devrait-on rendre le port du masque de protection obligatoire pour tous les Canadiens lorsqu'ils sortent en public ou vont dans des espaces confinés comme les épiceries, centres d'achat ou les transports en commun?

Base: Tous les répondants (n=1 524)

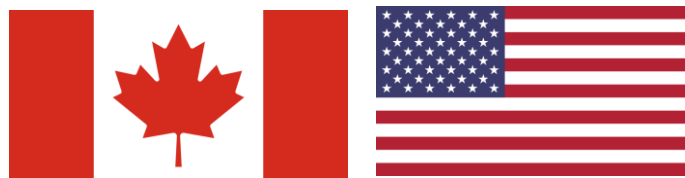


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 22 juin	Écart
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264	1 521	
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249	1 521	
Oui	58%	49%	63%	68%	34%	41%	52%	59%	53%	62%	59%	59%	52%	54%	+4
Non	33%	37%	31%	24%	46%	49%	41%	34%	37%	29%	32%	32%	38%	35%	-2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	9%	15%	6%	8%	20%	10%	8%	7%	10%	9%	9%	8%	10%	11%	-2

PORT OBLIGATOIRE DU MASQUE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC84: Devrait-on rendre le port du masque de protection obligatoire pour tous les Canadiens / tous les Américains lorsqu'ils sortent en public ou vont dans des espaces confinés comme les épiceries, centres d'achat ou les transports en commun?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
Oui	58%	70%	12
Non	33%	23%	10
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	9%	7%	2



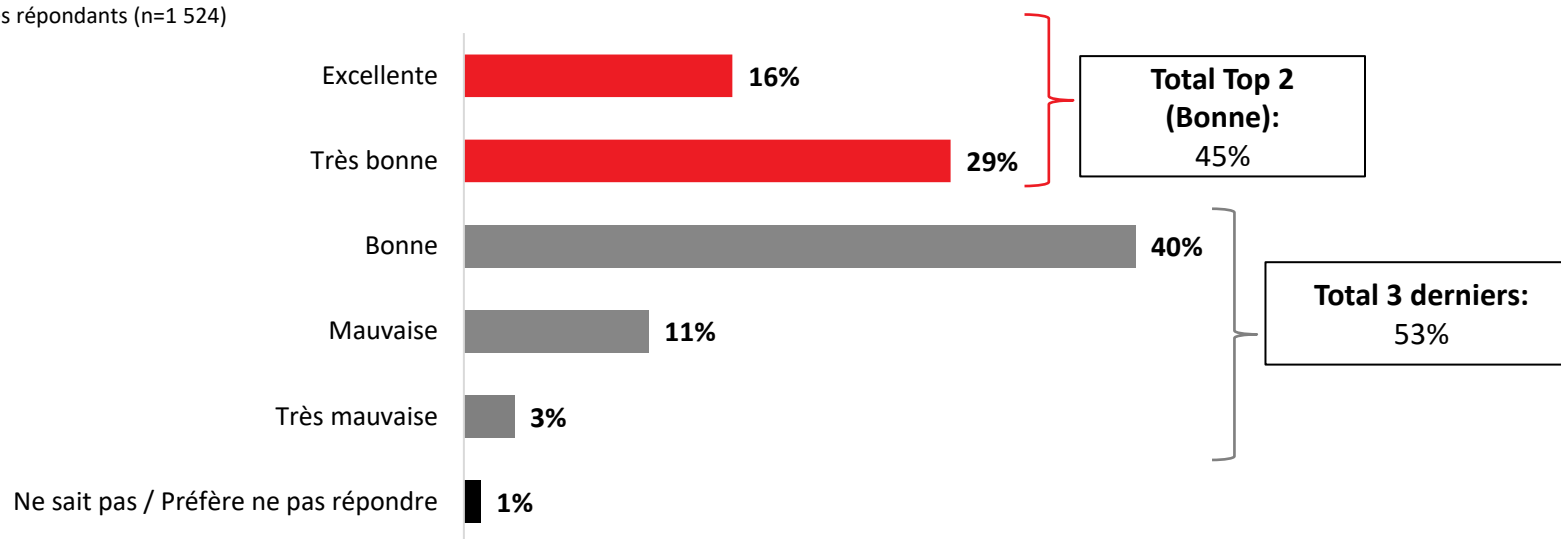
STRESS ET SANTÉ MENTALE



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 524)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 22 juin	Écart
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264	1 521	
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249	1 521	
Total Top 2 (Bonne)	45%	39%	57%	39%	44%	50%	42%	37%	39%	56%	40%	49%	52%	44%	+1
Excellente	16%	13%	22%	15%	16%	14%	11%	12%	15%	19%	14%	15%	24%	17%	-1
Très bonne	29%	26%	35%	24%	28%	36%	32%	25%	24%	37%	26%	34%	28%	27%	+2
Total 3 derniers	53%	61%	42%	60%	54%	48%	56%	61%	59%	43%	59%	50%	48%	55%	-2
Bonne*	40%	40%	33%	45%	36%	36%	41%	38%	48%	34%	46%	36%	33%	41%	-1
Mauvaise	11%	19%	8%	11%	13%	9%	11%	18%	9%	7%	11%	10%	13%	12%	-1
Très mauvaise	3%	2%	1%	3%	5%	3%	3%	5%	2%	1%	2%	4%	1%	3%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-

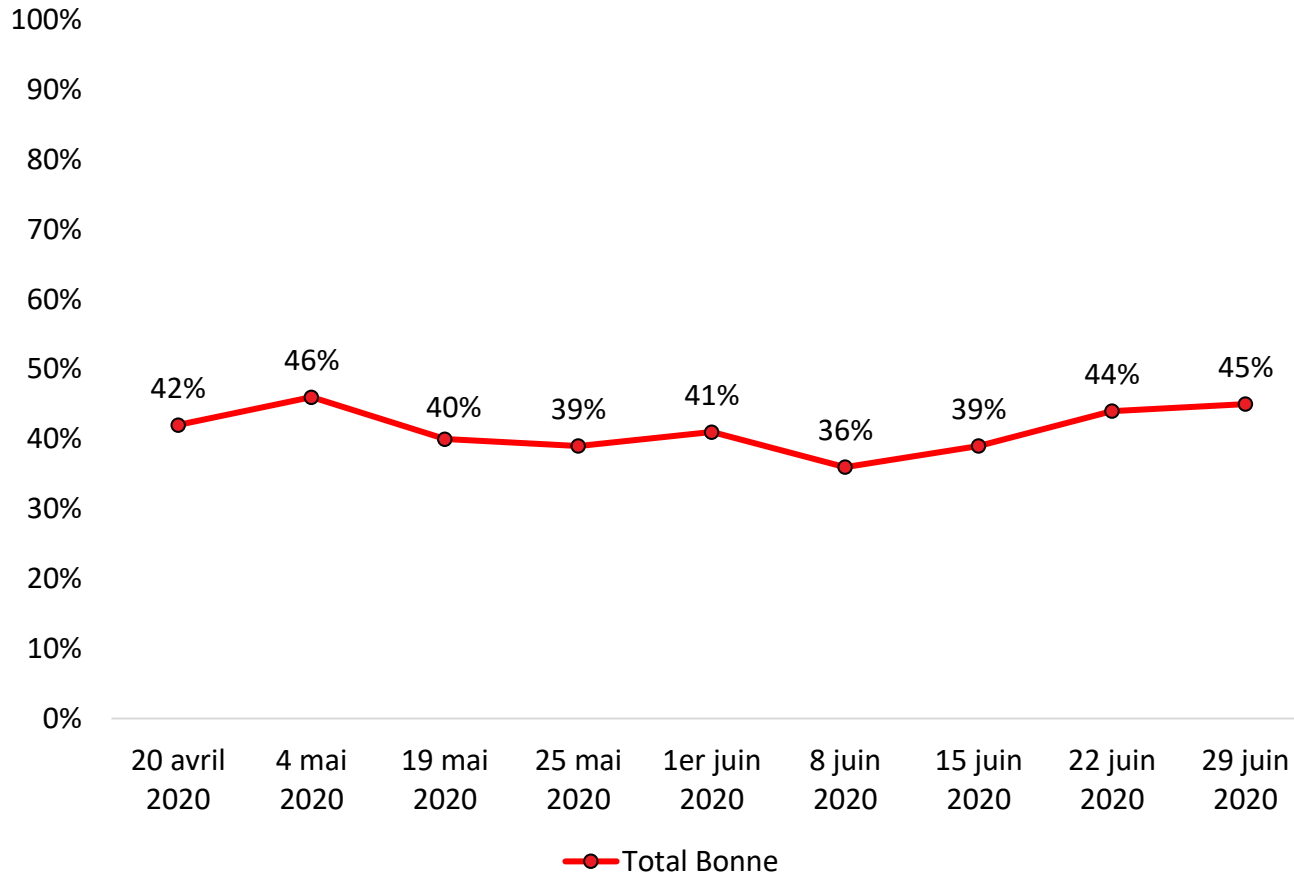
* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

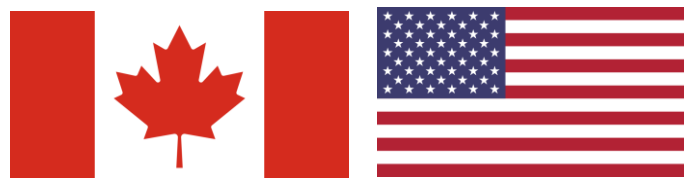
% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



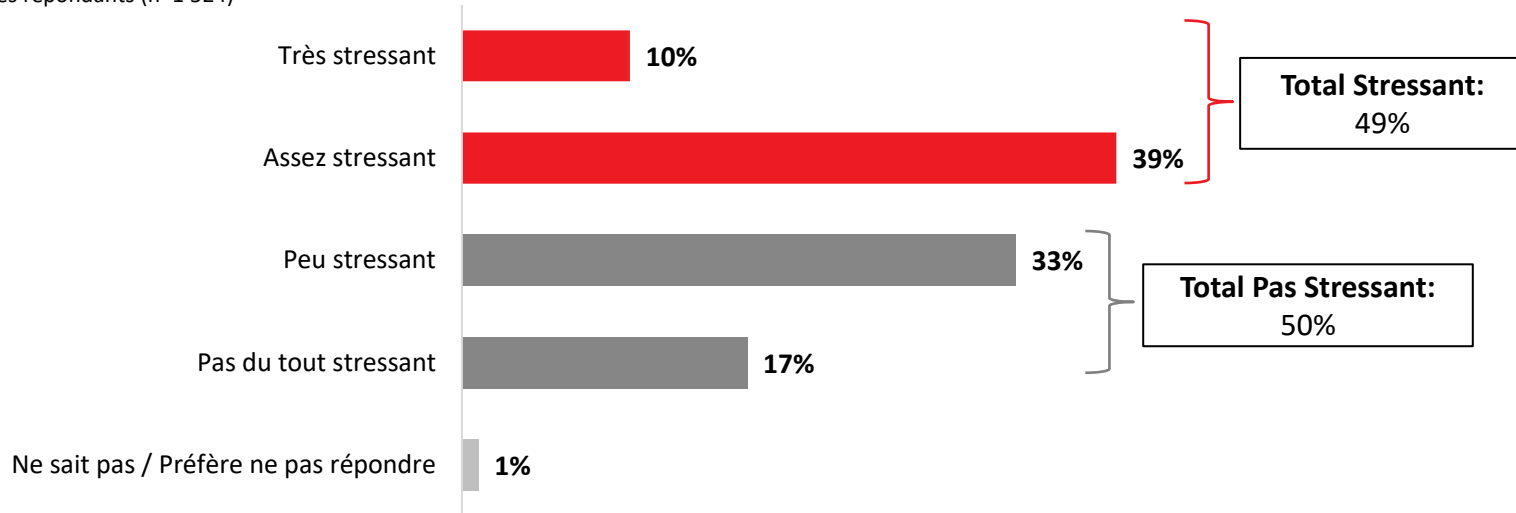
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
Total Top 2 (Bonne)	45%	48%	3
Excellente	16%	20%	4
Très bonne	29%	28%	1
Total 3 derniers	53%	48%	5
Bonne*	40%	35%	5
Mauvaise	11%	10%	1
Très mauvaise	3%	2%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	4%	3

* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

STRESS DE QUITTER LA MAISON / ÊTRE EN PUBLIC

CTC72. Quand vous quittez votre domicile pour sortir en public, à quel point est-ce stressant pour vous?

Base: Tous les répondants (n=1 524)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 22 juin	Écart
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264	1 521	
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249	1 521	
Total Stressant	49%	56%	35%	59%	42%	43%	54%	55%	51%	45%	50%	49%	50%	46%	+3
Très stressant	10%	11%	9%	13%	3%	8%	10%	12%	9%	10%	10%	10%	11%	8%	+2
Assez stressant	39%	45%	27%	46%	40%	35%	44%	43%	42%	35%	40%	39%	39%	37%	+2
Total Pas Stressant	50%	44%	64%	41%	57%	57%	45%	45%	48%	55%	50%	51%	49%	54%	-4
Peu stressant	33%	23%	43%	29%	34%	41%	25%	29%	30%	38%	35%	32%	30%	36%	-3
Pas du tout stressant	17%	21%	22%	12%	23%	17%	20%	16%	18%	17%	15%	19%	19%	17%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	+1

STRESS DE QUITTER LA MAISON / ÊTRE EN PUBLIC (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC72. Quand vous quittez votre domicile pour sortir en public, à quel point est-ce stressant pour vous?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
Total Stressant	49%	61%	12
Très stressant	10%	20%	10
Assez stressant	39%	41%	2
Total Pas Stressant	50%	36%	14
Peu stressant	33%	19%	14
Pas du tout stressant	17%	17%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	3%	2



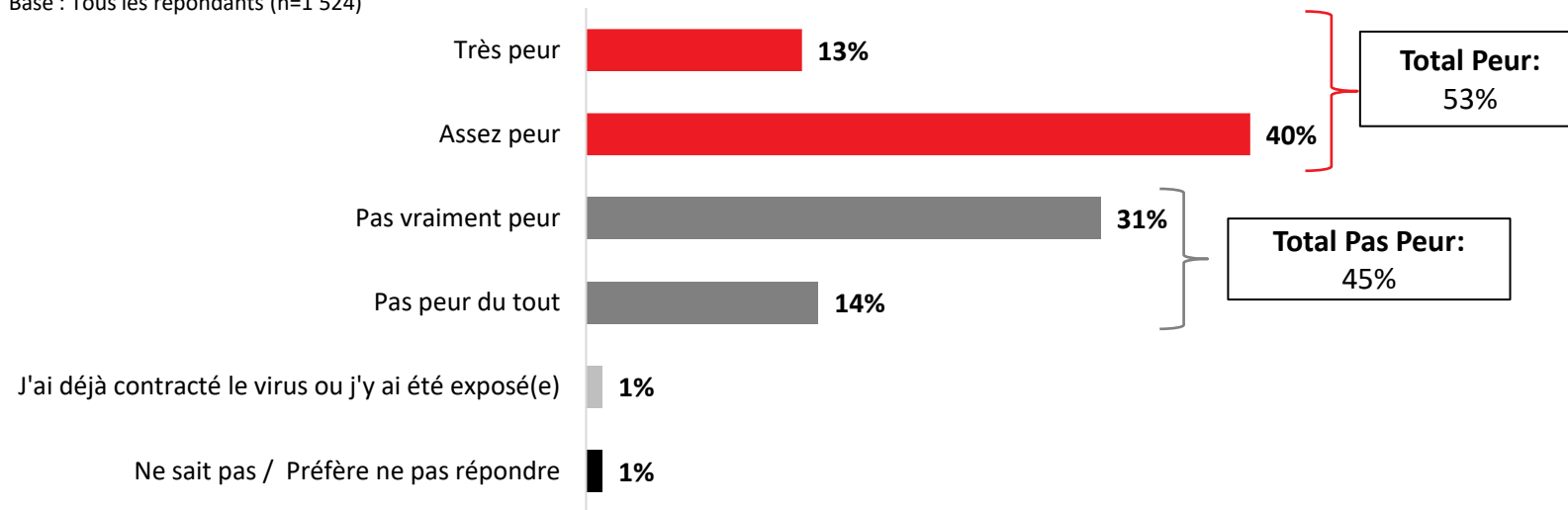
PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 524)

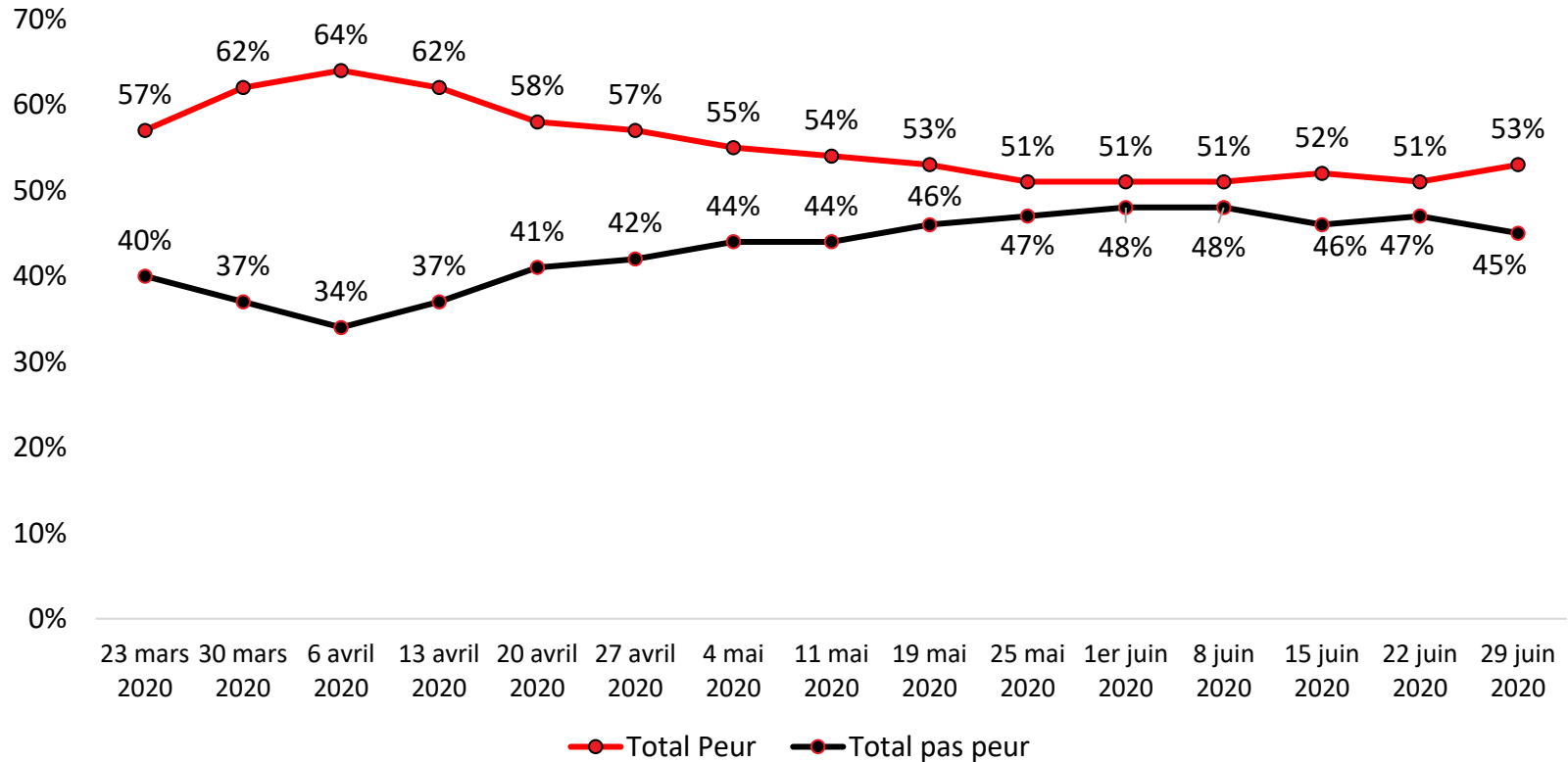


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 22 juin	Écart
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264	1 521	
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249	1 521	
Total Peur	53%	53%	43%	59%	49%	54%	54%	52%	53%	53%	56%	53%	46%	51%	+2
Très peur	13%	10%	13%	15%	7%	9%	16%	13%	12%	14%	14%	12%	13%	13%	-
Assez peur	40%	43%	30%	44%	42%	45%	38%	39%	41%	39%	42%	41%	33%	39%	+1
Total Pas Peur	45%	47%	55%	39%	49%	46%	44%	47%	44%	46%	43%	45%	50%	47%	-2
Pas vraiment peur	31%	36%	38%	28%	32%	28%	26%	33%	30%	31%	30%	31%	34%	34%	-3
Pas peur du tout	14%	11%	17%	11%	16%	18%	18%	14%	14%	15%	13%	14%	16%	13%	+1
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	1%	-

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

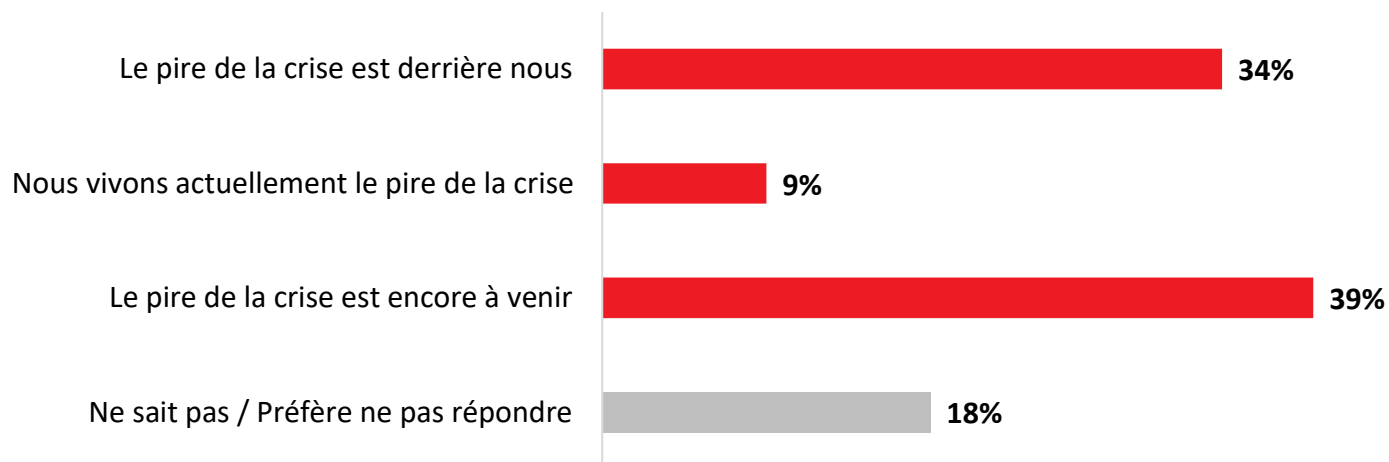


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
Total Peur	53%	60%	7
Très peur	13%	26%	13
Assez peur	40%	35%	5
Total Pas Peur	45%	37%	8
Pas vraiment peur	31%	21%	10
Pas peur du tout	14%	16%	2
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	1%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	2%	1

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 524)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 15 juin	Écart
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264	1 527	
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249	1 527	
Le pire de la crise est derrière nous	34%	27%	43%	30%	28%	28%	38%	35%	31%	36%	33%	37%	31%	42%	-8
Nous vivons actuellement le pire de la crise	9%	6%	9%	12%	10%	8%	7%	13%	10%	7%	10%	9%	9%	9%	-
Le pire de la crise est encore à venir	39%	42%	36%	39%	42%	39%	39%	36%	40%	39%	37%	38%	43%	31%	+8
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	18%	25%	12%	19%	19%	25%	16%	16%	19%	19%	20%	16%	17%	17%	+1

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : Tous les répondants

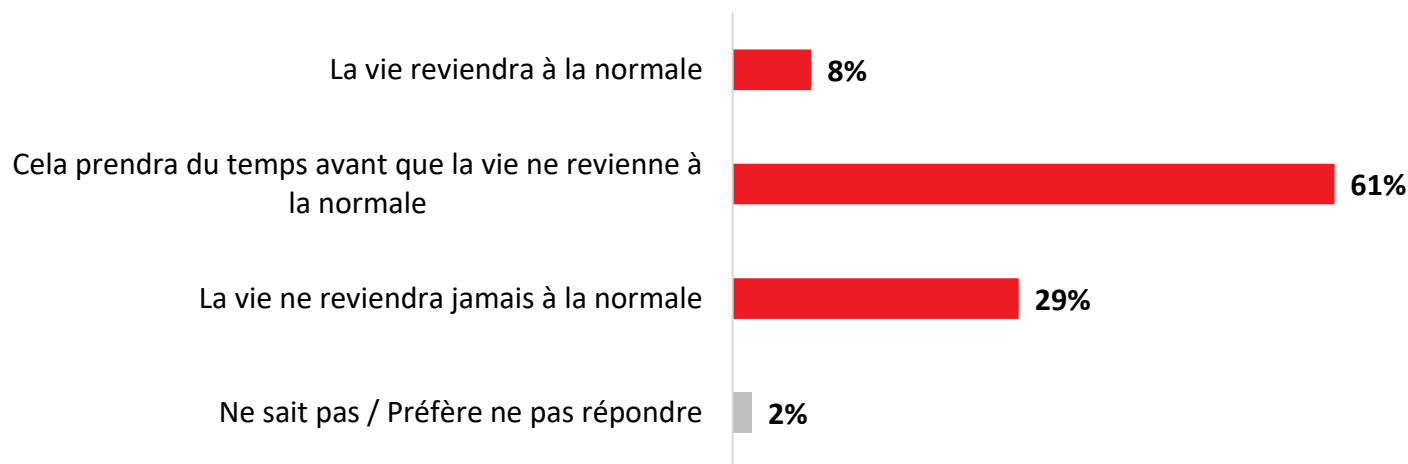


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
Le pire de la crise est derrière nous	34%	20%	14
Nous vivons actuellement le pire de la crise	9%	22%	13
Le pire de la crise est encore à venir	39%	42%	3
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	18%	15%	3

RETOUR À LA NORMALE

CTC121. Croyez-vous qu'après la pandémie, la vie en société au Canada reviendra à la normale, que cela prendra du temps avant que la vie ne revienne à la normale ou que la vie ne reviendra jamais à la normale (comme c'était le cas avant la pandémie)?

Base : Tous les répondants (n=1 524)

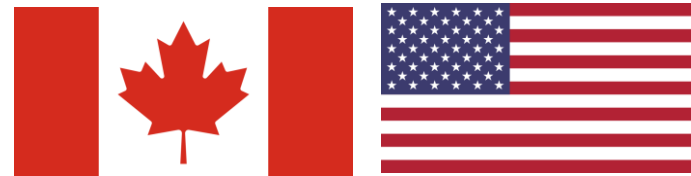


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 22 juin	Écart
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264	1 521	
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249	1 521	
La vie reviendra à la normale	8%	8%	12%	8%	4%	12%	4%	11%	10%	5%	10%	7%	8%	8%	-
Cela prendra du temps avant que la vie ne revienne à la normale	61%	62%	65%	59%	58%	56%	66%	65%	63%	57%	61%	63%	57%	62%	-1
La vie ne reviendra jamais à la normale	29%	30%	22%	33%	37%	30%	27%	23%	25%	37%	28%	29%	33%	28%	+1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	0%	2%	1%	1%	2%	4%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	-

RETOUR À LA NORMALE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC121. Croyez-vous qu'après la pandémie, la vie en société au Canada/ aux États-Unis reviendra à la normale, que cela prendra du temps avant que la vie ne revienne à la normale ou que la vie ne reviendra jamais à la normale (comme c'était le cas avant la pandémie)?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
La vie reviendra à la normale	8%	13%	5
Cela prendra du temps avant que la vie ne revienne à la normale	61%	49%	12
La vie ne reviendra jamais à la normale	29%	30%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	8%	6



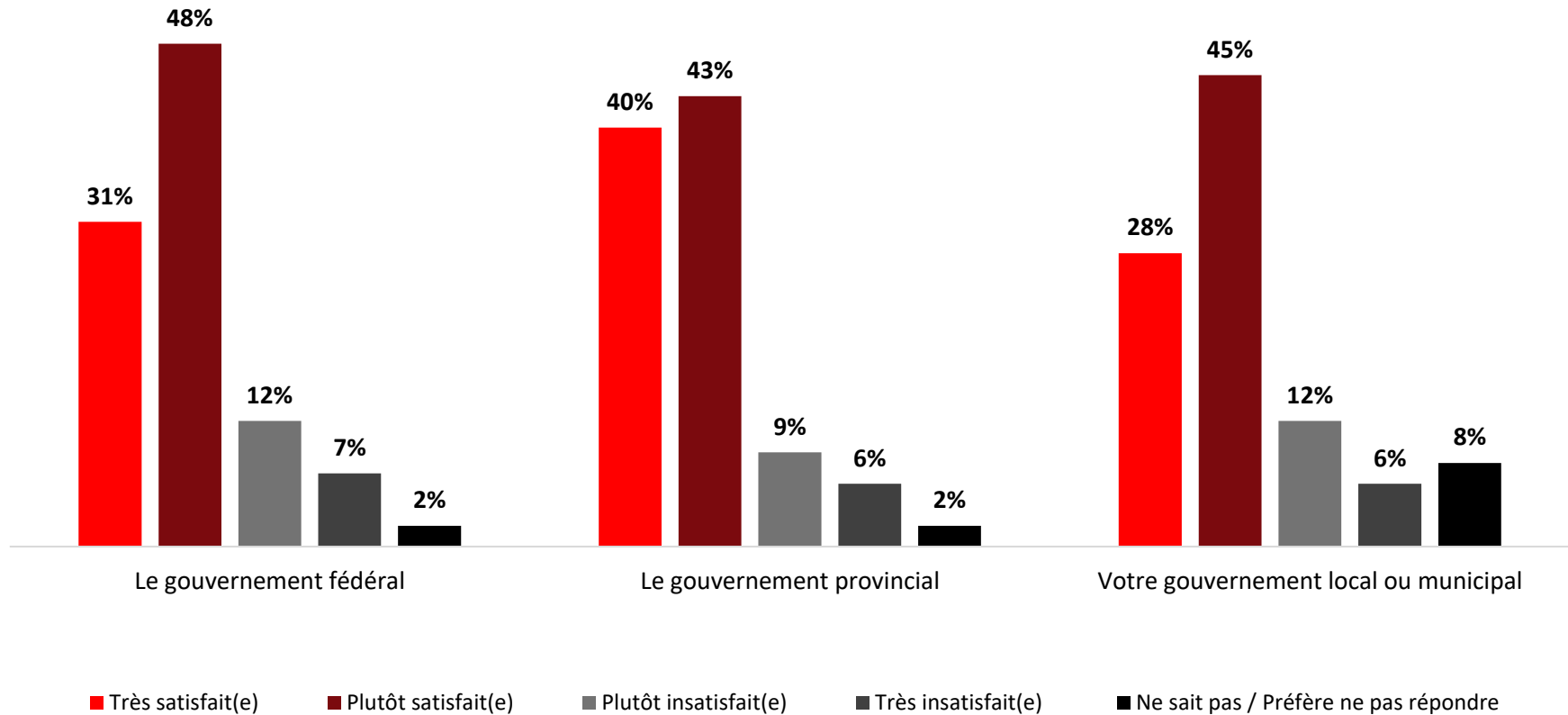
SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 524)



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 524)

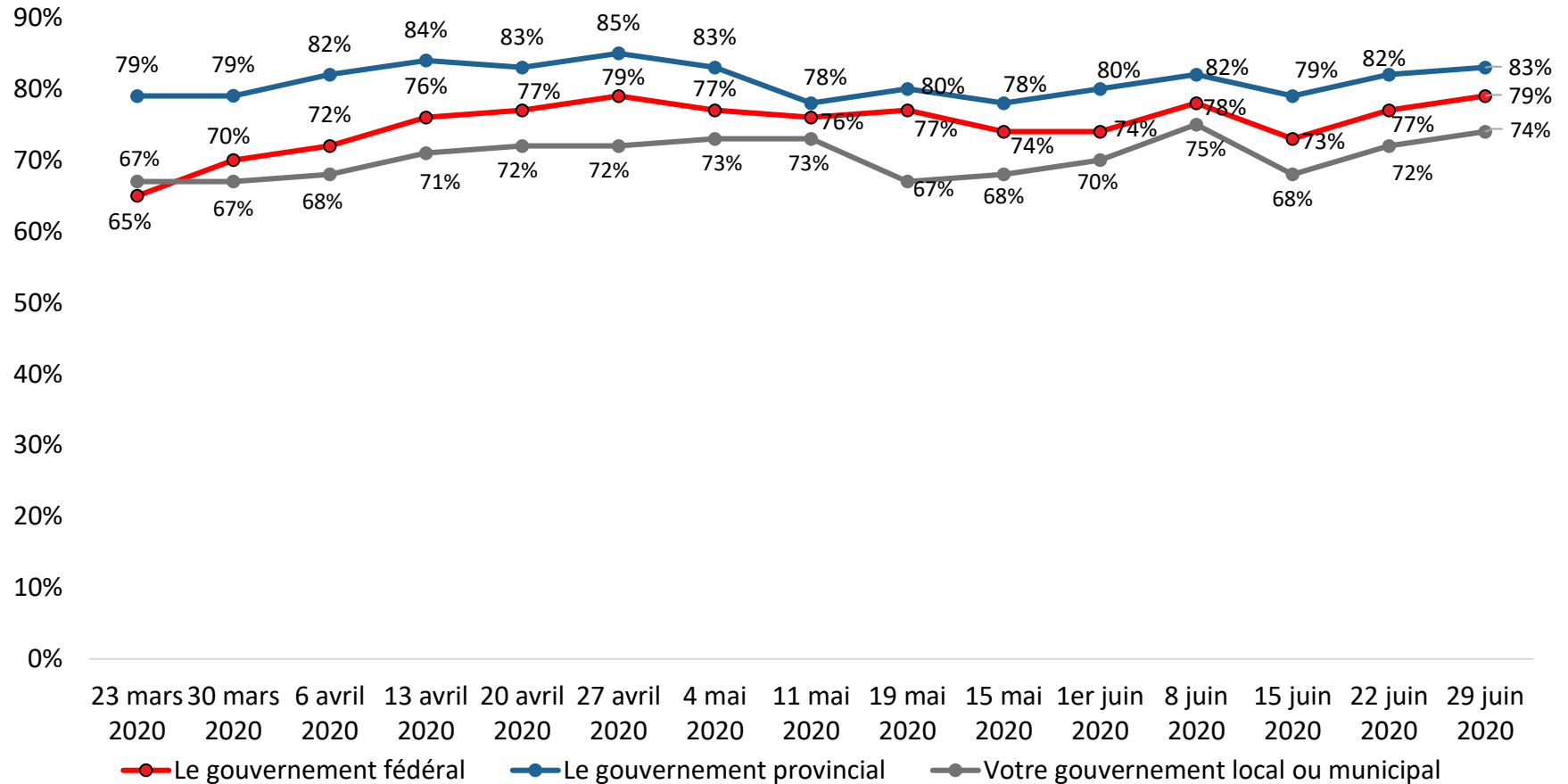
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 22 juin	Écart
n pondéré =	1 524	104	358	585	100	171	207	416	511	597	662	578	264	1 521	
n absolu =	1 524	100	414	607	125	126	152	441	515	568	664	595	249	1 521	
Le gouvernement fédéral															
Total Satisfait	79%	88%	73%	81%	77%	73%	80%	79%	78%	79%	82%	75%	80%	77%	+2
Total Insatisfait	19%	10%	24%	17%	22%	26%	17%	19%	19%	20%	17%	22%	19%	19%	-
Le gouvernement provincial															
Total Satisfait	83%	90%	81%	85%	82%	76%	82%	80%	78%	89%	85%	80%	86%	82%	+1
Total Insatisfait	15%	8%	16%	13%	18%	22%	15%	18%	19%	10%	14%	17%	12%	15%	-
Votre gouvernement local ou municipal															
Total Satisfait	74%	78%	66%	78%	73%	80%	67%	73%	71%	76%	76%	72%	74%	72%	+2
Total Insatisfait	18%	7%	18%	17%	20%	18%	26%	17%	21%	17%	19%	19%	14%	17%	+1

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 524)



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



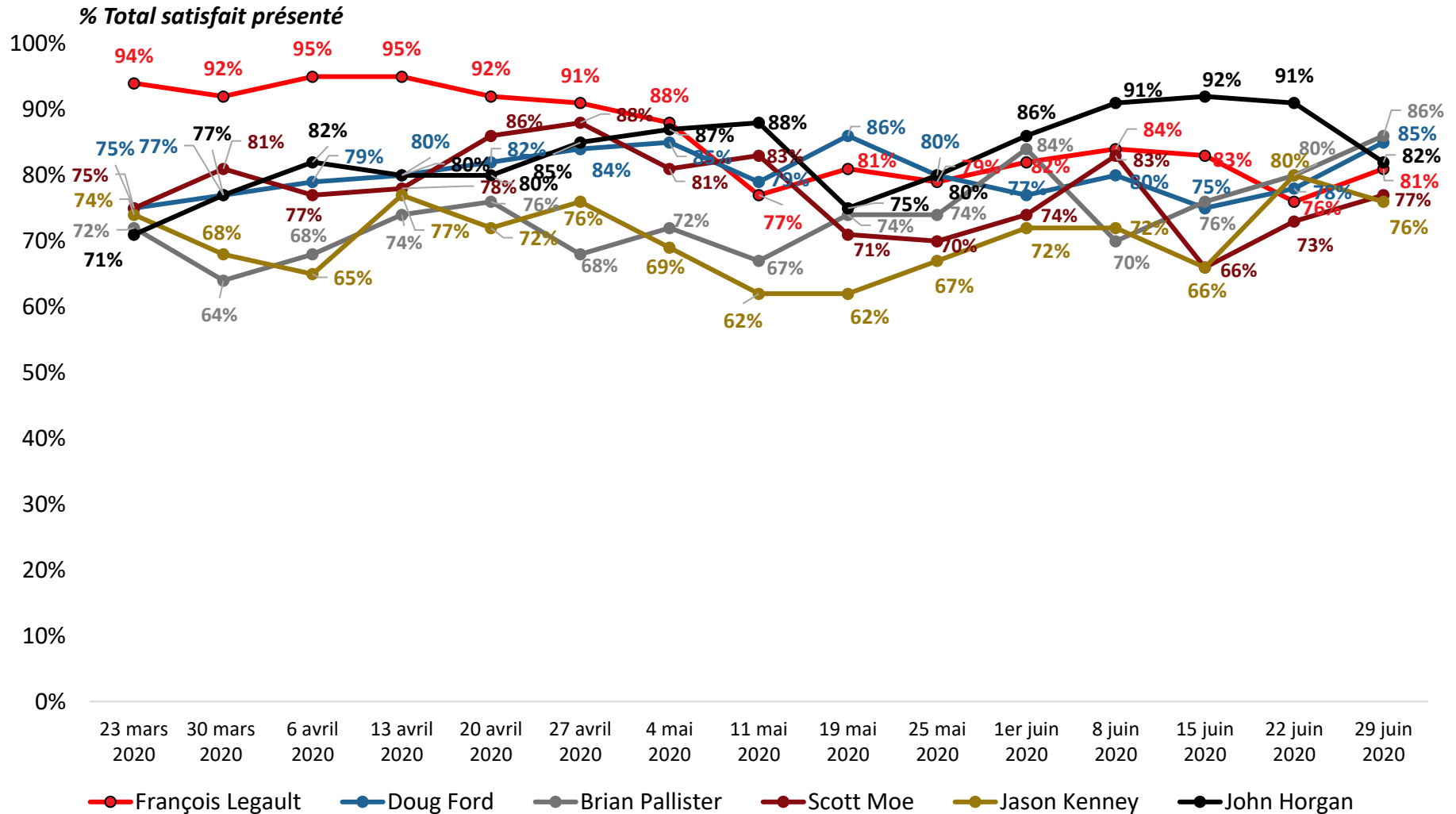
John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 524	104	358	585	54	46	171	207
n absolu =	1 524	100	414	607	62	63	126	152
Total Satisfait	83%	90%	81%	85%	86%	77%	76%	82%
Très satisfait(e)	40%	54%	41%	39%	39%	32%	25%	50%
Plutôt satisfait(e)	43%	36%	41%	46%	47%	45%	51%	31%
Total Insatisfait	15%	8%	16%	13%	14%	23%	22%	15%
Plutôt insatisfait(e)	9%	4%	10%	8%	4%	17%	15%	8%
Très insatisfait(e)	6%	4%	7%	6%	10%	6%	8%	8%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	2%	3%	2%	0%	0%	2%	3%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 524	1 005	
n absolu =	1 524	1 005	
% « Satisfait(e)s » présenté			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	79%	41%	38
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	83%	64%	19
Votre gouvernement local ou municipal	74%	65%	9

INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n=1 524), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

INTENTIONS AVANT LA
CRISE DE LA COVID-19



	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	22 Janvier 2020	Variation
n pondéré =	1 524	1 202	69	278	461	75	140	180	613	589	317	398	487	1 289	
n absolu =	1 524	1 232	73	327	495	99	106	132	678	554	346	412	474	1 327	
... le Parti libéral du Canada	32%	40%	56%	39%	46%	32%	25%	38%	42%	39%	37%	45%	39%	31%	+9
... le Parti conservateur du Canada	22%	28%	11%	15%	27%	40%	53%	30%	29%	26%	22%	24%	34%	32%	-4
... le Nouveau Parti démocratique du Canada	13%	17%	25%	10%	19%	18%	13%	18%	15%	18%	29%	14%	10%	19%	-2
... le Bloc Québécois	5%	7%	-	29%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8%	-1
... le Parti vert du Canada	5%	6%	8%	5%	6%	7%	5%	12%	5%	8%	7%	9%	4%	8%	-2
...un autre parti	2%	2%	0%	2%	2%	4%	4%	2%	3%	2%	1%	2%	4%	2%	-
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Plan échantillonnal

La sélection des participants a été effectuée aléatoirement à partir du panel en ligne de LEO.

Léger possède et exploite un panel Internet incluant plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel en ligne est constitué d'utilisateurs du Web profilés en fonction de différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (60%) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours des dix dernières années, ce qui le rend hautement similaire à la population canadienne actuelle pour de nombreuses caractéristiques démographiques. De plus, 35% des panélistes ont été recrutés par le biais de programmes d'affiliés, et 5% par le biais de campagnes et de programmes de partenaires.

Pour être admissibles, les répondants devaient avoir 18 ans et plus.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	152	207
Alberta	126	171
Manitoba/ Saskatchewan	125	100
Ontario	607	585
Québec	414	358
Atlantique	100	104

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	210	179
MidWest	187	217
Sud	315	372
Ouest	290	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	797	740
Femme	727	784

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	441	416
Entre 35 et 55 ans	515	511
55 ans et plus	568	597

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	906	999
Français	387	317
Autre	230	207

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,0910 et un facteur maximum de pondération de 3,8525. La variance de la pondération est de 0,3744.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	500	487
Femme	505	518

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	116	221
Entre 30 et 39 ans	178	173
Entre 40 et 49 ans	167	187
Entre 50 et 64 ans	315	251
65 ans et plus	229	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,0910 et un facteur maximum de pondération de 3,8525. La variance de la pondération est de 0,3744.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG

Leger

—
Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)