

Rapport

**Leger**

SONDAGE  
HEBDOMADAIRE DE  
LÉGER

PRÉSENTÉ PAR

**Leger**



A C S • A E C

Association for Canadian Studies • Association d'études canadiennes

Le 10 août 2020



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, auprès d'un échantillon représentatif de **1 513 Canadiens et 1 003 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre le **7 au 9 août 2020** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue d'usage, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,52\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de  **$\pm 3,1\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis	Sondage	Résultats
Fédéraux	Léger	officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

## Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca)

A close-up photograph of a large roll of aluminum sheet metal. The roll is positioned horizontally, with a significant portion of the sheet unspooled and draped over the side of the roll. The unspooled sheet shows a distinct wavy pattern, likely due to the manufacturing process. The roll itself is mounted on a dark, circular core. The background is slightly blurred, showing industrial machinery and yellow safety railings, suggesting a factory or processing plant environment. The lighting is bright, highlighting the metallic sheen of the aluminum.

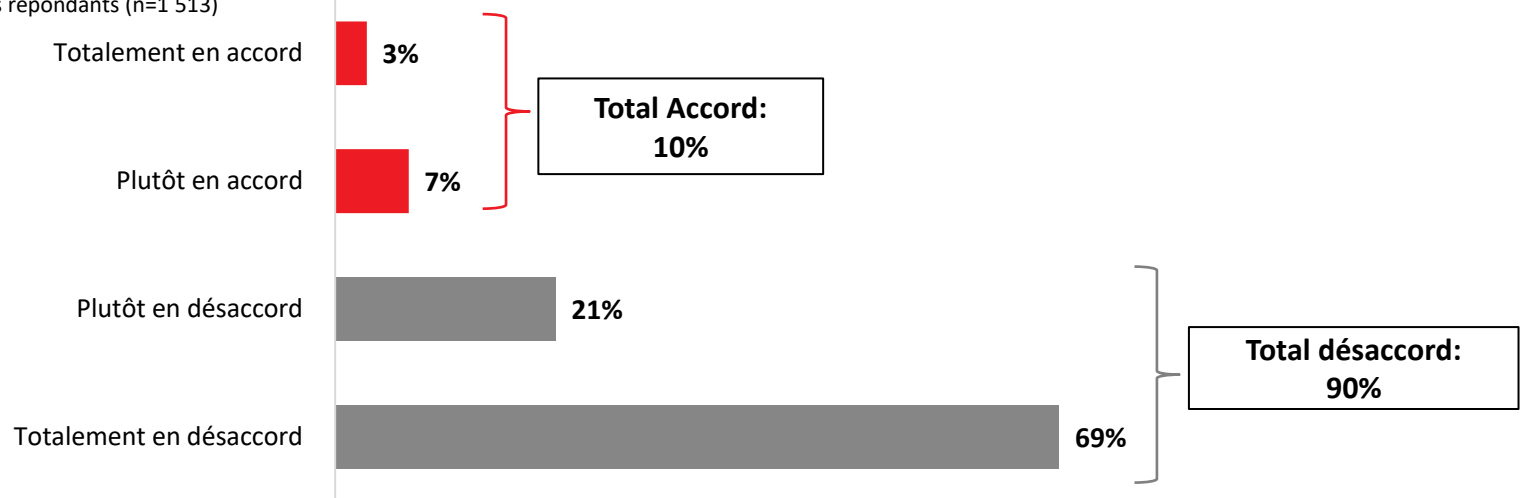
DANS L'ACTUALITÉ  
TARIF SUR L'ALUMINIUM DE TRUMP

# ACCORD AVEC LE TARIF DE L'ALUMINIUM



**CMJ1. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec la décision du Président Donald Trump d'imposer un tarif de 10% sur les importations d'aluminium en provenance du Canada ?**

Base: Tous les répondants (n=1 513)

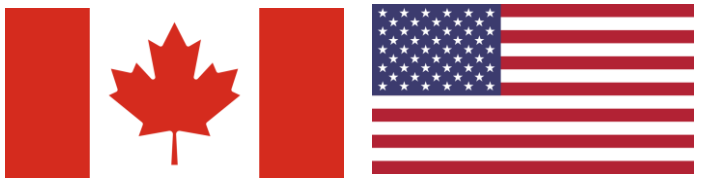


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242
<b>Total Accord</b>	<b>10%</b>	10%	6%	11%	16%	8%	12%	18%	10%	4%	9%	10%	9%
Totalement en accord	3%	2%	2%	3%	6%	3%	2%	5%	3%	1%	2%	3%	3%
Plutôt en accord	7%	8%	5%	8%	9%	5%	11%	13%	7%	3%	7%	8%	6%
<b>Total Désaccord</b>	<b>90%</b>	90%	94%	89%	84%	92%	88%	82%	90%	96%	91%	90%	91%
Plutôt en désaccord	21%	21%	23%	20%	20%	24%	19%	36%	20%	12%	21%	21%	18%
Totalement en désaccord	69%	68%	71%	69%	64%	68%	68%	47%	70%	84%	69%	68%	73%

# ACCORD AVEC LE TARIF DE L'ALUMINIUM (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

**CMJ1. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec la décision du Président Donald Trump d'imposer un tarif de 10% sur les importations d'aluminium en provenance du Canada ?**

Base: Tous les répondants



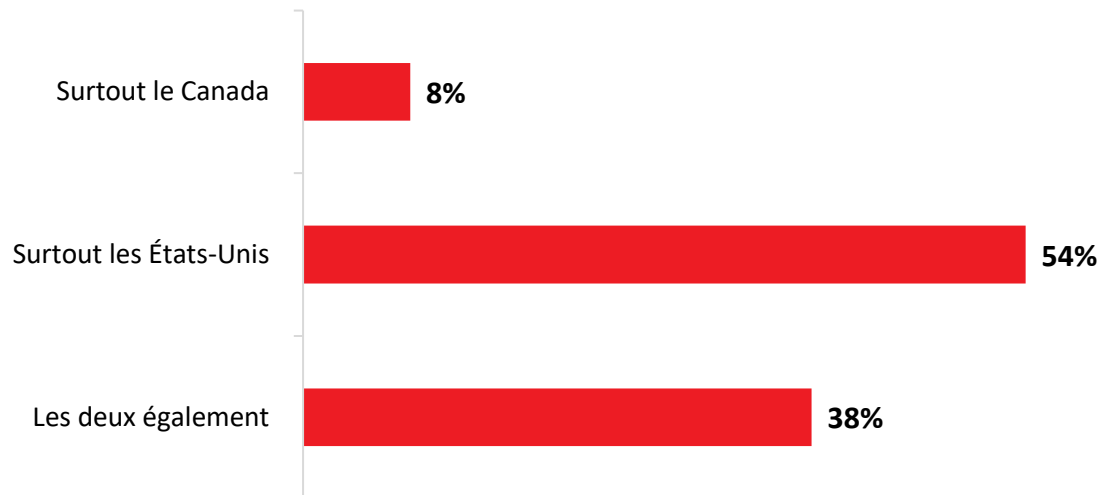
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 003	
n absolu =	1 513	1 003	
<b>Total Accord</b>	<b>10%</b>	<b>42%</b>	32
Totalement en accord	3%	19%	16
Plutôt en accord	7%	23%	16
<b>Total Désaccord</b>	<b>90%</b>	<b>58%</b>	32
Plutôt en désaccord	21%	28%	7
Totalement en désaccord	69%	30%	39

# AVANTAGES DES ÉCHANGES COMMERCIAUX



**CJM2. Quand il s'agit de relations commerciales entre le Canada et les États-Unis, est-ce que celles-ci avantagent surtout le Canada, les États-Unis ou les deux également?**

Base: Tous les répondants (n=1 513)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242
Surtout le Canada	8%	7%	8%	9%	8%	9%	6%	15%	7%	4%	9%	8%	6%
Surtout les États-Unis	54%	48%	69%	47%	61%	52%	48%	49%	54%	57%	51%	52%	64%
Les deux également	38%	46%	23%	44%	31%	39%	46%	36%	39%	39%	40%	40%	30%

# AVANTAGES DES ÉCHANGES COMMERCIAUX (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



**CJM2. Quand il s'agit de relations commerciales entre le Canada et les États-Unis, est-ce que celles-ci avantagent surtout le Canada, les États-Unis ou les deux également?**

Base: Tous les répondants

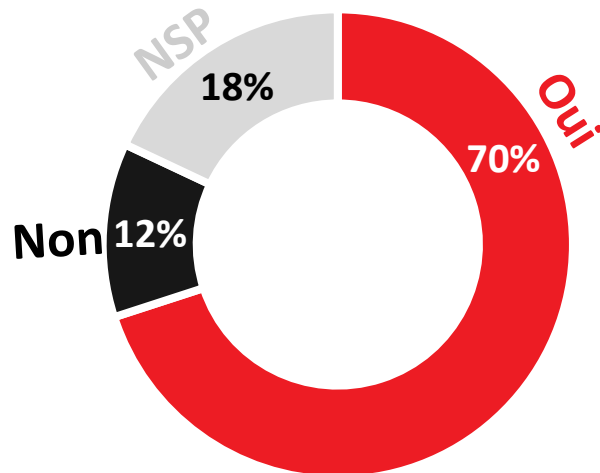


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 003	
n absolu =	1 513	1 003	
Surtout le Canada	8%	14%	6
Surtout les États-Unis	54%	20%	34
Les deux également	38%	65%	27

# RÉPONSE DU CANADA AU TARIF SUR L'ALUMINIUM

**CJM3. Est-ce que le Gouvernement du Canada devrait répliquer aux tarifs sur l'aluminium en imposant aussi certaines importations venant des États-Unis?**

Base: Tous les répondants (n=1 513)

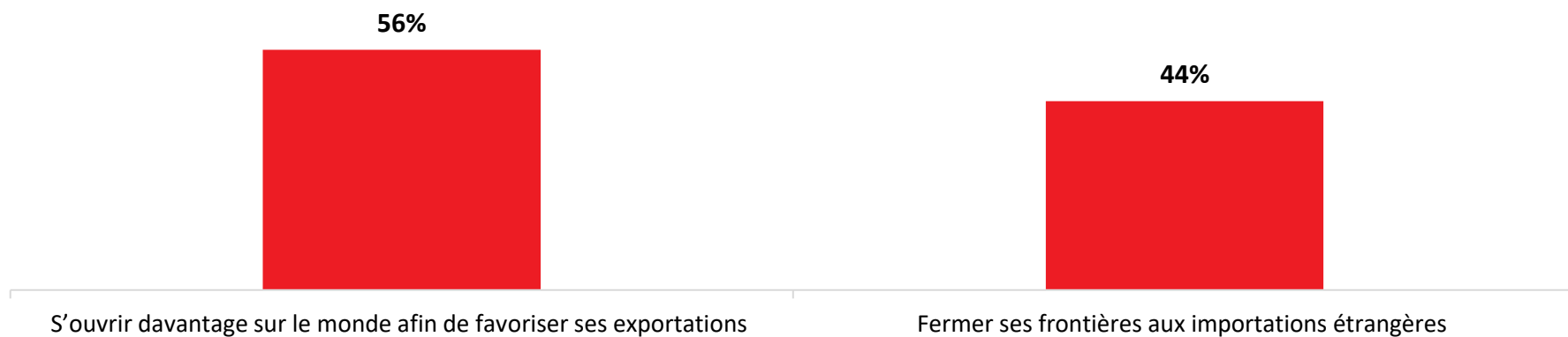


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242
Oui	70%	68%	83%	68%	68%	64%	62%	59%	67%	82%	70%	70%	76%
Non	12%	8%	8%	12%	16%	13%	16%	17%	11%	9%	12%	12%	8%
Ne sait pas	18%	25%	9%	20%	16%	22%	22%	24%	22%	10%	17%	18%	16%

# GESTION DES FRONTIÈRES

**CJM4. Au niveau de ses échanges commerciaux, le Canada devrait-ils plutôt fermer ses frontières aux importations étrangères ou s'ouvrir davantage sur le monde afin de favoriser ses exportations?**

Base: Tous les répondants (n=1 513)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242
S'ouvrir davantage sur le monde afin de favoriser ses exportations	56%	39%	70%	52%	48%	55%	55%	52%	51%	62%	56%	56%	54%
Fermer ses frontières aux importations étrangères	44%	61%	30%	48%	52%	45%	45%	48%	49%	38%	44%	44%	46%

# GESTION DES FRONTIÈRES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

**CJM4.** Au niveau de ses échanges commerciaux, le Canada / Les États-Unis devrait-ils plutôt fermer ses frontières aux importations étrangères ou s'ouvrir davantage sur le monde afin de favoriser ses exportations?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 003	
n absolu =	1 513	1 003	
S'ouvrir davantage sur le monde afin de favoriser ses exportations	56%	53%	3
Fermer ses frontières aux importations étrangères	44%	47%	3

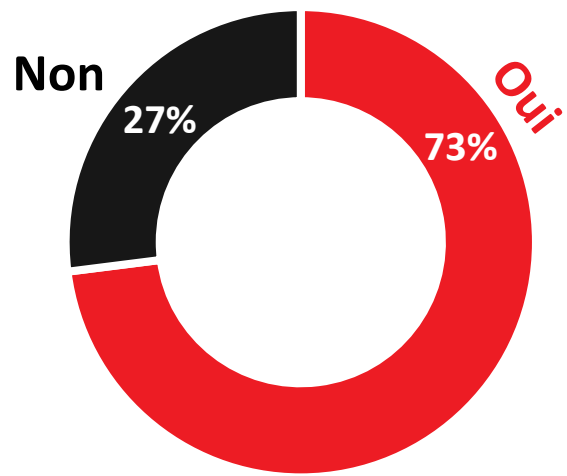


DANS L'ACTUALITÉ  
APPLICATION ALERTE COVID

# L'APPLICATION ALERTE COVID EST-ELLE UNE BONNE IDÉE ?

CTC228. Le gouvernement fédéral a lancé une nouvelle application mobile Alerte COVID permettant aux gens de recevoir une notification s'ils ont été en contact pendant au moins 15 minutes et lors des 14 derniers jours avec une personne atteinte de la COVID-19. Pensez-vous que c'est une bonne idée?

Base: Tous les répondants (n=1 513)

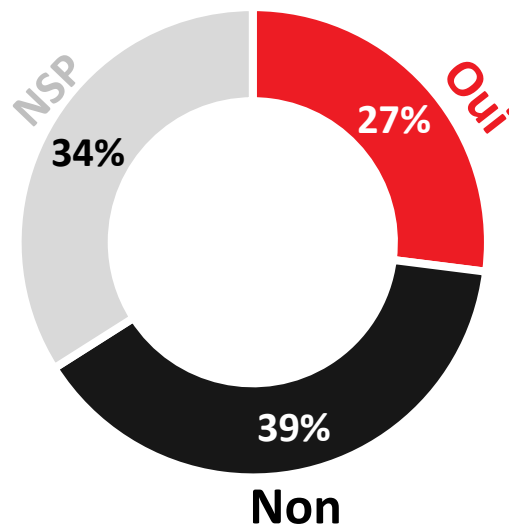


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242
Oui	73%	70%	63%	75%	79%	65%	86%	78%	69%	72%	73%	76%	65%
Non	27%	30%	37%	25%	21%	35%	14%	22%	31%	28%	27%	24%	35%

# OPINION SUR L'APPLICATION ALERTE COVID

CTC229. Pensez-vous que cela va fonctionner?

Base: Tous les répondants (n=1 513)



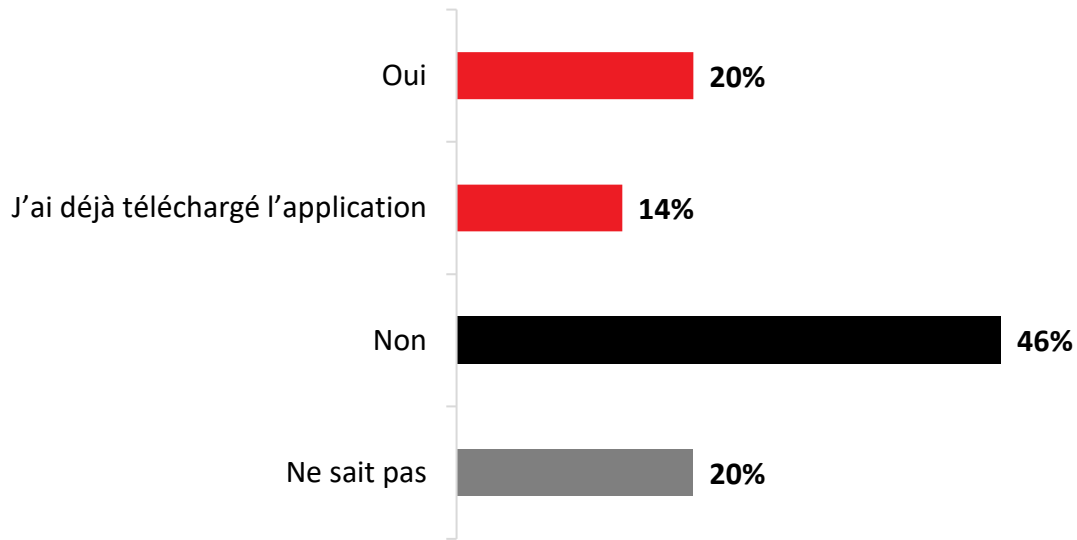
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242
Oui	27%	24%	22%	30%	32%	22%	29%	34%	23%	25%	28%	29%	18%
Non	39%	37%	47%	37%	33%	48%	30%	38%	43%	37%	42%	35%	43%
Ne sait pas	34%	39%	31%	33%	36%	30%	41%	28%	34%	38%	30%	36%	39%

# TÉLÉCHARGEMENT DE L'APP ALERTE COVID



## CTC230. Allez-vous télécharger l'application mobile Alerte COVID?

Base: Tous les répondants (n=1 513)

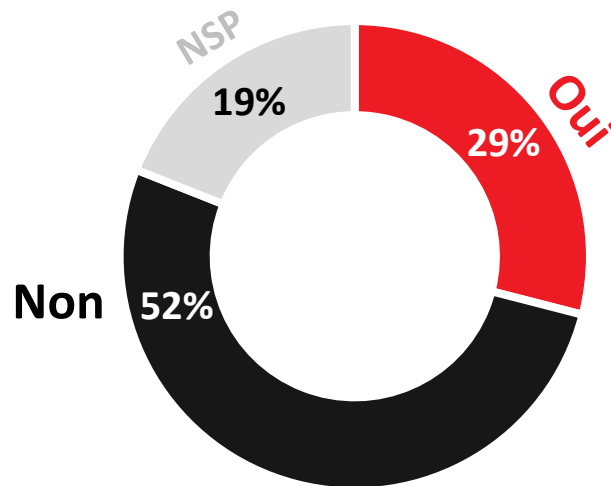


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242
Oui	20%	20%	21%	16%	32%	14%	29%	27%	19%	16%	24%	21%	10%
J'ai déjà téléchargé l'application	14%	8%	6%	24%	7%	13%	10%	19%	11%	14%	14%	17%	10%
Non	46%	45%	58%	41%	39%	55%	35%	36%	47%	51%	44%	42%	60%
Ne sait pas	20%	26%	15%	19%	21%	18%	27%	18%	22%	18%	18%	21%	20%

# GÉOLOCALISATION VIA L'APPLICATION ALERTE COVID

CTC231. Croyez-vous le gouvernement lorsqu'il affirme que cette application ne recueille pas vos informations personnelles et qu'elle ne leur permet pas de vous géolocaliser?

Base: Tous les répondants (n=1 513)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242
Oui	29%	24%	23%	33%	33%	25%	32%	33%	24%	31%	31%	32%	18%
Non	52%	52%	60%	49%	48%	54%	49%	52%	58%	48%	52%	49%	60%
Ne sait pas	19%	24%	17%	18%	18%	20%	19%	16%	18%	21%	17%	19%	22%

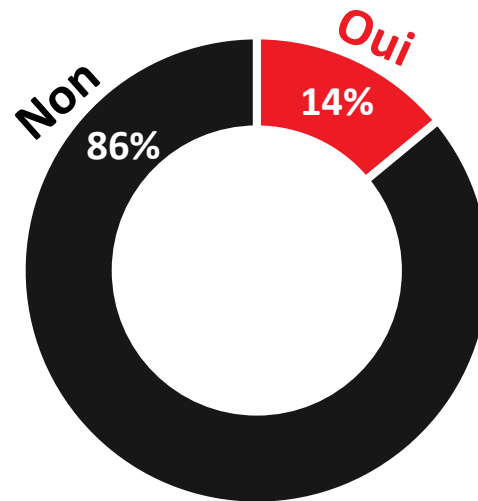


DANS L'ACTUALITÉ  
DONALD TRUMP VEUT BANNIR TIKTOK

# USAGE DE TIKTOK

**CTC231B. Utilisez-vous le réseau social TikTok?**

Base: Tous les répondants (n=1 513)

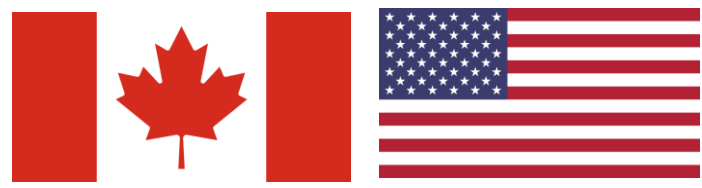


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242
Oui	14%	11%	15%	13%	20%	10%	13%	29%	11%	5%	14%	15%	8%
Non	86%	89%	85%	87%	80%	90%	87%	71%	89%	95%	86%	85%	92%

# USAGE DE TIKTOK (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC231B. Utilisez-vous le réseau social TikTok?

Base: Tous les répondants

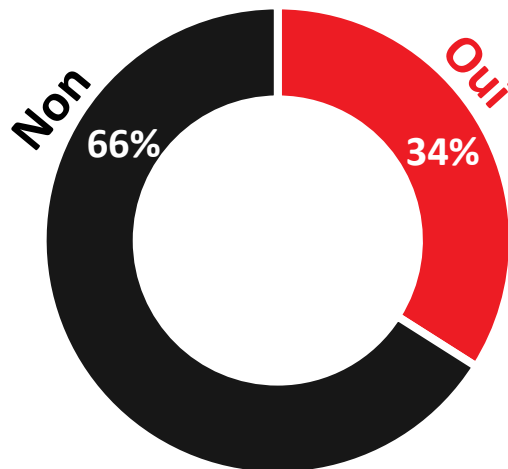


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
Weighted n =	1 513	1 003	
Unweighted n =	1 513	1 003	
Yes	14%	25%	11
No	86%	75%	11

# OPINION SUR L'INTERDICTION DE TIKTOK AUX ÉTATS-UNIS

CTC232. Êtes-vous en accord avec la proposition de Donald Trump d'interdire l'application TikTok aux États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 513)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242
Oui	34%	27%	31%	31%	37%	44%	37%	37%	31%	33%	35%	32%	31%
Non	66%	73%	69%	69%	63%	56%	63%	63%	69%	67%	65%	68%	69%

# OPINION SUR L'INTERDICTION DE TIKTOK AUX ÉTATS-UNIS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC232. Êtes-vous en accord avec la proposition de Donald Trump d'interdire l'application TikTok aux États-Unis?

Base: Tous les répondants

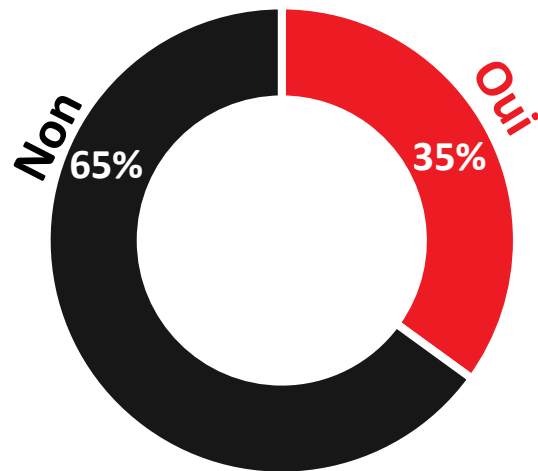


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 003	
n absolu =	1 513	1 003	
Oui	34%	46%	12
Non	66%	54%	12

# OPINION SUR L'INTERDICTION DE TIKTOK AU CANADA

CTC232B. Croyez-vous que le Canada devrait également interdire l'application TikTok?

Base: Tous les répondants (n=1 513)

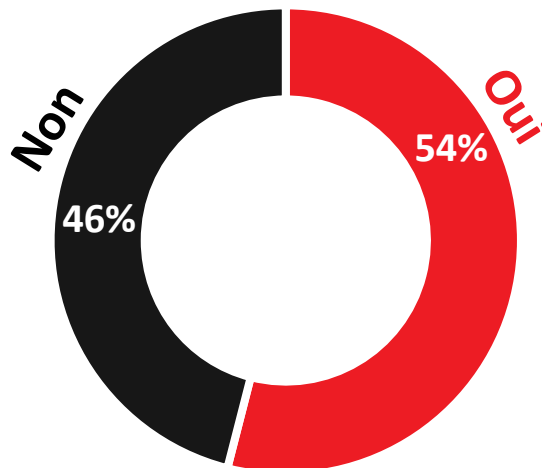


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242
Oui	35%	29%	33%	32%	41%	46%	41%	36%	32%	38%	36%	34%	36%
Non	65%	71%	67%	68%	59%	54%	59%	64%	68%	62%	64%	66%	64%

# ESPIONNAGE DES UTILISATEURS DE TIKTOK

CTC233. Croyez-vous que le gouvernement chinois, qui a des liens avec la compagnie ByteDance propriétaire de TikTok, utilise TikTok pour espionner les gens?

Base: Tous les répondants (n=1 513)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242
Oui	54%	52%	53%	53%	57%	57%	57%	53%	55%	54%	55%	54%	51%
Non	46%	48%	47%	47%	43%	43%	43%	47%	45%	46%	45%	46%	49%

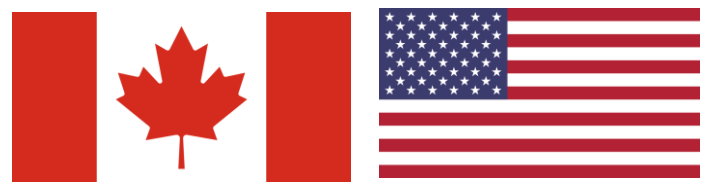
Nouvelle question

# ESPIONNAGE DES UTILISATEURS DE TIKTOK (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC233. Croyez-vous que le gouvernement chinois, qui a des liens avec la compagnie ByteDance propriétaire de Tik Tok, utilise Tik Tok pour espionner les gens?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 003	
n absolu =	1 513	1 003	
Oui	54%	61%	7
Non	46%	39%	7



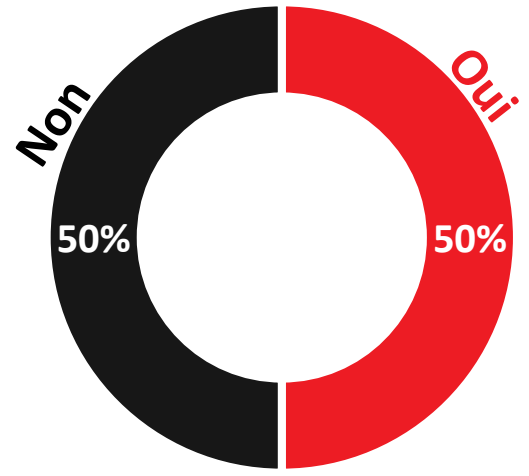
2020

DANS L'ACTUALITÉ  
OPINION DE L'ANNÉE 2020

# PIRE ANNÉE JAMAIS VÉCUE

CTC226. Jusqu'à présent, l'année 2020 est-elle la pire année que vous n'ayez jamais vécue?

Base: Tous les répondants (n=1 513)

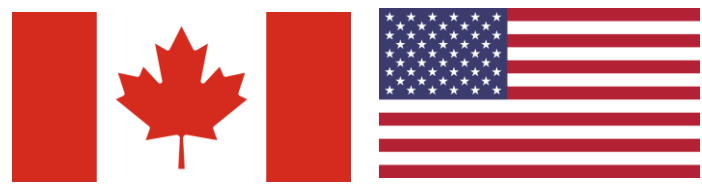


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242
Oui	50%	53%	46%	54%	53%	50%	46%	56%	49%	47%	50%	50%	50%
Non	50%	47%	54%	46%	47%	50%	54%	44%	51%	53%	50%	50%	50%

# PIRE ANNÉE JAMAIS VÉCUE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC226. Jusqu'à présent, l'année 2020 est-elle la pire année que vous n'ayez jamais vécue?

Base: Tous les répondants



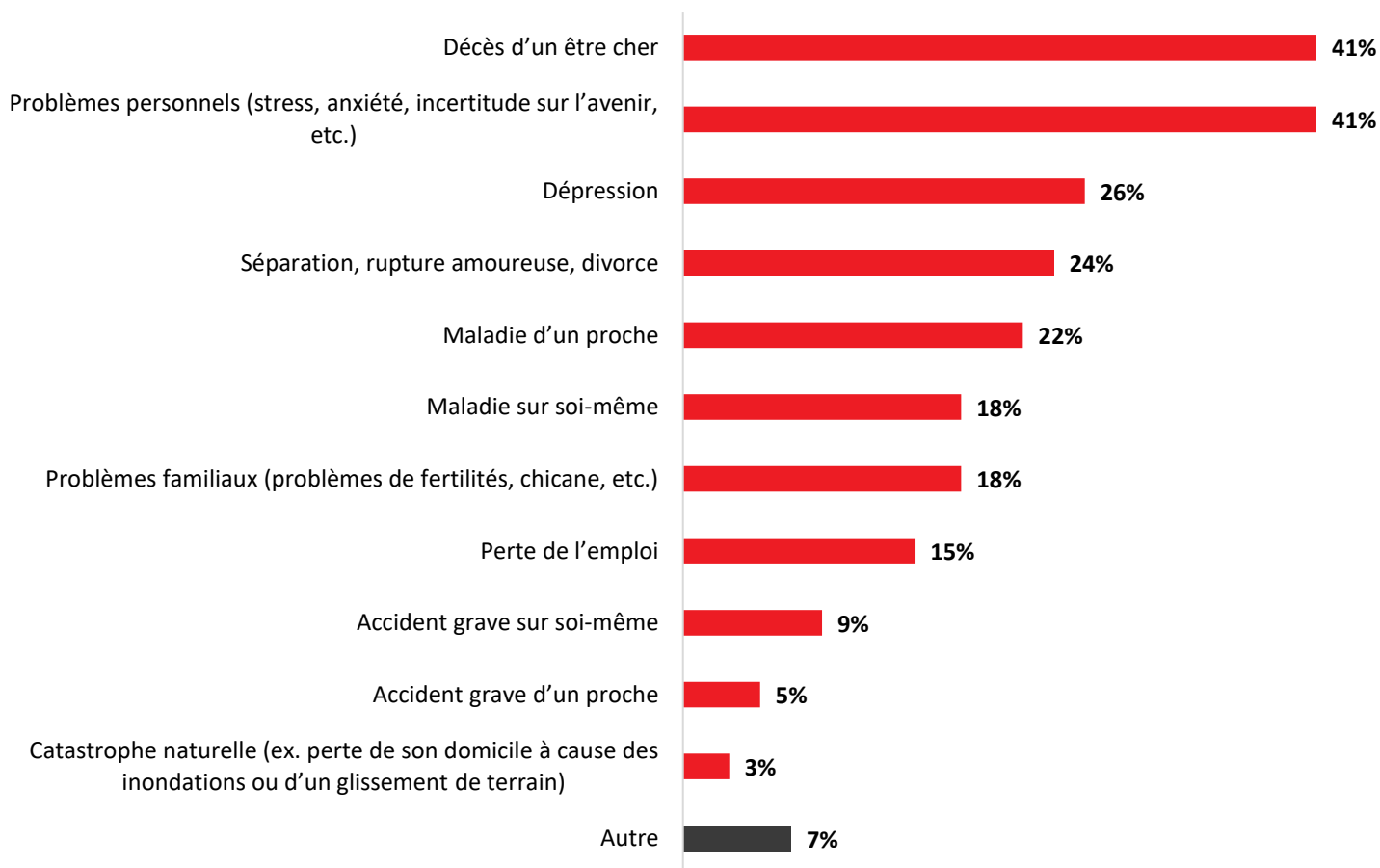
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 003	
n absolu =	1 513	1 003	
Oui	50%	58%	8
Non	50%	42%	8

# ÉVÉNEMENTS DE LA PIRE ANNÉE JAMAIS VÉCUE



**CTC227. Lequel ou lesquels des événement(s) ci-dessous caractérise(nt) la pire année que vous n'ayez jamais vécue? –MENTIONS MULTIPLES\***

Base: Répondants qui ont répondu que 2020 n'était pas la pire année de leur vie (n=758)



\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# ÉVÉNEMENTS DE LA PIRE ANNÉE JAMAIS VÉCUE – DÉTAILS



**CTC227. Lequel ou lesquels des événement(s) ci-dessous caractérise(nt) la pire année que vous n'ayez jamais vécue? –MENTIONS MULTIPLES\***

Base: Les répondants qui ont répondu que 2020 n'était pas la pire année de leur vie

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	752	49	192	268	46	86	110	182	259	311	321	297	130
n absolu =	758	51	225	279	55	69	79	218	245	295	325	297	131
Décès d'un être cher	41%	47%	37%	38%	36%	47%	49%	29%	44%	45%	38%	45%	40%
Problèmes personnels (stress, anxiété, incertitude sur l'avenir, etc.)	41%	48%	38%	35%	52%	46%	49%	64%	40%	28%	46%	38%	34%
Dépression	26%	26%	24%	25%	30%	32%	23%	46%	32%	9%	26%	25%	24%
Séparation, rupture amoureuse, divorce	24%	23%	25%	24%	22%	26%	23%	21%	27%	24%	26%	19%	29%
Maladie d'un proche	22%	32%	17%	22%	27%	26%	24%	16%	18%	29%	22%	22%	24%
Maladie sur soi-même	18%	20%	19%	18%	17%	13%	21%	17%	20%	18%	21%	16%	17%
Problèmes familiaux (problèmes de fertilité, chicane, etc.)	18%	13%	15%	19%	10%	22%	22%	29%	20%	10%	21%	15%	17%
Perte de l'emploi	15%	10%	12%	16%	19%	17%	14%	15%	14%	14%	15%	14%	12%
Accident grave sur soi-même	9%	4%	7%	11%	5%	14%	6%	6%	11%	9%	10%	8%	5%
Accident grave d'un proche	5%	3%	5%	7%	9%	3%	3%	6%	7%	4%	5%	6%	4%
Catastrophe naturelle (ex. perte de son domicile à cause des inondations ou d'un glissement de terrain)	3%	2%	1%	3%	1%	5%	8%	2%	4%	4%	3%	3%	3%
Autre	7%	6%	5%	9%	2%	4%	9%	10%	4%	7%	9%	5%	6%

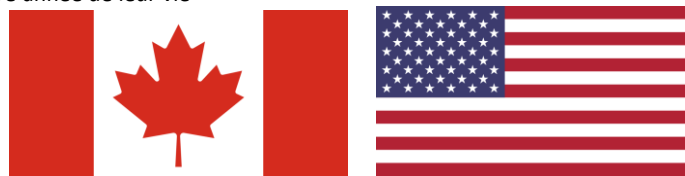
\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# ÉVÉNEMENTS DE LA PIRE ANNÉE JAMAIS VÉCUE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



**CTC227. Lequel ou lesquels des événement(s) ci-dessous caractérise(nt) la pire année que vous n'ayez jamais vécue? –MENTIONS MULTIPLES\***

Base: Les répondants qui ont répondu que 2020 n'était pas la pire année de leur vie



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	752	420	
n absolu =	758	439	
Décès d'un être cher	41%	46%	5
Problèmes personnels (stress, anxiété, incertitude sur l'avenir, etc.)	41%	41%	-
Dépression	26%	31%	5
Séparation, rupture amoureuse, divorce	24%	20%	4
Maladie d'un proche	22%	22%	-
Maladie sur soi-même	18%	17%	1
Problèmes familiaux (problèmes de fertilités, chicane, etc.)	18%	20%	2
Perte de l'emploi	15%	15%	-
Accident grave sur soi-même	9%	9%	-
Accident grave d'un proche	5%	7%	2
Catastrophe naturelle (ex. perte de son domicile à cause des inondations ou d'un glissement de terrain)	<b>3%</b>	<b>7%</b>	4
Autre	<b>4%</b>	<b>10%</b>	3

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.



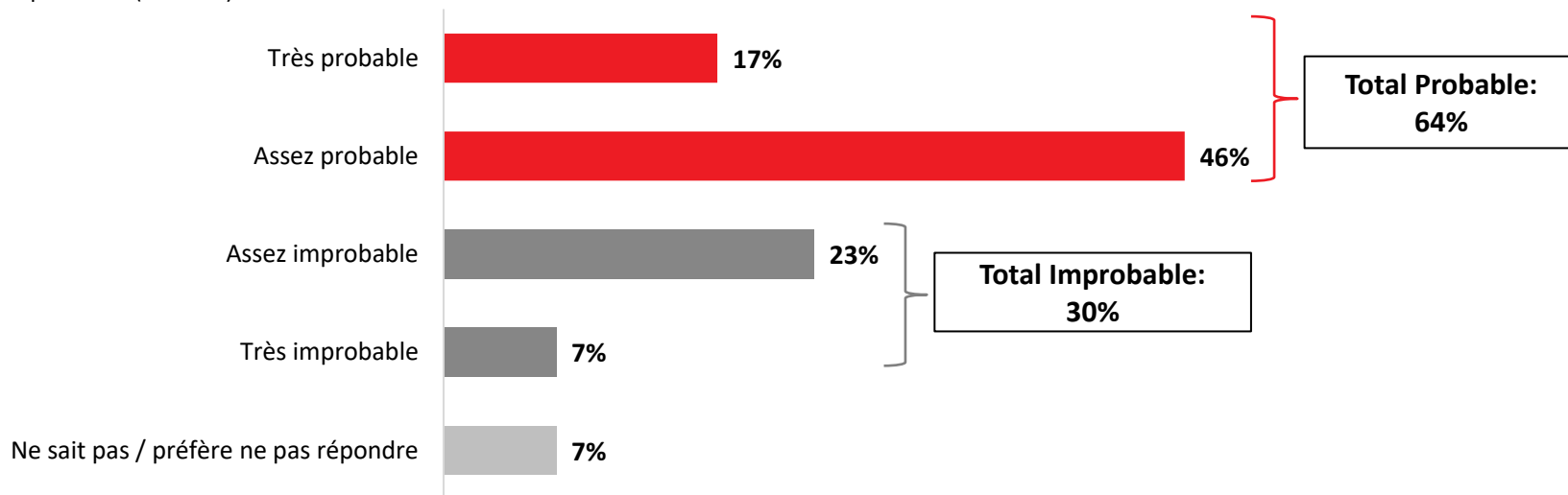
DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS DE LA COVID-19



# PROBABILITÉ DE RETOURNER EN CONFINEMENT

CTC184. Selon vous, quelle est la probabilité que, dans les trois prochains mois, nous revenions à un confinement pandémique, avec les fermetures d'entreprises et la consigne de rester à la maison (comme en mars et avril) ?

Base: Tous les répondants (n=1 513)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	BC	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 3 août	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259	1 531	
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242	1 531	
<b>Total Probable</b>	<b>64%</b>	69%	<b>54%</b>	64%	<b>72%</b>	67%	70%	65%	65%	61%	66%	62%	62%	<b>59%</b>	<b>+5</b>
Très probable	<b>17%</b>	22%	<b>12%</b>	18%	21%	21%	16%	18%	<b>21%</b>	<b>13%</b>	17%	18%	16%	<b>18%</b>	<b>-1</b>
Assez probable	<b>46%</b>	47%	42%	45%	51%	46%	<b>54%</b>	47%	44%	48%	48%	44%	46%	<b>41%</b>	<b>+5</b>
<b>Total Improbable</b>	<b>30%</b>	22%	<b>43%</b>	28%	<b>21%</b>	27%	<b>22%</b>	31%	27%	32%	28%	31%	32%	<b>35%</b>	<b>-5</b>
Assez improbable	<b>23%</b>	18%	<b>35%</b>	22%	<b>15%</b>	20%	<b>17%</b>	25%	<b>19%</b>	25%	21%	24%	26%	<b>27%</b>	<b>-4</b>
Très improbable	<b>7%</b>	3%	8%	7%	6%	7%	5%	6%	7%	7%	7%	6%	6%	<b>7%</b>	<b>-</b>
Ne sait pas / préfère ne pas répondre	<b>7%</b>	9%	<b>3%</b>	8%	7%	5%	8%	<b>4%</b>	8%	7%	6%	7%	6%	<b>7%</b>	<b>-</b>

# PROBABILITÉ DE RETOURNER EN CONFINEMENT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC184. Selon vous, quelle est la probabilité que, dans les trois prochains mois, nous revenions à un confinement pandémique, avec les fermetures d'entreprises et la consigne de rester à la maison (comme en mars et avril) ?

Base: Tous les répondants

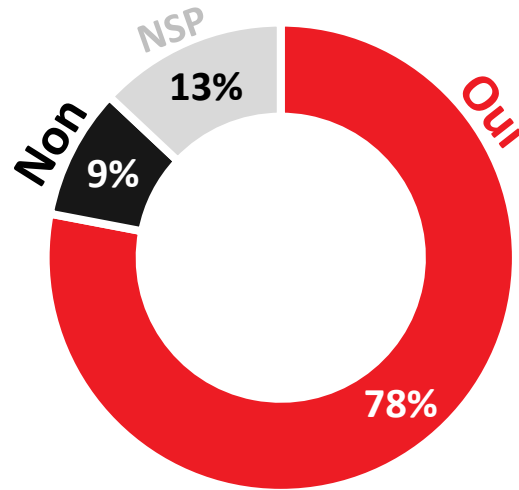


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 003	
n absolu =	1 513	1 003	
<b>Total Probable</b>	64%	65%	1
Très probable	17%	30%	13
Assez probable	46%	36%	10
<b>Total Improbable</b>	30%	25%	5
Assez improbable	23%	14%	9
Très improbable	7%	10%	3
Ne sait pas / préfère ne pas répondre	7%	10%	3

# DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS

## CTC96. Croyez-vous qu'il y aura une seconde vague du virus?

Base: Tous les répondants (n= 1 513)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 3 août	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259	1 531	
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242	1 531	
Oui	78%	71%	77%	75%	83%	87%	82%	77%	82%	75%	79%	77%	77%	76%	+2
Non	9%	12%	13%	10%	6%	6%	7%	12%	7%	10%	9%	9%	9%	10%	-1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	13%	18%	11%	15%	11%	7%	11%	12%	11%	15%	11%	14%	13%	14%	-1

## DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

### CTC96. Croyez-vous qu'il y aura une seconde vague du virus?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 003	
n absolu =	1 513	1 003	
Oui	<b>78%</b>	<b>72%</b>	6
Non	<b>9%</b>	<b>14%</b>	5
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	13%	14%	1



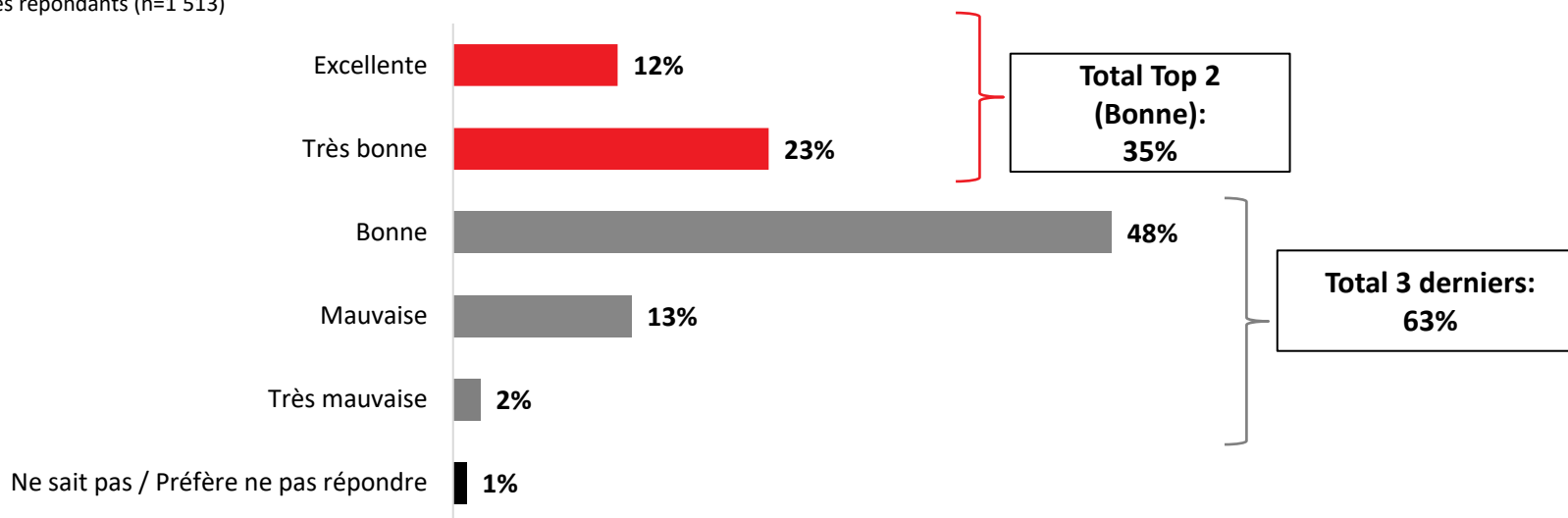
# STRESS ET SANTÉ MENTALE



# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE

## CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 513)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 3 août	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259	1 531	
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242	1 531	
<b>Total Top 2 (Bonne)</b>	<b>35%</b>	37%	<b>46%</b>	33%	33%	<b>27%</b>	31%	<b>23%</b>	33%	<b>46%</b>	38%	<b>31%</b>	39%	<b>40%</b>	-5
Excellente	<b>12%</b>	10%	<b>18%</b>	11%	11%	8%	11%	<b>6%</b>	12%	<b>17%</b>	14%	<b>9%</b>	15%	<b>14%</b>	-2
Très bonne	<b>23%</b>	27%	<b>28%</b>	22%	21%	20%	21%	<b>17%</b>	22%	<b>29%</b>	24%	22%	23%	<b>26%</b>	-3
<b>Total 3 derniers</b>	<b>63%</b>	59%	<b>53%</b>	66%	66%	<b>72%</b>	68%	<b>74%</b>	66%	<b>53%</b>	61%	<b>67%</b>	59%	<b>58%</b>	+5
Bonne*	<b>48%</b>	43%	<b>43%</b>	49%	45%	54%	50%	49%	49%	46%	46%	<b>52%</b>	44%	<b>42%</b>	+6
Mauvaise	<b>13%</b>	15%	<b>9%</b>	13%	17%	16%	16%	<b>21%</b>	14%	<b>7%</b>	13%	13%	14%	<b>14%</b>	-1
Très mauvaise	<b>2%</b>	0%	2%	3%	4%	3%	2%	<b>4%</b>	3%	<b>0%</b>	3%	3%	1%	<b>3%</b>	-1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	<b>4%</b>	1%	2%	1%	1%	1%	<b>3%</b>	1%	1%	1%	2%	2%	<b>1%</b>	-

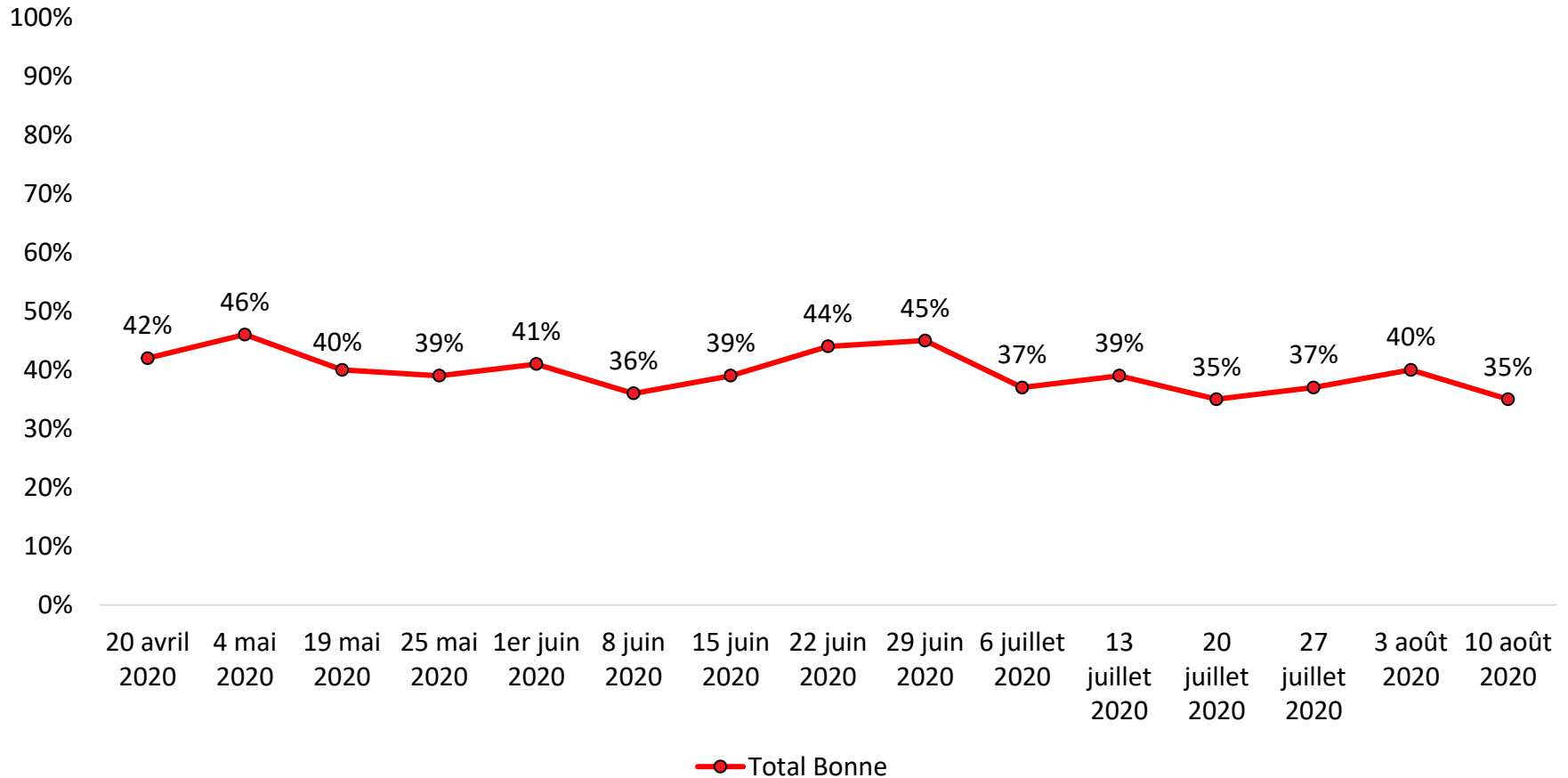
\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

**% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté**



# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 003	
n absolu =	1 513	1 003	
<b>Total Top 2 (Bonne)</b>	<b>35%</b>	<b>42%</b>	7
Excellente	12%	18%	6
Très bonne	23%	24%	1
<b>Total 3 derniers</b>	<b>63%</b>	<b>55%</b>	8
Bonne*	48%	40%	8
Mauvaise	13%	11%	2
Très mauvaise	2%	4%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	3%	2

\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.



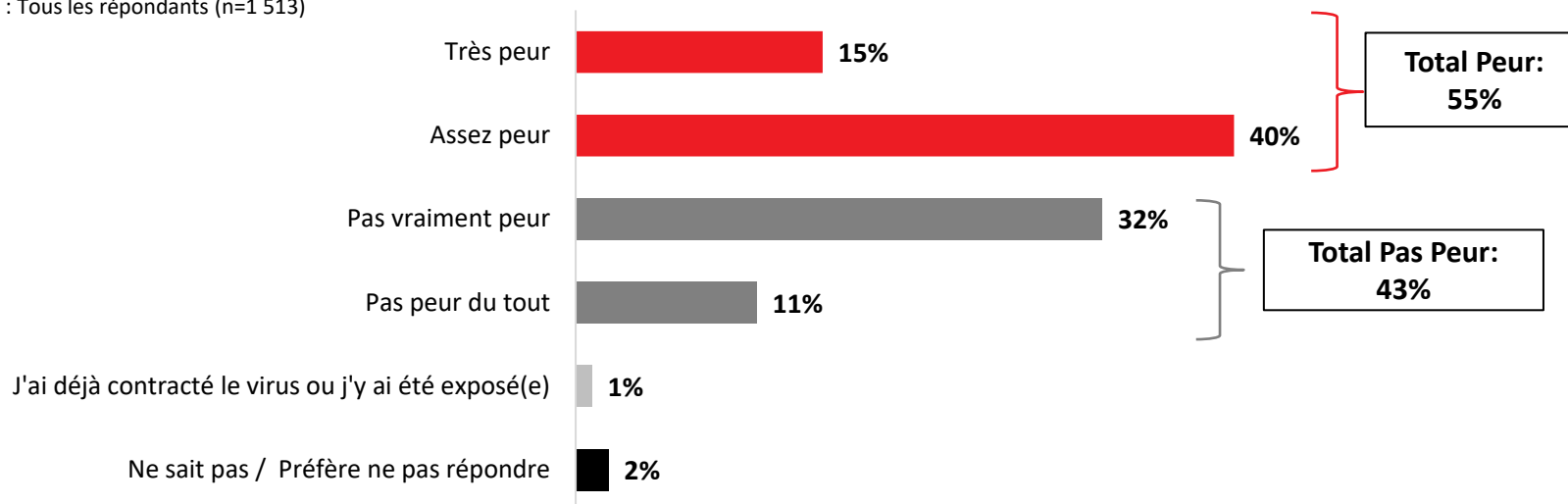
## PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 513)

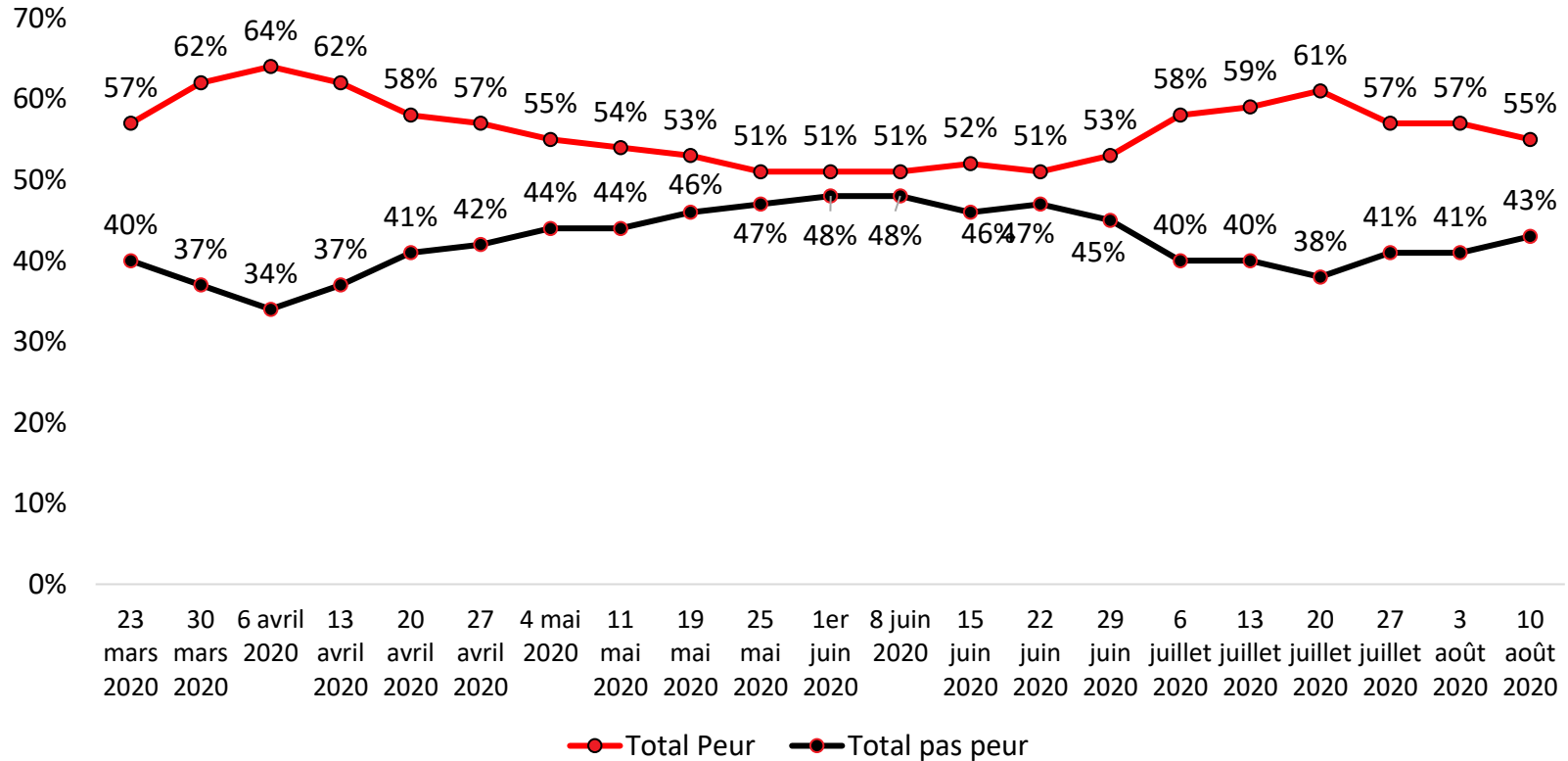


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 3 août	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259	1 531	
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242	1 531	
<b>Total Peur</b>	<b>55%</b>	53%	<b>43%</b>	<b>59%</b>	58%	57%	61%	58%	52%	55%	56%	55%	49%	<b>57%</b>	<b>-2</b>
Très peur	<b>15%</b>	12%	<b>9%</b>	17%	18%	12%	<b>21%</b>	15%	16%	14%	16%	15%	11%	<b>15%</b>	-
Assez peur	<b>40%</b>	41%	<b>33%</b>	43%	39%	44%	41%	44%	<b>36%</b>	41%	40%	40%	38%	<b>43%</b>	<b>-3</b>
<b>Total Pas Peur</b>	<b>43%</b>	45%	<b>56%</b>	<b>37%</b>	40%	42%	36%	40%	44%	44%	41%	42%	48%	<b>41%</b>	<b>+2</b>
Pas vraiment peur	<b>32%</b>	30%	<b>43%</b>	<b>27%</b>	27%	34%	28%	<b>26%</b>	34%	34%	32%	32%	33%	<b>30%</b>	<b>+2</b>
Pas peur du tout	<b>11%</b>	15%	12%	10%	13%	8%	8%	<b>13%</b>	10%	9%	9%	10%	<b>15%</b>	<b>11%</b>	-
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	<b>1%</b>	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	<b>1%</b>	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	2%	<b>0%</b>	<b>3%</b>	2%	1%	1%	1%	<b>3%</b>	<b>1%</b>	2%	2%	2%	<b>1%</b>	<b>+1</b>

# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

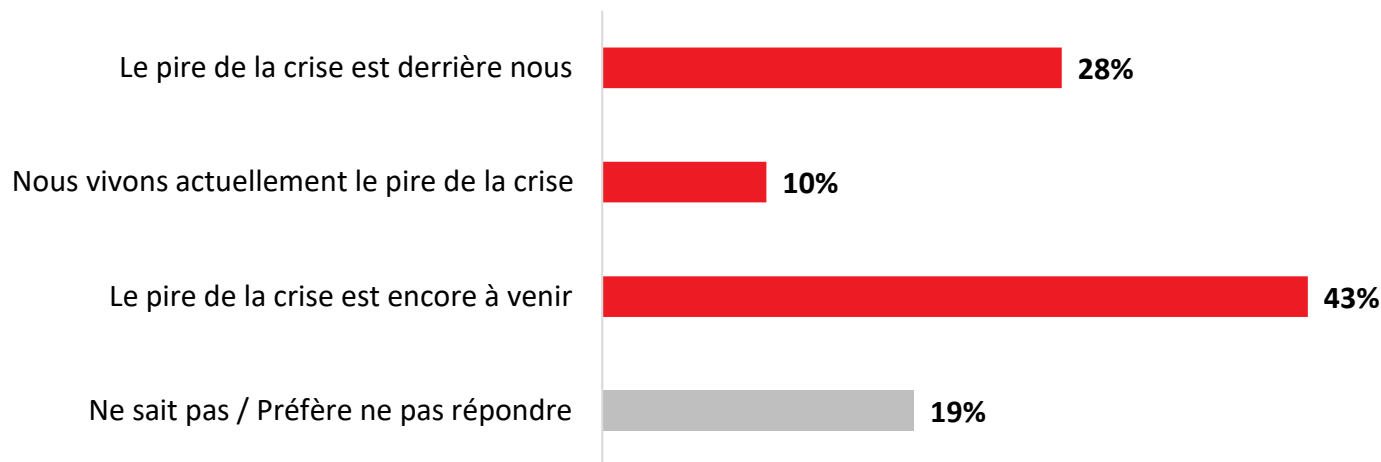
Base : Tous les répondants



# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 513)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 3 août	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259	1 531	
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242	1 531	
Le pire de la crise est derrière nous	28%	19%	39%	30%	15%	18%	20%	32%	24%	28%	27%	29%	29%	31%	-3
Nous vivons actuellement le pire de la crise	10%	5%	9%	8%	15%	16%	12%	13%	7%	11%	12%	9%	6%	11%	-1
Le pire de la crise est encore à venir	43%	45%	40%	38%	57%	46%	55%	39%	51%	39%	45%	41%	46%	42%	+1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	19%	31%	12%	23%	12%	20%	13%	15%	18%	22%	16%	21%	19%	16%	+3

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants

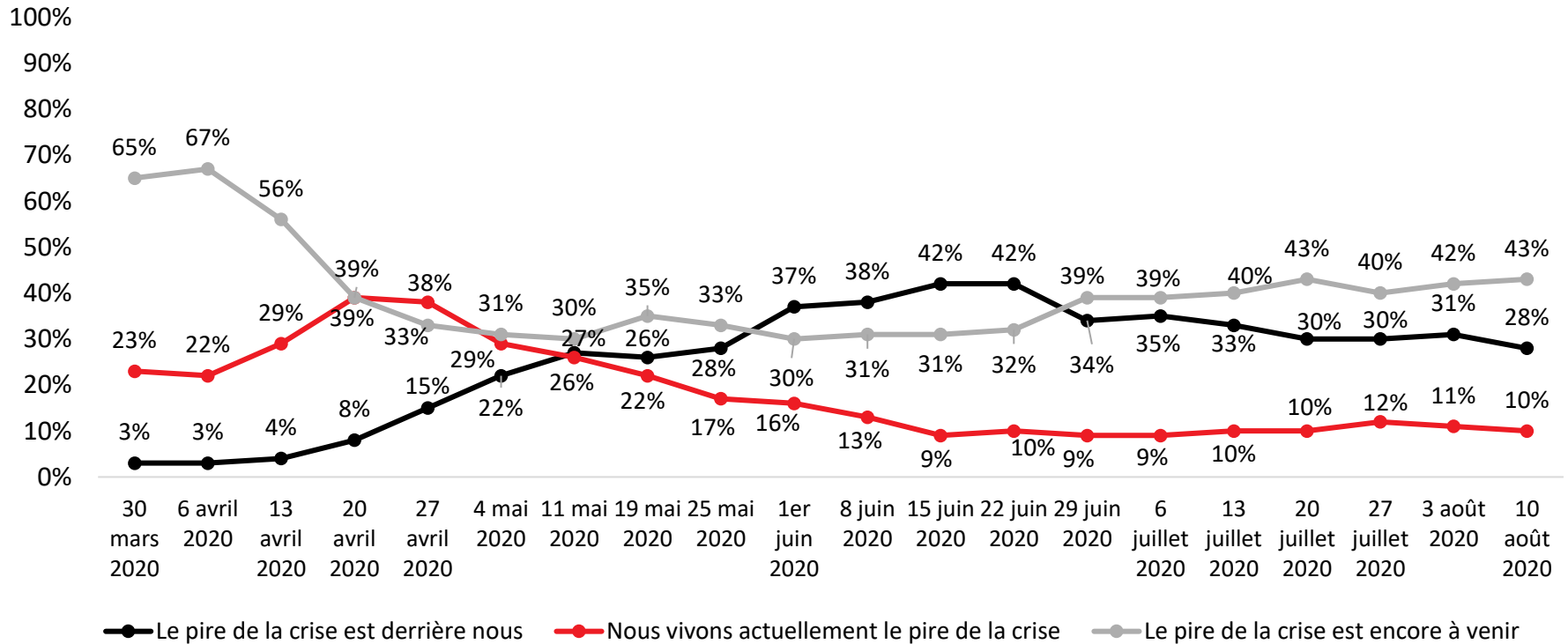


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 003	
n absolu =	1 513	1 003	
Le pire de la crise est derrière nous	28%	21%	7
Nous vivons actuellement le pire de la crise	10%	28%	18
Le pire de la crise est encore à venir	43%	41%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	19%	10%	9

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

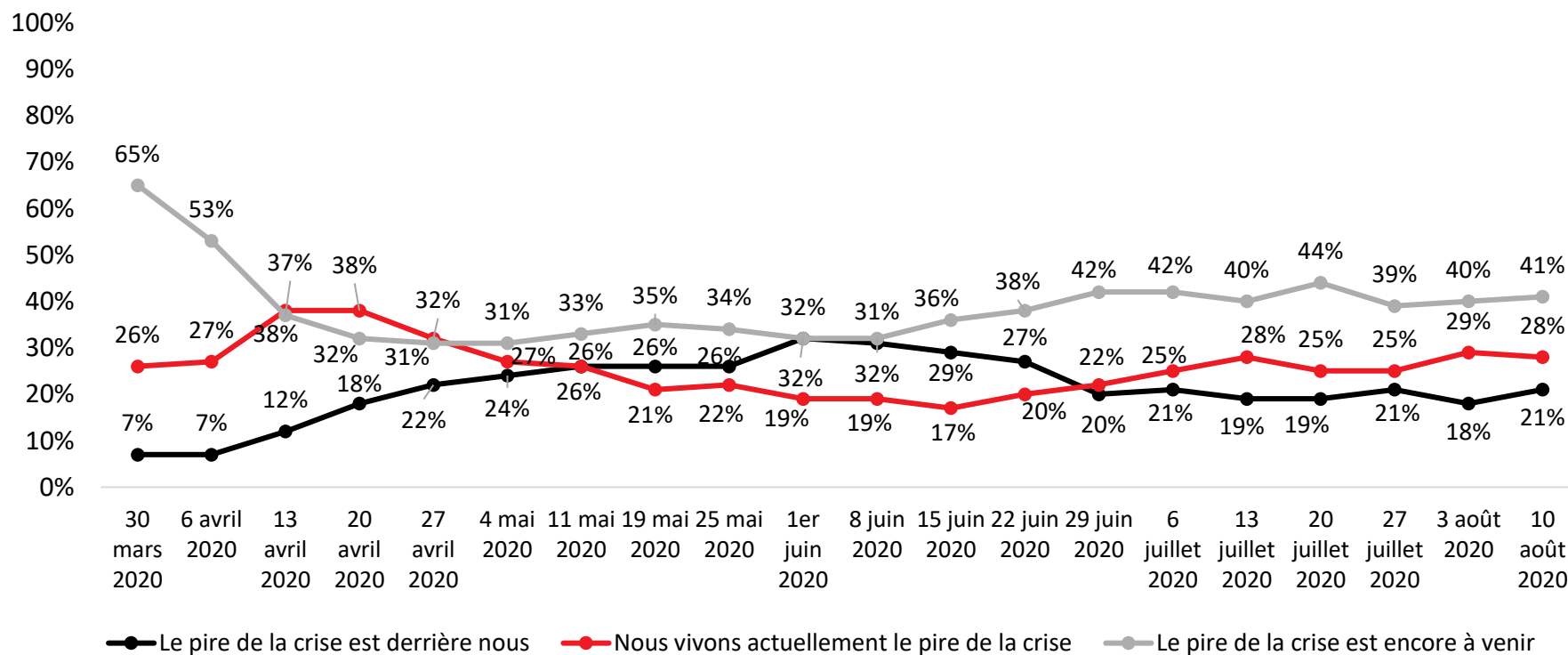
Base: Tous les répondants

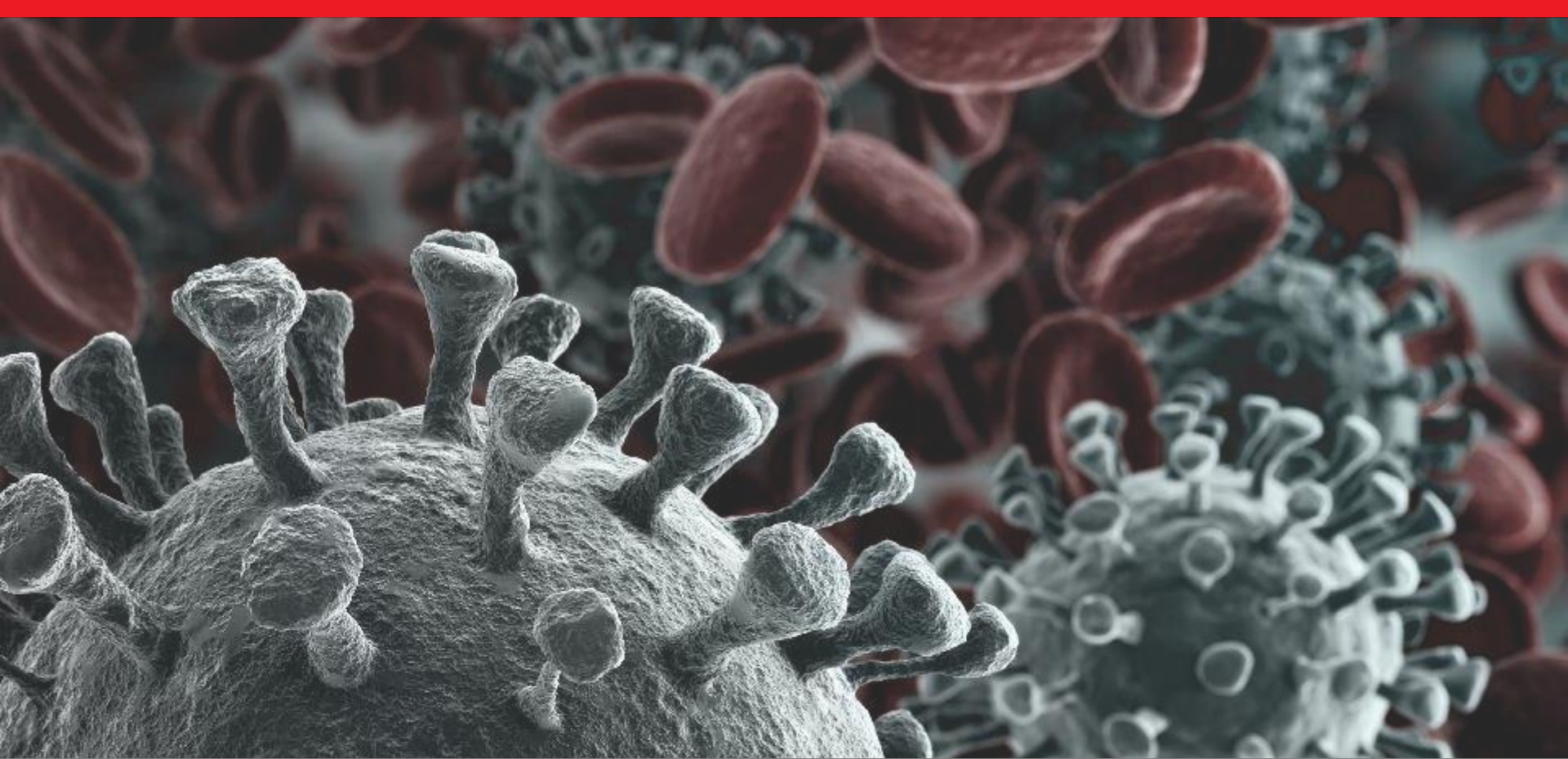


# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

Base: Tous les répondants





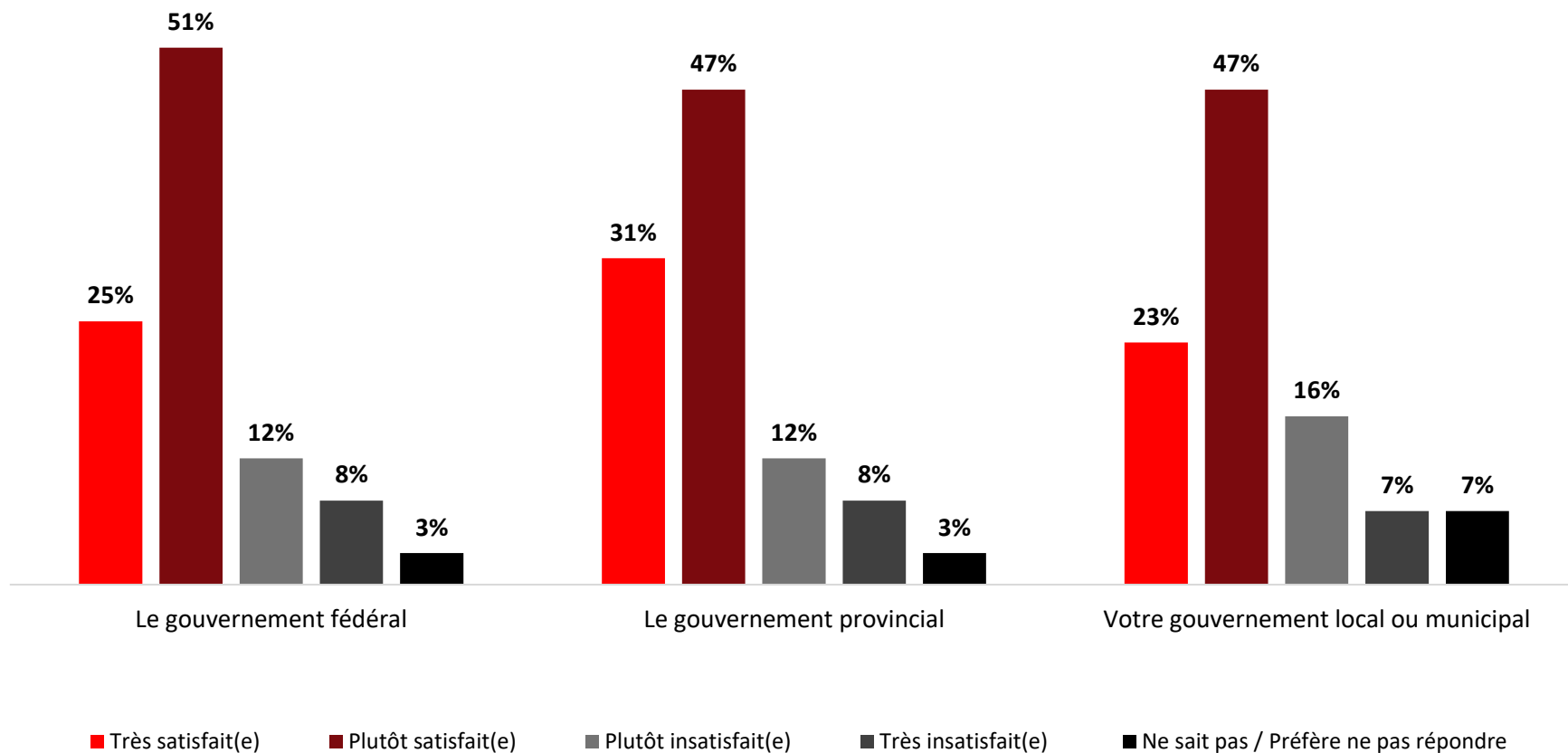
SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 513)



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

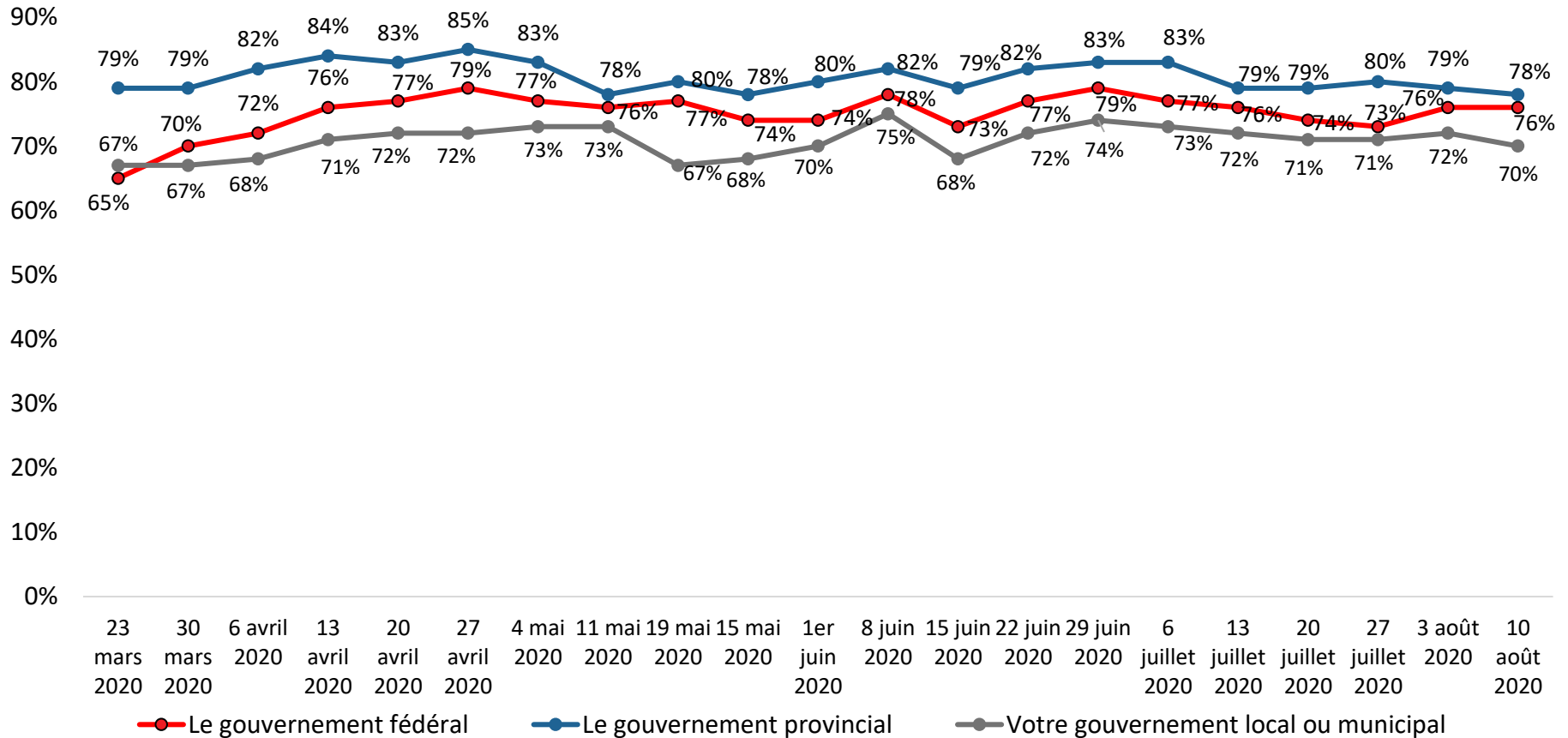
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 3 août	Écart
n pondéré =	1 513	103	355	581	99	170	205	418	511	585	642	595	259	1 531	
n absolu =	1 513	100	405	607	125	125	151	498	476	539	664	591	242	1 531	
<b>Le gouvernement fédéral</b>															
Total Satisfait	76%	85%	72%	80%	63%	70%	78%	76%	72%	79%	78%	76%	69%	76%	-
Total Insatisfait	21%	12%	26%	17%	29%	25%	19%	21%	23%	19%	19%	21%	26%	21%	-
<b>Le gouvernement provincial</b>															
Total Satisfait	78%	85%	84%	80%	66%	59%	79%	72%	74%	86%	78%	80%	75%	79%	-1
Total Insatisfait	19%	11%	15%	17%	30%	37%	19%	25%	22%	13%	21%	17%	21%	18%	+1
<b>Votre gouvernement local ou municipal</b>															
Total Satisfait	70%	78%	65%	78%	65%	57%	66%	64%	68%	76%	70%	72%	68%	72%	-2
Total Insatisfait	23%	15%	21%	18%	24%	36%	28%	28%	23%	18%	25%	20%	21%	21%	+2

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

## % Total satisfait présenté



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

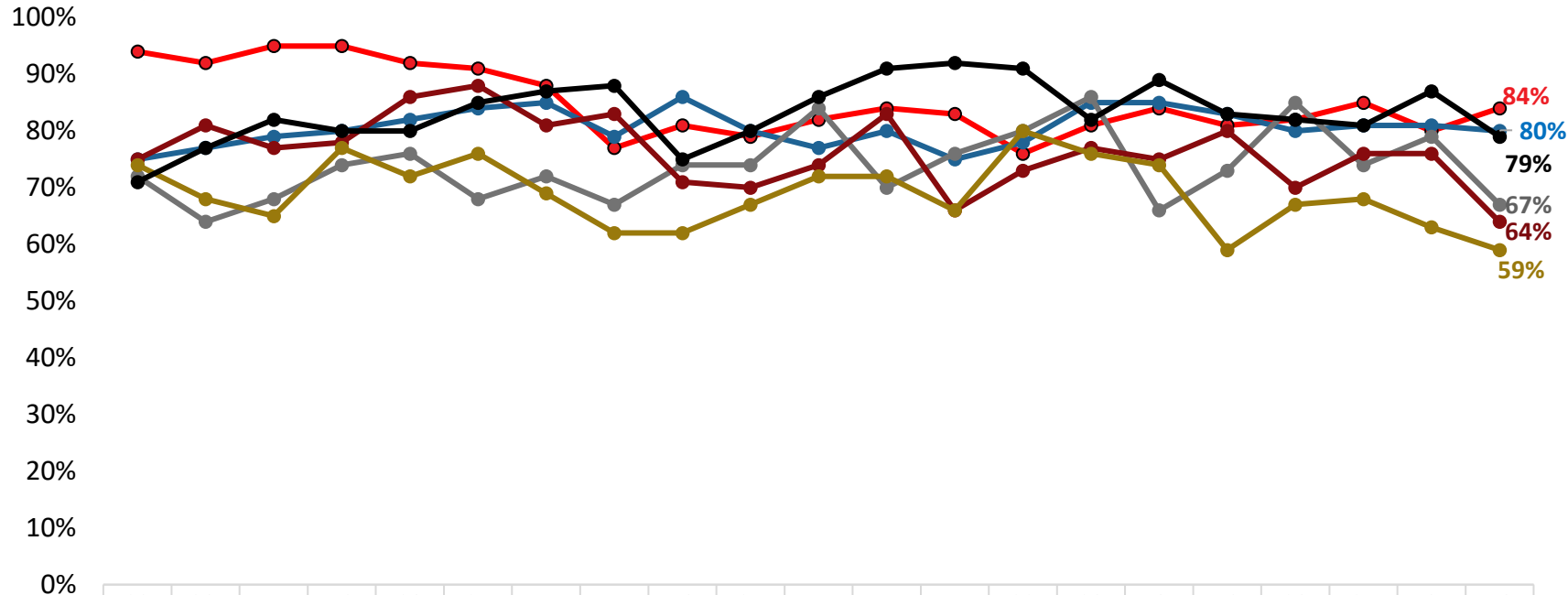
	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 513	103	355	581	53	46	170	205
n absolu =	1 513	100	405	607	64	61	125	151
<b>Total Satisfait</b>	<b>78%</b>	85%	<b>84%</b>	80%	<b>67%</b>	<b>64%</b>	<b>59%</b>	79%
Très satisfait(e)	<b>31%</b>	<b>45%</b>	35%	31%	28%	22%	<b>16%</b>	33%
Plutôt satisfait(e)	<b>47%</b>	40%	49%	49%	39%	42%	43%	46%
<b>Total Insatisfait</b>	<b>19%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>30%</b>	29%	<b>37%</b>	19%
Plutôt insatisfait(e)	<b>12%</b>	7%	10%	10%	<b>23%</b>	15%	<b>20%</b>	11%
Très insatisfait(e)	<b>8%</b>	4%	<b>5%</b>	7%	7%	14%	<b>17%</b>	8%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>3%</b>	3%	1%	3%	2%	<b>7%</b>	4%	2%

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



	23 mars 2020	30 mars 2020	6 avril 2020	13 avril 2020	20 avril 2020	27 avril 2020	4 mai 2020	11 mai 2020	19 mai 2020	25 mai 2020	1er juin 2020	8 juin 2020	15 juin 2020	22 juin 2020	29 juin 2020	6 juillet 2020	13 juillet 2020	20 juillet 2020	27 juillet 2020	3 août 2020	10 août 2020
● François Legault	94%	92%	95%	95%	92%	91%	88%	77%	81%	79%	82%	84%	83%	76%	81%	84%	81%	82%	85%	80%	84%
● Doug Ford	75%	77%	79%	80%	82%	84%	85%	79%	86%	80%	77%	80%	75%	78%	85%	85%	83%	80%	81%	81%	80%
● Brian Pallister	72%	64%	68%	74%	76%	68%	72%	67%	74%	74%	84%	70%	76%	80%	86%	66%	73%	85%	74%	79%	67%
● Scott Moe	75%	81%	77%	78%	86%	88%	81%	83%	71%	70%	74%	83%	66%	73%	77%	75%	80%	70%	76%	76%	64%
● Jason Kenney	74%	68%	65%	77%	72%	76%	69%	62%	62%	67%	72%	72%	66%	80%	76%	74%	59%	67%	68%	63%	59%
● John Horgan	71%	77%	82%	80%	80%	85%	87%	88%	75%	80%	86%	91%	92%	91%	82%	89%	83%	82%	81%	87%	79%

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 513	1 003	
n absolu =	1 513	1 003	
<b>% « Satisfait(e)s » présenté</b>			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	<b>76%</b>	<b>40%</b>	36
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	<b>78%</b>	<b>57%</b>	21
Votre gouvernement local ou municipal	<b>70%</b>	<b>57%</b>	13

# INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

**CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...**

Base : Tous les répondants (n=1 513), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 3 août	Variation
n pondéré =	1 513	1 207	74	285	470	76	146	156	611	596	324	394	490	1 213	
n absolu =	1 513	1 225	75	331	494	99	106	120	612	613	384	383	458	1 233	
... le Parti libéral du Canada	29%	36%	52%	34%	40%	29%	27%	35%	37%	36%	36%	35%	38%	33%	+3
... le Parti conservateur du Canada	24%	29%	22%	14%	32%	45%	49%	27%	29%	30%	24%	31%	32%	31%	-2
... le Nouveau Parti démocratique du Canada	12%	15%	17%	9%	19%	16%	15%	16%	12%	18%	23%	16%	10%	20%	-5
... le Bloc Québécois	7%	8%	-	35%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8%	-
... le Parti vert du Canada	6%	8%	8%	5%	8%	7%	2%	19%	9%	7%	11%	8%	6%	6%	+2
...un autre parti	2%	3%	1%	3%	1%	3%	7%	2%	3%	2%	2%	4%	1%	2%	+1
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# INTENTIONS DE VOTE - SI PETER MACKAY DIRIGEAIT LE PARTI CONSERVATEUR DU CANADA

CTC37B. Si le Parti conservateur du Canada était dirigé par Peter Mackay pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...?

Base : Électeurs décidés (n=1 198), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	1 513	1 177	74	278	464	73	136	153	595	582	316	378	483
n absolu =	1 513	1 198	74	324	486	96	100	118	595	603	376	370	452
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	29%	38%	45%	31%	40%	32%	27%	38%	37%	35%	36%	35%	37%
... le Parti conservateur du Canada, de Peter Mackay	24%	28%	27%	13%	29%	41%	46%	22%	29%	25%	17%	28%	32%
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	12%	17%	18%	10%	17%	18%	21%	19%	14%	19%	26%	17%	10%
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	7%	8%	-	33%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
... le Parti vert du Canada de Joan Roberts	6%	7%	8%	4%	7%	5%	4%	18%	8%	7%	10%	8%	5%
...un autre parti	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	0%
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# INTENTIONS DE VOTE - SI ERIN O'TOOLE DIRIGEAIT LE PARTI CONSERVATEUR DU CANADA

CTC37B. Si le Parti conservateur du Canada était dirigé par Erin O'Toole pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...?

Base : Électeurs décidés (n=1 198), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	1 513	1 177	74	278	464	73	136	153	595	582	316	378	483
n absolu =	1 513	1 198	74	324	486	96	100	118	595	603	376	370	452
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	29%	39%	46%	29%	41%	31%	28%	38%	36%	35%	33%	36%	38%
... le Parti conservateur du Canada, d'Erin O'Toole	24%	26%	19%	9%	26%	42%	48%	21%	26%	23%	18%	23%	29%
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	12%	18%	23%	10%	18%	19%	21%	19%	15%	19%	27%	18%	10%
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	7%	9%	-	33%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
... le Parti vert du Canada de Joan Roberts	6%	8%	10%	4%	7%	7%	1%	17%	8%	6%	8%	8%	5%
...un autre parti	2%	1%	0%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# ANNEXES

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	151	205
Alberta	125	170
Manitoba/ Saskatchewan	125	99
Ontario	607	581
Québec	405	355
Atlantique	100	103

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	207	180
MidWest	194	218
Sud	311	372
Ouest	291	234

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	730	735
Femme	783	778

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	418	498
Entre 35 et 55 ans	476	511
55 ans et plus	539	585

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	929	1,005
Français	315	379
Autre	205	193

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1501 et un facteur maximum de pondération de 3,7813. La variance de la pondération est de 0,3749.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

<b>SEXE</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
Homme	500	486
Femme	503	517

<b>ÂGE</b>	<b>Non pondéré</b>	<b>Pondéré</b>
Entre 18 et 29 ans	137	221
Entre 30 et 39 ans	198	173
Entre 40 et 49 ans	166	187
Entre 50 et 64 ans	289	251
65 ans et plus	213	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1501 et un facteur maximum de pondération de 3,7813. La variance de la pondération est de 0,3749.

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**  
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE  
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG

# Leger

—  
*Comprendre le monde*



[leger360.com](http://leger360.com)



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)