

Rapport

Leger

SONDAGE
HEBDOMADAIRE DE
LÉGER

PRÉSENTÉ PAR

Leger



A C S • A E C

Association for Canadian Studies • Association d'études canadiennes

Le 3 août 2020



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, auprès d'un échantillon représentatif de **1 531 Canadiens et 1 001 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre le **24 et le 26 juillet 2020** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue d'usage, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,5\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **$\pm 3,1\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis	Sondage	Résultats
Fédéraux	Léger	officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca



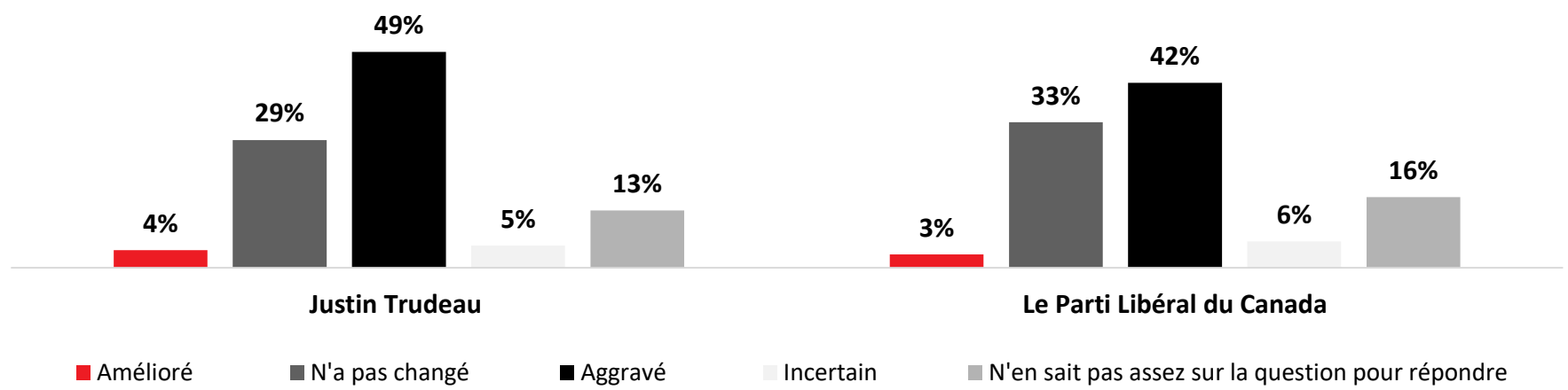
DANS L'ACTUALITÉ
LA CONTROVERSE UNIS CANADA

IMPACT DE LA CONTROVERSE UNIS

CTC217. Comme vous l'avez peut-être lu, entendu ou vu, il y a eu une certaine controverse sur l'octroi d'un contrat du gouvernement fédéral à une organisation caritative appelée UNIS (WE Canada). Des inquiétudes concernant un conflit d'intérêts impliquant le Premier ministre et le ministre des finances ont été exprimées et, par la suite, le contrat avec UNIS a été annulé.

Comment cette situation a-t-elle affecté votre opinion sur...

Base: Tous les répondants (n=1 531)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	657	601	251
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	664	605	244
Justin Trudeau													
% Amélioré	4%	1%	2%	5%	1%	5%	4%	5%	4%	2%	5%	3%	2%
% Aggravé	49%	40%	53%	44%	54%	55%	50%	35%	48%	59%	48%	49%	54%
Le Parti Libéral du Canada													
% Amélioré	3%	1%	2%	4%	2%	5%	4%	4%	3%	2%	4%	2%	3%
% Aggravé	42%	30%	44%	40%	55%	46%	40%	27%	44%	51%	42%	39%	49%

IMPACT DE LA CONTROVERSE UNIS – par intentions de vote

CTC217. Comme vous l'avez peut-être lu, entendu ou vu, il y a eu une certaine controverse sur l'octroi d'un contrat du gouvernement fédéral à une organisation caritative appelée UNIS (WE Canada). Des inquiétudes concernant un conflit d'intérêts impliquant le Premier ministre et le ministre des finances ont été exprimées et, par la suite, le contrat avec UNIS a été annulé.

Comment cette situation a-t-elle affecté votre opinion sur...

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	Autre
n pondéré =	1 531	397	374	247	93	73	29
n absolu =	1 531	409	372	233	112	77	30
Justin Trudeau							
% Amélioré	4%	10%	0%	2%	0%	3%	0%
% Aggravé	49%	20%	83%	41%	74%	52%	66%
Le Parti Libéral du Canada							
% Amélioré	3%	8%	1%	2%	0%	2%	0%
% Aggravé	42%	15%	79%	34%	63%	36%	48%

IMPORTANCE DE LA SITUATION

CTC218. Concernant la situation d'UNIS (WE Canada), quelle affirmation est la plus proche de votre opinion personnelle :

Base: Tous les répondants (n=1 531)

... cette situation n'est pas si importante et nous en avons déjà appris assez pour savoir ce qui s'est passé. Nous devrions passer à autre chose et nous concentrer sur des questions plus urgentes



... cette situation est importante et des efforts importants doivent continuer à être déployés pour obtenir tous les détails de l'attribution du contrat et des relations d'UNIS avec le gouvernement



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	657	601	251
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	664	605	244
... cette situation n'est pas si importante et nous en avons déjà appris assez pour savoir ce qui s'est passé. Nous devrions passer à autre chose et nous concentrer sur des questions plus urgentes	42%	50%	37%	47%	39%	33%	41%	37%	43%	44%	41%	44%	38%
... cette situation est importante et des efforts importants doivent continuer à être déployés pour obtenir tous les détails de l'attribution du contrat et des relations d'UNIS avec le gouvernement	58%	50%	63%	53%	61%	67%	59%	63%	57%	56%	59%	56%	62%

IMPORTANCE DE LA SITUATION – par intentions de vote

CTC218. Concernant la situation d'UNIS (WE Canada), quelle affirmation est la plus proche de votre opinion personnelle :

Base: Tous les répondants



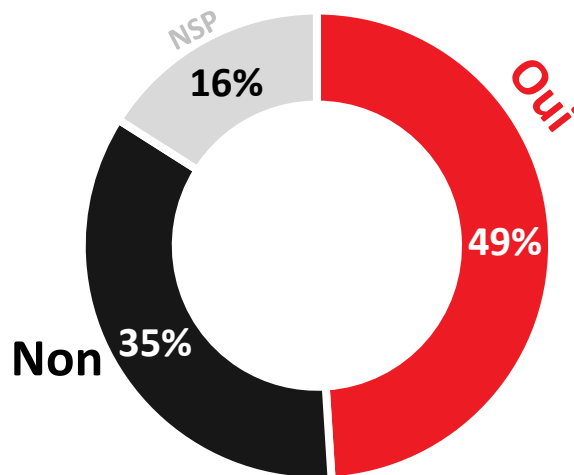
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	Autre
n pondéré =	1 531	397	374	247	93	73	29
n absolu =	1 531	409	372	233	112	77	30
... cette situation n'est pas si importante et nous en avons déjà appris assez pour savoir ce qui s'est passé. Nous devrions passer à autre chose et nous concentrer sur des questions plus urgentes	42%	66%	19%	43%	24%	45%	18%
... cette situation est importante et des efforts importants doivent continuer à être déployés pour obtenir tous les détails de l'attribution du contrat et des relations d'UNIS avec le gouvernement	58%	34%	81%	57%	76%	55%	82%

POSSIBILITÉ D'ÉLECTION

CTC219. Le commissaire à l'éthique du gouvernement mène une enquête pour déterminer si le Premier ministre a enfreint le code d'éthique régissant sa conduite en tant qu'élu dans le cadre de l'affaire "UNIS" (WE Canada). S'il s'avère qu'il est en infraction sur cette question, ce sera la troisième fois qu'il sera reconnu coupable d'avoir enfreint le code d'éthique régissant la conduite d'un représentant élu.

Si Justin Trudeau est reconnu coupable d'avoir enfreint le code de conduite éthique, devrait-il y avoir des élections afin que les Canadiens puissent décider si Justin Trudeau est apte à continuer à exercer ses fonctions de Premier ministre ?

Base: Tous les répondants (n=1 531)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	657	601	251
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	664	605	244
Oui	49%	40%	52%	43%	59%	64%	45%	50%	50%	46%	44%	50%	56%
Non	35%	40%	34%	41%	26%	22%	34%	27%	34%	42%	40%	32%	28%
Ne sait pas /Préfère ne pas répondre	16%	20%	14%	17%	15%	13%	21%	23%	16%	12%	16%	17%	16%

POSSIBILITÉ D'ÉLECTION – par intentions de vote

CTC219. Le commissaire à l'éthique du gouvernement mène une enquête pour déterminer si le Premier ministre a enfreint le code d'éthique régissant sa conduite en tant qu'élu dans le cadre de l'affaire "UNIS" (WE Canada). S'il s'avère qu'il est en infraction sur cette question, ce sera la troisième fois qu'il sera reconnu coupable d'avoir enfreint le code d'éthique régissant la conduite d'un représentant élu.

Si Justin Trudeau est reconnu coupable d'avoir enfreint le code de conduite éthique, devrait-il y avoir des élections afin que les Canadiens puissent décider si Justin Trudeau est apte à continuer à exercer ses fonctions de Premier ministre ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	Autre
n pondéré =	1 531	397	374	247	93	73	29
n absolu =	1 531	409	372	233	112	77	30
Oui	49%	23%	78%	43%	67%	46%	72%
Non	35%	64%	15%	39%	24%	34%	13%
Ne sait pas /Préfère ne pas répondre	16%	13%	7%	18%	9%	20%	15%



DANS L'ACTUALITÉ
ACCUSATIONS DE INCONDUITES SEXUELLES

OPINIONS SUR LES ACCUSATIONS FAITES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



CTC221. Parmi les affirmations suivantes, laquelle s'approche le plus de la description de votre point de vue sur les accusations d'inconduites sexuelles (y compris d'agression sexuelle) sur les médias sociaux ?

Base: Tous les répondants (n=1 531)

Ce n'est pas justifiable, ces accusations devraient être portées par le biais du système judiciaire



52%

C'est justifiable, les victimes doivent être libres de parler publiquement de leurs expériences



48%

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	744	787
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	791	740
Ce n'est pas justifiable, ces accusations devraient être portées par le biais du système judiciaire	52%	48%	59%	52%	47%	41%	53%	33%	52%	65%	59%	45%
C'est justifiable, les victimes doivent être libres de parler publiquement de leurs expériences	48%	52%	41%	48%	53%	59%	47%	67%	48%	35%	41%	55%

OPINIONS SUR LES ACCUSATIONS FAITES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC221. Parmi les affirmations suivantes, laquelle s'approche le plus de la description de votre point de vue sur les accusations d'inconduites sexuelles (y compris d'agression sexuelle) sur les médias sociaux ?

Base: Tous les répondants



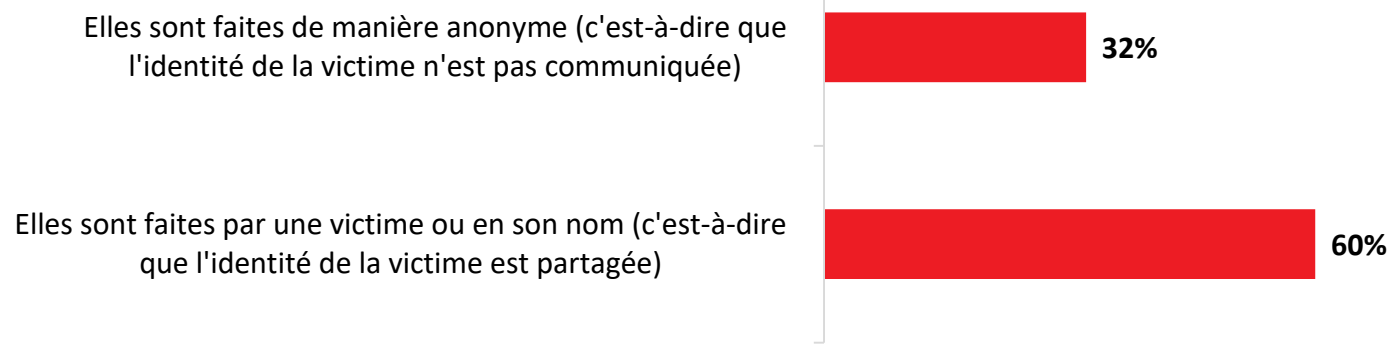
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
Ce n'est pas justifiable, ces accusations devraient être portées par le biais du système judiciaire	52%	49%	3
C'est justifiable, les victimes doivent être libres de parler publiquement de leurs expériences	48%	51%	3

CRÉDIBILITÉ DES ACCUSATIONS

CTC222. Dans quelle mesure trouvez-vous crédibles les accusations d'inconduite sexuelle (y compris d'agression sexuelle) qui sont faites sur les médias sociaux lorsque...

Base: Tous les répondants (n=1 531)

% Crédible (assez + très) présenté

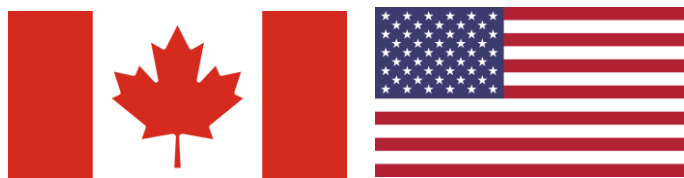


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	744	787
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	791	740
% Crédible (assez + très) présenté												
Elles sont faites de manière anonyme (c'est-à-dire que l'identité de la victime n'est pas communiquée)	32%	40%	26%	36%	27%	32%	32%	52%	33%	18%	26%	39%
Elles sont faites par une victime ou en son nom (c'est-à-dire que l'identité de la victime est partagée)	60%	53%	66%	60%	53%	59%	57%	66%	58%	58%	56%	64%

CRÉDIBILITÉ DES ACCUSATIONS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC222. Dans quelle mesure trouvez-vous crédibles les accusations d'inconduite sexuelle (y compris d'agression sexuelle) qui sont faites sur les médias sociaux lorsque...

Base:Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
% Crédible (assez + très) présenté			
Elles sont faites de manière anonyme (c'est-à-dire que l'identité de la victime n'est pas communiquée)	32%	44%	12
Elles sont faites par une victime ou en son nom (c'est-à-dire que l'identité de la victime est partagée)	60%	59%	1

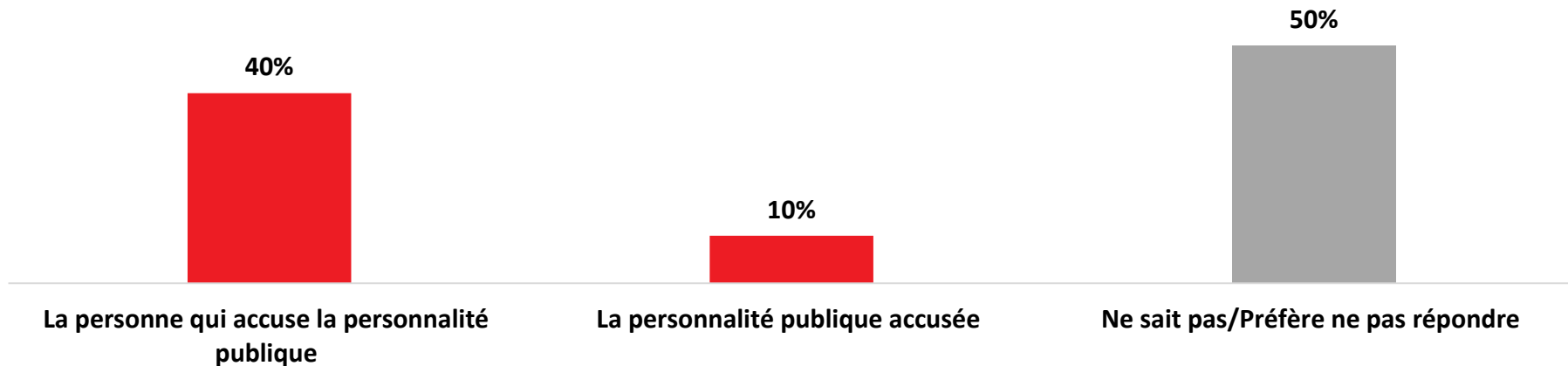
Nouvelle question

PLAUSIBILITÉ DES ACCUSATIONS



CTC223. Lorsque des personnalités publiques sont publiquement accusées d'inconduite sexuelle (y compris d'agression sexuelle), avez-vous tendance à croire...

Base: Tous les répondants (n=1 531)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	744	787
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	791	740
La personne qui accuse la personnalité publique	40%	43%	40%	40%	37%	46%	36%	51%	34%	37%	34%	45%
La personnalité publique accusée	10%	4%	12%	10%	11%	9%	8%	9%	10%	10%	14%	6%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	50%	53%	48%	50%	52%	46%	56%	40%	56%	53%	51%	49%

PLAUSIBILITÉ DES ACCUSATIONS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC223. Lorsque des personnalités publiques sont publiquement accusées d'inconduite sexuelle (y compris d'agression sexuelle), avez-vous tendance à croire...

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
La personne qui accuse la personnalité publique	40%	38%	2
La personnalité publique accusée	10%	17%	7
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	50%	45%	5

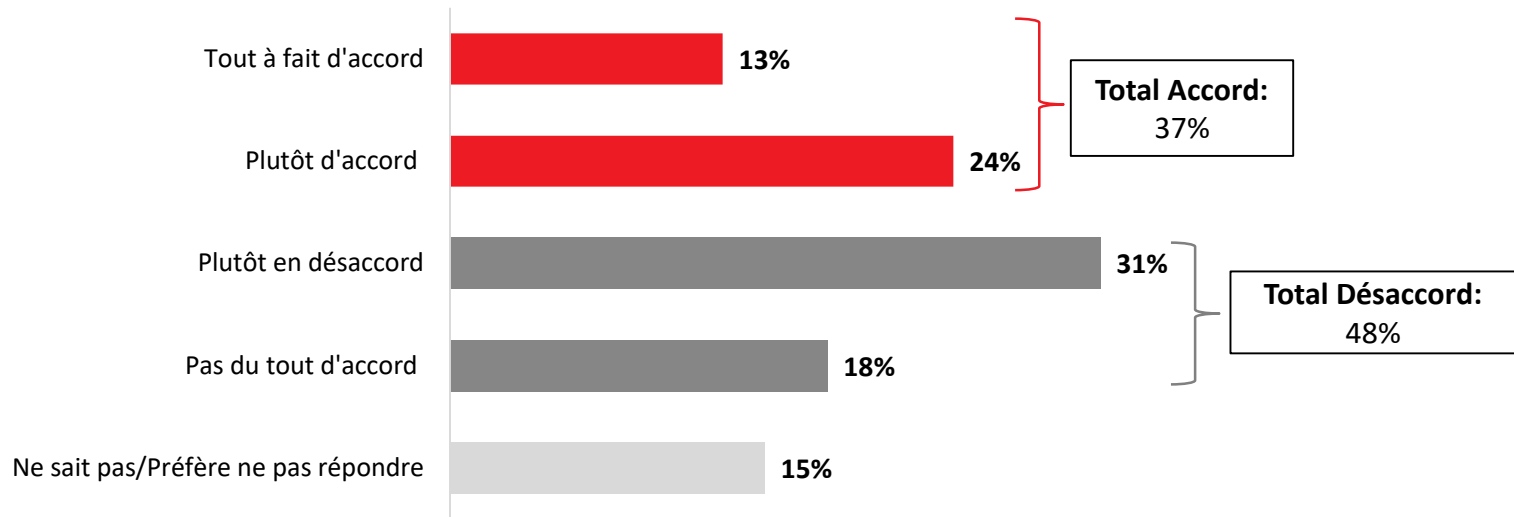
TRAVAIL DES PERSONNALITÉS PUBLIQUES ACCUSÉES



CTC224. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec la déclaration suivante :

Si une personnalité du monde du spectacle, des arts, etc. est publiquement accusée d'inconduite sexuelle (y compris d'agression sexuelle), son travail devrait être banni (des ondes, des réseaux de télévision, des musées, des théâtres, etc.)

Base: Tous les répondants (n=1 531)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	744	787
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	791	740
Total Accord	37%	39%	41%	34%	34%	33%	39%	39%	34%	38%	34%	39%
Tout à fait d'accord	13%	20%	16%	10%	19%	12%	12%	13%	12%	14%	11%	15%
Plutôt d'accord	24%	19%	25%	25%	15%	21%	27%	25%	22%	24%	23%	24%
Total Désaccord	48%	39%	50%	50%	46%	48%	47%	43%	50%	51%	52%	44%
Plutôt en désaccord	31%	28%	30%	33%	29%	30%	27%	26%	31%	33%	29%	32%
Pas du tout d'accord	18%	10%	20%	17%	16%	18%	20%	16%	19%	17%	23%	13%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	15%	22%	10%	16%	20%	19%	14%	19%	16%	12%	14%	16%

TRAVAIL DES PERSONNALITÉS PUBLIQUES ACCUSÉES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC224. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec la déclaration suivante :

Si une personnalité du monde du spectacle, des arts, etc. est publiquement accusée d'inconduite sexuelle (y compris d'agression sexuelle), son travail devrait être banni (des ondes, des réseaux de télévision, des musées, des théâtres, etc.)

Base: Tous les répondants

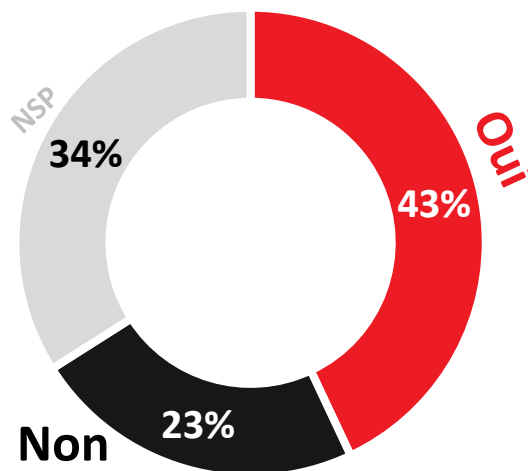


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
Total Accord	37%	40%	3
Tout à fait d'accord	13%	19%	6
Plutôt d'accord	24%	20%	4
Total Désaccord	48%	41%	7
Plutôt en désaccord	31%	22%	9
Pas du tout d'accord	18%	18%	-
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	15%	20%	5

RETOUR DES PERSONNALITÉS ACCUSÉES

CTC225. Si une personnalité publique (du monde du spectacle, des arts, etc.), dont vous consommez le contenu, était publiquement accusée d'inconduite sexuelle (y compris d'agression sexuelle) et vous disait qu'elle allait s'efforcer de changer son comportement (par exemple, en suivant une thérapie, en travaillant sur elle-même), seriez-vous prêt à consommer à nouveau son contenu (par exemple, films, musique, art, etc.) à l'avenir ?

Base: Tous les répondants (n=1 531)

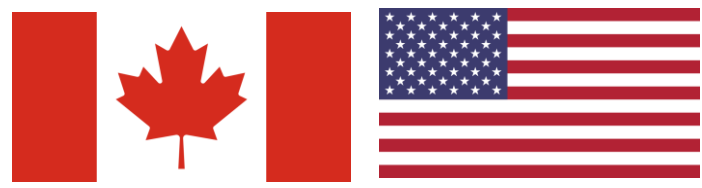


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	744	787
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	791	740
Oui	43%	29%	52%	43%	32%	41%	42%	42%	45%	41%	46%	40%
Non	23%	29%	25%	22%	22%	24%	21%	28%	20%	23%	23%	24%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	34%	42%	23%	35%	46%	35%	37%	30%	34%	36%	31%	36%

RETOUR DES PERSONNALITÉS ACCUSÉES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC225. Si une personnalité publique (du monde du spectacle, des arts, etc.), dont vous consommez le contenu, était publiquement accusée d'inconduite sexuelle (y compris d'agression sexuelle) et vous disait qu'elle allait s'efforcer de changer son comportement (par exemple, en suivant une thérapie, en travaillant sur elle-même), seriez-vous prêt à consommer à nouveau son contenu (par exemple, films, musique, art, etc.) à l'avenir ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
Oui	43%	45%	2
Non	23%	21%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	34%	34%	-

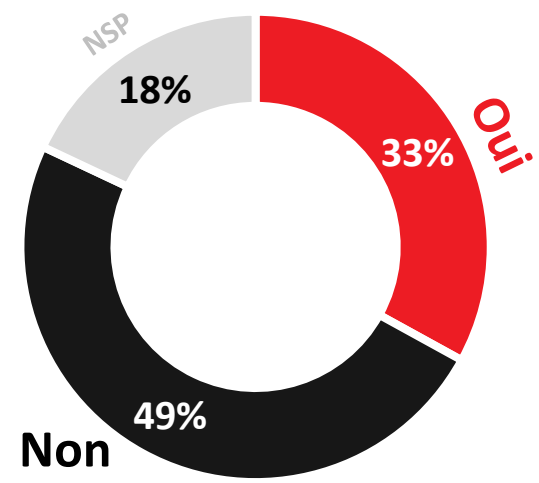


DANS L'ACTUALITÉ
REPRISE DES SPORTS

REPRISE DU SPORT PROFESSIONNEL

CTC212. Pensez-vous que le sport professionnel devrait revenir sans vaccin contre la COVID-19 disponible ?

Base: Tous les répondants (n=1 531)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	657	601	251
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	664	605	244
Oui	33%	24%	41%	30%	27%	36%	31%	35%	37%	27%	32%	33%	33%
Non	49%	64%	43%	52%	58%	48%	43%	48%	44%	55%	51%	50%	47%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	18%	12%	16%	18%	15%	15%	27%	17%	19%	18%	17%	17%	20%

Nouvelle question

REPRISE DU SPORT PROFESSIONNEL (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC212. Pensez-vous que le sport professionnel devrait revenir sans vaccin contre la COVID-19 disponible ?

Base: Tous les répondants

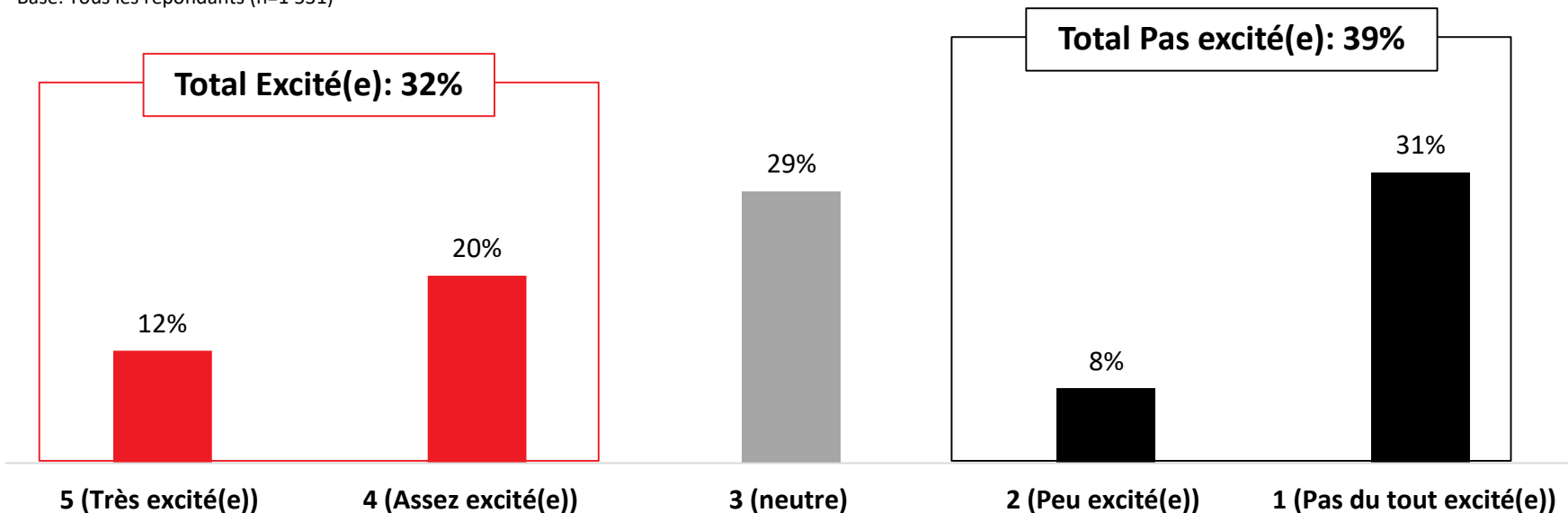


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
Oui	33%	32%	1
Non	49%	53%	4
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	18%	16%	2

EXCITATION SUSCITÉE PAR LE RETOUR DU SPORT

CTC213. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 correspond à Pas du tout excité(e) et 5 à Très excité(e), dans quelle mesure êtes-vous excité par le retour du sport professionnel ?

Base: Tous les répondants (n=1 531)

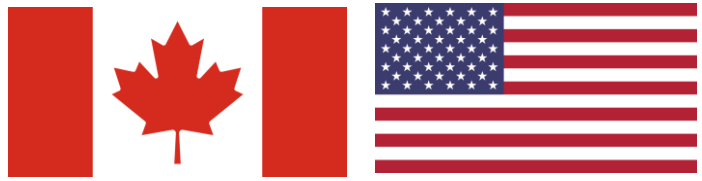


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	657	601	251
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	664	605	244
Total Excité(e)	32%	25%	25%	35%	35%	35%	33%	38%	36%	24%	32%	33%	26%
5 (Très excité(e))	12%	11%	9%	12%	11%	18%	12%	17%	13%	7%	11%	13%	11%
4 (Assez excité(e))	20%	13%	16%	23%	24%	17%	21%	20%	23%	17%	21%	21%	15%
3 (neutre)	29%	22%	38%	26%	24%	27%	30%	33%	28%	28%	31%	28%	30%
Total Pas excité(e)	39%	54%	37%	39%	40%	38%	36%	30%	36%	48%	37%	39%	44%
2 (Peu excité(e))	8%	3%	11%	7%	12%	5%	4%	5%	7%	9%	8%	7%	8%
1 (Pas du tout excité(e))	31%	50%	26%	31%	29%	32%	32%	24%	29%	38%	29%	32%	35%

EXCITATION SUSCITÉE PAR LE RETOUR DU SPORT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC213. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 correspond à Pas du tout excité(e) et 5 à Très excité(e), dans quelle mesure êtes-vous excité par le retour du sport professionnel ?

Base: Tous les répondants

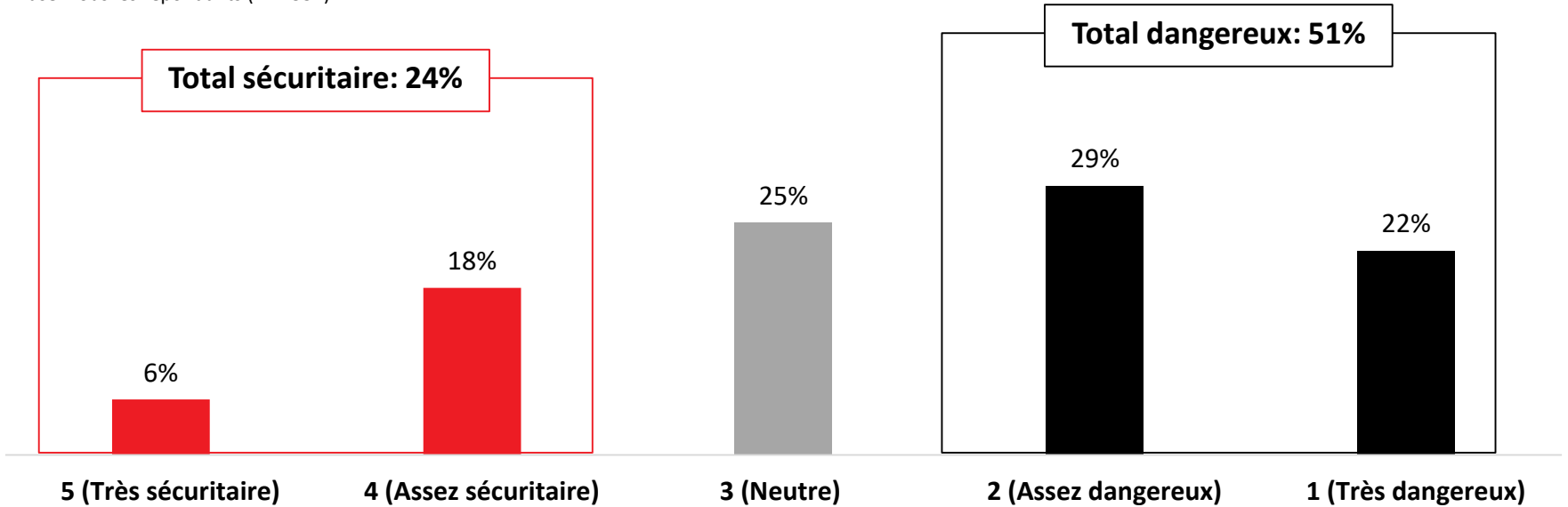


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
Total Excité(e)	32%	38%	6
5 (Très excité(e))	12%	19%	7
4 (Assez excité(e))	20%	19%	1
3 (neutre)	29%	26%	3
Total Pas excité(e)	39%	36%	3
2 (Peu excité(e))	8%	5%	3
1 (Pas du tout excité(e))	31%	31%	1

DANGER DE REPENDRE LE SPORT

CTC214. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 correspond à très sécuritaire et 5 à très dangereux, dans quelle mesure pensez-vous qu'il est sécuritaire pour le sport de revenir sans vaccin contre la COVID-19 ?

Base: Tous les répondants (n=1 531)

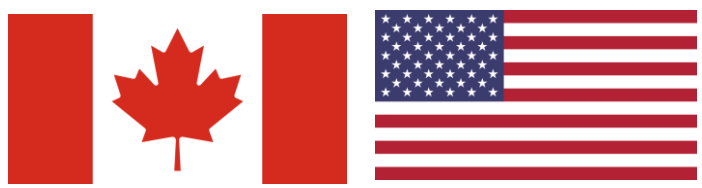


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	657	601	251
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	664	605	244
Total Sécuritaire	24%	19%	27%	22%	21%	27%	27%	28%	28%	17%	24%	25%	23%
5 (Très sécuritaire)	6%	4%	6%	6%	3%	4%	7%	6%	7%	4%	5%	5%	8%
4 (Assez sécuritaire)	18%	15%	20%	16%	17%	23%	20%	22%	21%	13%	19%	19%	14%
3 (neutre)	25%	22%	30%	22%	23%	25%	24%	26%	26%	22%	25%	23%	28%
Total Dangereux	51%	59%	43%	56%	56%	49%	49%	46%	46%	61%	51%	53%	49%
2 (Assez dangereux)	29%	23%	31%	30%	35%	28%	27%	30%	27%	31%	29%	30%	29%
1 (Très dangereux)	22%	36%	12%	26%	21%	21%	22%	16%	18%	30%	23%	23%	20%

DANGER DE REPRENDRE LE SPORT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC214. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 correspond à très sécuritaire et 5 à très dangereux, dans quelle mesure pensez-vous qu'il est sécuritaire pour le sport de revenir sans vaccin contre la COVID-19 ?

Base: Tous les répondants



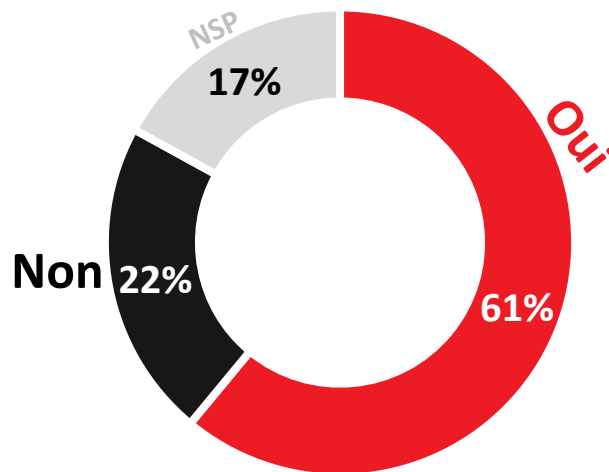
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
Total Sécuritaire	24%	28%	4
5 (Très sécuritaire)	6%	13%	7
4 (Assez sécuritaire)	18%	15%	3
3 (neutre)	25%	23%	2
Total Dangereux	51%	49%	2
2 (Assez dangereux)	29%	19%	10
1 (Très dangereux)	22%	30%	8

ANNULATION DE LA SAISON DE BASEBALL

CTC215. Dix-huit joueurs et membres du personnel de l'équipe professionnelle de baseball des Marlins de Miami ont été testés positifs à la COVID-19 cette semaine, et leurs matchs ont été annulés pour toute la semaine.

Pensez-vous que la Ligue majeure de baseball devrait annuler sa saison ?

Base: Tous les répondants (n=1 531)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	657	601	251
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	664	605	244
Oui	61%	73%	59%	63%	66%	55%	57%	65%	55%	64%	62%	61%	62%
Non	22%	19%	26%	21%	16%	23%	21%	20%	28%	18%	21%	25%	18%
Ne sait pas /Préfère ne pas répondre	17%	9%	14%	17%	18%	22%	22%	15%	18%	18%	18%	15%	20%

ANNULATION DE LA SAISON DE BASEBALL (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC215. Dix-huit joueurs et membres du personnel de l'équipe professionnelle de baseball des Marlins de Miami ont été testés positifs à la COVID-19 cette semaine, et leurs matchs ont été annulés pour toute la semaine.

Pensez-vous que la Ligue majeure de baseball devrait annuler sa saison ?

Base: Tous les répondants

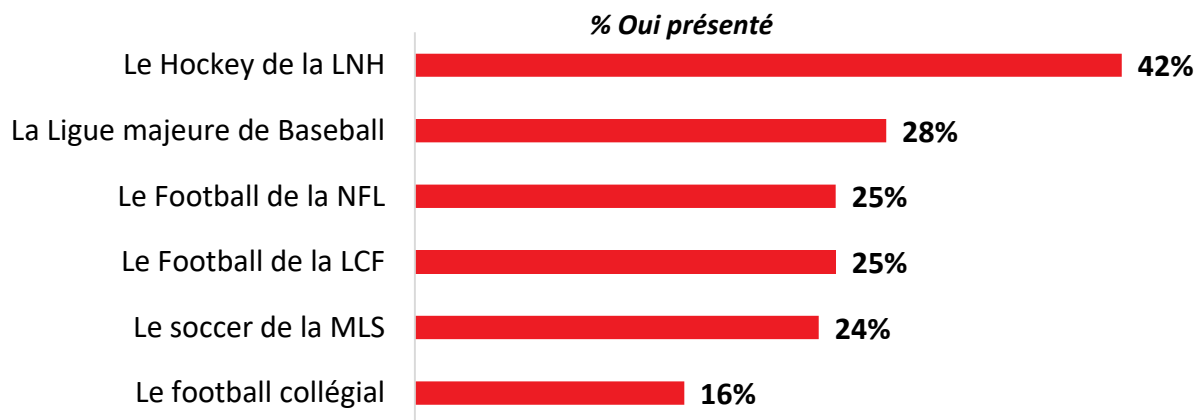


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
Oui	61%	60%	1
Non	22%	24%	2
Ne sait pas /Préfère ne pas répondre	17%	16%	1

REPRISE DES SPORTS TÉLÉVISÉS

CTC216. Souhaitez-vous que les sports suivants reprennent cet été/automne, avec les protections contre la COVID-19 en place ? Les matchs seraient télévisés mais aucun spectateur ne serait présent.

Base: Tous les répondants (n=1 531)

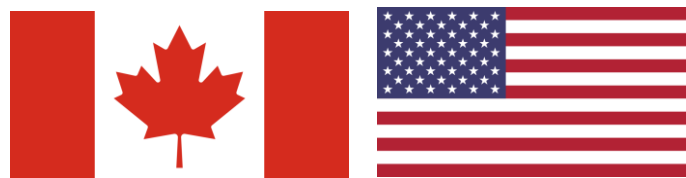


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	657	601	251
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	664	605	244
% Oui présenté													
Le Hockey de la LNH	42%	28%	45%	40%	37%	49%	45%	40%	49%	37%	43%	45%	33%
La Ligue majeure de Baseball	28%	25%	29%	30%	23%	31%	22%	27%	33%	24%	28%	29%	26%
Le Football de la NFL	25%	14%	30%	23%	20%	30%	25%	27%	31%	17%	26%	25%	20%
Le Football de la LCF	25%	12%	27%	22%	32%	31%	29%	20%	30%	24%	24%	26%	25%
Le soccer de la MLS	24%	17%	29%	23%	18%	22%	24%	26%	26%	20%	25%	24%	20%
Le football collégial	16%	10%	20%	14%	14%	20%	14%	16%	19%	13%	16%	16%	13%

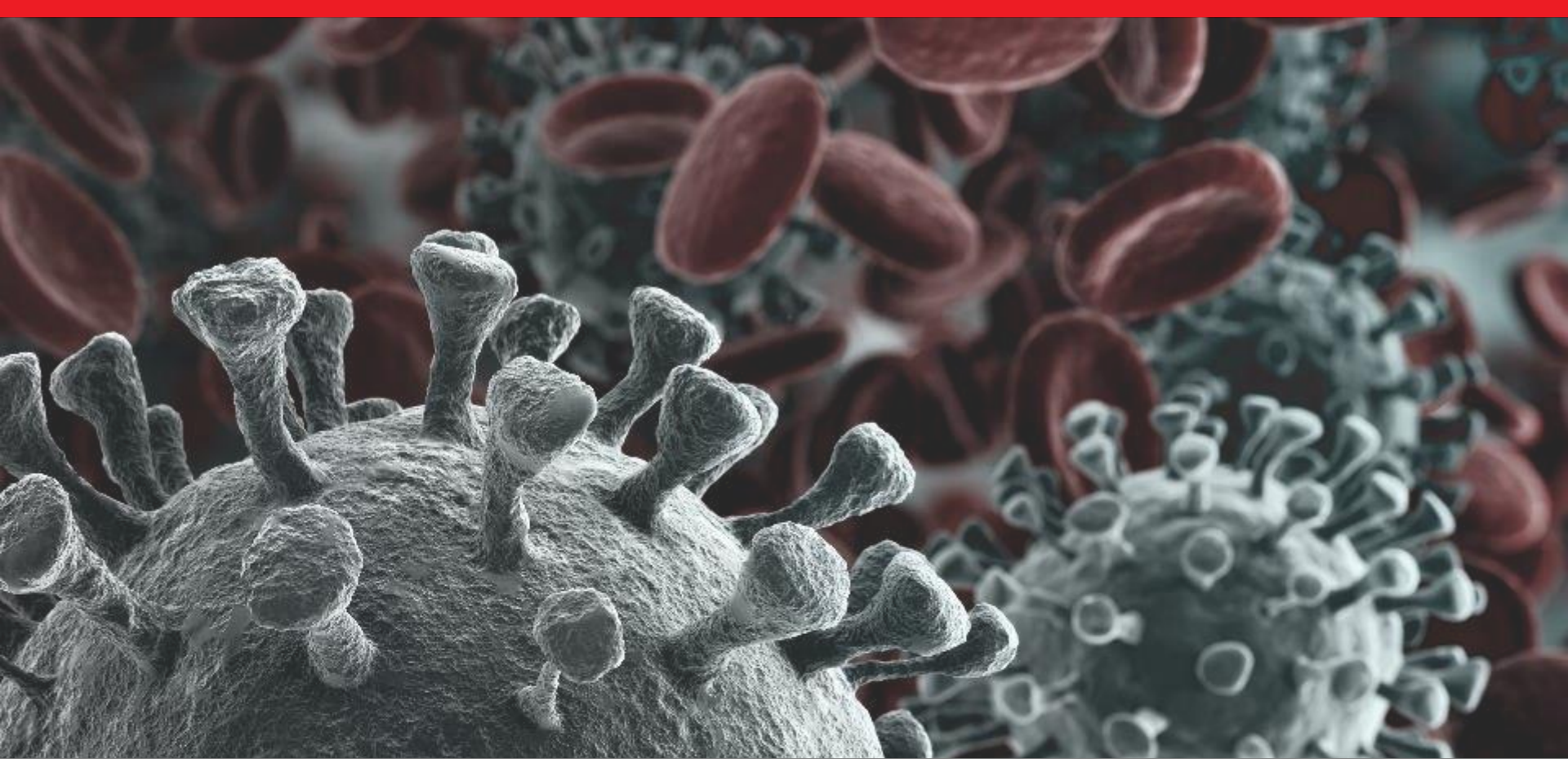
REPRISE DES SPORTS TÉLÉVISÉS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC216. Souhaitez-vous que les sports suivants reprennent cet été/automne, avec les protections contre la COVID-19 en place ? Les matchs seraient télévisés mais aucun spectateur ne serait présent.

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
% Oui présenté			
Le Hockey de la LNH	42%	29%	13
La Ligue majeure de Baseball	28%	35%	7
Le Football de la NFL	25%	39%	14
Le Football de la LCF	25%	-	-
Le soccer de la MLS	24%	25%	1
Le football collégial	16%	31%	15



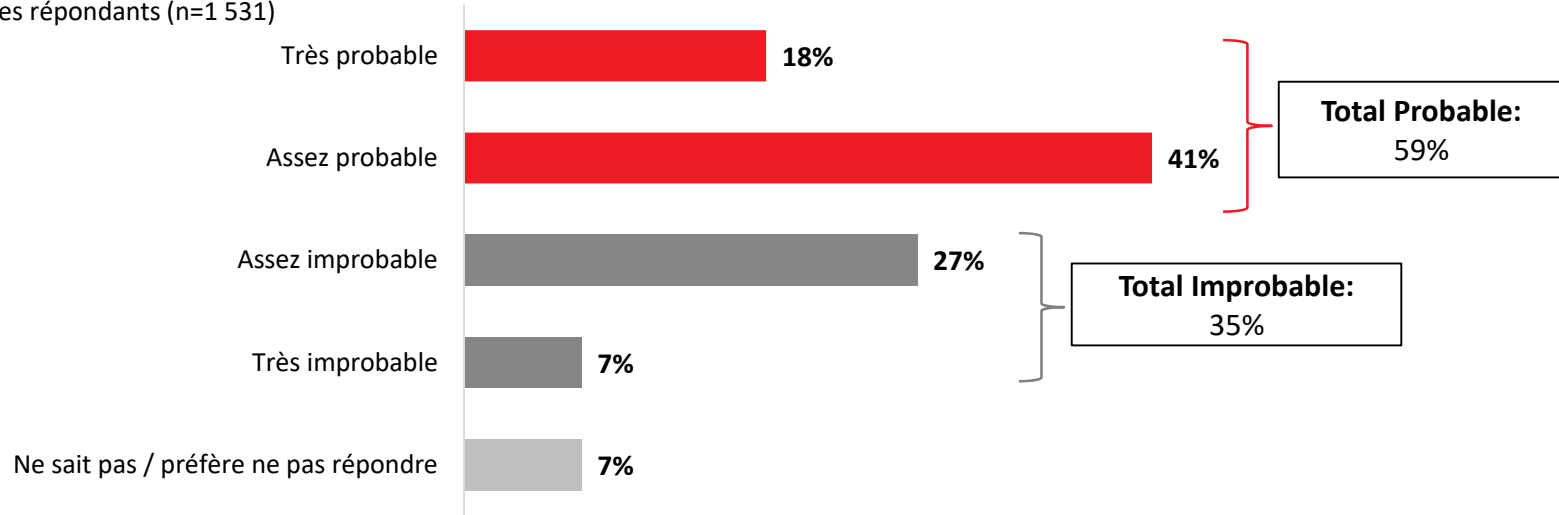
DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS DE LA COVID-19



PROBABILITÉ DE RETOURNER EN CONFINEMENT

CTC184. Selon vous, quelle est la probabilité que, dans les trois prochains mois, nous revenions à un confinement pandémique, avec les fermetures d'entreprises et la consigne de rester à la maison (comme en mars et avril) ?

Base: Tous les répondants (n=1 531)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	BC	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 juillet	Écart
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	657	601	251	1 517	
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	664	605	244	1 517	
Total Probable	59%	73%	48%	63%	56%	60%	59%	60%	61%	56%	57%	59%	64%	63%	-4
Très probable	18%	24%	12%	19%	20%	21%	20%	21%	20%	14%	19%	16%	21%	18%	-
Assez probable	41%	49%	37%	44%	37%	39%	39%	40%	40%	42%	38%	43%	43%	45%	-4
Total Improbable	35%	23%	46%	31%	35%	32%	32%	35%	31%	38%	34%	36%	32%	31%	+4
Assez improbable	27%	16%	35%	24%	29%	27%	28%	25%	24%	32%	28%	28%	25%	25%	+2
Très improbable	7%	7%	11%	7%	6%	5%	4%	10%	7%	6%	7%	8%	7%	6%	+1
Ne sait pas / préfère ne pas répondre	7%	4%	5%	6%	9%	8%	10%	5%	9%	5%	9%	5%	3%	6%	+1

PROBABILITÉ DE RETOURNER EN CONFINEMENT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC184. Selon vous, quelle est la probabilité que, dans les trois prochains mois, nous revenions à un confinement pandémique, avec les fermetures d'entreprises et la consigne de rester à la maison (comme en mars et avril) ?

Base: Tous les répondants

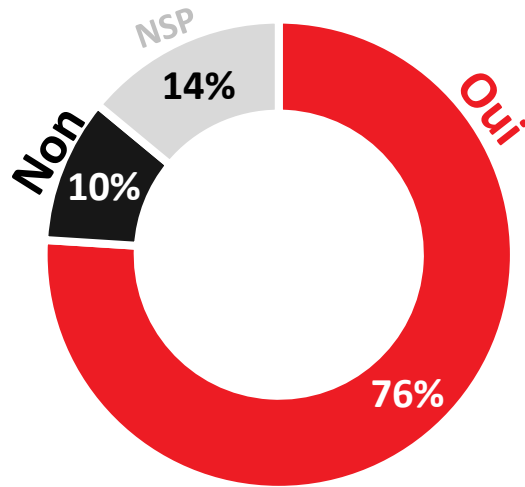


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
Total Probable	59%	65%	6
Très probable	18%	30%	12
Assez probable	41%	35%	6
Total Improbable	35%	24%	11
Assez improbable	27%	16%	11
Très improbable	7%	8%	1
Ne sait pas / préfère ne pas répondre	7%	11%	4

DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS

CTC96. Croyez-vous qu'il y aura une seconde vague du virus?

Base: Tous les répondants (n= 1 531)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 juillet	Écart
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	657	601	251	1 517	
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	664	605	244	1 517	
Oui	76%	77%	72%	78%	76%	80%	73%	76%	74%	77%	77%	76%	76%	81%	-5
Non	10%	8%	14%	10%	6%	7%	10%	11%	13%	7%	9%	11%	10%	8%	+2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	14%	15%	14%	12%	18%	13%	17%	13%	13%	16%	14%	13%	14%	11%	+3

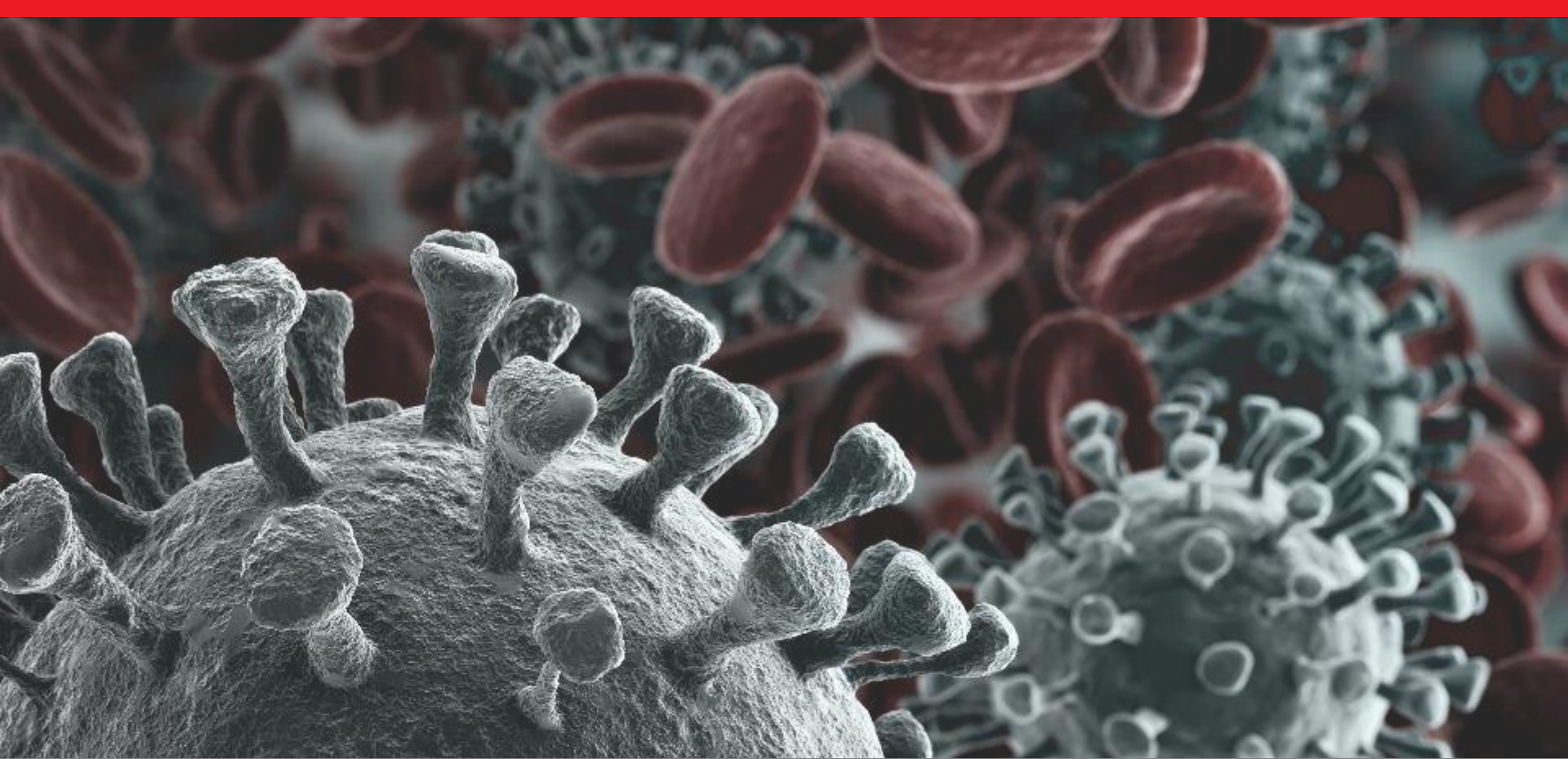
DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC96. Croyez-vous qu'il y aura une seconde vague du virus?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
Oui	76%	69%	7
Non	10%	14%	4
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	14%	17%	3



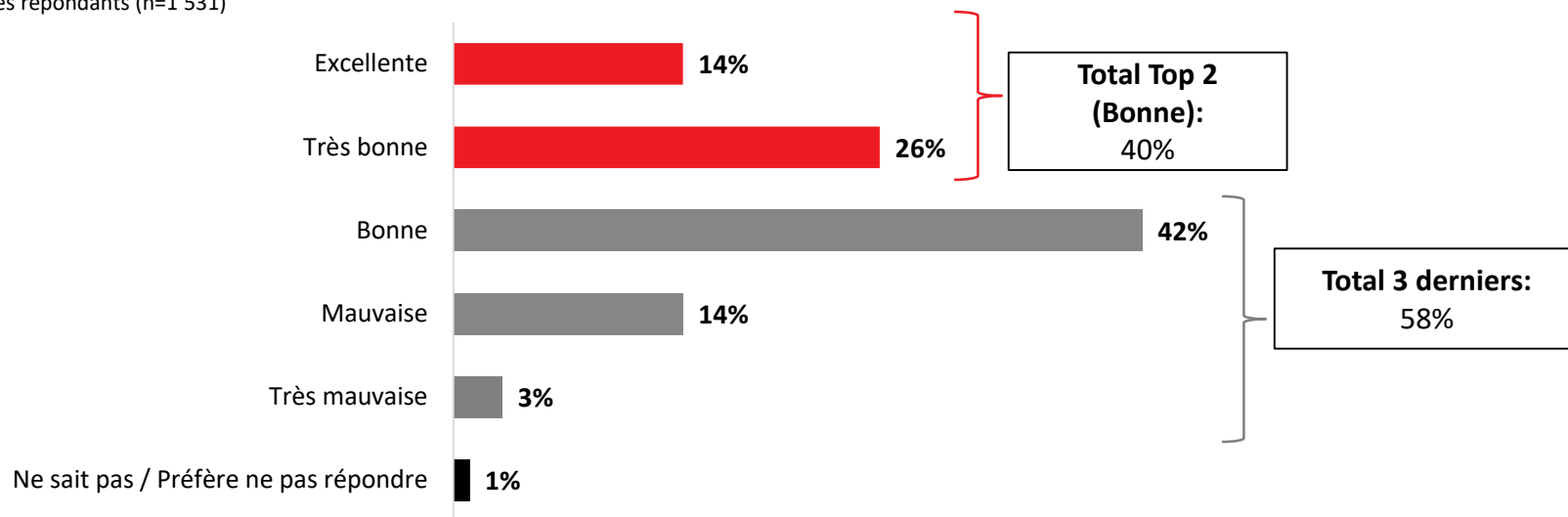
STRESS ET SANTÉ MENTALE



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 531)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 juillet	Écart
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	657	601	251	1 517	
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	664	605	244	1 517	
Total Top 2 (Bonne)	40%	33%	53%	37%	43%	40%	30%	29%	39%	49%	36%	43%	44%	37%	+3
Excellente	14%	10%	20%	12%	11%	14%	14%	9%	9%	21%	12%	14%	17%	14%	-
Très bonne	26%	22%	34%	25%	32%	26%	17%	21%	30%	28%	24%	29%	27%	23%	+3
Total 3 derniers	58%	67%	46%	61%	51%	60%	67%	67%	60%	50%	63%	55%	55%	61%	-3
Bonne*	42%	46%	37%	39%	40%	44%	54%	44%	39%	42%	45%	39%	43%	46%	-4
Mauvaise	14%	18%	8%	18%	7%	16%	11%	19%	17%	7%	16%	13%	10%	12%	+2
Très mauvaise	3%	3%	1%	4%	4%	1%	2%	4%	4%	1%	2%	4%	2%	3%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	0%	2%	6%	0%	2%	3%	1%	0%	1%	2%	1%	2%	-1

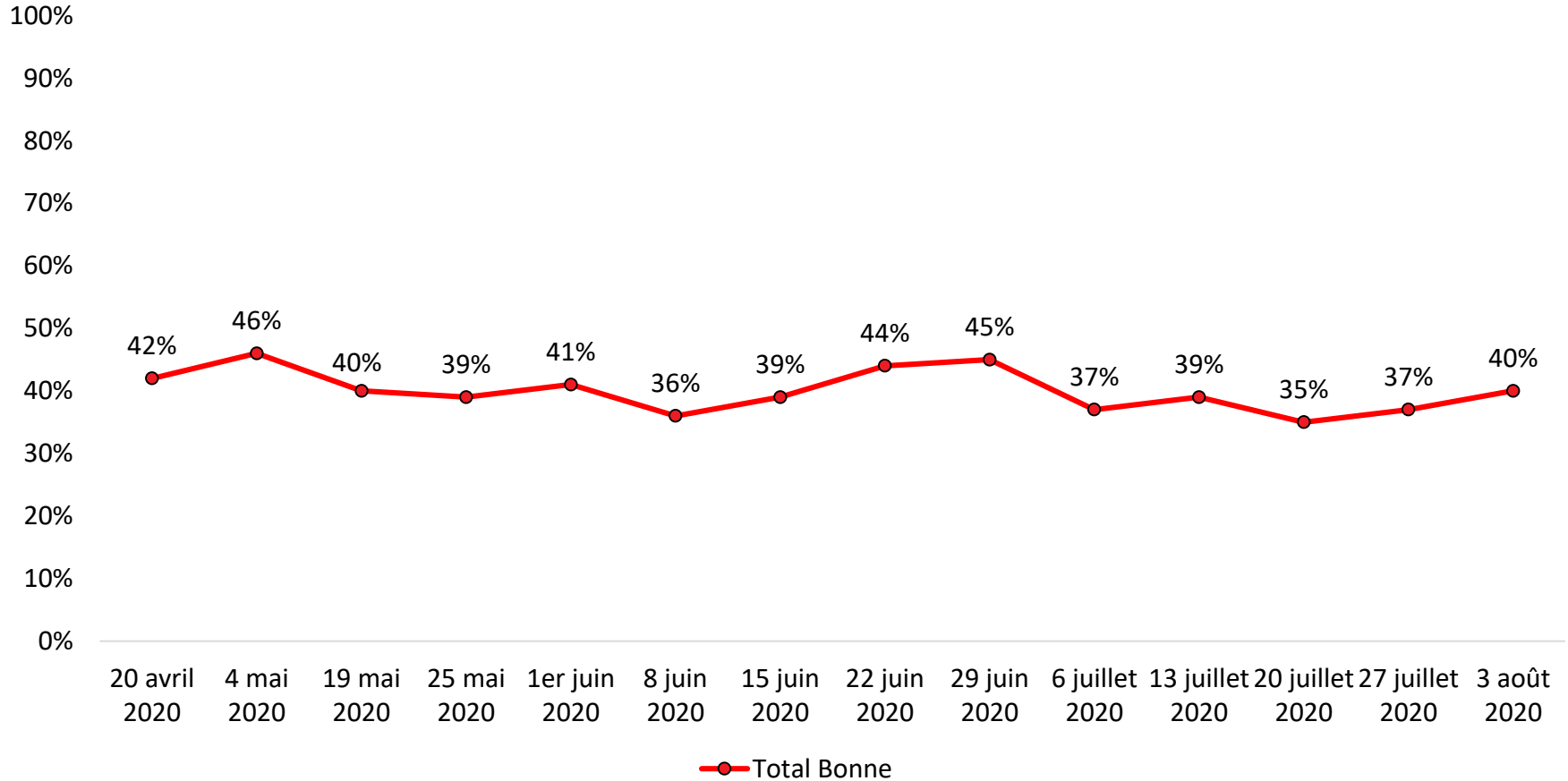
* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
Total Top 2 (Bonne)	40%	43%	3
Excellente	14%	18%	4
Très bonne	26%	26%	-
Total 3 derniers	58%	52%	6
Bonne*	42%	38%	4
Mauvaise	14%	10%	4
Très mauvaise	3%	3%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	5%	4

* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.



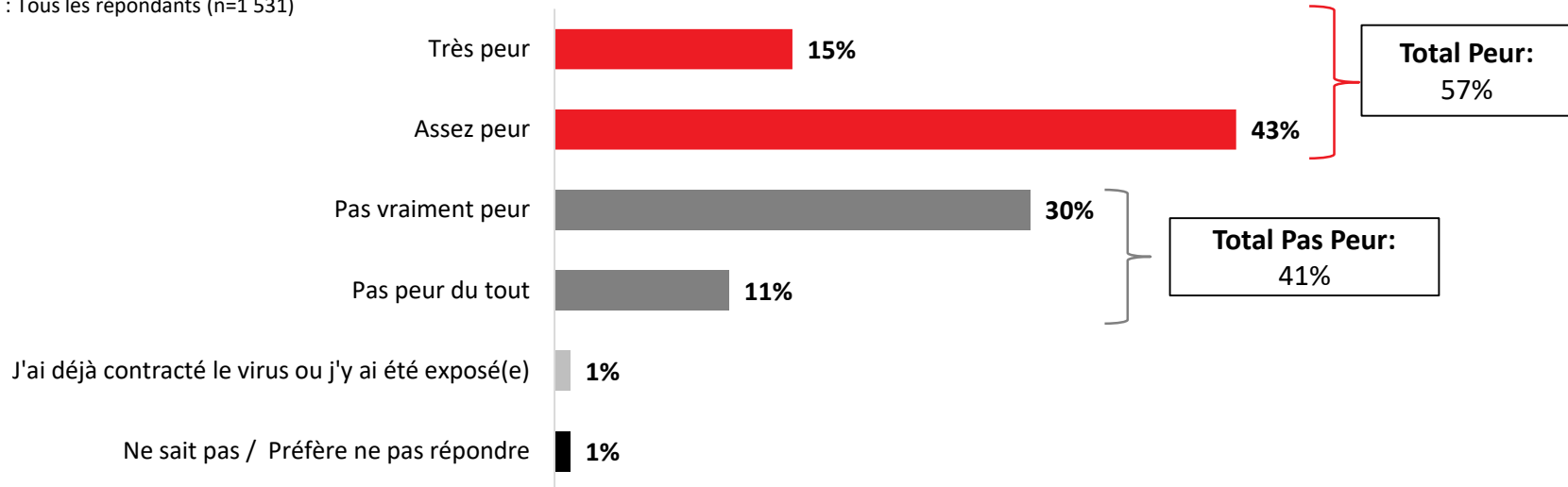
PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 531)

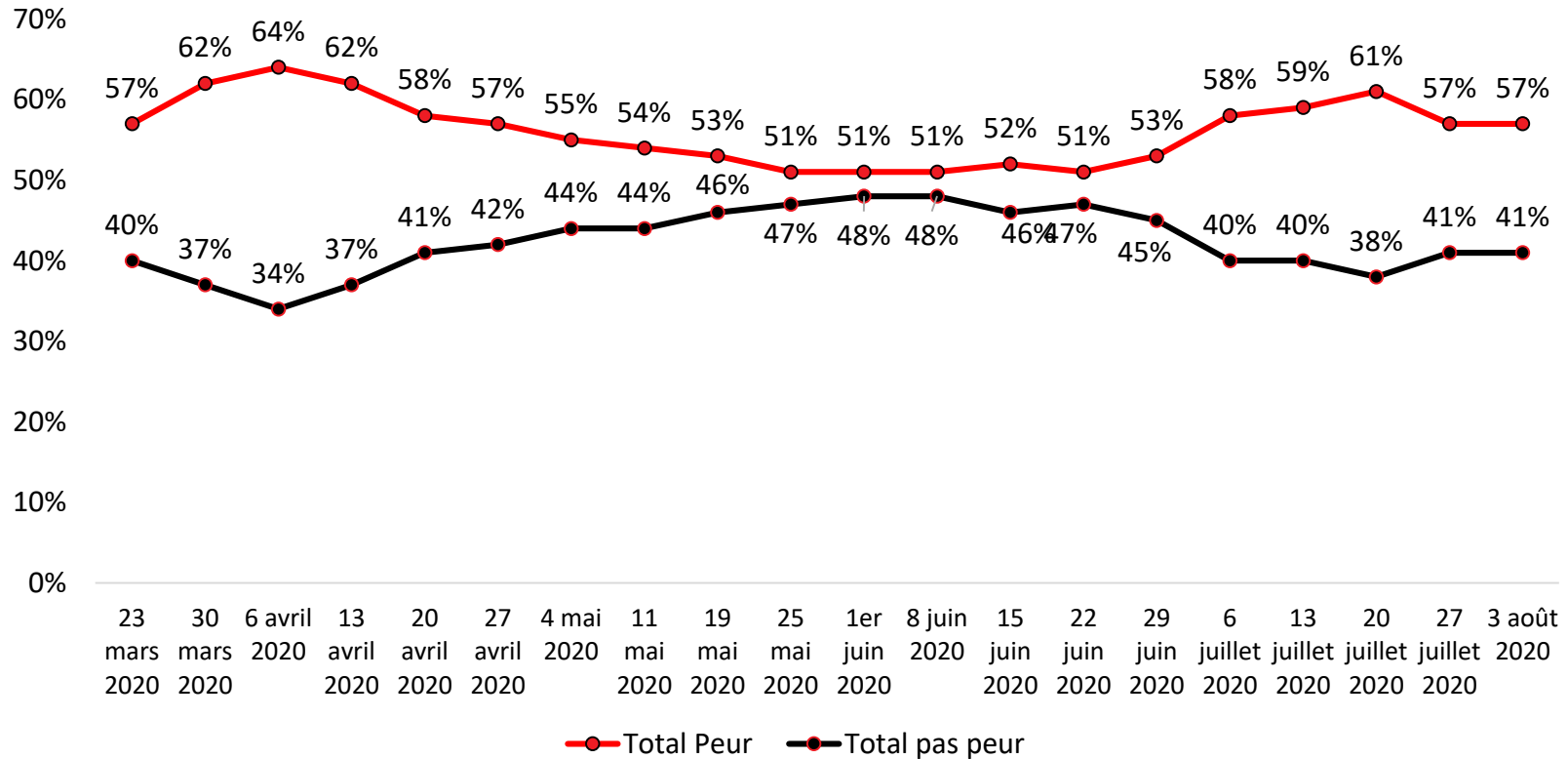


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 juillet	Écart
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	657	601	251	1 517	
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	664	605	244	1 517	
Total Peur	57%	62%	45%	62%	59%	65%	56%	59%	54%	59%	59%	58%	54%	57%	-
Très peur	15%	10%	10%	18%	16%	16%	13%	15%	15%	14%	16%	13%	13%	15%	-
Assez peur	43%	52%	36%	44%	43%	49%	43%	43%	40%	46%	43%	44%	41%	42%	+1
Total Pas Peur	41%	38%	54%	37%	37%	32%	43%	39%	45%	40%	39%	41%	45%	41%	-
Pas vraiment peur	30%	22%	43%	26%	26%	25%	28%	28%	32%	29%	31%	29%	30%	31%	-1
Pas peur du tout	11%	16%	11%	10%	11%	8%	15%	10%	12%	11%	8%	12%	15%	10%	+1
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	0%	1%	4%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	-

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

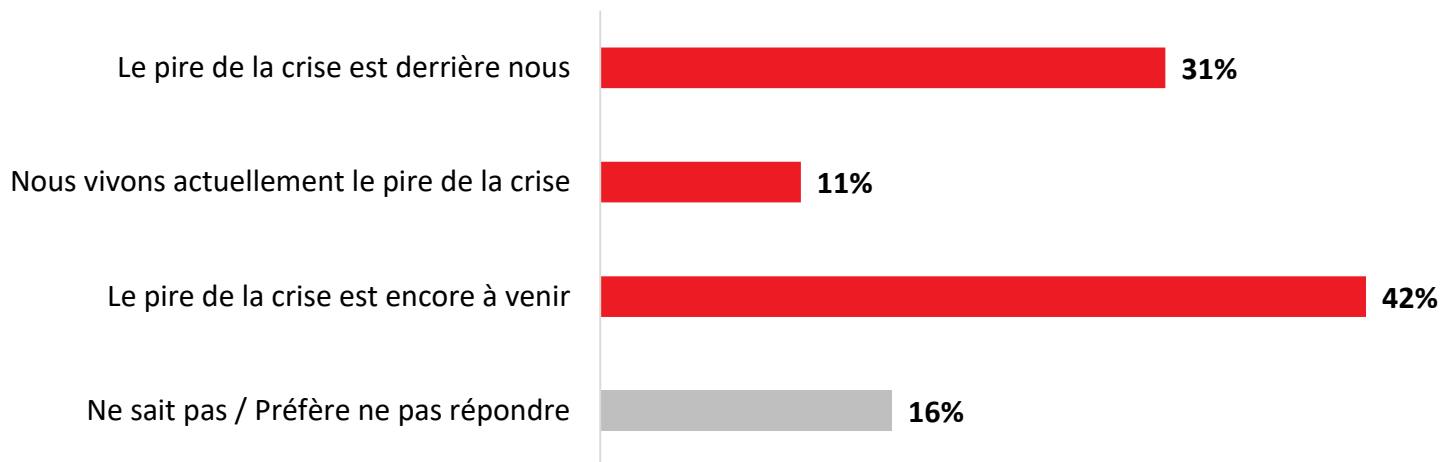
Base : Tous les répondants



ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 531)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 Juillet	Écart
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	657	601	251	1 517	
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	664	605	244	1 517	
Le pire de la crise est derrière nous	31%	24%	40%	31%	19%	27%	27%	36%	28%	29%	33%	30%	27%	30%	+1
Nous vivons actuellement le pire de la crise	11%	8%	9%	13%	14%	9%	12%	9%	10%	13%	9%	12%	14%	12%	-1
Le pire de la crise est encore à venir	42%	54%	38%	39%	49%	47%	44%	39%	45%	42%	40%	42%	48%	40%	+2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	16%	15%	13%	18%	19%	17%	17%	16%	17%	16%	18%	16%	12%	19%	-3

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants

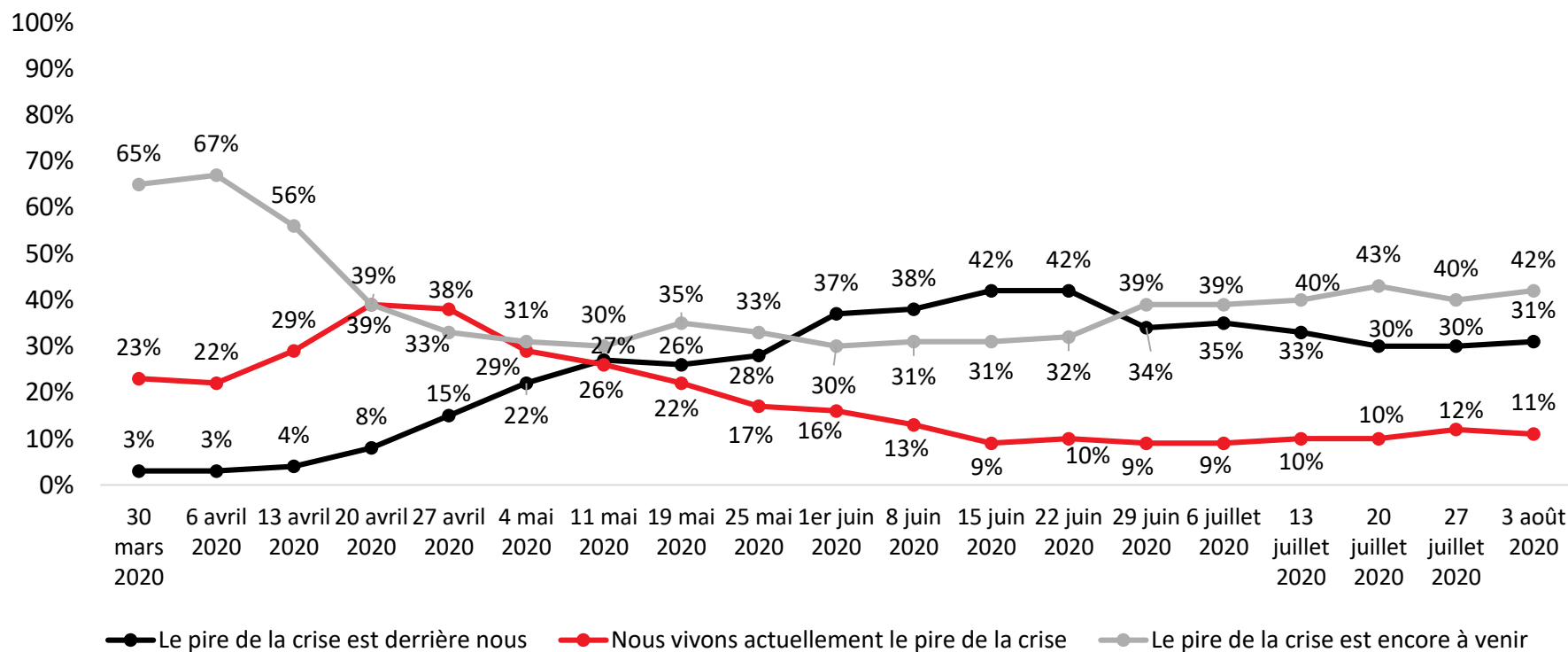


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
Le pire de la crise est derrière nous	31%	18%	13
Nous vivons actuellement le pire de la crise	11%	29%	18
Le pire de la crise est encore à venir	42%	40%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	16%	14%	2

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

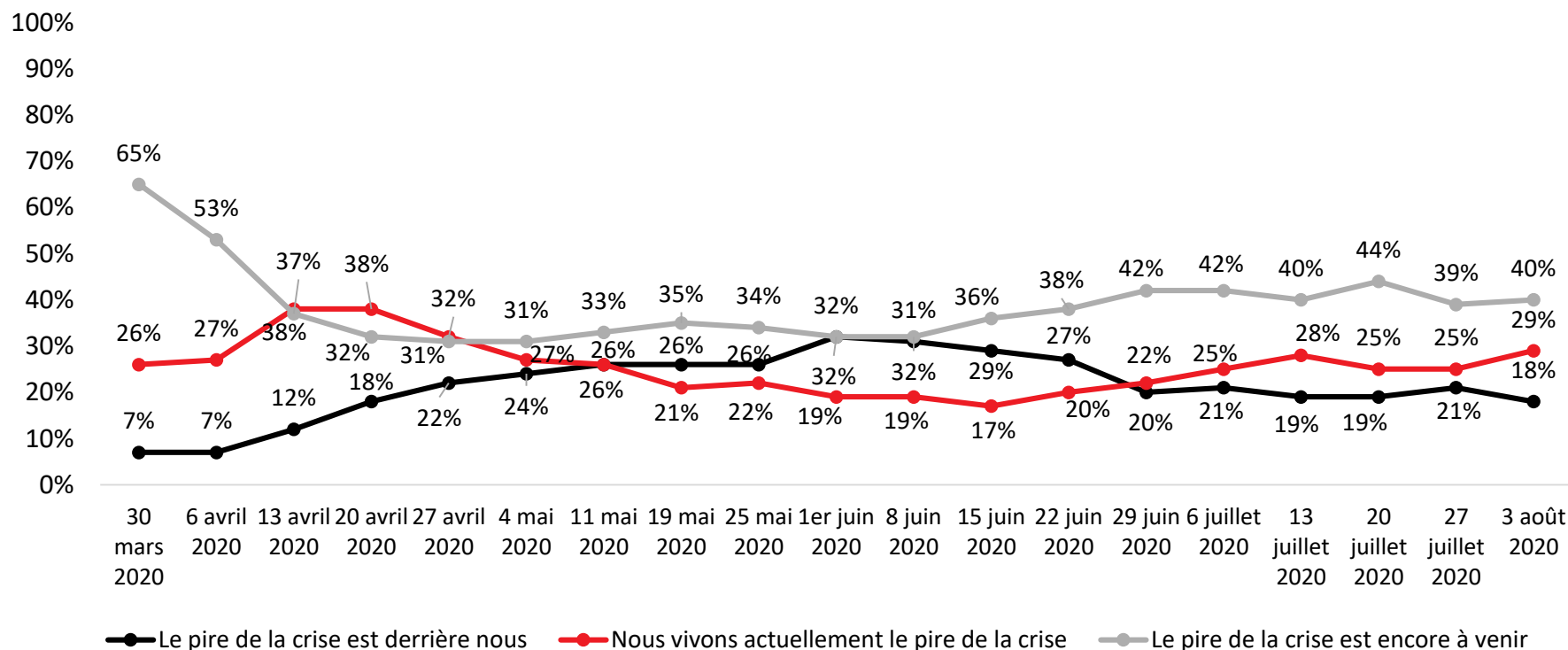
Base: Tous les répondants



ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

Base: Tous les répondants





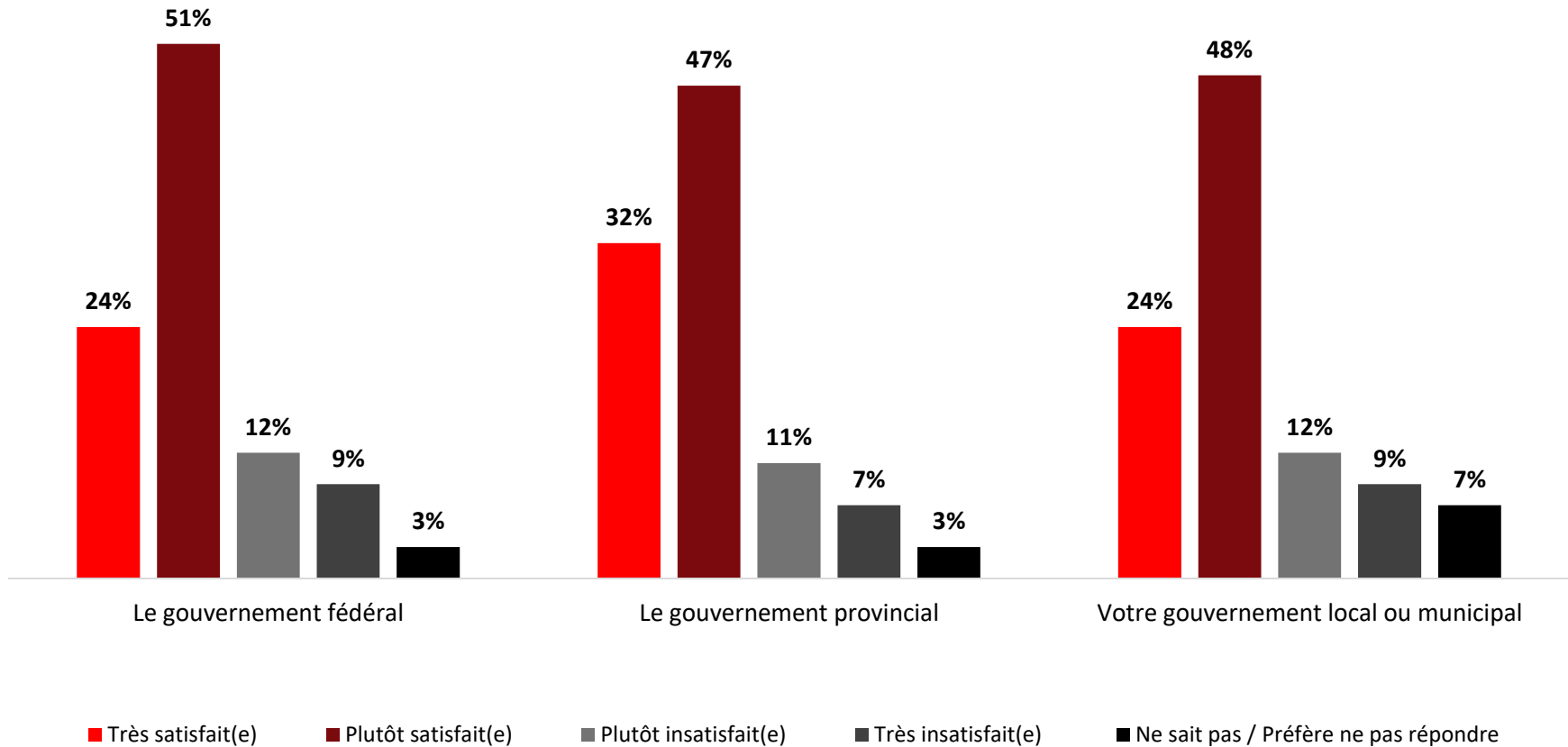
SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 531)



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

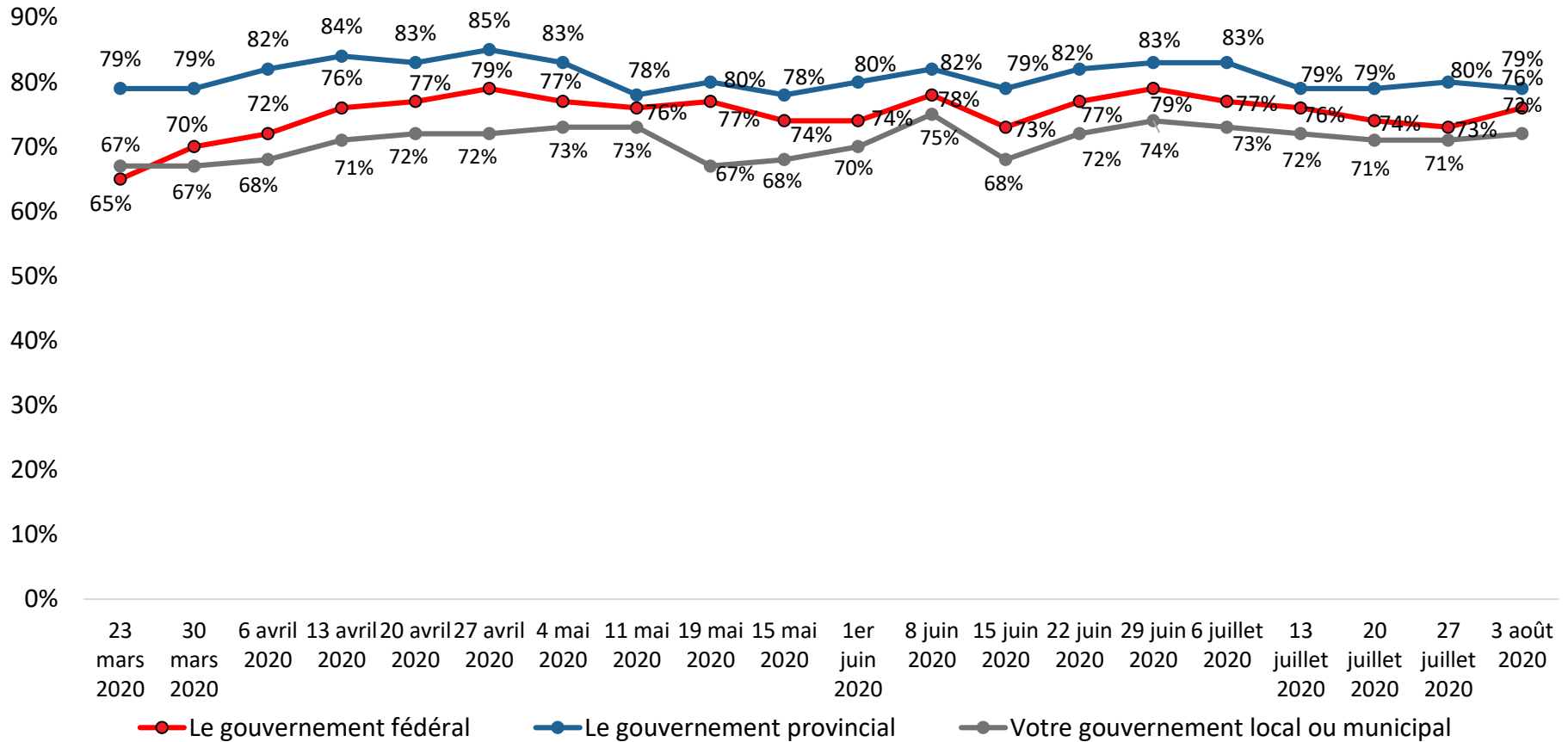
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 Juillet	Écart
n pondéré =	1 531	105	359	588	100	172	208	418	522	592	657	601	251	1 517	
n absolu =	1 531	100	401	611	125	142	152	399	497	635	664	605	244	1 517	
Le gouvernement fédéral															
Total Satisfait	76%	80%	74%	77%	72%	70%	79%	71%	74%	81%	76%	78%	70%	73%	+3
Total Insatisfait	21%	16%	24%	20%	22%	26%	18%	24%	23%	18%	21%	19%	28%	25%	-4
Le gouvernement provincial															
Total Satisfait	79%	80%	80%	81%	78%	63%	87%	72%	75%	88%	79%	80%	81%	80%	-1
Total Insatisfait	18%	17%	17%	16%	17%	33%	10%	22%	22%	11%	19%	17%	17%	18%	-
Votre gouvernement local ou municipal															
Total Satisfait	72%	69%	72%	74%	75%	66%	74%	67%	68%	80%	70%	75%	74%	71%	+1
Total Insatisfait	21%	18%	16%	21%	19%	29%	20%	23%	26%	14%	24%	18%	17%	21%	-

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

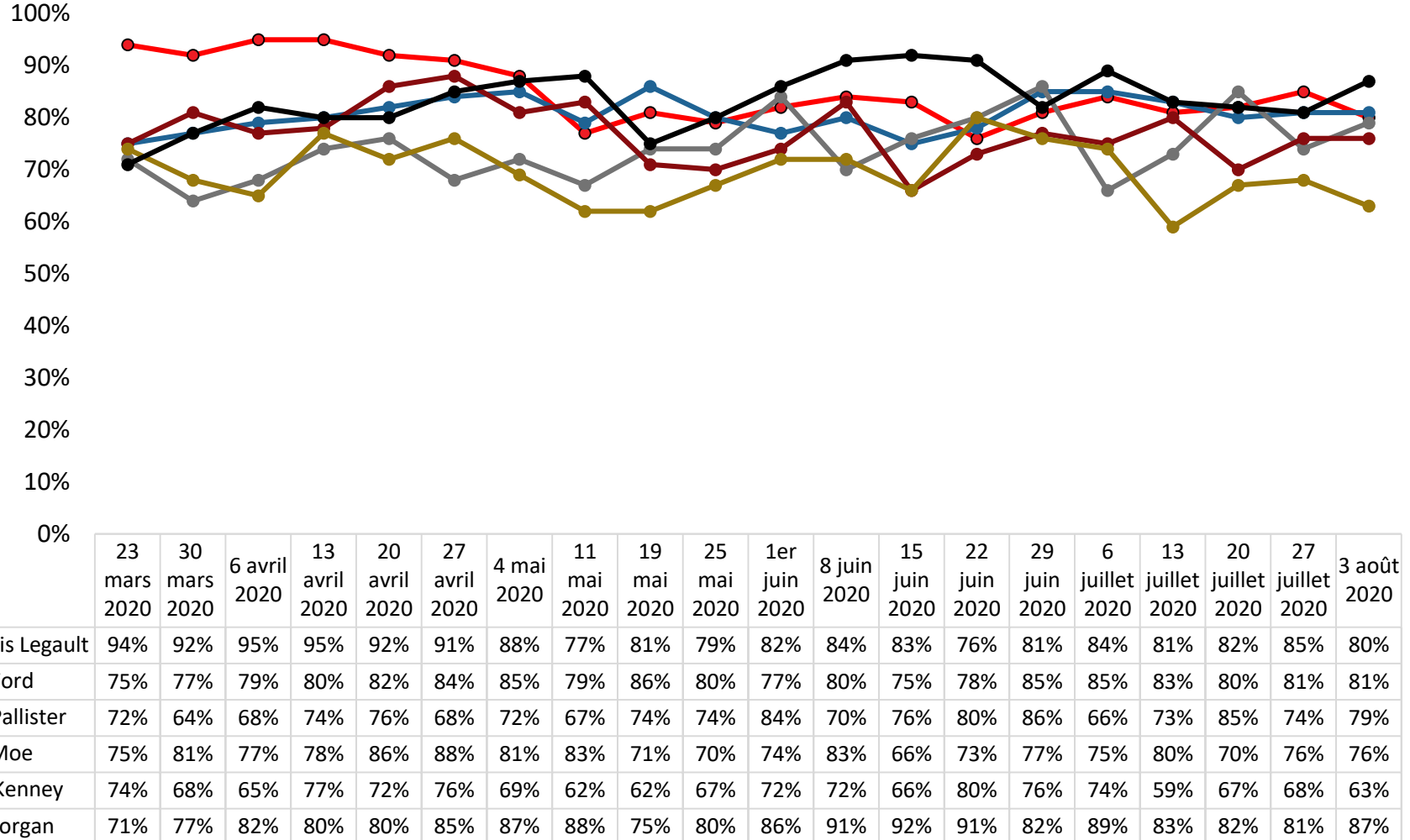
	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 531	105	359	588	54	46	172	208
n absolu =	1 531	100	401	611	75	50	142	152
Total Satisfait	79%	80%	80%	81%	79%	76%	63%	87%
Très satisfait(e)	32%	34%	34%	35%	34%	21%	14%	39%
Plutôt satisfait(e)	47%	46%	47%	46%	45%	55%	49%	48%
Total Insatisfait	18%	17%	17%	16%	17%	17%	33%	10%
Plutôt insatisfait(e)	11%	13%	12%	10%	10%	10%	21%	4%
Très insatisfait(e)	7%	4%	5%	6%	7%	7%	12%	7%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	3%	3%	2%	2%	4%	6%	4%	3%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 531	1 001	
n absolu =	1 531	1 001	
% « Satisfait(e)s » présenté			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	76%	38%	38
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	79%	57%	22
Votre gouvernement local ou municipal	72%	58%	14

INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n=1 531), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	27 Juillet 2020	Variation
n pondéré =	1 531	1 213	71	286	475	73	143	165	615	598	331	396	486	1 199	
n absolu =	1 531	1 233	74	324	499	94	121	121	665	568	317	385	531	1 222	
... le Parti libéral du Canada	26%	33%	54%	27%	37%	17%	26%	34%	31%	34%	34%	29%	35%	35%	-2
... le Parti conservateur du Canada	24%	31%	19%	18%	31%	55%	47%	33%	34%	28%	18%	36%	35%	29%	+2
... le Nouveau Parti démocratique du Canada	16%	20%	16%	16%	22%	20%	23%	23%	19%	22%	34%	19%	13%	20%	-
... le Bloc Québécois	6%	8%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	9%	7%	5%	6%	11%	9%	-1
... le Parti vert du Canada	5%	6%	9%	4%	7%	2%	2%	9%	5%	7%	7%	7%	5%	6%	-
...un autre parti	5%	2%	3%	3%	2%	6%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	+1
Je ne voterais pas	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	152	208
Alberta	142	172
Manitoba/ Saskatchewan	125	100
Ontario	611	588
Québec	401	359
Atlantique	100	105

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	198	179
MidWest	192	217
Sud	323	371
Ouest	288	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	791	744
Femme	740	787

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	399	418
Entre 35 et 55 ans	497	522
55 ans et plus	635	592

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	396	318
Français	918	997
Autre	214	213

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,0811 et un facteur maximum de pondération de 4,3844. La variance de la pondération est de 0,3486.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	498	485
Femme	503	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	151	220
Entre 30 et 39 ans	210	172
Entre 40 et 49 ans	127	186
Entre 50 et 64 ans	293	250
65 ans et plus	220	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,4542 et un facteur maximum de pondération de 3,2955. La variance de la pondération est de 0,2683.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)