



**Recent research
in sport in Canada**

**Recherches récentes
sur le sport au Canada**



**Canadian Journal for Social Research
Revue canadienne de recherche sociale**

Editorial Committee / Comité de rédaction

Michael Adams, Environics Research Group
Donna Dasko, Environics Research Group
Jean-Marc Leger, Leger Marketing
Christian Bourque, Leger Marketing
Stuart Soroka, McGill University
Ariela Keysar, Trinity College
Barry Kosmin, Trinity College
John Biles, Citizenship and Immigration Canada
Minelle Mahtani, University of Toronto
Rodrigue Landry, Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques
Jon Pammett, Carleton University
Jack Jedwab, Association for Canadian Studies

Editor / Rédacteur en chef

Jack Jedwab

Managing Editor / Directrice à la rédaction

Julie Perrone

CANADIAN JOURNAL
FOR SOCIAL RESEARCH 
REVUE CANADIENNE
DE RECHERCHE SOCIALE

**Recent research in sport in Canada
Recherches récentes sur le sport au Canada**

Vol. 3, No. 1, 2013

01

**Sport and Social Inequality: Recent Canadian Research
on Sport Participation**

Peter Donnelly

50

**Le sport et les inégalités sociales: Une recherche récente
sur la participation sportive au Canada**

Peter Donnelly

12

Leveraging Sport Events for Participation

Marijke Taks, Laura Misener, Laurence Chalip, & B. Christine Green

62

**Comment utiliser les événements sportifs comme levier
pour encourager la participation**

Marijke Taks, Laura Misener, Laurence Chalip, & B. Christine Green

24

**Aged Immigrants: Still Forgotten Clients in the
Provision of Recreation Services?**

George Karlis

75

**Les immigrants âgés : ces bénéficiaires toujours
négligés lors de la prestation de services de loisirs?**

George Karlis

35

**An Examination of the Rookie Hazing Experiences
of University Athletes in Canada**

Ryan Hamilton, David Scott, Lucia O'Sullivan & Diane LaChapelle

88

**Un examen des expériences d'initiation des recrues
vécues par les athlètes universitaires au Canada**

Ryan Hamilton, David Scott, Lucia O'Sullivan & Diane LaChapelle

Sport and Social Inequality: Recent Canadian Research on Sport Participation

Peter Donnelly is Director of the Centre for Sport Policy Studies, and a Professor in the Faculty of Kinesiology and Physical Education, at the University of Toronto. His research interests include sport politics and policy issues (including the area of children's rights in sport), sport subcultures, and mountaineering (history). He has published a number of scholarly articles on these and other topics. His books include: *Taking Sport Seriously: Social Issues in Canadian Sport* (1997; 2nd edition, 2000; 3rd edition, 2011), and *Inside Sports* and the 1st and 2nd Canadian editions of *Sports in Society: Issues and Controversies* (both with Jay Coakley, 1999; and 2004, 2009). Peter Donnelly was Editor of the *Sociology of Sport Journal* (1990-94), and the *International Review for the Sociology of Sport* (2004-06); and President of the North American Society for the Sociology of Sport (2000).

ABSTRACT Despite the enduring, naïve and self-serving mantra that 'sport and politics should not mix', overwhelming evidence suggests that they are always mutually implicated. This is particularly the case with respect to social inequalities that, in Canadian society, are not only reflected in patterns of sport participation, but also implicated in helping to reproduce those social inequalities. But it is also evident that sport has been a platform for challenging social inequalities and for resisting those reproductive patterns. In this paper, I outline how recognition of the *right* to participate in sport and recreational physical activity has been recognized increasingly since the 1960s, and how patterns of participation in Canada indicate the uneven way in which that *right* has been realized; point out some ways in which those patterns of sport participation are implicated in the social reproduction of social inequalities; and conclude by pointing to some ways in which sport has been involved in resisting and challenging inequalities, and how the *right* to participate in sport and physical activity may be better realized in Canadian society.

"To seek to isolate sport as an activity that stands alone in human affairs, untouched by 'politics' or 'moral considerations' and unconcerned for the fates of those deprived of human rights is as unrealistic as it is (self-destructively) self-serving" (Wilson, 2004).

Social inequalities in Canadian society are not only reflected in patterns of sport participation in Canada, but there is also increasing evidence that sport participation is implicated in helping to reproduce those social inequalities. Classism, sexism, racism and ableism are readily evident in Canadian sport, and historical evidence shows how these inequalities have been

reproduced over time. But there is also evidence that sport has been a platform for challenging social inequalities and for resisting those reproductive patterns. In the following, I outline¹ some of the patterns of sport participation associated primarily with social class, gender/sexuality, and ethnocultural/religious inequalities and their intersections²; indicate how those patterns of sport participation are increasingly being interpreted in terms of the social reproduction of those inequalities; and³ suggest some ways in which patterns of inequality have been resisted and challenged, and how the *right* to participate in sport and physical activity may be better realized in Canadian society.

The right to participate in sports

Recognition of the right to participate in sport emerged from three sources. First, Articles 24 (*everyone has the right to rest and leisure*) and 27 (*the right to freely participate in the cultural life of the community*) of the Universal Declaration of Human Rights (1948) provided an implicit basis for recognizing the right to participate in sports. Second, the equal rights movements of the 1960s and 1970s began to highlight all areas of exclusion and discrimination, eventually recognizing the numerous ways that race, class and gender exclusions were routinely maintained in sports. As Kidd and Donnelly (2000) note, "*Despite the familiar moral claims of sports -- the rhetoric of universality, fair play, character, and a 'level playing field' -- few of the initial proponents of modern sports ever intended them to be universal and inclusive. On the contrary, sports were developed as socialization and pleasure for imperial upper-class males*" (p. 135). Third, in addition to the "moral claims" noted here, research evidence increasingly identified other potential benefits that resulted from participation. These included health benefits (both physical and mental), community building, social inclusion, and the acquisition of social and cultural capital.

Such claimed benefits inevitably came to be overstated, with *sport* often being represented as a universal panacea. Nelson Mandela claimed that: "*Sport has the power to unite people in a way little else can. Sport can create hope where there was once only despair. It breaks down racial barriers. It laughs in the face of discrimination. Sport speaks to people in a language they can understand*" (2000). This was echoed by Kofi Annan (UN Secretary General from 1997-2006): "*[Sport] is a global language capable of bridging social, cultural and religious divides. It can be a powerful tool for fostering understanding, tolerance and peace ... it teaches us teamwork and fair-play. It builds self-esteem and opens up new opportunities. This in turn can contribute to the wellbeing of whole communities and countries*" (2006) and Jacques Rogge (International Olympic Committee President from

2001 to 2013): "*Sport fosters understanding between individuals, facilitates dialogue between divergent communities and breeds tolerance between nations*" (2007). Of course, sport can be involved in accomplishing these benefits, but sport may also be involved in their opposite – for example, it "may be used to promote ideological conformity, nationalism, militarism and inequitable attitudes about gender, race and disability (Donnelly, 2008, p. 382). And while the "power of sport" has been proclaimed for its ability to bring about everything from world peace to international development⁴, researchers are now more concerned with identifying the characteristics and contexts that may enable the achievement of benefits from sport participation.

Sport, broadly defined to include all types of recreational and non-competitive activities as well as competitive sports, was first identified in terms of the right to participate in Europe, where nations developed the European Sport for All Charter (1976); the first Article stated that: *Every individual shall have the right to participate in sport*⁵. 2 UNESCO followed two years later when the International Charter of Physical Education and Sport (1978) was adopted by the General Conference, including Canada (www.unesco.org/youth/charter). The first Article states: *The practice of physical education and sport is a fundamental right for all. The right to participate was subsequently recognized by the International Olympic Committee (IOC) – an organization whose primary interest lies in elite sport – when it was included as one of the Fundamental Principles of the Olympic Charter (1997): The practice of sport is a human right. Every individual must have the possibility of practising sport in accordance with his or her needs.*

Once a *right* is proclaimed, it is not automatically realized. As Lynn Hunt noted, "human rights are still easier to endorse than to enforce" (2007, p. 208). The Universal Declaration of Human Rights (UDHR), and the conventions that were intended to extend and enforce it for specific population segments (e.g., the Convention on the Elimination of All Forms of Racial Discrimination – CERD, 1965; the Convention on the

Elimination of All Forms of Discrimination Against Women – CEDAW, 1979; the Convention on the Rights of the Child – CRC, 1989; the Convention on the Rights of Persons with Disabilities – CRPD, 2006) tend to reflect social changes in terms of the rights endorsed. The UDHR (1948) and CERD (1965) do not specifically mention sport since the *right* to participate had not been recognized in the larger society. However, following European (1976) and UNESCO (1978) recognition of the right to participate, CEDAW (1979) specifically includes Article 10(g): *The same Opportunities [as men] to participate actively in sports and physical education*; Article 31 of CRC (1989) recognizes children’s right to engage in play and recreational activities; and CRPD (2006) devotes Article 30 to: *Participation in cultural life, recreation, leisure and sport*.

As Donnelly (2010) noted, “once the genie of human rights was out of the bottle, it was impossible to replace. The ultimate success of human rights lies in the fact that it is no longer possible to ignore them – it is no longer possible to pretend that some humans are less human than others” (p. 2). And Lynn Hunt argued that “...you know the meaning of human rights because you feel distressed when they are violated. The truths of human rights might be paradoxical in this sense, but they are nonetheless self evident” (2007, p. 214). However, it is clear that sport and physical activity participation do not rank high in the list of human rights, and when rights that intuitively rank more highly are routinely violated in Canada it is not surprising that the government of Canada has paid little more than lip service to the *right to participate in sport*, despite being a signatory to the UNESCO Charter and the Conventions relating to women, children, and persons with a disability that specifically include the *right to participate*. As a consequence, participation rates in sport and physical activity appear to be relatively low in Canada.

Patterns of Sport Participation in Canada

Measurements of sport participation rates in Canada, and many other countries, are quite imprecise. For example, the COMPASS polls are the major source used to compare sport participation rates within and between European countries. “Even in a single year, the survey in the same country can produce differences in participation figures of up to 40 percent” (van Bottenburg, et al., 2005, p. 24). Thus, reports of ‘the fastest growing sport in Canada’, or ‘rising’ or ‘declining’ rates of participation are rarely based on reliable data. Donnelly et al. (forthcoming) reviewed eight different surveys of sport and physical activity carried out recently in Canada. All have different questions, different samples (often quite small), different definitions of sport and physical activity, and so on. Even where data are collected regularly, using the same survey (e.g., the Physical Activity and Sport Monitor) sample and sub-sample sizes are often so small that it is difficult to make reliable comparisons over time for single sports, for provinces and territories, or for population segments.

The best available data on sport participation in Canada – Statistics Canada’s General Social Survey / Time Use Study – has only been collected every five to seven years. Over the last four GS Surveys, 1992, 1998, 2005 and 2010 participation in ‘sport’ among Canadians over 15 years of age has declined from 45% to 34% to 28% to 26%. Because of the sample size, the data are clearly reliable enough to identify an important declining trend in Canadian ‘sport participation’. However, a closer look at the data reveals a number of limitations. For example, the Survey uses a very precise definition of ‘sport’ (organized, regular, competitive, involves training, and so on); while there has clearly been a decline in this type of participation, the Survey cannot indicate whether people have stopped participating altogether, or whether they have moved on to other forms of ‘sport’ activity (informal, less frequent, non-competitive, and so on). Second, the overall sample size is too small to provide reliable data about participation in specific sports.

In terms of social inequality, and differences in participation rates between population segments, the data achieve a certain level of reliability as a result of consistent finding between various surveys. Thus, the data from most sources invariably indicate that men participate more than women, younger Canadians more than older Canadians, established and European heritage Canadians more than recent immigrants and ‘visible minorities’, able-bodied Canadians more than Canadians with a disability and, most reliably in terms of the data, Canadians with higher levels of income and education more than those with lower levels of income and education (for summaries of Canadian survey data showing these consistent patterns of social inequality in sport participation, see Donnelly, et al., n.d.; Gruneau, 2010).

There has been a tendency in recent years in the sociology of sport in North America to focus on qualitative and theoretical research. As a consequence, recent research employing quantitative data on social inequality in sport participation for specific population segments is somewhat limited. For example, a recent edited book on *Race and Sport in Canada* (Joseph, et al., 2012) provides some striking analyses of social inequalities, but almost no data on participation. With regard to social class, Coakley and Donnelly (2009) and Donnelly and Harvey (2007) cite data on participation from the National Longitudinal Survey on Children and Youth: in every case measured for children aged 10–13 (e.g., participation in sports with a coach, participation in dance/gymnastics, participation in community clubs, and attendance at a day camp) there was evidence of a linear relationship between the level of family income and/or education and participation. Children from families above the low-income cut off (LICO) invariably had higher rates of participation than those from families below LICO; and when the same data were analyzed in terms of family income quintiles, the percent of children participating increased in a linear manner with family income.

One earlier aspect of Canadian social inequality research focused on access to ‘elite’, or as it is more commonly referred to in Canada, ‘high performance’ sport participation. Gruneau’s (1976) analysis of

parents (fathers) of 1971 Canada Winter Games Athletes (representing the best young athletes in each province and territory) found that 42% of the athletes’ fathers came from the highest occupational categories which, at that time, comprised 17% of the Canadian population. Beamish (1990) replicated Gruneau’s study with 327 national team athletes. Using combined parental income (quintiles) he found that 44% of the national team athletes had parents in the highest income quintile (15%, 18%, 13% and 10% in the fourth, third, second and lowest income quintiles respectively). Although there are no recent data on the social class backgrounds of national team athletes in Canada, there is also no reason to suspect that representation has become more democratized. The costs of sport participation for young high performance athletes (before the best become eligible for funding from Sport Canada’s Athlete Assistance Programme), training, travel, equipment, and so on, have only increased since Beamish surveyed national team athletes, and evidence from comparable countries suggests that national team and Olympic athletes are being drawn primarily from small segments of the population⁶.

High performance sport participation was also the subject of a number of earlier studies of francophone / anglophone differences in Canada. In the time period that included la *Révolution Tranquille* and the Montréal (1976) Olympic Games a number of studies documented the underrepresentation of francophones on Canadian national teams, and in the National Hockey League. For example, Boileau et al. (1976) showed that francophone representation on Canadian national teams between 1908 and 1974 rarely exceeded 10%, when the proportion of francophones in Canada varied between 25% and 30%. These data helped to motivate the Québec government to fund the development of Québécois athletes, and francophone representation on the Canadian Olympic team in Montréal reached 28%. Québec has continued its support of high performance athletes, and more recent concerns shifted from underrepresentation to the availability of coaching and services in French for francophone national team athletes (see Coakley & Donnelly, 2009, pp. 276–281, 283).

Research on gender inequalities in sport participation have also tended to focus on high performance sport. There have been steady increases in the number of events for women (22% in Tokyo 1964; 45% in London 2012) and the number of women participants (13% in Tokyo 1964; over 44% in London 2012), primarily as a consequence of lobbying the IOC by women's sport organizations and a growing acceptance of gender equality (Donnelly & Donnelly, 2013). Despite the remaining inequalities, Canada has managed to send relatively gender balanced teams to four of the last five Summer Olympics⁵, although that has been more a consequence of several men's team sports failing to qualify rather than a deliberate attempt to achieve equality.

More gender inequalities are evident at the Winter Olympics, and in terms of the overall number of women athletes in the elite sport development system. For example, in interuniversity sports it is clear that the opportunity to represent a Canadian university on one of its athletics teams has increased significantly for women over the last 30 years, and in 2010-11 some 44% of Canadian university athletes were female. However, when these data are compared to the fact that 56% of the full-time students are female at the 52 Canadian universities that are members of Canadian Interuniversity Sport (CIS/SIC), it is quite clear that the opportunity to represent one's university on a Varsity team is disproportionately available to male students (Donnelly, et al., 2011).

The inequalities are even more striking at the level of sports leadership. While the proportion of women athletes on Canadian Olympic teams ranged between 40% and 50% over the twelve years / seven Olympic Games (Summer and Winter) between 1996 and 2008, women coaches were significantly under represented. Women coaches always constituted less than 25 percent of the total coaching staff, and less than 10 percent of the head coaches in any of those seven Olympics (Demers, 2009).

In 2010-11, women occupied only 17% of the athletics director positions, and 19% of the head coach positions

at Canadian universities. The coaching position inequalities derive mainly from the fact that men coach the majority of women's teams, while there are only two women who are the head coach of men's teams (Donnelly, et al., 2011). In 2011, Nancy Hogshead-Makar, Senior Director of Advocacy at the Women's Sports Foundation (USA) noted that, "*Athletics is the only formally sex-segregated department in education. As such, it sends important messages to the entire institution about how it will treat men and women.*" Those messages, both within and beyond educational institutions, suggest that, despite obvious gains that are a result of the equal rights movement in general, and lobbying, policies and legislation relating to sport in particular, inequality is still acceptable in sport.

Sport and the Social Reproduction of Social Inequality

In Paul Willis' classic study, *Learning to Labour* (1977), he asked the question: why do working class kids get working class jobs? In other words, despite a well-developed public education system in which all children were supposed to be treated equally, why were intelligent working class children still moving primarily into working class jobs and less intelligent middle class children still moving into middle class jobs – why was social mobility not as evident as it should be / why was meritocracy failing, and what were the processes by which the social class system was being reproduced?

A similar pattern is evident in terms of limited democratization for sport and physical activity participation, and it is related to the social determinants of health and the social determinants of quality of life. To paraphrase Willis' question for the purposes of this paper, we may well ask, given Canada's endorsement of the right to participate in sports and physical activity in various international Charters and Conventions, given a strong public education system where physical education is mandatory at least until high school and where co-curricular sports and recreational activities are

often available to those wishing to participate, given that researchers have consistently shown the health and social benefits of an active lifestyle, and given that governments and Ministries of Health have expressed increasing concerns about declining rates of physical activity participation and the potential costs that will result from increasing rates of chronic diseases and increasing rates of obesity,⁵ why are patterns of participation repeated? Why are rates of participation still higher for those with (or born into families with) higher levels of income and/or education, for boys and men rather than girls and women, and so on?

In the case of identity-based inequalities such as gender and race, there is a substantial body of research in the sociology of sport indicating how patterns of sport participation are socially reproduced. In terms of race, that research has shown how – as access was achieved to sport participation, it has tended to be limited by stereotypical assumptions about abilities. Thus, for Canadians of African heritage, such assumptions lead to young athletes being both steered towards sports where others have achieved success (basketball, football and certain events in track and field) and not others (e.g., hockey, swimming, skiing) and to a self-selection to complete the self-fulfilling prophecy. Meanwhile, Canadians of European heritage do not, in general, feel constrained in their choice of sport participation, and are thus more likely to have higher rates of participation. For many years, similar stereotypical assumptions were made about the athletic abilities of girls and women, with young athletes being steered towards less strenuous and more graceful sports, and also self-selecting those sports. As noted in the following section, these stereotypical assumptions have been challenged and resisted on a widespread basis in the last 20 years.

Perhaps more difficult to resist has been the long history of sports as an aspect of masculine culture and the long use of sports for a stereotypical form of masculine socialization (to make a 'man' out of boys). This has led to the recognition of sport as 'a school for masculinity' and as one of the last 'male preserves'. The continual framing of sport in masculine terms in

the media, the overwhelming presence of men's sport in the media, gender marking major and minor sports events (e.g., the World Cup vs. the Women's World Cup), and the strict segregation of most boys'/men's and girls'/women's sports from an early age – with the majority of resources and facilities still going to boys' and men's sports, all help to reproduce the likelihood that boys are more likely to participate than girls.

In the case of social class, the social reproduction of participation patterns matches the process of social class reproduction. The widespread privatization and commercialization of sports and fitness has benefitted those with more means to participate. Private schools often require co-curricular participation in sports and physical recreation, while public schools are increasingly cutting or imposing additional fees for such participation. Similarly, music, art and physical education curricula are being identified as expensive 'frills' in many public school boards, while they remain essential to the broad education of children in many private schools. Pierre Bourdieu (1986) outlined not only the ways in which sports and physical recreation activities were aspects of developing and maintaining social and cultural capital and of establishing social class *Distinction*, but also how these were a part of social class reproduction (see also, Lareau, 2011).

As an example of this process at work, sport participation is sometimes represented as a means to social mobility when it is actually serving as a means of social reproduction. David Riesman (1978) commented that: "*The road to the boardroom leads through the locker room.*" In other words, characteristics of sports provide valuable socialization for the corporate world. Even before Riesman made this comment, a classic Canadian sociological study, *Crestwood Heights* (Seeley, Sim, and Loosley, 1956) identified the importance of sports in an upper-middle-class community. The importance of sports was in socializing boys into a career. "[E]ven in recreational activity, the youth of the community do not engage in sport or games as activities to be participated in for enjoyment only. Sport provides an enculturative [socializing] milieu that prepares boys to become executives, or more broadly,

upwardly mobile career competitors” (Gruneau and Albinson, 1976, p. 298). The importance of sports, especially football, baseball, and hockey, was that they encouraged competition and teamwork, allowed stars to emerge, and created bonding and networking opportunities.

Since then, some academic studies, together with studies commissioned by school sport organizations and sometimes by the corporate sector, show that a significant number of business executives played school sports (e.g., Berlage, 1982; Mass Mutual Financial Group, 2003). The primary interpretation offered echoes Riesman: the lessons learned in sports are correlated with occupational attainment and prestige. However, corporate executives hail predominantly from a social class position that enjoys both the highest levels of sport participation and the highest levels of occupational prestige; as noted, in many of the better private schools, participation in school sports is a requirement. It may also be observed that the same individuals who advocate reduced taxes and reduced public spending – which often has the consequence of reducing access to public parks, playgrounds, sports facilities and programmes, and has led to cuts in school sport programmes – insist upon access to sports for their own children, through private schools, facilities, lessons, and so on.

Although this idea of sport and corporate success seems to make sense for males from a particular social class, there are few studies that explore the socializing path from the locker room to the board room. Only Gai Berlage has focused on the issue, particularly with regard to the ‘glass ceiling’ experienced by many women in business and politics: “Several organizational studies of women in corporations suggest... women’s lack of experience with team sports as one reason they have not been more successful in the corporate world” (Berlage, 1982, p. 310; see also, Nelson, 1994). Patterson reiterated this idea in an essay on social inequality: “...women’s exclusion from male bonding practices seriously impedes their access to vital tacit knowledge for successful entrepreneurial activity” (2002, p. 33). There are serious ideological implications of such socialization practices. The road to the

boardroom may lead through the locker room, but that does not necessarily democratize access to the boardroom. In this case, sports may also be seen as agents of class and gender reproduction.

Conclusion: Resistance and Recommendations

Raymond Williams, echoing Gramsci, argues that: “A lived hegemony is always a process.... [I]t does not just passively exist as a form of dominance. It has continually to be renewed, recreated, defended, and modified. It is also continually resisted, limited, altered, challenged by pressures not all its own...” (1977, pp. 112-113). The processes of social reproduction of social inequalities described in the previous section are ‘lived hegemonies’, but they are continually challenged and social change – in terms of changing social relations and relative amelioration in the nature of social inequality – does occur. The changes that occur are often a result of social struggles by those disempowered by the *status quo*. The almost exclusively male elites that constituted the International Olympic Committee did not suddenly decide, as a matter of benevolence, to begin adding female members to their ranks, and begin increasing the number of women’s events and female participants at Olympic Games. As noted, “the genie of human rights was out of the bottle”, and the social struggles for equal rights began to influence participation in sports and recreational physical activity.

The IOC was also eventually persuaded by considerable international pressure to abandon its rather naïve mantra that ‘sports and politics do not mix’ and ban apartheid South Africa from the Olympic Games in 1964 (Tokyo). A largely successful boycott of South African sport lasted until apartheid policies ended, and South Africa returned to the Olympic Games in 1992 (Barcelona). In the 1990s, the IOC was eventually persuaded to begin making real increases toward gender equality at Olympic Games. This followed a period during which many Western governments began to implement equal rights legislation that affected women’s participation in sport – perhaps most

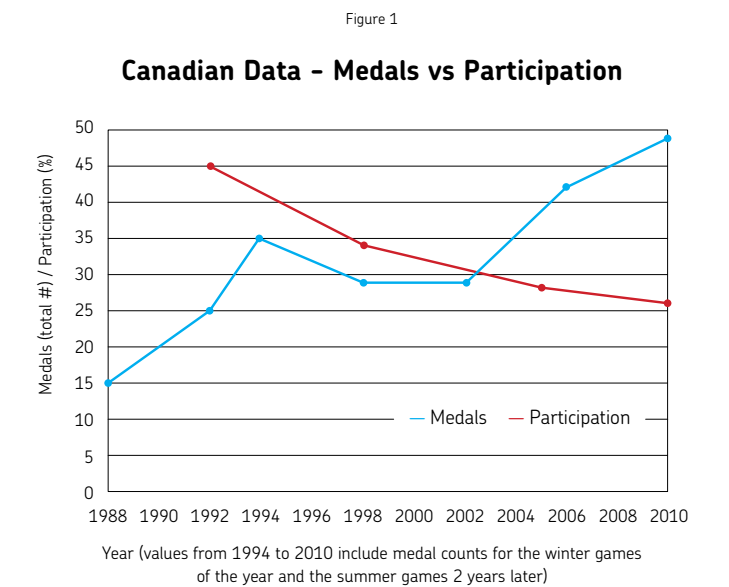
evidently in North America in the 1972 Educational Amendments to the 1964 U.S. Civil Rights Act. Title IX of those Amendments had a powerful impact on increasing girls’ and women’s participation in sports in the U.S.A. The Charter of Rights and Freedoms (1982) had a similar, though less heralded impact in Canada. ‘Colour bars’ in North American professional (and in some places university) sports were all broken between the late 1940 and the 1960s by courageous black athletes who faced incredible racial invective while paving the way for increased opportunities for others to participate.

As a consequence of these various campaigns and struggles, inequalities based on identity now have a markedly lower impact on participation in Canadian sports. Overt racial and gender barriers are now rare in sports, opportunities for participants with mental or physical disabilities have increased considerably with the Special Olympics (a Canadian idea) and the Paralympics leading the way, and even gay and lesbian athletes are beginning to perceive sports as a less threatening environment. However, Russian anti-gay legislation poses a new threat, and campaigns to boycott or protest participation at the Sochi (2014) Winter Olympics are under way at the time of writing.

Inequalities based on social class and the material conditions of life have, however, increased under neo-liberal governments in Canada (and other countries) since the 1990s. Growing income polarization has been matched by declining sport participation. As noted, regular participation in sports has declined, according to the General Social Survey, from a high of 45% of the population in 1992 to 26% of the population in 2010. Various factors may help to account for this decline – an aging population, a possible shift to participation in other forms of non-competitive physical recreation – but it is quite clear that spending by governments on facilities and opportunities to participate in sports and physical recreation, in communities and educational institutions, has declined during the last 20 years. Lower tax policies and public spending cuts have been matched by the growing privatization and commercialization of facilities and opportunities to participate, and by the introduction

and increase of user fees for participation in publicly funded community, school and university facilities.

At the same time that government cuts were affecting grass roots participation, there have been significant increases in spending on professional and high performance sports. Direct public funding for professional sports stadia began to decline following the Skydome debacle in Toronto (Kidd, 1995), but public funding to host international sports events has often been used in Canada to build or refurbish stadia and arenas for (private) professional sports⁶. Cuts to grass roots spending were accompanied by increases to high performance spending as Canada joined the ‘global sporting arms race’ (Donnelly, 2009/10) in an attempt to win more Olympic medals. As is usually the case, the more money spent, the more medals are won (deBosscher, et al., 2008), and there is a striking congruity between Canada’s increasing success in Olympic sport and the decline in sport participation among the general population (Figure 1). Spending on high performance sport was (and still is) justified by the erroneous claim that international success would ‘inspire’ more Canadians to participate in sports.



If an active healthy population, and all the benefits and cost savings that accrue from that, is still an important policy goal⁷, then certain recommendations are warranted. First, in order to determine if any policy initiatives are effective, it is necessary to develop a more accurate and reliable measure of participation in Canada. Second, it is necessary to find funding in the health budget to promote participation. At this time, physical activity and sport represents a very small part of the budgets of Canadian Heritage and provincial counterparts, and Ministries of Health (where tobacco cessation programmes still command far higher budgets than physical activity programmes). Third, there is evidence from the line-ups that occur at sports clubs following an Olympic Games, that people (particularly young people) are inspired by Canada's successful Olympic performances. Unfortunately, the capacity (in terms of coaching, instruction and facilities) is not there to accept many, and sometimes any, new participants. Successful performances are popular, but it is necessary to find creative ways to share and expand capacity between high performance sport and grass roots sport (Donnelly et al., 2008), and to enable recreational physical activity.

NOTES

¹ The notion of sport as a right has been co-opted by one of the largest organizations involved in sport for international development, Canadian-based *Right to Play*.

² The European Sports Charter was amended by the Council of Europe in 1992 to take into account high performance and professional sport issues such as violence and doping, and ideas about competitiveness and personal achievement. However, the right to participate was retained. Article One states: "Governments, with a view to the promotion of sport as an important factor in human development, shall take the steps necessary to apply the provisions of this Charter in accordance with the principles set out in the Code of Sport Ethics in order: i. to enable every individual to participate in sport..."

³ Private school students in the UK constitute approximately 7% of the school population, but was estimated that some 65% of the British Olympic team in 2012 went to private school. There is no reason to expect similar data for Canada, but it seems likely that that majority of Canadian Olympic athletes are from higher income families.

⁴ The exception was Beijing 2008, when women only represented 41% of the Canadian team.

⁵ It has even been argued that the life expectancy of the current generation of young people is potentially lower than that of their parents, as a result of factors relating to diet and physical activity.

⁶ Recent examples include the 2001 World Track and Field Championships in Edmonton, that included refurbishing Commonwealth Stadium for the Edmonton Eskimos, and the 2015 PanAm Games that is helping to fund the refurbishment of Ti-Cat Stadium in Hamilton. McCloy (2006) found that, despite claims to the contrary in bids for the events, facilities built for major international sports events rarely become available for grass roots sports participation: in addition to professional sports, such facilities may be reserved for use by high performance athletes, or mothballed because they are too expensive to maintain.

⁷ In terms of the social determinants of health and the social determinants of participation (in sports and recreational physical activity), Fred Coalter (2013) has proposed that, "the achievement of substantially higher sports participation rates [may be] well beyond the control of sports policy" (p. 18). He goes on to note that sport may be considered as "epiphenomenal, a secondary set of social practices dependent on and reflecting more fundamental structures, values, and processes" (p. 18). Rather than contributing to, for example, social inclusion, his analysis "suggests that various aspects of social inclusion precede [sport] participation" (p. 18)

REFERENCES

Annan, K. (2006). Can a ball change the world? World Economic Forum, Davos. [Available here](#).

Beamish, R. (1990). The persistence of inequality: An analysis of participation patterns among Canada's high performance athletes. *International Review for the Sociology of Sport*, 25(2), 143-153.

Berlage, G. (1982). Are children's competitive team sports socializing agents for corporate America? In, A. Dunleavy, A. Miracle & R. Rees (eds.), *Studies in the Sociology of Sport* (pp. 309-324). Fort Worth, TX: Texas Christian University Press.

Boileau, R., F. Landry & Y. Trempe (1976). Les Canadiens-français et les Grands Jeux Internationaux. In, R. Gruneau & J. Albinson (eds.), *Canadian Sport: Sociological Perspectives* (pp. 141-169). Don Mills: Addison-Wesley (Canada).

Bourdieu, P. (1986). *Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste*. London: Routledge.

Coakley, J. & P. Donnelly (2009). *Sports in Society: Issues and Controversies* (2nd Canadian edition). Toronto: McGraw-Hill Ryerson.

Coalter, F. (2013). Game Plan and The Spirit Level: The class ceiling and the limits of sports policy? *International Journal of Sport Policy and Politics*, 5(1), 3-19.

deBosscher, V., J. Bingham, S. Shibli, M. vanBottenburg & P. deKnop (2008). *The Global Sporting Arms Race: An International Comparative Study on Sports Policy Factors Leading to International Sporting Success*. Oxford: Meyer & Meyer.

Demers, G. (2009). "We Are Coaches": Program tackles the under-representation of female coaches. *Canadian Journal for Women in Coaching* [online], 9(2), April.

Donnelly, P. (2008). Sport and human rights. *Sport in Society*, 11(4), 381-394.

Donnelly, P. (2010). Foreword: 1968 and all that – social change and the social sciences of sport. *Sport in Society*, 13(1), 1-5.

Donnelly, P. (2009/10). *Own the Podium* or rent it: Canada's involvement in the global sporting arms race. *Policy Options*, December / January, 42-45.

Donnelly, P. & M. Donnelly (2013). *The London 2012 Olympics: A Gender Equality Audit*. Centre for Sport Policy Studies Research Report. Toronto: Centre for Sport Policy Studies, Faculty of Kinesiology and Physical Education, University of Toronto. [Available here](#).

Donnelly, P. & Harvey, J. (2007). Social class and gender: Intersections in sport and physical activity. In, P. White & K. Young (eds.), *Sport and Gender in Canada* (2nd ed.). Toronto: Oxford University Press, pp. 95-119.

Donnelly, P., with B. Kidd, J. Harvey, M. MacNeill, B. Houlihan and K. Toohey (2008). *Opportunity Knocks!: Increasing sport participation in Canada as a result of success at the 2010 Vancouver Olympics*. Centre for Sport Policy Studies Position Paper Series, No. 2. Toronto: Centre for Sport Policy Studies, Faculty of Kinesiology and Physical Education, University of Toronto. [Available here](#).

Donnelly, P., Kidd, B., & Norman, M. (2011). *Gender Equity in Canadian Interuniversity Sport: A Biannual Report*. Toronto: Centre for Sport Policy Studies. [Available here](#).

Donnelly, P., Y. Nakamura, B. Kidd, M. MacNeill, J. Harvey, B. Houlihan, K. Toohey, and K.Y. Kim (forthcoming). *Sport Participation in Canada: Evaluating Measurements and Testing Determinants of Increased Participation*. [Draft final report for SSHRC Standard Research Grant No: 410 2006 2405] Toronto: Centre for Sport Policy Studies, Faculty of Physical Education and Health, University of Toronto.

Gruneau, R. (1976). Class or mass: Notes on the democratization of Canadian amateur sport. In, R. Gruneau & J. Albinson (eds.), *Canadian Sport: Sociological Perspectives* (pp. 108-141). Don Mills: Addison-Wesley (Canada).

Gruneau, R. (2010). *Trends in Community Sport Participation and Community Sport Organizations Since the 1990s: Implications for West Vancouver*. Centre for Sport Policy Studies Working Paper Series, No. 3. Toronto: Centre for Sport Policy Studies, Faculty of Physical Education and Health, University of Toronto. [Available here](#).

Gruneau, R. & J. Albinson (eds.) (1976). *Canadian Sport: Sociological Perspectives*. Don Mills: Addison-Wesley (Canada).

Joseph, J., S. Darnell & Y. Nakamura (eds.) (2012). *Race and Sport in Canada: Intersecting Inequalities*. Toronto: Canadian Scholars' Press.

Hunt, L. (2007). *Inventing Human Rights: A History*. New York: W.W. Norton.

Kidd, B. (1995). Toronto's SkyDome: The World's Greatest Entertainment Centre. In, J. Bale and O. Moen (eds.), *The Stadium and the City* (pp. 175-196). Keele, UK: Keele University Press.

Kidd, B. & P. Donnelly (2000). Human rights in sport. *International Review for the Sociology of Sport*, 35(2), 131-48.

Lareau, A. (2011). *Unequal Childhoods: Class, Race, and Family Life* (2nd ed.). Berkeley: University of California Press.

Mandela, N. (2000). Remarks at the Laureus World Sport Awards, Monte Carlo.

Mass Mutual Financial Group (2003), PRESS RELEASE: *New Nationwide Research Finds Successful Women Business Executives Don't Just Talk a Good Game.... They Played One*. New York: February 4.

McCloy, C. (2006). *The Role And Impact Of Canadian Federal Sport Hosting Policies*. Unpublished doctoral thesis, University of Toronto.

Nelson, M.B. (1994). *The Stronger Women Get, the More Men Love Football: Sexism and the American Culture of Sports*. New York: Harcourt Brace.

Patterson, O. (2002). Beyond compassion: Selfish reasons for being unselfish. *Daedalus* (Winter): 26-38.

Riesman, D. (1978). [cited in] Comes the revolution: Joining the game at last, women are transforming American athletics. *Time Magazine*, 26 June. [Available here](#).

Seeley, J.R., R.A. Sim & E.W. Loosley (1956). *Crestwood Heights: A Study of the Culture of Suburban Life*. New York: Basic Books.

vanBottenburg, M., B. Rijnen & J. vanSterkenburg (2005). *Sports Participation in the European Union: Trends and Differences*. Nieuwegein, Netherlands: Arko Sports Media.

Williams, R. (1977). *Marxism and Literature*. Oxford: Oxford University Press.

Willis, P. (1977). *Learning to Labor: How Working Class Kids Get Working Class Jobs*. New York: Columbia University Press.

Wilson, D. (2004). "Cricket's shame: The inside story." *New Statesman*, 6 December.

Leveraging Sport Events for Participation

Marijke Taks is professor in the Department of Kinesiology at the University of Windsor, (Ontario, Canada). She received her B.A., M.A. and PhD degree from the KULeuven (Belgium), where she was also a professor prior to joining the University of Windsor in 2001. Her research interest is in the area of socio-economic aspects of sport and leisure with special attention on small and medium sized sport events and their impact on host communities. Since 2005, her research on this topic has been funded by SSHRC, including the Sport Canada Research Initiative. This team has produced multiple articles on this topic in a variety of peer-reviewed journals in the field of sport management, sport and festival tourism.

Laura Misener is assistant professor in the School of Kinesiology at the University of Western Ontario (Canada). She earned her B.Kin from McMaster University, Masters from the University of Windsor, and PhD from the University of Alberta. She joined the research team in 2010 as her work focuses on the role of sport as catalyst for positive local community development, sport development, and social inclusion.

Laurence Chalip is professor and Head of the Department of Recreation, Sport, and Tourism, at The University of Illinois (USA). He earned his A.B. from the University of California at Berkeley, his Masters from the University of Waikato (New Zealand), and his Ph.D. from the University of Chicago. He has been a collaborator on this project since its inception, as his work examines sport policy, particularly the strategic leverage of sport events and programs in order to optimize desired economic, social, and political benefits.

B. Christine Green is professor in the Department of Recreation, Sport, and Tourism, at The University of Illinois (USA). She has also been involved in these projects from the beginning. She earned her Bachelors degree from George Washington University, and her Masters and Ph.D. from the University of Maryland. Her work focuses on sport development.

ABSTRACT It is often claimed that sport events can stimulate interest and consequent participation in sport. The data on this matter are inconclusive, although the weight of evidence suggests that sport events can sometimes encourage slightly more sport participation from those who already participate, but do not typically attract new participants. The recent development of strategic leverage as a means to coax desired outcomes from sport events is used here to frame a three-phase study examining the potentials to leverage medium sized sport events to build sport participation. In Phase one, outcome evaluations were conducted for two Ontario based events. No strategic leveraging to build sport participation was found in either instance, although there were haphazard participation outcomes, some of which were negative. Nevertheless, stakeholders agreed that leveraging had been a missed opportunity. In Phase two, twelve experts representing different fields of endeavour participated in a workshop to identify the necessary and sufficient means to leverage sport events to build participation. This resulted in a general model that is being tested using an action research project in which athletics and gymnastics are endeavouring to leverage the International Children's Games to build participation in those sports in the host community. Both sports are finding that strategic leverage requires them to go beyond their normal member recruitment methods, which they are finding difficult.

Leveraging Sport Events for Participation

Sport events are temporal and can trigger a variety of short- or long-term, positive and negative impacts. To date, most research on sport events has focused on the economic and tourism impacts of mega sport events (e.g., Maennig and Zimbalist 2012, Preuss 2007). This is problematic in a variety of ways. First, events can possibly have more impacts beyond tourism and the economy, which clearly focus on the commercial side of events. Second, there is a call to shift away from simple impact studies to the examination of the strategies and tactics required to optimize desired outcomes from events (Chalip 2004, 2006). This emerging focus on event leverage recognizes that the outcomes from events depend not on the mere fact that an event has taken place, but rather on the ways that events are used to render desired effects. Third, worldwide, non-mega sport events occur more frequently than mega-events, and are accessible to a wider variety of host cities and towns, making them possibly more relevant as a means to create durable benefits for host communities, including community sport (e.g., Taks, Misener, Green, and Chalip submitted; Taks 2013). This contribution focuses specifically on leveraging non-mega sport events to stimulate sport participation outcomes in host communities. In what follows, we briefly discuss the paradigmatic shift from event impacts to event leveraging. We then illustrate the connection between sport events and sport participation. Finally, we elaborate on the three-stage approach used in this research project to explore how small-to-medium sized sport events might provide sustainable sport participation benefits for host Canadian communities.

From event impact to leveraging

Previous research on events has mainly focused on economic and tourism impacts. Authors acknowledge that events can have a variety of other impacts such as physical (infrastructure), social, psychological, political,

and sport participation impacts (e.g., Brown and Massey 2001; Ritchie 1984). These are important because they consider outcomes beyond economic impact. Social impacts are often used, in part, to legitimize investment in an event, particularly government investment (Jago et al. 2003) especially given the fact that results on economic and tourism impact have often proven to be limited and not sustainable for mega events (e.g., Matheson and Baade 2006; Porter and Fletcher 2008) and non-mega events (e.g., Taks et al. 2009, 2011, 2013).

Since the 1980s, there has been a shift from realising 'impacts' to producing 'sustainable outcomes' (e.g., Chalip 2004, 2006). Current literature refers to the triple bottom line approach in the context of sustainability, which posits that social, economic, and environmental issues are three intertwined components for sustained human development (e.g., McKenzie 2004; O'Brien and Chalip 2007). Sustainable development refers to the needs of the present, without compromising the needs and desires of future generations (WCED, as cited by Gibson, Kaplanidou, and Kang 2012). While definitions of sustainability remain debatable, they point towards the durability of outcomes in the time period beyond the actual event (O'Brien and Chalip 2007). Thus, event outcomes are: (a) created through the event; and, (b) maintained for a period of time after the event. If positive outcomes are apparent, they should be transformable into long-term benefits (see also Taks 2013). Sustained outcomes are also referred to as legacies. A legacy is what remains in the aftermath of an event. Preuss (2007) defines legacy as "*all planned and unplanned positive and negative, intangible and tangible structures created by and for a sport event that remain for a longer time than the event itself*" (p. 86). Examples of 'tangible' legacies are economic and infrastructure; while 'intangible' legacies are aspects such as the transfer of knowledge, image, and reputation (e.g., Kaplanidou and Karadakis 2010).

The legacy framework assumes that the event, in and of itself, is sufficient to produce the desired outcomes. More recent work has shown this approach to be insufficient (Chalip 2004, 2006). Instead of assuming

that the event will produce desirable outcomes, the theory of event leverage highlights the importance of strategic planning to develop and implement tactics based on the event and the activities surrounding the event in order to ensure that the desired benefits accrue to the host city (Chalip 2006, O'Brien and Chalip 2007, 2008). This emerging focus on event leverage represents a paradigmatic shift away from purely impact studies.

A leveraging perspective recognizes that the outcomes from events depend not on the mere fact that an event has taken place, but rather on the ways that events are used (typically in combination with other elements of the product and service mix at the host destination) to render desired effects. A key social benefit of event hosting is increasing opportunities for active sport participation, which includes entry into the sporting system as well as pathways for sustaining and increasing sport participation (i.e., sport development). Sport development leveraging of events has yet to be studied, although it is a logical extension of social and economic leverage (Chalip 2004, 2006). Chalip's (2004) leveraging framework for sport events was used as a framework for the overall study, using the following four necessary components for successful leverage: (a) presence of a leverageable resource in the host community; (b) the opportunity for leverage; (c) the inclusion of strategic leveraging objective(s); and (d) the means to achieve the objective(s).

Sport Events and Sport Participation

Sport participation is increasingly being embraced as part of a broader philosophy of sustainable development (e.g., linked to quality of life, tackling social exclusion, increasing access, preserving the environment, pursuit of excellence; Girginov 2008). In addition, sport is central in sport events. Stimulating sport participation through the hosting of sport events seems therefore logical and desirable. For example, the Canadian sport policy for hosting international events explicitly states

that communities should be bidding and hosting the Canada Games and targeted international sport events: "*To strengthen sport excellence and sport development impacts*" (Sport Canada 2011). The question whether sport events can create a sustainable sports legacy, including sport participation and development, is appealing, but controversial and under-researched (Girginov and Hills 2008).

Claims that sport events foster sport participation are indeed found in most bid documents of sport events, and are based on the notion of the so called "*demonstration effect*" (Weed, Coren, and Fiore 2009) or "*trickle-down effect*", which suggests that the successes of elite level athletes will inspire others to become more active and get involved, resulting in increased levels of sport participation and physical activity (e.g., Hindson, Gidlow, and Peebles 1994). Evidence supporting this 'trickle-down effect' is largely circumstantial (Coalter 2004), and is mainly focused on major sporting events (e.g., Bauman, Ford, and Armstrong 2001, Bloyce and Lovett 2012, Hindson, Gidlow, and Peebles 1994, SportScotland 2004). Weed and his colleagues conducted a worldwide review of evidence about the impacts of events on physical activity, which indicated that the "demonstration effect" can have three outcomes: (a) those people who already do a little sport can be inspired to do a little more; (b) those people who have played sport before can be inspired to play again; and (c) some people might give up one sport to try another (2009, 2012). Thus, large-scale events seemingly have the capacity to enhance sport participation, but the effects are limited at best and are more likely to retain existing participants than to recruit new participants into sport. There seems to be some evidence of sport development outcomes of sport events (i.e., stimulating those who are already involved), but little evidence that events stimulate new sport participation (i.e., non-participants taking up sports). Moreover, this review mainly focused on large-scale sport events; little is known about the relationship between sport participation and various other levels of events.

Indeed, although the dominant point of contention has been over whether sport events have a positive effect on sport participation, there is also reason to expect that sport events can discourage participation, especially when elite skills are showcased. The distance between the outstanding performance of elite athletes and the performance of a beginner or a recreational athlete is sufficiently large that it might actually discourage participation. The gap between the aspirational level and the level of the spectator could cause some who watch to decide that they are not suited to the sport, or possibly any sport (cf. Martelaer et al. 2002, Sinclair, Hardin, and Lowrey 2006, Wakslak et al. 2008). Evidence of the sport development impact of events has been inconclusive at best. Sport events are unlikely in-and-of themselves to generate increases in sport participation. There are nonetheless opportunities to use events to generate sport participation if the requisite strategies and tactics are put into place. With these ideas in mind, the current contribution investigates whether small-to-medium sized sporting events can have a substantial and sustainable impact on sport development in the local community. The project follows a three-stage qualitative research approach. The first stage consisted of evaluation research on past events to examine instances of successful and unsuccessful sport development from sport events, as well as intended and unintended outcomes. The second stage involved a planning phase where a task force of experts was asked to consider the challenges and prospects to cultivate leveraging of sport events for sport participation and development by local sport organizations. Finally, the third stage tests leveraging strategies and tactics identified in the preceding two phases, by working with local sport organizations to apply leveraging tactics for sport participation purposes, using an action research approach. Thus, the processes and outcomes of leveraging are examined, and matters that facilitate and that inhibit effective leverage are identified and assessed.

Evaluating the Sport Participation Impact of Non-Mega Sport Events

The first stage of the research involved an evaluation of the degree to which local (sport) organizations sought to leverage a sport event for sport development purposes in their community; what tactics were used and to what effect; and what the intended and unintended effects of these events were on sport participation. Leveraging tactics were examined for two past similarly sized events: the 2005 Pan-American Junior Athletic Championships (Windsor, ON), and the 2005 Canadian National Figure Skating Championships (London, ON). Document and media-analysis, as well as retrospective interviews with key stakeholders (several years after the event) revealed four thematic categories: (i) expectations for sport development, (ii) perceived evidence, (iii) the role of sporting infrastructure, and (iv) the importance of partnerships. Constraints and opportunities for sport development were also identified.

In the case of the 2005 Pan-American Junior Athletic Championships, stakeholders' expectations about sport participation and development varied, but sport participation and development were not perceived as primary objectives. It is therefore not surprising that most of the perceived outcomes were unintended, both positive and negative. Examples of unintended positive outcomes contributing to both sport participation and development, included: (a) more local people interested in track and field resulting in heightened spectatorship, (b) increased track and field participation in schools and seasonal track and field camps, (c) more and better developed local track and field athletes at the school, club and university level, (d) more experienced local track and field coaches, (e) more and better developed officials, (f) strengthened community (i.e., the "*track and field family*") and (g) significant positive local media attention. Unintended negative perceived outcomes encompassed: (a) low attendance at the coaching clinic, (b) lost opportunity to tap into immigrant markets, (c) increased cost to rent the facility post event, affecting user fees, and surprisingly (d) a decrease in club membership (Taks et al. submitted).

A new stadium was built, and this was undeniably an expected and intended legacy of hosting the event. In fact, building a new stadium was a key incentive for hosting the event. The stakeholders identified many different groups and organizations in the local community that have benefited from the new stadium. Children from low socio-economic backgrounds, persons with a disability, and track and field athletes were identified as prime beneficiaries of the new venue, along with track and field programs at schools, the university, and the local club. Furthermore, the stadium created new opportunities for hosting sport events at all levels, and also benefitted other sports in the community such as football, and soccer (Taks et al. submitted).

The event allowed for the creation of new partnerships or the strengthening of existing partnerships. Representatives from the university, the local track and field club, sponsors, sport governing bodies and the broader community formed direct relations with the event by becoming involved as members of the local organizing committee, volunteers, athletes, support staff, spectators. This direct connection with the event also offered opportunities for the creation or strengthening of indirect relationships between members of those different stakeholder groups. Evidence of strengthened and sustained relationships post event are found for the media with the Athletic and Recreation Services department of the University and with the local track and field club, as well as the local track and field club with volunteer officials and sport governing bodies (Taks et al. submitted).

Except for the new facility and the coaching conference, no intentional strategies or actions were developed or implemented prior to, during, or after the event. It was assumed that the mere fact of a new facility would spark participation and that local media attention had created the necessary awareness for the sport of track and field that would result in increased interest and participation. These two assumptions align with the so-called "demonstration" or "trickle down" effect, discussed earlier. While stakeholders were enthusiastic for the idea of leveraging the event for participation

(retrospectively), they all acknowledged that the focus on delivering a high quality sport event was the most powerful constraint as it completely overwhelmed any potential sport development initiatives. Capacity was also mentioned as a possible constraint. Stakeholders acknowledged the missed opportunities for leveraging the event for sport participation. They suggested eight potential leveraging tactics that could have been implemented: (a) involving schools, before, during, and after the event (e.g., cultivating interest through educating teachers; having athletes visit schools; giving away free tickets), (b) including track and field activities / exhibition events for kids during the event (e.g., grade school rally during opening ceremonies), and providing opportunities for corporate sponsors to become part of those activities, (c) organizing meet-and-greet opportunities with athletes and coaches, (d) creating opportunities for local clubs to be present (e.g., have a stand, hand out informational brochures), (e) building up the momentum, and grasping the excitement of the moment, (f) creating awareness and exposure through media (e.g., human success stories in the paper), (g) organizing transportation to the event from distant communities, and (h) having a "*champion*" in the sporting community.

Creating "awareness" was perceived to be an important "strategy" to stimulate sport participation according to the stakeholders of the Pan American Junior Athletic Championships, but it was certainly the magic word for attracting new participants into figure skating, according to the key stakeholders of the 2005 Canadian National Figure Skating Championships, hosted in London, Ontario. Interviewees were convinced that awareness, created through media, advertisements, and/or attending the event should be sufficient to attract new participants. Hence, they felt it was not necessary to undertake leveraging strategies to build participation. Stimulating tourism and economic impact were the central drivers for hosting the 2005 Canadian National Figure Skating Championships. The city took advantage of a well known existing sport and entertainment facility (Budweiser Gardens) with a central focus on getting as many people as possible

into the venue. Sport participation and development were clearly not priorities, so no effort was made to attempt to foster those outcomes. While local skating clubs were involved in supporting the event through volunteering efforts and youth skaters attending performances, these efforts were not capitalised upon to attempt to stimulate participation. The youth teams that were invited to the event were considered to be potential high-level athletes, and thus the expectation was that merely attending a high level event would stimulate their interest in higher levels of participation. Thus, the only effort made in regard to sport development was focused on elite level athletes and not broader levels of participation.

For the city of London, the opportunity to host the event was also clearly about demonstrating the ability to host an event of this size and scale in order to secure future events in the city, and thus no attention was paid to the potential knock on effect for participation. Interviewees were clear in noting that the hosting of these championships was about the economic activity and potential for stimulating further tourism development in the city. Retrospectively, they acknowledged the missed opportunities to leverage the event for increasing sport participation.

The findings indicated that, at least for one of the events, human and physical capitals were enhanced: new facilities were built; new equipment was acquired; and opportunities for personal growth were created. These outcomes benefited athletes, coaches and officials alike. Although stakeholders expected these outcomes, their expectations were exceeded. For both events, there was an underlying assumption that new participation would be generated, supporting the 'trickle down' effect or demonstration effect (e.g., Bauman, Ford, and Armstrong 2001; Hindson, Gidlow, and Peebles 1994; SportScotland 2004; Weed et al. 2009). However, neither event created an actual increase in sport participation numbers. The events do not have an effect in-and-of themselves. Moreover, local organizing committees cease to exist when events are over. This means that sport participation

and development goals must be developed and agreed upon by established group(s) in the local community, be it sport, non-sport or event related groups.

Neither event initiated any active leveraging. Instead, 'hosting a quality event' was the primary mandate, rather than looking for ways to increase sport participation. Missed opportunities to leverage the event to build sport participation were recognized retrospectively. Thus, while there was a recognition of potential value before (i.e., in the bid documents) and after (i.e., missed opportunities post hoc) the events, it was also clear that specific strategic objectives were missing and that no intentional leveraging was pursued. Although event stakeholders clearly valued the objective of increasing sport participation, they did nothing to leverage the events for that purpose. Consequently, the next stage of this research project focused on examining the potential means to achieve the objective of increasing participation via event leverage.

Planning to Leverage Sport Events for Participation

The second stage of the project consisted of a creative planning phase by which the means to cultivate effective leveraging of sport events by local sport organizations was identified. A planning workshop protocol was used, combining brainstorming and dialectical decision-making (DDM; Chalip 2001, Mitroff and Emshoff 1979), as has been done in other studies (e.g., Chalip and Leyns 2002). This method is useful for the formulation, evaluation, and implementation of complex problems that involve numerous individuals. It provided creative insights into the problem, which, together with the outcomes from the previous evaluation phase, were foundational to the final phase of this project, the action research phase. Following the protocol for dialectical decision-making (Mitroff and Emshoff 1979), a task force was created to consider the challenges and prospects for leveraging sport events for sport development.

The panel of experts involved in the task force was comprised of 12 practitioners and academics from a variety of organizations that would (or could) be involved in (and benefit from) leveraging sport events for participation and development (e.g., sports policy, event management, facility management, coaching, tourism, marketing, education, and community development). Including people with expertise in non-event based sport development initiatives as well as academics was relevant for two reasons. Since the evaluation research in the previous phase did not reveal many sport development initiatives and/or effects, expertise from non-event settings was expected to shed light on sport development strategies that might be useful for events' settings. Non-event experts were expected to identify sport development initiatives that could be particularly enhanced via events. The panel consisted of two marketers, two public school representatives, two event experts, three (public sector) sport executives, one parks and recreation executive, one university sport administrator, and one community development specialist.

The workshop started with an overview of the findings from phase one for the entire panel. Subsequently, the task force used a DDM protocol that included brainstorming and the nominal group technique (cf. Chalip 2001) to discuss ways that Local Organizing Committees (LOCs) and Local Sport Organizations (LSOs) might leverage events for sport development purposes. The 12 experts were assigned to one of three smaller groups. The small group break-outs then began with nominal group technique, followed by a brainstorming session, and ending with a group discussion. The groups chatted informally over lunch; the break-out groups repeated the morning procedures based on a new set of prompts. All groups presented their ideas to the full group at the end of the day, which was followed by a discussion. Three trained facilitators enabled the breakout groups in which the following questions, addressed in hierarchical order, guided the process: (i) What we have available: opportunities / resources / points of leverage? (ii) What barriers or constraints could get in the way?

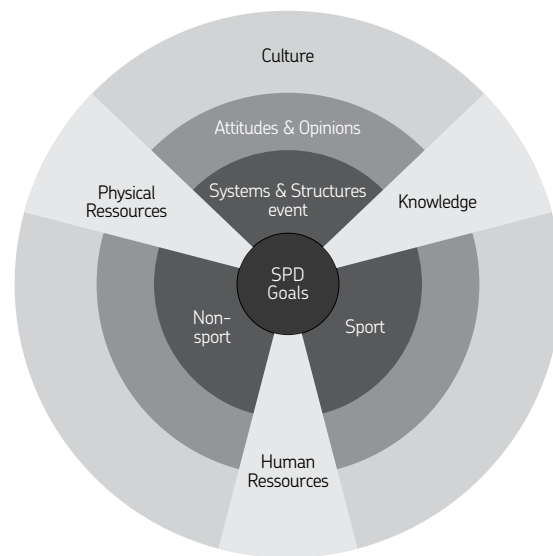
(iii) What strategies and tactics might enable leverage to proceed? (iv) What would be necessary and sufficient to enable the strategies and tactics to be implemented? The research team recorded the outcomes of each step in the process, but did not participate in the discussions. The notes from all sessions were analyzed separately by members of the research team using inductive procedures for analysis of qualitative data (Glaser 1978). Those analyses were then synthesized into a model for leveraging sport events to build sport participation.

The model consists of three elements: (i) a series of concentric circles representing the hierarchical nature of the context, (ii) three slices representing the three types of organizations with a stake in the leveraging process, and (iii) three rays representing categories of resources needed. The center of the model reflects the core of any leveraging effort – the sport participation and development (SPD) goals of three types of organizations (the event, the sport(s), and/or non-sport entities). It is important to note that the SPD goals can be driven by any one of these entities or can be shared goals. However, the goals must, at minimum, be in alignment with one another. The goals are context specific and are expected to vary based on the type and scope of the event, as well as the community and geographic context of the event. All other aspects of the model will affect the strategies and tactics to support the goals: the systems and structures (of the event, the sport, and the non-sport entities); as well as the resources (physical, human, and knowledge-based) that are mobilized to implement the strategies and tactics. It is important to note that these resources are three dimensional, indicating that the resources (can) pertain to each entity, or even overflow entities (i.e., event, the sport, and/or the non-sport). The concentric circles represent the hierarchical nature of the context. Structures and systems are developed, accepted, and sustained in response to attitudes and opinions, which are in turn influenced by the broader cultural values in which they are embedded. Each of the contextual factors represented by the concentric circles both affects and is affected by the resources available – physical,

human, and knowledge-based resources. Thus, these resources are represented as rays that cut across and interact with each level of the model, but also with each entity.

Figure 1

Model for Sport Event Leveraging



The model suggests the need to work cooperatively with other sectors to develop strategies and tactics that are aligned across the community. Importantly, the model extends beyond the local event organizing committee to include other sport and non-sport entities. This is particularly important for implementation of leveraging tactics, as the local event organizing committee is so focused on event operations that they have little, if any, capacity to implement sustainable sport development programs. Moreover, the local event organizing committee ceases to exist post event. The model provides specific guidelines for strategic planning and implementation, which were foundational for the third stage, in which tactics and strategies to increase sport participation through an event are being implemented and evaluated.

Action Research: Implementing Leveraging Strategies and Tactics

This final phase is designed to examine those factors that facilitate and that hinder effective sport development leveraging of events and to consider the potential sustainability of leveraging outcomes that are generated, through an action research approach (cf. Craig 2009; Stufflebeam and Shinkfield 2007). Action research methodology creates a symbiotic relationship between researchers and participants where both parties educate each other, and contribute to the research process. Participants and researchers benefit from this research approach, because both sides are sharing ideas and information, opening the transfer of knowledge (e.g., Frisby, Crawford, and Dorer 1997). This creates better “research flow” and greater success probability for the desired outcomes as both parties are invested and involved in the research process (e.g., Frisby, Reid, and Millar 2005, Frisby, Crawford, and Dorer 1997). This process also paints a more accurate picture of the real world, and therefore provides more valid research outcomes.

In order to implement the findings from stages one and two, an appropriate event needed to be selected. It was decided to select an event that was similar in size and scope to those studied in Phase one of this project, namely a spectator event (as opposed to a participatory event), small-to-medium in size (as opposed to a mega-event) that is sufficiently significant (e.g., media attention, role models, spectators) but also sufficiently familiar that it could be practical for sport development. The 2013 International Children’s Games (ICG), hosted from August 14 to 18 in Windsor, Ontario, met these criteria well, and were selected for this purpose.

The ICG have been organized since 1968. Since their inception, 31 towns in 21 states have organized 45 Games (42 Summer and 3 Winter Games). These Games have had delegations from 370 towns from 85 countries (from Europa, Asia, North and South America, Africa; Committee of the International Children’s Games 2013). The ICG targets school children in the age range of 12 to 15 years. The games are governed

by an Executive Committee and recognised by the International Olympic Committee (About ICG 2013). The initiative to bid for and host the 2013 edition came from the Mayor of the city of Windsor. Participants from 20 countries compete in eight different sport events: baseball, soccer, basketball, volleyball, tennis, swimming, gymnastics, and athletics. It should be noted that the organization of the ICG incorporates a major legacy project, namely the building of an aquatic Centre (with a \$70 million price tag). Additionally, a substantial legacy project is underway in the form of a (social) marketing campaign: “In sport WE are one”. This project is disseminated through the school boards (all local school boards participate) with a focus on healthy active living behaviours among school children in Windsor-Essex County (WEC); attention is geared towards physical activity and sport, as well as nutrition and general health behaviours (Bertram-Romero; Personal communication; July 5, 2012). In contrast, the focus of our research project is specifically on leveraging sport participation and development (and not the broad scope of health behaviour). Therefore, it was decided to work with local sport organizations and/or sport communities related to one of the eight sport events that take part in the event (cf. Kemmis and McTaggart 2005).

In order to assist in the selection process, all technical directors of the eight sports in the event were interviewed between July 2012 and January 2013. The purpose of the interviews was to investigate if any initiatives and/or strategies to leverage the ICG for sport participation were being planned, and/or whether there was a willingness and/or potential interest to do so. Based on these interviews, we initially selected two sports: athletics and swimming. The rationale for choosing athletics was that there seemed to be room for growth; they formulated some clear goals, such as targeting grade school children, and increasing the membership in this age group. Due to the previous study on the 2005 Pan American Athletic Championships, we also already had experience with this sport. In addition, there is only one local club that offers athletics, which facilitates the implementation of a plan to increase sport participation in track and field. Swimming was initially chosen because the main lega-

cy from the ICG is the aquatics centre. The building of this facility requires a major reorganization of local swimming opportunities, and thus of all “swimming suppliers” in the local community. There are, for instance, two major swimming clubs in addition to multiple swim programs of schools, a local College and the city of Windsor. The complexity of swimming from a community perspective forced us to remove this sport after our first meeting with representatives from the swimming community. The people around the table, representing different stakeholders in the swimming community, were not willing to embark on a joint venture to promote the sport of swimming in the local community. The second sport is gymnastics, which counts multiple clubs in the city, and therefore allowed us to test if promoting participation in a sport rather than in a specific club is a feasible endeavour when leveraging an event for sport participation. This sport demonstrated a level of readiness and willingness to proceed with the project from the outset of this stage. The other five sports were eliminated for several reasons such as club membership capacity, differing focus for event outcomes, time constraints, and availability of resources. Based on our first workshops with representatives from athletics and gymnastics, we decided to proceed.

The collaboration with key stakeholders from the sports under investigation (e.g., board members and coaches of local sport clubs), started six months prior to the event with a one-day workshop facilitated by the research team. The team described what was learned from the first two phases of the project, and then moved to a format that allowed the community collaborators to guide the discussion. The workshop provided opportunities for the stakeholders to consider the implications of those findings for the upcoming event. The workshop consisted of three parts: (i)scoping, (ii)a discussion of strategies for leveraging, and (iii)developing an action plan. The scoping phase served as a positive point of departure for discussion about what those in attendance are seeking to do with regard to capacity, member recruitment and retention, organizational structure, media relations, ICG issues, and moulding the sport’s future. The brainstorming on the strategies for leveraging took a temporal approach

revealing tactics that could be implemented pre, during, and post event. These set the stage for development of the action plan, which was begun (but not completed) at the end of the workshop. The expectation was that the plan would be further elaborated by representatives from the LSOs, and with help from the research team if needed. The action plan started by identifying relevant strategies and tactics, the timing, the purpose, the available resources, and the resources needed for implementation. At the end of the workshop, those in attendance were asked to identify a committee to work on formulation and implementation of the leveraging plan. Subsequently, the research team took on the role of expert consultants and facilitators as required by the local organization's planning team. This phase is currently in progress such that the team undertakes process evaluations consisting of participant observation and periodic meetings with stakeholders to obtain insight into those factors that are enabling or inhibiting effective planning and, subsequently, implementation of leverage.

Preliminary results indicate that athletics has struggled to implement its action plan due to a lack of human resources. Solid ideas and initiatives have been developed for gymnastics. However, in this case, the challenge seems to be the lack of a "community" to enable collaborative actions among a variety of clubs. At this stage, we are unable to predict the outcome of the ongoing efforts to plan and implement leverage of the ICG. The process evaluations will continue and an outcome evaluation is planned for six months after the event. It will consist of tracking the numbers of participants following the event, and will continue for at least one year. Participation numbers will be analyzed as an interrupted time series design. Outcome evaluation will also include interviews with stakeholders immediately following and again six months after the event to determine (a) their perceptions of changes consequent on the leverage, (b) efforts they are making to sustain any positive impacts, (c) what they feel was learned from the leveraging effort, and (d) what is being done to retain and capitalize on what was learned.

Conclusion and Future Research

Sport events are unlikely in-and-of themselves to generate increases in sport participation. There are nonetheless opportunities to use events to generate sport participation if the requisite strategies and tactics are put into place. Sport organizations at local level lack the necessary skills and resources to take full (or, sometimes, any) advantage of a locally hosted event to build participation in their sport. Local sport organizations have a set of standard operating procedures for recruitment and retention with which they are comfortable. An event might catalyze the interest of local sport organization administrators in the possibilities for a better effort at building their sport. These findings suggest that capacity building must take place well in advance of an event. The findings also suggest that events can be used to motivate club administration to reconsider and possibly further develop their capacity to build their sport. Future research will be needed to further test and refine the model of readiness and capacity that has emerged from the current set of studies. Particular emphasis is needed on capacity building of local clubs leading up to the events, and to consider consequent needs such as recruitment and training of human resources to enable clubs to increase their capacity to develop strategic management and marketing capabilities. Monitoring and outcome evaluations should also be developed.

Findings of this research project can assist event organizers and local (sport) organizations to apply strategic leveraging tactics for sport development purposes, and therefore contribute to event sustainability. If successful strategies and tactics are revealed, host communities will also benefit from the outcomes of this study. In addition, the findings may assist sport policymakers and sport event organizations to substantiate their claim that sport events foster sport development.

REFERENCES

About ICG. 2013. The first International Children's Games. [Available here](#) (Accessed June 29, 2013).

Bauman, A., Ford, I., and Armstrong, T. 2001. *Active Australia: Trends in population levels of reported physical activity in Australia, 1997, 1999 and 2000*. Canberra, AUS: Australian Sports Commission.

Bloyce, D., and Lovett, E. 2012. Planning for the London 2012 Olympic and Paralympic legacy: A figurational analysis. *International Journal of Sport Policy and Politics* 4(3): 361-377.

Brown, A., and Massey, J. 2001. *Literature review: The impact of major sporting events*. London UK: UK Sport.

Chalip, L. 2006. Towards social leverage of sport events. *Journal of Sport Tourism* 11(2): 109-127.

Chalip, L. 2004. Beyond impact: a general model for sport event leverage. In *Sport tourism, interrelationships, impacts and issues*, B.W. Ritchie and D. Adair, Eds. Clevedon, UK: Channel View Publications, pp. 226-252.

Chalip, L. 2001. Group decision making and problem solving. In *The management of sport: Its foundation and application*, 3rd ed. B. L. Parkhouse, Ed. Boston: McGraw-Hill, pp. 93-110.

Chalip, L., and Leyns, A. 2002. Local business leveraging of a sport event: Managing an event for economic benefit. *Journal of Sport Management* 16: 132-158.

Committee of the International Children's Games 2013. *History of the Games 2009-2012*. [Available here](#) (Accessed June 29, 2013).

Craig, D.V. 2009. *Action research essentials*. San Francisco: Jossey-Bass.

Frisby, W., Reid, C., and Millar, S. 2005. Putting 'participatory' into participatory forms of action research. *Journal of Sport Management* 19: 367-386.

Frisby, W., Crawford, S., and Dorer, T. 1997. Reflections on participatory action research: The case of low-income women accessing local physical activity services. *Journal of Sport Management* 11: 8-28.

Gibson, H. J., Kaplanidou, K. and Kang, S. J. 2012. Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport management review* 15(2): 160-170.

Girginov, V. 2008. Management of sports development as an emerging field. In *Management of sports development*, V. Girginov, Ed. Amsterdam NL: BH/Elsevier, pp. 3- 37.

Girginov, V. and Hills, L. 2008. A sustainable sports legacy: creating a link between the London Olympics and sport participation. *International Journal of Sport History* 25: 2091-2116.

Glaser, B. G. 1978. *Theoretical sensitivity*. Mill Valley, CA: The Sociology Press.

Hindson, A., Gidlow, B., and Peebles, C. 1994. The "trickle-down" effect of top-level sport: myth or reality? A case-study of the Olympics. *Australian Journal of Leisure and Recreation* 4(1): 16-31.

Jago, L., Chalip, L., Brown, G., Mules, T., and Ali, S. 2003. Building events into destination branding: Insights from experts. *Event Management* 8 (1): 3-14.

Kaplanidou, K., and Karadakis, K. 2010. Understanding the legacies of a host Olympic city: The case of the 2010 Vancouver Olympic Games. *Sport Marketing Quarterly* 19 (2): 110-117.

Kemmis, S. and McTaggart, R. 2005. Participatory action research: Communicative action and the public sphere. In *The Sage Handbook of Qualitative Research, 3rd Ed.*, N.K. Denzin and Y.S. Lincoln, Eds. Thousand Oaks, CA: Sage Publications Inc., pp. 559-603.

Maennig, W., and Zimbalist, A. 2012. *International handbook on the economics of mega-sport events*. Cheltenham UK: Edward Elgar

Martelaer, K., van Hoecke, J., DeKnop, P., van Heddegem, L., Theeboom, M. 2002. Marketing in organised sport: Participation, expectations and experiences of children. *European Sport Marketing Quarterly* 2: 113-134.

Matheson, V., and Baade, R. 2006. Padding required: Assessing the economic impact of the Super Bowl. *European Sport Management Quarterly* 64: 353-374.

McKenzie, S. 2004. *Social sustainability: towards some definitions*. Hawke Research Institute, University of South Australia.

Mitroff, I.I., and Emshoff, J.R. 1979. On strategic assumption making: A dialectical approach to policy and planning. *Academy of Management Review* 4: 1-12.

O'Brien, D., and Chalip, L. 2008. Sport events and strategic leveraging: Pushing towards the triple bottom line. In *Tourism Management: Analysis, Behaviour, and Strategy*, A. Woodside and D. Martin, Eds. Oxfordshire, UK: CABI Publishing, pp. 318-338.

O'Brien, D., and Chalip, L. 2007. Executive training exercise in sport event leverage. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research* 1 (4): 296-304.

Porter, P.K., and Fletcher, D. 2008. The economic impact of the Olympic Games: Ex ante predictions and ex post reality. *Journal of Sport Management* 22: 470-486.

Preuss, H. 2007. FIFA World Cup 2006 and its legacy on tourism. In *Trends and issues in global tourism 2007*, R. Conrady, and M. Buck, Eds. Berlin/Heidelberg: Springer, pp. 83-102.

Ritchie, B.J.R. 1984. Assessing the impact of hallmark events: Conceptual and research issues. *Journal of Travel Research* 23: 2-11

Sinclair, S., Hardin, C. D., and Lowery, B. S. 2006. Self-stereotyping in the context of multiple social identities. *Journal of Personality and Social Psychology* 90: 529-542.

Sport Canada 2011. *Contribution guidelines: Hosting program international single sport event component* (Effective: July 2011). Ottawa (CA): Canadian Heritage/Sport Canada. [Available here](#) (Accessed August 10, 2011).

Sportscotland 2004. *Curling success and its impact on participation* (Research Report No. 92). Edinburgh (UK): Sportscotland.

Stufflebeam, D.L., and Shinkfield, A.J. 2007. *Evaluation theory, models, and applications*. San Francisco: Jossey-Bass.

Taks, M. 2013. Social sustainability of non-mega sport events in a global world. *European Journal for Sport and Society* 10(2): 121-141.

Taks, M., Chalip, L., Green, B.C., Kesenne, S., and Martyn, S. 2009. Factors affecting repeat visitation and flow-on tourism as sources of event strategy sustainability. *Journal of Sport and Tourism* 14(2/3): 121-142.

Taks, M., Green, B.C., Chalip, L., Kesenne, S., and Martyn, S. 2013. Visitor composition and event-related spending. *The International Journal of Event and Festival Management* 72: 132-147.

Taks, M., Kesenne, S., Chalip, L., Green, B.C., and Martyn, S. 2011. Economic impact study versus cost-benefit analysis: an empirical example of a medium sized international sporting event. *International Journal of Sport Finances* 63: 187-203.

Taks, M., Misener, L., Chalip, L., and Green, C. (Submitted May 2013). Sport participation outcomes of sport events in local communities: Fiction or reality? *European Sport Management Quarterly*.

Wakslak, C. J., Nusbaum, S., Liberman, N., and Trope, Y. 2008. Representations of the self in the near and distant future. *Journal of Personality and Social Psychology* 95: 757-773.

Weed, M., Coren, E., and Fiore, J. 2009. *A systematic review of the evidence base for developing a physical activity and health legacy from the London 2012 Olympic and Paralympic Games*. Canterbury (UK): SPEAR/Canterbury Christ Church University.

Weed, M., Coren, E., Fiore, J., Wellard, I., Mansfield, L., Chatziefstathiou, D., and Dowse, S. 2012. Developing a physical activity legacy from the London 2012 Olympic and Paralympic Games: A policy-led systematic review. *Perspectives in public health* 132 (2): 75-80.

Aged Immigrants: Still Forgotten Clients in the Provision of Recreation Services?

Dr. George Karlis has been at the University of Ottawa since 1992. He is a native of Ottawa who has completed his Bachelors in Social Sciences (Honours) at the University of Ottawa before moving on to Acadia University for his Masters and Michigan State University for his Ph.D. He is globally recognized for his work on ethnicity, culture, society and leisure. He is also known for his research on sport tourism and the Olympic Games. His recent textbook on Leisure and Recreation in Canadian Society (Thompson Educational Publishers), is one of the most comprehensive works in the field and is used as a required reading in universities and colleges throughout Canada. He has published over 80 articles throughout the world in journals such as the Journal of Business and Society, Society and Leisure, Economics and Athletics, Journal of Applied Recreation Research, World Leisure and Recreation Journal, Native Studies Review, Journal of Leisurability, Canadian Ethnic Studies, Leisure Information Quarterly, New Education Journal, Visions in Leisure and Business, and Parks and Recreation Canada, and has delivered his research at over sixty international, national and local conferences, symposiums and workshops. For the decade of the 1990s, Dr. Karlis was the most published author in one of Canada's premier peer-review leisure studies journals (the Journal of Applied Recreation Research) with six articles, three book reviews and an editorial introduction. Most recently, Dr. Karlis has been an invited speaker at the European Association for Sport Management Congress (Nicosia, Cyprus), the Valencia Summit on New Trends in Management of Sport Events (Valencia, Spain), and the International Conference on the Olympic Dream (St-Louis, US).

ABSTRACT

In 1990, I wrote and published an article in Recreation Canada entitled, "Aged Immigrants: Forgotten Clients in the Provision of Recreation Services." The purpose of that article was to enhance awareness of aged immigrants while also making recommendations to service providers for the provision of recreation services. Amidst the aging of Canada's population, the present article revisits the 1990 article with the intent of further enhancing awareness of Canada's aged immigrants – both those of today and those of tomorrow – and the uniqueness of this population group for the provision of recreation services. The objectives are to: (1) identify the physical and social implications of aging, (2) provide an overview of the current state of condition of Canadian-based leisure studies research on aged immigrants and recreation, and (3) provide recommendations for the provisions of recreation services for Canada's aging ethnic population. This article also provides an assessment of the six recommendations presented in 1990, plus adds four new recommendations based on what has happened – and what has not happened – in research in the past 23 years. With immigration continuing to increase, and with the number of aging immigrants higher than ever, it is suggested that all areas of the service sector – public, private and non-profit – as well as researchers, educational institutions and academics work together to increase awareness of aged immigrants and their rights to equal provision of recreation services. Only through the efforts of all will aged immigrants not be forgotten clients for the provision of recreation services.

In 1990, I wrote and published an article in *Recreation Canada* entitled, "Aged Immigrants: Forgotten Clients in the Provision of Recreation Services." This article was written almost 20 years after the end of the European immigration thrust period to Canada which took place from 1951-1971. When I wrote this article, I had this group of European immigrants in mind. I was aware that this population group – consisting primarily of baby boomers – would soon be entering their senior years. I questioned whether or not the members of this immigrant group would be as prepared as the non-immigrant members of society, to enter a life of leisure following retirement. I also questioned whether this group had been and/or would be forgotten clients for the provision of recreation services.

At the time that I wrote the article, Statistics Canada in its most recent census had indicated that the aged population of Canada was 10.5% (Statistics Canada, 1986). This statistic indicated a significant growth from 1971 when it was reported that only 8% of Canada's population was 65 years of age and older. In the late 1980s forecasts were made concerning the rapid acceleration of an aging society in Canada. A study by Denton, Feaver and Pearson, for example, indicated in 1987 that a rapid increase in the number of Canadians aged 65 and over would take place in the next 20 years. Indeed, there were 2.4 million seniors in Canada in 1981. By 2005, Canada had a senior population of more than 4.2 million (Statistics Canada, 2006).

In the over 20 years that have passed since my article was published, Canada has indeed witnessed a rapid increase in the number of aged Canadians. Census data in 2001 indicated that 12.2% of Canadians were 65 years of age and older. By 2005, approximately 13% of Canada's population consisted of seniors. The rapid increase of seniors in Canada has yet to reach its peak. It is projected by Statistics Canada (2006) that by the year 2036 approximately 24.5% of Canadians will be 65 years of age and older, whereas by the year 2056 about 27.2% of Canada's population will be seniors. The graying of Canada is primarily a result of aging baby boomers, those born between 1947 and

1966 (BCRPA, 2009), and a steady decline in fertility rates. Recent reports indicate that the fertility rate in Canada is 1.66 children per family (Statistics Canada, 2009). Thus, as more and more Canadians become seniors, there are less and less babies born to balance out the divide between young and old.

A complement to the number of new Canadians born in Canada is provided by immigration. The value placed on new immigrants to Canada is reflected in the 2001 census which reported that immigration is the highest it has been in Canada in 70 years. In addition, a commitment to fostering growth through immigration has been supported by the Harper administration, which has agreed to allow approximately 250,000 new immigrants to enter Canada yearly (Sibley, 2009). In the 1950s and 1960s most immigrants to Canada arrived from Europe. In the new millennium, most immigrants to Canada arrive from Asia, Africa, the Middle East, South America, the Caribbean, and the United States. Between 2001 and 2006, for example, 1.1 million immigrants came to Canada. Of these, 58% came from Asia and the Middle East. (Statistics Canada, 2006)

Since 1991, only 9% of new immigrants to Canada have been seniors. Therefore, although most of Canada's recent immigrants are not seniors, it is inevitable that many will age in Canada and as Canadian seniors their needs will need to be addressed. In 2006, Statistics Canada indicated that a large number of seniors – over 25% – are immigrants with most coming from Europe (Statistics Canada, 2006). In 2005, Douglas Durst, one of Canada's leading researchers on aging and immigration reported that 19.4% of all seniors in Canada hail from central or southern Europe. In other words, approximately 1 out of every 5 seniors in Canada have immigrated from Europe – immigrants that brought to Canada their ethno-cultural specific needs including their need for ethno-cultural specific recreation pursuits. Is Canada prepared to serve the ethno-cultural specific recreation needs of this large group of European immigrant seniors? Will Canada be prepared for the aging of

its new immigrant population – including the large number of immigrants from Asia and the Middle East that will be entering senior years, – when it comes to the provision of recreation services? To answer these questions, this paper purports to examine whether Canada is prepared to address the recreation needs of its current aged immigrants – specifically those that arrived during the European immigration thrust between 1951 and 1971.

In 1990 when I wrote the article entitled, "Aged Immigrants: Forgotten Clients in the Provision of Recreation Services," an argument was put forth stating that more research was needed to better understand the recreation needs of Canada's aging ethnic population. I indicated at the time that Canada's ethnic aged were likely to be forgotten clients when it came to the provision of recreation services as little applied and empirical research was conducted to understand and address their differing recreation needs. Is this still the case today? How far has research come in the past 20 plus years? Do we have a better understanding of Canada's aged immigrants today when it comes to what is needed and what should be offered for the provision of recreation services, or are we at the same point in research and understanding that we were in 1990? This paper purports to answer these questions while also once again making a case for the need to develop a better understanding of aged immigrants, the uniqueness of this group, and the need to provide aged immigrants with cultural specific recreation services. This paper concludes with an assessment of the recommendations made in 1990 for the provision of recreation services for aged immigrants while adding four new recommendations to better address this concern for today's and tomorrow's aged immigrants.

In order to enhance awareness of Canada's aged immigrants – both those of today and those of tomorrow – and the uniqueness of this population group for the provision of recreation services, this paper will: (1) identify the physical and social implications of aging, (2) provide an overview of the current

state of condition of Canadian-based leisure studies research on aged immigrants and recreation, and (3) provide recommendations for the provisions of recreation services for Canada's aging ethnic population.

The Uniqueness of Canada's Aged Ethnic Population

Canada is a multicultural society consisting of immigrants from all parts of the world. Indeed, all Canadians, with the exception of Canada's aboriginal peoples, are either immigrants or descendants of immigrants. Through time, assimilation theory argues that immigrants, and in particular their descendants become assimilated into mainstream society. Assimilation theory is time specific. The longer an immigrant has been in Canada and the longer that the offspring of immigrants have been in Canada, the greater the likelihood of assimilation. That is, time determines how much we have integrated, and to what degree we identify ourselves with mainstream society.

According to assimilation theory, recent immigrants at first contact with the new society are at a point of cultural maintenance. That is language, leisure, and recreation reflects the maintenance of ethnic roots and traditions. Integration into mainstream society, including participation in its recreation and leisure activities is also at a minimum. Through time, the second stage of assimilation theory occurs as integration takes place. Integration into mainstream society entails identifying with both the ethnic culture and that of the mainstream society. It also means engaging in the leisure and recreation pursuits of both the ethnic culture and mainstream society. The final phase of assimilation theory takes place when full assimilation into mainstream society is realized. For some immigrants, this may happen after a few years because they fully immerse themselves in the language and social activities (including leisure and recreation) of mainstream society. For most immigrants, however, complete assimilation never takes place as some connection or tie is maintained, and even preferred, with the ethnic language and social activities of their ethnic homeland.

Assimilation is more likely to take place after a generation or two of descendants of immigrants are born into mainstream society.

Canada's aged immigrants are unique as they live in a land that is multicultural, not only in principle but also in practice. On July 21, 1988 Canada's Multicultural Policy became law. The focus of Canada's Multicultural Policy endorses a philosophy of equal opportunity and equal recognition for all Canadians. Although multiculturalism became law in 1988, some of Canada's former Prime Ministers laid the foundation for this framework of multiculturalism. John Diefenbaker in the early 1960s for instance presented Canada as "a garden into which have been transplanted the hardiest and brightest flowers from many lands, each retaining in its new environment the best of the qualities for which it was loved and prized in its native land" (Secretary of State of Canada, 1987:7). Later, on October 8, 1971, Pierre Elliot Trudeau endorsed Canada as a multicultural society in the House of Commons (House of Commons Debates: Official Reports, Volume VIII, October 8, 1971).

What multiculturalism has done in Canada is provide its immigrants with a choice – a choice of identity – to hyphen or not. Canada's immigrants, as is the case with all Canadians can identify solely with their ethnic culture, with both the ethnic and mainstream cultures, or simply with mainstream culture. For example, an immigrant can call herself an Italian, an Italian-Canadian, or simply a Canadian. The way that an immigrant identifies herself can say a lot about who the person is and the social activities (including leisure and recreation) that she prefers and actually participates in.

An argument can be made that multiculturalism, and the existence of a Multicultural Policy, slows down assimilation because it enables immigrants to remain loyal to their ethnic roots and their desire to engage in the social activities of leisure and recreation that are ethno-cultural specific. Thus, Canada's Multicultural Policy has helped open the door to a unique opportunity for Canada's immigrants – the opportunity to participate in ethno-cultural specific recreation services to maintain their ethnic cultural roots.

Canada's current aging immigrants aged during an interesting era in Canada, a time period in which multiculturalism was brought to the forefront and a Multiculturalism Policy became law. The challenges and opportunities posed in this society are unique for Canada's aged immigrants, including those who came from Europe in the 1970s and 1980s. These immigrants witnessed first-hand these significant changes in Canada. That is, these immigrants became a part of a changing Canada, one in which they are free to maintain their ethnic heritage. Canada's new and recent immigrants will also be subject to the same opportunities posed by Multiculturalism Policy thus making ethnic cultural maintenance more likely throughout the aging years.

The Physical and Social Implications of Aging

Aging can be a difficult process both physically and socially. Thanks to modern medicine, many physical conditions associated with age (e.g. blood pressure, diabetes, arthritis) can be treated and controlled. Advances in medicine coupled with increased fitness levels of Canadians have led to longevity. The average lifespan in Canada is increasing. For instance, the average Canadian born from 2005 to 2007 is expected to live to be 80.7 years of age while those born from 1995 to 1997 are only expected to live to 78.4 years of age. Statistics Canada (2006) reported that the average life span for women in Canada is 81 years of age whereas for men it is 77 years of age.

Although Canadians are living longer and aging healthier, they are still subject to a number of physical and social limitations. When one ages, a number of physical problems may occur. Some of the most common physical conditions associated with aging include increased muscle weakness, stiffness of joints, decreased audio and visual abilities, decreased flexibility, and lack of endurance (Statistics Canada, 2006; Karlis, 1990). Other conditions such as memory loss, Alzheimer's or Parkinson disease may also become prevalent for some seniors.

In addition to the aforementioned physical conditions a number of social changes are also linked to aging. One of the biggest social changes that take place in aging is the loss of a spouse or a partner. When one person dies, a void occurs, a friendship is lost as is a companion for leisure, recreation and other social activities. A void is also felt when one retires. Many of our social interactions are experienced at work. Despite the fact that work can be laborious and stressful, it adds a social dimension to our lives. Friendships are developed at work and its social nature provides a setting for daily social exchange.

A further social change of aging involves the loss of income that takes place at retirement. When income is reduced, spending power is limited. Leisure and recreation pursuits are thus budgeted, unless of course a sound approach to retirement planning was followed during working years. Regardless, the loss of an income means that spending on leisure and recreation tends to take place only after it becomes evident that monies needed for the basic needs of survival (e.g. food and shelter) are at hand and available.

The social lifestyle that we experienced throughout our adult years will have an impact on our senior years. Many aged immigrants, for example, were employed in blue collar jobs – some even working as much as seven days a week with little or no holiday time for leisure. A work ethic prevailed for many immigrants as work became the central point of not only survival but also immigration. Leisure and recreation were thus viewed as secondary in importance for many immigrants. When retirement set in, a void occurred for many immigrants as leisure became something new – something that was not previously experienced. Difficulty filling the excess time for many aged immigrants is a challenge that requires a sound understanding of the individual and her/his ethnic background (Karlis, 2008).

Another social situation that ethnic aged seniors face is a lack of ethno specific cultural recreation activities offered by their ethnic communities. When aged seniors were adults, ethnic community organizations were a popular choice for social recreation activities

such as cultural dances, presentations and events. As many activities of ethnic communities are targeted to adults and their families, reaching senior years may bring about a void. Seniors, simply based on small number sizes, tend to be overlooked when it comes time for the allocation of resources and additional services (Karlis, 2008). Lack of ethno-specific recreation services by ethnic community organizations means that aged seniors become forgotten clients when it comes to the provision of recreation services.

In addition to feeling the social effects of aging within ethnic community organizations, aged ethnic immigrants may also feel the effects outside of their ethnic communities. For Gelfand (1982), seven "effects of ethnicity" exist that tend to restrict social interaction and social opportunities. These seven effects are: (1)lack of knowledge of other cultures, (2)lack of knowledge of available resources, (3)unwillingness to utilize resources, (4)unwillingness to travel to services, (5)lack of available transportation, (6)low expectancy of services, and (7)preferences to maintain ethnic culture.

The Current State of Condition of Research on Aged Immigrants and Recreation

Research conducted by Malpass in 1973 is often credited as being one of the first studies to explore the relationship between leisure, recreation and ethnicity. Malpass's studies enhanced awareness of issues associated with ethnicity for recreation service providers. The central argument made by Malpass was that the "total" community includes the ethnic group and recreation services should be directed to address the "total" community – not just a part of the community. Following Malpass's research, the Ontario Ministry of Tourism and Recreation (1984) argued that recreation services did not adequately address the cultural mosaic of society. It was posited by the Ontario Ministry of Tourism and Recreation (1984) that more was needed to be done to sufficiently address the recreation needs of the ethnic population of Ontario.

Although Canadian-based research on leisure, recreation and ethnicity has grown since the 1970s and 1980s, minimal research still exists (Karlis, 2011). Research that does exist tends to be limited in scope focusing mostly on preferences and participation patterns of immigrants and their descendants in general. Little research exists on specific sub-groups of ethnic groups (e.g. women, the aged, and youth). Perhaps this is a reflection of the limited few who do research on leisure, recreation and ethnicity in Canada. The number of Canadian-based researchers focusing on leisure, recreation and ethnicity are few. Some that have done research in this area include Don Dawson from the University of Ottawa, Jarmila Horna from the University of Calgary, Susan Tirone from Dalhousie University, and Gordon Walker from the University of Alberta.

Research focusing on aged immigrants in Canada is limited. Since I published the article entitled “Aged Immigrants: Forgotten Clients in the Provision of Recreation Services” in *Recreation Canada* in 1990, little Canadian-based research has been conducted to advance the knowledge base in this area. This situation is alarming given that Canada is an aging society and that roughly 20% of senior aged Canadians are immigrants (Statistics Canada, 2006). The limited amount of Canadian-based research in the field of leisure studies that focuses on aged immigrants and recreation can be divided into the following categories: (1)state of condition papers, (2)cultural and individual development papers, and (3)papers on accessibility and barriers of involvement. Below is a summary of a selected few articles in each of these categories.

State of Condition Papers: In 2005, a study by Karlis and Karadakis presented a summary of Canadian-based research on leisure and ethnicity. In this summary, a number of areas were highlighted in which limited research had been conducted with more needed. In sum, Karlis and Karadakis found that Canadian-based literature on leisure and ethnicity: (1)focuses on a select few ethnic groups, (2)concentrates on sub-groups within ethnic groups such as youth, seniors, immigrants and children of immigrants, (3)describes the leisure and recreation attitudes and preferences of an ethnic group or subpopulation within the ethnic

group, (4)depicts the leisure and recreation patterns of members of an ethnic group, (5)provides an overview of the availability of recreation resources available for specific ethnic groups, and (6)explores the relationship between ethnic specific recreation involvement and the maintenance of ethnic cultural identity in multicultural societies (Karlis and Karadakis, 2005: 306). This state of condition paper targeted the areas which had been explored at least in part, yet emphasized that more research is needed to fully recognize the recreation needs of ethnic sub-groups such as aged immigrants.

A paper delivered at the Canadian Association of Gerontologists Conference by Karlis, Karadakis and Kaplanidou in 2008 described the adjustment of immigrants to senior years. Retirement and the sudden increase of free time were examined. The argument made by these researchers was that a lifetime “work-ethic” made it difficult for aged immigrants to adjust to a life of leisure after retirement. The most popular leisure activities identified for aged immigrants examined in this study were: (1)babysitting grandchildren, (2)passing time with friends of the same ethnic descent in coffee shops or at shopping malls, (3)attending church coffee hours and other social gatherings at the ethnic community center, and (4)socializing at the ethnic senior center.

Cultural and Individual Development Papers: A study by Ng (2011) focused on the role that leisure played in the life of senior Chinese immigrants. The objective of Ng’s study was to explore leisure and recreation involvement in the First Chinese Senior Association of Vaughan. The results of this phenomenological study indicated that leisure was an essential component of life for these seniors and leisure was important for cultural development and for community development. The findings of this study made it apparent that for senior immigrants that had been in Canada for more than five years, cultural leisure and cultural leisure expression is an important part of enhancing quality of life.

Research by Lu and Dupuis (2005) found that leisure with a purpose is closely linked to cultural values and quality of life for aged immigrants. In a study of

aged Chinese immigrants living in a culturally-specific long-term care facility in Central Ontario, quality of life was closely linked to the term good life. Moreover, ethnic cultural leisure that was purpose driven (such as for the satisfaction of physiological, social, cognitive or psychological needs) played a key role in achieving this good life. Meaningful leisure and recreation was found to be valued by these Chinese aged immigrants when it was perceived as a factor that contributed to the good life. Since the Chinese older immigrants examined by Lu and Dupuis (2005) placed importance in the values of their ethnic culture, ethno-cultural leisure may be viewed as a means to improve quality of life.

Accessibility and Barriers of Involvement: Research by McCue (1986) posits that two factors cause lack of involvement by aged immigrants in recreation activities, these two factors are language barriers and communication barriers. Language barriers result from a limited understanding of French and English. Communication barriers - also related with language - reflects differences in values and beliefs that transpire into practice. For McCue (1986:16), older immigrants will not accept intolerant attitudes to values they cherish and will not participate in recreation programs if they feel there is a bias toward them or the life experiences they hold dear.”

In a study of Chinese Senior Centers, Lai (2006) found that these areas are useful for overcoming barriers for leisure activity involvement. Ethnic cultural senior centers such as those identified by Lai were found to be important for overcoming barriers to leisure involvement, specifically barriers resulting from cultural barriers and language restrictions. By simply providing a leisure setting in which one can participate with others of the same age and same cultural values the likelihood to get involved in enhanced. Ethnic cultural values it was found is a barrier that can restrict involvement but can also be used as a means to enhance involvement if ethno-cultural leisure opportunities are offered by the senior center (Lai, 2006).

Recommendations for the Provision of Recreation Services for Canada’s Aging Immigrant Population

Twenty-three years ago I put forth six recommendations for the improvement of the provision of recreation services for aged immigrants. These recommendations appeared in my paper entitled “Aged Immigrants: Forgotten Clients in the Provision of Recreation Services” in *Recreation Canada*. The intent of these recommendations was to “help prepare society for the recreation needs of aging immigrants” (Karlis, 1990: 23). Have these recommendations been carried out, or at least been taken into consideration to help society prepare for the recreation needs of immigrants? Although it is difficult to accurately answer this question, I will attempt to do so by expanding my analysis of each recommendation below while also providing a brief assessment. I will follow this analysis and assessment with further recommendations for the future provision of recreation services for Canada’s aged immigrant population.

Analysis and Assessment of Six Recommendations Put Forth in 1990

Recommendation 1: Multiculture Canada and other similar organizations should become more aware of aged immigrants (including their social limitations, recreation needs, etc). Multiculture Canada should also focus more on research, funding and programming for them as a unique recreation user group.

A number of public sector reports focusing on aging and ethnicity have been conducted to enhance awareness of this selected population group. These reports include Toronto’s Health Status Indicator published in 2011 indicating that physical activity is lowest for aged immigrant seniors as compared to the general senior population. Another report published in 2006 by Statistics Canada’s entitled “A Portrait of Seniors” provided a good general overview of the state of condition of Canada’s seniors while including distinct sections for both leisure and immigrant seniors. Although this

information makes a contribution to research, it presents leisure concerns for all seniors and overlooks the unique leisure concerns for aged immigrants. Finally, a third report focusing on aging was released in March 2007 by the Special Senate Committee on Aging of the Parliament of Canada (entitled “Embracing the Challenges of Aging”). This report was chaired by the Honourable Sharon Carstairs and deputy chaired by the Honourable Wilbert Keon. Multicultural diversity was one area of focus of this report – a report that presented a general overview of aging concerns ranging from awareness, health promotion, and housing – yet leisure concerns for aged immigrants were not highlighted. This report did, however, state that it viewed “the aging population as an opportunity – an opportunity to rethink how we balance work, family and leisure throughout the life-course and an opportunity to re-examine the way we view and value the experiences of seniors” (Parliament of Canada, 2007: Introduction).

Although these aforementioned articles do provide valuable information for Canada’s aged and Canada’s aging immigrants, minimal focus is placed on recreation. The economic and fiscal restraints society has faced since the 1990s has not helped in enhancing the number of funded research initiatives that could have focused on recreation and aged immigrants. Perhaps it is now time to elevate this area of inquiry to one of greater importance when it comes time to the allocation of research funding.

Recommendation 2: Ethnic community organizations should become cognizant of their aged immigrant members while recognizing how their needs differ from other members (i.e. younger immigrants and descendants). Efforts should be made by the decision-makers of these communities to plan programs around the needs and concerns of their aged members.

Some ethnic community organizations have taken measures to address the recreation concerns of their aged immigrants. The Hellenic Community of Ottawa for instance recently conducted a need assessment study focused on better understanding the recreation needs of its senior members. This study focused on

recognizing what recreation activities seniors demanded and needed. Other ethnic communities, including those from older ethnic groups (e.g. Polish, Italian, and Portuguese) and those of more recent immigrant groups (e.g. Serbian, Sri Lankan, and Ethiopian) need to conduct similar studies on a regular basis to make sure that measures are taken to address the needs of their aged immigrants.

Recommendation 3: Public/private operated retirement homes, nursing homes, etc., should increase awareness of aged immigrants and their concerns. Efforts should be focused on providing more recreation activities which are ethno-specific and address the needs of aging immigrant members.

Ottawa, like other municipalities in Canada, has recently witnessed an expansion of retirement and nursing homes. Investors have recognized the potential market precipitated by aging baby boomers. Many of these aging baby boomers are immigrants that have come from European nations. Their recreation needs tend to be ethno-cultural specific. To attract potential clients and to better serve potential and existing clients, the traditional recreation activities of retirement and nursing homes such as BINGO and Bridge need to be re-evaluated and complemented with ethnic theme nights. Retirement and nursing homes that will compete for a part of the baby boom market need to recognize the demographics of their communities and take appropriate measures to make changes to existing recreation services.

Recommendation 4: Academics and researchers, particularly those in the field of recreation, should focus more efforts on researching the concerns and recreation needs of aged immigrants.

It was mentioned earlier that Canadian-based research on leisure and ethnicity has expanded since the 1970s, yet this expansion has been minimal. More research is still needed in Canada on the area of leisure and ethnicity with even more research needed on aged immigrants and recreation. Currently, there are simply not enough Canadian-based researchers that focus on the area of leisure and ethnicity – with even

fewer exploring aged immigrants and recreation. More academics and researchers need to examine this area of inquiry so that more knowledge is brought to the forefront. Graduate students and potential academics and researchers need to be encouraged to conduct research in this area.

Recommendation 5: Recreation professionals and aspiring recreation professionals should be trained to recognize the needs of aged immigrants. More specifically, they should recognize the differing recreation needs that are representative of different ethnic age groups (i.e. aged immigrants, middle aged immigrants, descendants of immigrants, etc.).

Leisure studies students in universities and community colleges should be introduced in 1st and 2nd year courses to the impact that demographics has on recreation service provision. The adequate provision of recreation service commences by first recognizing who your clients are and who your potential clients are. Recreation professionals are service professionals committed to addressing the recreation needs of clients and potential clients. Demographic shifts and changes such as the aging of baby boomers, increased immigration, and declining birthrates are important details that aspiring recreation professionals should be introduced to early in their studies. Current recreation professionals should also be made aware of the importance of recognizing changes in demographics for recreation service provision. An enhanced understanding of demographics will lead to a better understanding and appreciation of aged immigrants as recreation clients.

Recommendation 6: Education and media should enhance the promotion of the notions of “diversity” and “pluralism.”

The notions “diversity” and “pluralism” are often used in education and media to mean different, unique and equal. These terms have broad meanings and are often used to refer to ethnic groups and their people. Ethnic groups need to be recognized as being diverse in scope – meaning consisting of a broad range of sub-groups of people with unique or different interests.

Sub-groups that exist in ethnic groups include yet are not limited to the following: women, men, aged immigrants, aged descendants, aged women immigrants, aged men immigrants, descendants of immigrants, male descendant of immigrants, female descendants of immigrants, third generation descendants, etc. Each of these groups has unique needs. Education and media can aid in the recognition that ethnic groups are diverse. Education and media can also assist in passing on the understanding that pluralism means more than just a cultural mosaic, it also refers to the unique needs of the sub-group members of ethnic groups that make society a cultural mosaic.

Further Recommendations for the Future Provision of Recreation Services for Canada’s Aged Immigrant Population

Recommendation 7: Municipal Community Recreation Centers should conduct need assessment studies of residents in their local communities to better understand community demographics, potential clientele, and ethnic make-up.

Some municipalities are more ethnic representative than other. In some larger municipalities you will also find ethnic neighborhoods. Municipal Community Recreation Centers need to do more than just recognize who their potential clients are they must also articulate what their needs are in order to take action to fulfill these needs. Municipal government is the level of government that works closely or directly with the people. It should therefore be a part of the mandate of Municipal Community Recreation Centers to ascertain that recreation opportunities exist for aged immigrants who live in their respective regions.

Recommendation 8: Non-profit leisure and recreation organizations such as the YM/YWCA should outreach to local aged immigrants and provide regular scheduled recreation activities that cater to the needs of these individuals.

Just like municipal services, non-profit organizations

are also community focused. Non-profit organizations serve the recreation needs of local residents. Partnerships between the non-profit and municipal (public sector) organizations should be formed to better recognize, understand and address the unique needs of aged immigrants. Non-profit organizations that focus on leisure and recreation such as the YM/YWCA are in the best position to form partnerships with Municipal Community Recreation Centers as both have one thing in common – addressing and servicing the recreation needs of their local community residents.

Recommendation 9: The gap should be bridged between research and practice meaning that university and community college leisure studies programs should work closely with all service sectors to enhance applied research that could be beneficial to better service the recreation needs of aged immigrants.

Much research that is conducted in leisure studies is not put to good practical use. Researchers in this field need to be encouraged to conduct research that has meaning and direct applicability to practice. Applied research does take place, yet perhaps not enough. Researchers in university and community college leisure studies programs need to become more actively involved in applied research that has direct benefits to the community and to current and potential recreation service participants. The field of leisure studies is a “people-oriented field” that focuses on “enhancing the quality of life of members of society” including aged immigrants. If the gap is bridged between service and practice, better and more practical use of research will be made helping better serve the recreation needs of aged immigrants.

Recommendation 10: University and community college leisure studies programs should include courses on aging and leisure in their curricula with a component of these courses focusing on aged immigrants.

Leisure studies courses at university focus largely on theories. Community college courses focus very much on principles and practice. Both university and community college courses can benefit by integrating

courses on leisure and the aged. In light of the current trend of a “graying society” the integration and application of theories coming from sociology, psychology and other disciplines of the social sciences could be of relevance to leisure studies courses focusing on the aged. University leisure studies courses on the aged would help not only enhance knowledge but also increase awareness of this population group including aged immigrants to potential leaders of the field. Moreover, community college courses on leisure and aging would bring to the forefront a recognition as to how principles and practices of service providing can and should be applied to aged immigrants.

Conclusion

Prior to when the 2001 census indicated that Canada witnessed its highest peak of immigration in 70 years, Walker, Deng and Diesler (2000) posited that as Canada becomes more ethnically diverse more research will be needed exploring leisure, recreation and ethnicity. Well, Canada today has become more ethnically diverse and yet little research exists examining leisure, recreation and ethnicity. Even less research exists examining the relationship between aged immigrants and recreation.

Leisure and recreation are important and directly related to enhanced quality of life. Leisure and recreation provide a number of benefits to participants including social, psychological, spiritual, and physical benefits. Barriers that limit accessibility to involvement tend to be more pronounced for aged immigrants, particularly for those living in rural or smaller urban areas. These tend to be forgotten clients when it comes to the provision of recreation services. Yet, aged immigrants living in larger urban areas may also be forgotten clients when it comes to the provision of recreation services as essential services needed to address the ethno-cultural specific needs of their age group may not be available.

This paper built upon a previous article published in 1990 entitled “Aged immigrants: Forgotten Clients in the Provision of Recreation services.” It provided an

assessment of the six recommendations presented at that time, plus added four new recommendations after an assessment of the current state of research in this area. With immigration continuing to be high, and with the number of aging immigrants rising, it is suggested that all areas of the service sector – public, private and non-profit – as well as researchers, educational institutions and academics work together to increase awareness of aged immigrants and their rights to equal provision of recreation services. Only through the efforts of all the aforementioned will aged immigrants not be forgotten clients for the provision of recreation services.

REFERENCES

- BCRPA – British Columbia Recreation and Parks Association. (2009). *The Way Forward: A Strategic Plan for the Parks, Recreation and Culture Sector in BC*. [Available here](#).
- Denton, F.T., Feaver, C.H., and Spencer, B.G. (1987). The Canadian population and labor force: Retrospect and prospect. In V.W. Marshall (Ed.), *Aging in Canada: Social Perspectives*. Markham, ON: Fitzhenry & Whiteside, 11-38.
- Durst, D. (2005). Aging amongst immigrants in Canada: Population drift. *Canadian Studies in Population*, 32(3): 257-270.
- Gelfand, D.E. (1982). *Aging: The Ethnic Factor*. Little, Brown & Co. House of Commons Debates: Official Report. Volume VIII, October 8, 1971. Ottawa: House of Commons Canada.
- Karlis, G. (2011). *Leisure and Recreation in Canadian Society: An Introduction (2nd Edition)*. Toronto: Thompson Educational Publishers.
- Karlis, G. (1990). Aged immigrants: Forgotten clients in the provision of recreation services. *Recreation Canada*, October: 36-41
- Karlis, G., and Karadakis, K., (2005). Canadian-based research on leisure and ethnicity: Current state of condition. *Book of Abstracts: 11th Canadian Congress on Leisure Research*, Malaspina University College, Nanaimo, BC: 305-06.
- Karlis, G., Karadakis, K., and Kaplanidou, K. (2008). Age-related policies: Reviewing, enabling and supporting strategies for the active living of older adults. *Abstracts of the 37th Annual Scientific and Education Meeting of the Canadian Association of Gerontologists*, London Ontario: 67
- Lu, J., and Dupuis, S., (2005). Leisure and the good life: The perspectives of Chinese Canadian older adults residing in long-term care facilities. *Book of Abstracts: 11th Canadian Congress on Leisure Research*, Malaspina University College, Nanaimo, BC.
- Malpass, D. (1973). The total community includes the ethnic groups. *Recreation Canada*, 31(3): 46-47.
- McCue, W. (1986). Involving ethnic older adults in community recreation programs. *Recreation Canada*, July: 15-16.
- Lai, D.W.L. (2006). Predictors of use of senior centers by elderly Chinese immigrants in Canada. *Journal of Aging and Health*, 21(1): 38-62.
- Ng, Y.W.-Y. (2011). *The Role of Leisure for Chinese Immigrants at the First Chinese Senior Association of Vaughan*. MA Thesis. University of Waterloo, Waterloo, ON.
- Parliament of Canada. (2007). Special Senate Committee on Aging First Interim Report – Embracing the Challenge of Aging. March. Ottawa, ON.
- Secretary of State of Canada. (1987). *Multiculturalism*. Ottawa: Ministry of Supply and Services Canada.
- Sibley, R. (2009). The decade when the face of Canada changed. *The Ottawa Citizen*, December 28, A4.
- Statistics Canada. (2009). Births. *The Daily*, September 22. [Available here](#).
- Statistics Canada. (2006). *A Portrait of Seniors in Canada*. Catalogue no. 89-519-XIE. Ottawa, ON.
- Statistics Canada. (2001). *Census of the Population*. Ottawa, Canada.
- Statistics Canada. (1986). Ministry of Supply and Services Canada.
- The Globe and Mail (2012). *Rethinking immigration: The case for the 400,000 solution*, Friday May 4.
- Toronto Public Health – Surveillance and Epidemiology. (2011). *Toronto’s Health Status Indicator Series: Physical Activity by Immigrant Status*. September. [Available here](#).
- Walker, G.J., Deng, J., and Diesler, R.B. (2001). Ethnicity, acculturation, self-construal, and motivations for outdoor recreation. *Leisure Sciences*, 23: 263-83.

An Examination of the Rookie Hazing Experiences of University Athletes in Canada

Dr. Ryan Hamilton is an assistant professor of psychology at the University of New Brunswick in Fredericton, NB Canada. Ryan holds three degrees from UNB including a BA (honours), MSES (sport psychology), and PhD (experimental and applied psychology). His research interests are primarily related to the application of psychology to various aspects of the sport and exercise experience including hazing, sport performance, and exercise participation. Dr. Hamilton also conducts research in the domain of cancer survivorship with a particular focus on coping skill acquisition. Ryan was awarded the Faculty of Arts teaching excellence award in 2011 and maintains an active sport and exercise psychology practice.

ABSTRACT Rookie hazing has been found to be a common experience for varsity athletes in colleges and high schools (Allan & Madden, 2008; Hoover & Pollard, 2000) and being hazed has been linked to negative physical, psychological, social and legal consequences (Finkel, 2002; Sussberg, 2003; VanRaalte et al., 2007; Rosner & Crow, 2002). While recent scholarship has explored certain aspects of the hazing experience, questions still remain regarding the factors that influence hazing victimization and no examination of hazing prevalence has been undertaken in Canada university athletics. Thus, the purpose of the current study was to assess hazing prevalence in a sample of university athletes and to examine the influence of contextual factors such as gender and sport type (collision or non-collision) on hazing victimization. Participants were 338 athletes from 27 teams at seven Canadian universities. Participants completed questionnaires assessing their hazing experiences in their entire careers and while at university. Results indicated that more than 92 percent of participants had experienced at least one hazing activity as a rookie, with nearly 72 percent hazed with alcohol and 47 percent participating in unacceptable hazing. Surprisingly, a significant gender effect was not found; however, a strong effect for sport type was identified with collision sport athletes most likely to have experienced hazing.

As the empirical study of hazing has garnered more attention in recent years, various definitions of hazing have been offered (Crow & MacIntosh, 2009). The definition receiving the most empirical use positions hazing as “any activity expected of someone joining a group that humiliates, degrades, abuses or endangers, regardless of the person’s willingness to participate” (Hoover, 1999, p. 8). Although hazing occurs in many spheres of society, including fraternities, the military, and corporations (Nuwer, 1990; Pershing, 2006), the current study focused on hazing in the context of athletics.

Recent scholarship has brought to light many facets of the hazing phenomenon, yet questions remain about the practice, especially in the sports context. The existing research on hazing in sport has reached some notable conclusions regarding the occurrence of hazing. For example, using a self-report measure of hazing in the United States, Gershel, Katz-Sidlow, Small, and Zandieh, (2003) found that 17 percent of adolescent athletes were subjected to practices they defined as hazing. More comprehensive studies examining the specific behaviours engaged in by rookie athletes tend to report higher rates of hazing. For example, in a

national survey of college athletes, staff and coaches involved in American Collegiate Athletics, Hoover (1999) found 81 percent of college athletes reported being subjected to at least one “questionable” act (e.g., being cursed at) as rookies, 51 percent reported participating in alcohol-related initiation (e.g., drinking contests) and 21 percent reported engaging in an “unacceptable act” (e.g., being tied up and confined to a small place). The preceding percentages reflect independent instances of hazing; however, many athletes were subjected to multiple hazing activities with 17 percent of respondents reporting five or more hazing experiences as a rookie.

In a similar large-scale investigation, Hoover and Pollard (2000) found hazing was also highly prevalent in American high school athletics. Survey data from 1541 high school athletes indicated that 35 percent of participants had been subjected to some form of hazing during their freshman year (Hoover & Pollard, 2000). Of those hazed, 44 percent were subjected to humiliating activities, 22 percent engaged in hazing involving substance abuse, and 22 percent were subjected to dangerous hazing.

In one of the most ambitious prevalence studies, Allan and Madden (2008) conducted a nationwide (United States) survey examining the hazing experiences of 11 482 participants at 53 post-secondary institutions. They investigated hazing incidents in a variety of student groups but found that varsity athletes were the most likely (74 percent) to have experienced at least one hazing incident as a part of joining their university team. The most commonly reported hazing behaviour for varsity athletes was participating in a drinking game (47 percent) followed by singing and chanting in public (27 percent) and drinking large amounts of a non-alcoholic beverage (24 percent).

Through their qualitative work, Waldron, Lynn and Krane (2011) provided rich context to the hazing experiences of former high school athletes, including narratives around taping athletes to chairs, spanking and whipping players in the weight room and excessive alcohol consumption. Similarly, through his work with soccer players in the UK, Clayton (2012) has

provided a rich tale of the hazing experience from the rookie’s perspective including themes around subordination, embarrassment, bonding, public nudity and pain. Johnson (2011) has also provided detailed qualitative context considering the reasons that some rookie athletes may submit themselves to being hazed. Clearly, high school and university/college student athletes are being exposed to hazing at an alarming rate.

Although similar comprehensive prevalence studies have not been undertaken in Canada, the media have reported on a number of significant hazing incidents in junior hockey (Clayton, 2011; Koshan, 2005), university football (Peritz, 2005), university volleyball (MacPhail, 2010), and university women’s hockey (Patten, 2013), to name a few. Through a qualitative exploration of hazing, Bryshun and Young (1999) reported graphic hazing incidents in the sports of wrestling, volleyball, rugby, field hockey, water polo, football, and basketball. Alcohol abuse has also been reported as a part of hazing practices at Canadian universities and its use places athletes at high risk for harm. For example, in a case at the University of New Brunswick, a 17-year old rugby player nearly died of alcohol poisoning from excessive and forced alcohol consumption at a “rookie party” (Trota & Johnson, 2004). Although each of these reports exemplifies the graphic and harmful nature of many hazing practices, researchers are still unclear as to what constitutes typical hazing in Canadian university athletics. To help address this gap, the rookie hazing experiences of athletes were analyzed in the current study. The prevalence of 25 different initiation activities (acceptable and hazing-related) was assessed among the participants over the course of their entire athletic career and during their university career specifically. This analysis will provide initial evidence on hazing trends in Canadian university athletics.

Hazing Impact

Given the prevalence of hazing (Allan & Madden, 2008; Hoover, 1999; Hoover & Pollard, 2000) and the often extreme acts involved (Bryshun, 1997; Koshan, 2005;

Trota & Johnson, 2004), the potential for negative outcomes is pronounced. Cases of death have been documented in both fraternity and athletic settings (Finkel, 2002; Nuwer, 2000; Nuwer, 2004; Srabstein, 2008). Although incidents of death in athletic hazing are rare, incidents of assault occur more frequently (Bryshun, 1999; Hoover, 1999; Nuwer, 2000; Robinson, 1998). Many of the hazing activities surveyed by Hoover (1999) and those described qualitatively by Clayton (2012) and Waldron and colleagues (2011) could be considered assault or abuse. Robinson (1998), who discussed sexual abuse as it relates to hazing in Canadian junior hockey and Nuwer (2000, 2004), who reviewed abusive and sexually abusive hazing in a range of sports, both concluded that abusive hazing is related to a range of negative physical and psychological sequelae. Indeed, hazing activities have been found to result in a various physical injuries and medical emergencies including near drowning, acute alcohol intoxication, burns, exposure (to cold), near suffocation, blood loss, and blunt trauma (Finkel, 2002; Nuwer, 1999, 2000).

It has been suggested that survivors of sexual abuse, harassment, and exploitation in sport may become suicidal, feel lonely and embarrassed, lose their capacity to trust, become depressed or feel like they are 'owned' by their abusers (Brackenridge, 1997; Cense, 2001; Konkol, 2009). A case study of a female soccer player demonstrated the abuse and degradation she faced during her varsity initiation (Sussberg, 2003). The athlete developed post-traumatic stress disorder, quit playing soccer entirely and withdrew from the university (Sussberg, 2003).

While attention must be given to the deleterious impact of hazing on rookie athletes, there are also implications for the team and the perpetrators. From the standpoint of the team, VanRaalte and colleagues (2007) found that hazing activities had a negative impact on team cohesion, despite the commonly offered rationale that hazing provides a bonding experience (Johnson, 2011). While there are perceived social benefits to perpetrating hazing (e.g., fun, revenge), veteran athletes who choose to carry out these

activities are at risk for criminal liability including fines and prison time as well institutional penalties such as suspension from their team or expulsion from their school (Hoover & Pollard, 2000; Rosner & Crow, 2002; Waldron & Kowalski, 2012). When the far reaching negative impact of hazing is considered, the need for future research in the area becomes evident.

Influence of Gender on Hazing

Questions remain as to who is most likely to be victimized by hazing as a part of joining a new team. Some preliminary research has addressed factors related to hazing victimization, most notably gender. In terms of prevalence rates, a nationwide study examining hazing in a range of American college groups (including varsity athletics), found men (61 percent) were more likely than women (52 percent) to report experiencing a hazing incident as a part of joining their group (Allan & Madden, 2008). Other researchers have found both similarities and dissimilarities in men's and women's reports of hazing experiences (Hoover, 1999). For instance, men and women reported similar rates of participating in calisthenics not related to their sport (men 14 percent, women 11 percent) and participating in drinking contests (men 35 percent, women 34 percent). However, men were more likely than women to report participating in violent forms of hazing including destroying or stealing property (men 11 percent, women 5 percent) and being paddled, whipped or beaten (men 5 percent, women 1 percent) (Hoover, 1999). Hoover also reported that while men (68 percent) were only slightly more likely than women (63 percent) to take part in at least one questionable (embarrassing or degrading) activity, they were much more likely to have participated in at least one unacceptable (dangerous or illegal) activity (men 27 percent, women 16 percent). Similarly, Keating and colleagues (2005) found men were significantly more likely to have endured painful, socially deviant, and psychologically challenging initiations than were women (Keating, Pomerantz, Pommer, Ritt, Miller & McCormick, 2005).

Men also report involvement in multiple hazing activities more often than do women (Hoover, 1999). Furthermore, incidents of death and injury from hazing in fraternities vastly outnumber those found in sororities (Allan, 2005). The current study provided an opportunity to test whether previously discovered gender differences were replicable in a sample of Canadian university athletes.

Degree of Physical Contact and Hazing Experiences

The degree of physical contact in a sport may also serve as a factor in hazing behaviour. Silva (1983) classified sports into the following three categories: collision (physical contact is necessary and integral to play), contact (physical contact is legal and occurs incidentally), and non-contact (physical contact between opponents is not allowed). Sports with greater degrees of physical contact generally have higher levels of extra-sport aggression. For instance, Nixon (1997) surveyed 218 varsity athletes at an NCAA Division 1 university and found that of those surveyed, 49 percent of men and 22.7 percent of women contact sport athletes reported being aggressors outside of their sport. The proportion of contact sport athletes who reported being aggressors was significantly greater than non-contact sport athletes, among whom only 22.7 percent of men and 6 percent of women reported being aggressors outside of their sport. Athletes competing in contact and collision sports report more legitimacy in aggressive behaviour than non-contact sport athletes (Conroy, Silva, Newcomer, Walker, & Johnson, 2001).

Collision sport athletes are expected to engage in activities on the field of play that cause them to use their body as a tool, depersonalize their opponent and demonstrate toughness and courage through ignoring injury or pain (Allan & DeAngelis, 2004). Collision sports serve to reinforce a hyper-masculine environment where athletic prowess and toughness are valued and promoted (Allan & DeAngelis, 2004;

Mosher & Sirkin, 1984). As a result, athletes in collision sports may be more likely to perpetrate hazing because it provides an opportunity for veterans to demonstrate their own toughness, as well as test the toughness and masculinity of the rookies joining their team. As the motivation to become a hazing perpetrator is increased for veteran athletes, the risk of becoming a hazing victim may be increased for rookie athletes. Also, pressures to adhere to masculine norms of toughness (for men and women alike) may make it more likely for the rookie athlete to engage in behaviours inconsistent with what they may want or expect.

Finally, Waldron and Kowalski (2009) reported that hazing was most often reported by athletes in sports that were aggressive in nature and involved physical contact. However, despite a tendency for there to be more hazing in contact sports the researchers identified much variability in the qualitative reports of hazing incidents. When the previous research is taken together, there is reason to theorize that athletes competing in collision sports are at a greater risk of being hazed than are athletes competing in non-collision sports.

The Current Study

The purpose of the present study was two-fold: 1) To assess the prevalence of a broad range of hazing activities amongst a sample of athletes participating in university sport in Canada and 2) to assess whether factors such as gender and degree of physical contact in the sport influence hazing experiences. We hypothesized that 1) over the course of their careers, men would have experienced significantly more a) total rookie hazing activities and b) dangerous hazing activities than women and 2) over the course of their careers, participants competing in collision sports would have experienced significantly more a) total rookie hazing activities and b) dangerous hazing activities than participants competing in non-collision sports. Finally, although interactions were examined on an exploratory basis 3) no significant interaction between gender and degree of physical contact was anticipated.

Method

Participants. To ensure a sufficient and balanced number of collision and non-collision athletes, as well as approximately equal numbers of men and women, participants were recruited from 27 different teams at seven Canadian universities as follows: 1 football team (male), 4 hockey teams (3 male, 1 female), 4 soccer teams (2 male, 2 female), 4 basketball teams (2 male, 2 female), 6 cross country teams (3 male, 3 female), 4 volleyball teams (2 male, 2 female), and 4 rugby teams (female). The degree of physical contact in each sport was classified using a modification to guidelines established by Silva (1983) and compared collision sports to non-contact and contact sports combined (i.e., non-collision sports). Thus, based on the rules governing each of the sports, football, men's hockey, and women's rugby were classified as collision sports and basketball, soccer, women's hockey, volleyball and cross country running were classified as non-collision sports. A total of 338 athletes (181 men and 157 women) completed the questionnaire package. Among the male participants 51.38 percent were collision sport athletes while among the female participants, 38.85 percent were collision sport athletes. Participants had a mean age of 20.41 ($SD = 2.41$) years and had been playing their sport for an average of 10.46 ($SD = 4.76$) years.

Measures

Demographic questionnaire. A demographic questionnaire was utilized to assess gender, sport involvement, age, years competing in their sport and other sports in which the respondent competed. Participants were not queried as to the university they attended or the province in which they lived; this omission helped ensure the anonymity of both the individual respondent and the institutions participating in the project.

Initiation Experiences Questionnaire. The Initiation Experiences Questionnaire (IEQ) was developed for the current study to assess experiences as a hazing victim. The majority of the hazing items were modeled after

those used in the 1999 National Collegiate Athletic Association (NCAA) study assessing hazing rates in the United States (Hoover, 1999) so that our Canadian data could be compared to existing United States data. Using the IEQ, participants were asked of which in a list of 25 different initiation activities as a rookie they had taken part. The activities correspond to Hoover's (1999) classification of acceptable, questionable, alcohol-related and unacceptable activities with only minor modifications. The first dependent variable of interest (number of different hazing activities experienced as a rookie) was derived from summing the number of different activities the athlete endorsed in the three hazing categories. A second dependent variable (dangerous hazing) was also derived from the IEQ by combining alcohol-related and unacceptable hazing behaviours. Cronbach alpha for the current study was .81 for the overall hazing measure and .66 for questionable activities, .79 for alcohol-related activities, .63 for unacceptable activities, and .71 for the dangerous hazing activities, indicating acceptable reliability.

Procedure

Ethics board approval was sought and received from each of the seven participating universities before the commencement of data collection. Once ethics approval had been obtained, the local Athletic Directors (ADs) were contacted for approval to approach the coaches of the varsity teams at their schools. Upon gaining approval from an AD at a given university, the AD informed coaches of the study and permission was granted for the researcher (first author) to contact the coaches directly. Coaches were an important point of contact to aid in the coordination of data collection. A purposive sampling procedure was used to enable the recruitment of a balanced sample of athletes across genders and degrees of sport contact. Coaches of teams satisfying the predetermined sampling criteria were identified, randomly selected and contacted. Every coach who was contacted about the study agreed to coordinate a meeting between his/her team and the first author who collected questionnaire data from all 27 teams in person. Participant recruitment ended

when predetermined sample size calculations were met and participants were balanced across conditions. At each data collection session, the researcher described the study in detail and provided informed consent forms to the participants. Once consent had been obtained, and depending on the data collection site, participants completed questionnaires in a classroom, locker room, or the stands surrounding their court/field of play. To protect the identity of participants, coaches were not present during data collection and were not given any feedback regarding who participated.

Results

Prevalence of Rookie Hazing Experiences. The lifetime prevalence for experiencing at least one hazing activity as a rookie was 92.3 percent, whereas the prevalence of hazing experiences as a rookie on a university team was 86.3 percent. A mean value of 5.26 ($SD = 3.45$) hazing experiences indicated that in their entire career, athletes in this study had been subjected to more than five different hazing activities of which 2.29 ($SD = 1.91$) were dangerous. Table 1 summarizes the lifetime and university-based prevalence of rookie hazing for each individual activity as well as each category using Hoover's (1999) classification. Interestingly, although more than 92 percent of participants endorsed participating in an activity that fit the definition of hazing offered by Hoover (1999), only 28.4 percent of athletes reported feeling that they had been hazed. See table 1 page 47.

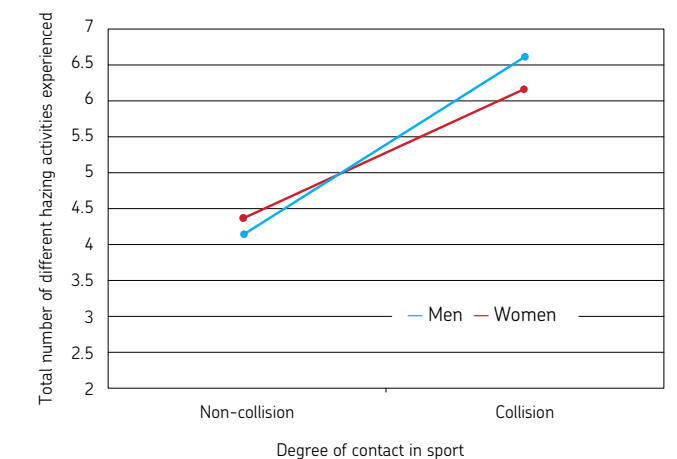
Hypothesis Testing: Total Rookie Hazing Experiences

The total number of different hazing activities experienced by participants as a rookie were subjected to a two way analysis of variance having two levels of gender (men, women) and two levels of sport contact (non-collision, collision). The main effect of gender was not significant, $F(1, 337) = 0.04, p = .852$, indicating that the mean number of different hazing activities experienced by men ($M = 5.40, SD = 3.61$) and women ($M = 5.10, SD = 3.27$) was not significantly

different. However, the main effect for degree of contact in the sport was significant, $F(1, 337) = 33.72, p < .001$, indicating that collision sport athletes ($M = 6.43, SD = 3.49$) experienced significantly more hazing experiences as rookies than did non-collision sport athletes ($M = 4.28, SD = 3.11$). The interaction effect was non-significant, $F(1, 337) = 0.52, p = .474$. These results are represented graphically in Figure 1.

Figure 1

Plot of results for 2 (gender) X 2 (degree of contact) ANOVA with total number of different hazing activities experienced as a rookie as the dependent variable



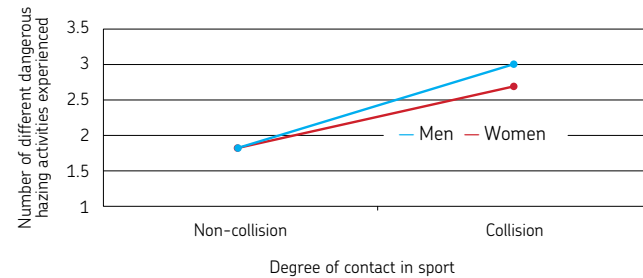
Hypothesis Testing: Number of Different Dangerous Hazing Activities

The number of different dangerous hazing activities experienced by participants was also subjected to a two-way analysis of variance having the same two levels of gender (men, women) and sport contact (non-collision, collision). The main effect for gender was not significant, $F(1, 337) = 0.43, p = .513$, indicating that the mean number of different dangerous hazing activities experienced by men ($M = 2.40, SD = 2.04$) and women ($M = 2.15, SD = 1.75$) was not significantly different. The main effect for degree of contact in the sport was significant, however, $F(1, 337) = 26.19, p < .001$, indicating that collision

sport athletes ($M = 2.87$, $SD = 1.98$) experienced significantly more dangerous hazing activities as rookies than did non-collision sport athletes ($M = 1.80$, $SD = 1.72$). As in the first analysis, the interaction effect was non-significant, $F(1, 337) = 0.47$, $p = .492$. Figure 2 displays the ANOVA results for the total number of different dangerous hazing activities experienced as a rookie.

Figure 2

Plot of results for 2 (gender) X 2 (degree of contact) ANOVA with number of different dangerous hazing activities experienced as a rookie as the dependent variable



Given the strong effect demonstrated for the degree of contact in the sport and the lack of significant differences for gender, a follow-up analysis was conducted that examined the seven sports included in the study. The mean number of total and dangerous rookie hazing experiences over the entire career of the athletes, across all seven sports, is summarized in Table 2 (see page 48).

A 2 X 7 ANOVA was conducted for the gender by sport analysis. It is important to note that there were no male rugby players or female football players in the sample and thus comparisons across genders and sport should be interpreted cautiously. The major impetus for this analysis was to examine if different levels of hazing were experienced by men and women across sports as a follow-up analysis to the collision sport findings. As was the case with the previous analyses, no significant effects for gender were observed. However, a significant sport effect was observed for both the total number different hazing activities expe-

rienced [$F(6,332)=21.43$, $p < .001$] and the number of different dangerous hazing activities experienced [$F(6,332)=17.37$, $p < .001$]. The interaction effects were insignificant for both analyses as well indicating that men and women athletes are not differentially affected by the sports in which they compete. The clear patterns of results are presented in Figures 3 and 4.

Figure 3

Plot of results for 2 (gender) X 7(sport) ANOVA with total number of different hazing activities experienced as a rookie as the dependent variable

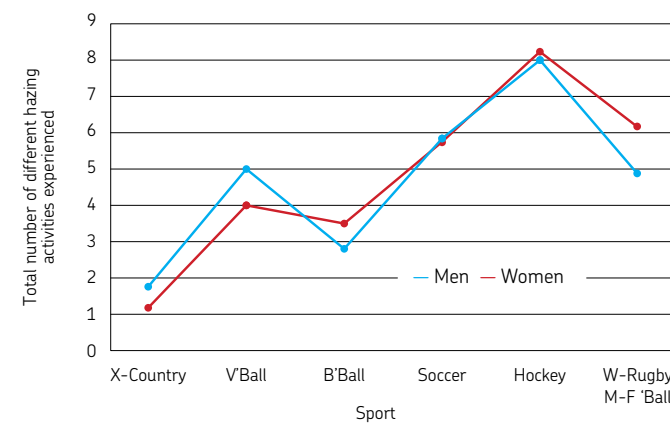
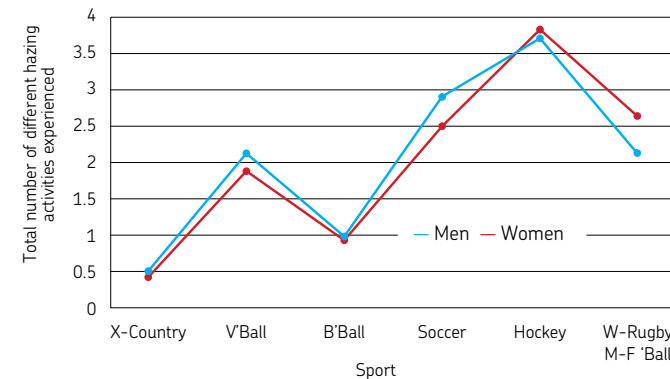


Figure 4

Plot of results for 2 (gender) X 7(sport) ANOVA with number of different dangerous hazing activities experienced as a rookie as the dependent variable



Discussion

Notably, this is the highest rate of hazing found in any research study on athletic hazing. Given the often extreme negative outcomes associated with hazing victimization (Brackenridge, 1997; Finkel, 2002; Nuwer, 2004; Srabstein, 2008; VanRaalte et al., 2007; Rosner & Crow, 2002; Sussberg, 2003), a hazing rate of 92 percent is indeed troubling and indicative of a well-supported and adopted social norm among university athletes.

The impact of these hazing experiences is likely to vary based on the nature of the activities experienced; thus, we used Hoover's (1999) widely-adopted classification system of acceptable, questionable, alcohol-related and unacceptable behaviours to explore variations in prevalence across sport types. Of note, we found that 91 percent of the athletes in this study had experienced a questionable hazing experience as a rookie. These activities included being yelled or cursed at (79 percent), being forced to wear embarrassing clothing (54 percent), or acting as a servant to veteran athletes (43 percent). Although these behaviours are classified as questionable by Hoover (1999), some athletes may find these activities belittling and unacceptable with the potential to alienate, degrade, and create psychological discomfort for the athletes involved.

Alcohol abuse has been described as a dangerous aspect of the hazing process (Nuwer, 2000; Trota & Johnson, 2004). Despite well-publicized risks, the current research found alcohol to be a major component of athletic hazing with 72 percent of the sample experiencing binge drinking as a part of their rookie initiation. These findings are somewhat higher than those reported by American researchers: Hoover (1999) found that 49 percent of athletes participated in a drinking contest as a part of their collegiate initiation while Allan and Madden (2008) reported that 47 percent of athletes had taken part in a drinking game.

Although differences in alcohol-related hazing may stem from the nature of the recruited sample, it may also be due to measuring hazing during the participants' entire

athletic career, rather than measuring hazing only in university, as Hoover (1999) and Allan and Madden (2008) did in their studies. Consistent with this suggestion, when university experiences alone were considered, the present results more closely mirrored previous work with 57 percent of the current sample participating in a drinking game and 52 percent reporting "chugging" or "shooting" large amounts of alcohol as a part of their university initiation. Nevertheless, these rates are still higher than those found in other studies and are certainly troubling.

It should be noted that, in general, athletes are more prone to binge drinking than non-athletes (Nelson & Wechsler, 2001). The heightened exposure to alcohol experienced by athletes may contribute to the use of alcohol and binge drinking behaviours in the hazing of rookie athletes. Waldron (2005) suggested that athletes with a strong social approval orientation may be more prone to engage in binge drinking behaviours than are those who are less likely to value social acceptance. Rookie athletes may not approve of the behaviours in which they are being asked to engage, but the costs to social approval for not engaging in the binge drinking may be greater than the risks perceived from participating. The motivation to be a part of the group and protect athletic identity may set up a dangerous situation where inexperienced drinkers are participating in binge drinking. Regardless of the origins and risks of alcohol use in the hazing of athletes, this activity appears to be highly prevalent.

Of particular significance, nearly half (47 percent) of the athletes surveyed reported participating in a hazing activity as a rookie that most would consider highly unacceptable. Some participants engaged in sex-based initiations with nine percent being forced to engage in some form of sexual activity and 21 percent made to simulate a sexual activity. The athletes participating in this study were also physically beaten (13 percent), forced to harass others (21 percent) or engaged in delinquent and criminal activity, such as stealing or damaging others' property (15 percent). Restricting the observations to hazing during university, 33 percent of the athletes in the current study were subjected to

unacceptable hazing activities as a part of their rookie initiation to their university team. This is again higher than the rate of 21 percent found by Hoover (1999).

The somewhat higher hazing rates found in the present study (relative to Hoover, 1999 and Allan & Madden, 2008) may be partially attributed to sampling procedures. We sampled athletes in a purposeful manner to ensure balanced numbers of participants across different degrees of physical contact and gender. However, this selection process over-represents the number of athletes competing in collision sports in the CIS. Across the entire athletic population from which we sampled, 33 percent of athletes competed in collision sports, but collision sport athletes represented 46 percent of the sampled population in the present study. Collision sport athletes (99 percent) were more likely to report hazing as a rookie than were non-collision sport athletes (87 percent). Thus, it is possible that the current study obtained somewhat inflated rates of hazing relative to the original population from which the sample was derived. Despite sampling considerations, this study demonstrates that rookie athletes competing in Canadian university sports have taken part in a wide range of hazing activities during the course of their athletic careers. These activities, especially those using alcohol or those categorized in the unacceptable category, pose a serious threat to the physical and psychological well-being of a large proportion of varsity athletes.

Within the institution of sport, researchers have found that gender differences exist in the rookie hazing experiences of varsity athletes (Allan, 2005; Allan & Madden, 2008; Hoover, 1999; Nuwer, 2000); specifically, men appear to be more involved in hazing than are women. However, an analysis of the rookie experiences of participants in this study found no significant differences between genders. This result supports Hoover's (1999) finding that men and women do not differ substantially in questionable or alcohol-related hazing experiences. However, of particular note, we found that the men also did not experience significantly more dangerous hazing behaviours than did the women (2.40 and 2.15 respectively). Both genders appear equally likely to be targets of hazing – a finding that

contradicts almost all previous research on gender and hazing (Allan, 2005; Allan & Madden, 2008; Hoover, 1999; Nuwer, 2000).

The convergence in rates was unexpected and requires further exploration. Young and White (1995) observed that the sport practices of women are becoming more aligned with those of men. Johnson and Holman (2009) suggested that as women's participation in sport has evolved to include traditionally male sports (e.g., ice hockey, rugby) many aspects of the male sport subculture (such as initiation practices) have also been adopted. A common rationalization for hazing practices is that hazing is an important sport tradition (Johnson & Holman, 2009; Johnson, 2011). As women competing in traditionally male sports often have no female traditions from which to draw, it follows that many of the male-defined hazing practices may be incorporated into the female sport subculture as well. Whether hazing truly reflects women's adoption of male norms is unknown. Although sport participation is usually divided along the gender domain, it appears that women may be looking to male models in their initiation practices, especially in traditionally male sports. Qualitative interviews with female hazers may elucidate this matter.

Also worth noting is that participants were balanced by gender and sport type in the current study. Thus, the gender differences in rookie hazing experiences observed in previous studies may have been mitigated by the purposeful inclusion of women competing in traditionally male collision sports. Sports may continue to be separated by gender from a young age, yet rookie hazing experiences appear to transcend the gender divide and similarly expose boys and girls, men and women to these activities. Furthermore, previous researchers may have concluded erroneously that women athletes experience hazing at different rates than do men if the researchers sampled higher proportions of women than men from sports that are less prone to hazing.

Although gender differences in rookie hazing experiences were not found, hazing experiences for collision and non-collision were quite disparate. We expected that

collision sport athletes would experience significantly more hazing because the sports in which they compete have been previously shown to have more extra-sport aggression (Nixon, 1997), hyper-masculinity (Allen & DeAngelis, 2004), hostile aggression (Lemieux et al., 2002) and qualitative reports have suggested a contact/aggressive sport trend (Waldron & Kowalski, 2009). Non-significant gender by degree of contact interactions suggest that the collision sport effect on hazing exists independent of gender. That is, men and women are both more likely to experience hazing as rookies if they choose to participate in a collision sport rather than a non-collision sport.

While the collision sport effect in rookie hazing experiences is notable, the relationship appears to be more complex. For men, hockey is a collision sport, yet for women the rules of the game make the sport a contact (non-collision) sport. However, the sport by gender analysis revealed that male ($M = 8.02$, $SD = 2.74$) and female ($M = 8.30$, $SD = 3.94$) hockey players experienced similarly high rates of hazing activities. This finding requires an additional interpretation beyond the degree of contact in the sport. In part, the results once again support the work of Young and White (1995) who assert that women in traditionally male sports adopt many of the behaviours and activities common in the male version of the sport. Across all the sports surveyed, men and women showed nearly identical rates of hazing participation as rookies with hockey players experiencing the most hazing activities by a large margin. The particular aspects of the Canadian hockey subculture that make hazing more likely are currently unknown but may be related to the hyper-masculinity associated with the sport (Mosher & Sirkin, 1984; Bryshun & Young, 1999) or the level of prestige and support the game receives in Canada. Future research is needed in this area.

Like all research the current study had a number of limitations that should be noted. In particular, direct comparisons between all of the sports were compromised because football playing women and rugby playing men did not participate. Only varsity athletes were included in the current study and neither women's

football or men's rugby are given varsity status in Canadian athletics (Canadian Interuniversity Sport, 2007). Furthermore, the current study did not initially aim to compare across sports, but rather between the degrees of physical contact experienced in various sports. Nevertheless, future researchers looking to compare hazing across sports should balance for dependent variables of interest (e.g., gender). Finally, the study relied on self-reports of hazing experiences. Yet given the high prevalence rates obtained for this socially-undesirable behaviour, we can assume that the rates presented here are underestimates of the true prevalence of hazing experiences.

Future research on athletic hazing should examine the specific aspects of different sport cultures that promote an environment more or less conducive to hazing. By uncovering the environments that make hazing more likely, change efforts can be made to help prevent hazing within various contexts. Researchers also should consider linking hazing activities to the impact that they had on the victim rather than erroneously categorizing them. One other direction for future research would be to explore hazing perpetration. For every hazing victim there also exists a hazing perpetrator. The personal and environmental characteristics that make individuals prone to hazing perpetration would also be fundamental to understanding the hazing process and ultimately ensuring its prevention.

Conclusion

The experience of hazing is highly prevalent for varsity athletes competing in university sport in Canada. At some point in their career, the vast majority of Canadian athletes will experience hazing involving questionable and alcohol related activities and nearly half will experience unacceptable initiation practices. Previous research contends that men are more likely to experience hazing as rookies than women; however, the current study does not support those findings. When balanced for degree of physical contact in the sport and across a range of sports, men and women

experience very similar rates of total hazing as well as dangerous hazing activities. More importantly, researchers must explore the aspects of sport cultures (e.g., degree of physical contact in the sport) that predispose athletes to hazing and move attention away from gender based comparisons. The prevalence of hazing identified in the present study contradicts the shock that many respond with when hazing incidents are uncovered in university athletics by the media. Hazing remains a highly prevalent activity in Canadian university sports and administrators, coaches and sport psychologists should take action to address this trend.

REFERENCES

- Allan, E.J., & DeAngelis, G. (2004). Hazing, Masculinity, and Collision Sports: Unbecoming Heroes. In *Making the Team: Inside the World of Sport Initiations and Hazing*, ed. J. Johnson & M. Holman. Toronto, ON: Canadian Scholar's Press Inc., pp. 19-49
- Allan, E.J. (2005). Hazing and Gender: Analyzing the Obvious. In *The Hazing Reader: Examining Rites Gone Wrong in Fraternities, Professional and Amateur Athletics, High Schools, and Military*, ed. H. Nuwer. Indiana, IN: Indiana University Press
- Allan, E.J., & Madden, M. (2008). Hazing in View: College Students at Risk. Initial Findings from the National Study of Student Hazing. [Available here](#) (accessed 10 July 2008)
- Brackenridge, C. (1997). He Owned me Basically. *International Review for the Sociology of Sport*, 32(2): 115-130
- Bryshun, J. (1997). *Hazing in Sport: An Exploratory Study of Veteran/Rookie Relations*. Unpublished master's thesis, University of Calgary, Alberta, Canada
- Bryshun, J., & Young, K. (1999). Sport-Related Hazing: An Inquiry Into Male and Female Involvement. In *Sport and Gender in Canada*, ed. P. White and K. Young. Don Mills, Canada: Oxford University Press, pp. 267-292
- Cense, M., & Brackenridge, C. (2001). Temporal and Developmental Risk Factors for Sexual Harassment and Abuse in Sport. *European Physical Education Review*, 7(1): 61-79
- Clayton, A. (2011). Manitoba Hockey Hazing Shocks Parents. The Toronto Sun, [available here](#) (accessed 27 July 2013)
- Clayton, B. (2012). Initiate: Constructing the 'Reality' of Male Team Sport Initiation Rituals. *International Review for the Sociology of Sport*, 48(2): 204-219
- Conroy, D.E., Silva, J.M., Newcomer, R.R., Walker, B.W., & Johnson, M.S. (2001). Personal and Participatory Socializers of the Perceived Legitimacy of *Aggressive Behavior* in Sport. *Aggressive Behavior*, 27: 405-418.
- Crow, R.B. & MacIntosh, E.W. (2009). Conceptualizing a Meaningful Definition of Hazing in Sport. *European Sport Management Quarterly*, 9(4): 433-451
- Finkel, M. A. (2002). Traumatic Injuries Caused by Hazing Practices. *American Journal of Emergency Medicine*, 20(3): 228-233
- Gershel, J.C., Katz-Sidlow, R.J., Small, E., & Zandieh, S. (2003). Hazing of Suburban Middle School and High School Athletes. *Journal of Adolescent Health*, 32(5): 333-335
- Hoover, N.C. (1999). National Survey: Initiation Rites and Athletics for NCAA Sports Teams. Alfred, NY: Alfred University
- Hoover, N.C., & Pollard, N.J. (2000). Initiation Rites in American High Schools: A National Survey. Alfred, NY: Alfred University
- Johnson, J., & Holman, M. (2009). Gender and Hazing: The Same but Different. *Journal of Physical Education, Recreation and Dance*, 80(5): 6-9
- Johnson, J. (2011). Through the Liminal: A Comparative Analysis of Communitas and Rites of Passage in Sport Hazing and Initiations. *Canadian Journal of Sociology*, 36(3): 199-227
- Johnson, J.L., Greaves, L., & Repta, R. (2009). Better Science with Sex and Gender: Facilitating the Use of a Sex and Gender-Based Analysis in Health Research. *International Journal for Equity in Health*, 8(14): doi: 10.1186/1475-9276-8-14
- Keating, C.F., Pomerantz, J., Pommer, S.D., Ritt, S.J.H., Miller, L.M., & McCormick, J. (2005). Going to College and Unpacking Hazing: A Functional Approach to Decrypting Initiation Practices Among Undergraduates. *Group Dynamics: Theory, Research, and Practice*, 9(2): 104-126
- Konkol, M.J. (2009). Ex-Prep Football Player Sues Over 1999 Hazing. Chicago Sun Times. [Available here](#) (accessed 7 July 2009)
- Koshan, T. (2005). OHL Spitting Mad: Comes Down Hard on Spitfires' Mantha over Hazing, fighting. Slam Sports. [Available here](#) (accessed 26 October 2009)
- Lemieux, P., McKelvie, S.J., & Strout, D. (2002). Self-reported hostile aggression in contact athletes, no contact athletes and non-athletes. *Athletic Insight: The Online Journal of Sport Psychology*, 4(3). Retrieved November 19th, 2002, [available here](#).
- MacPhail, C. (2010). St. Thomas Investigating Alleged Hazing Following Death. The Brunswickan. [Available here](#) (accessed 9 March 2012)
- Mosher, D.L., & Sirkin, M. (1984). Measuring a Macho Personality Constellation. *Journal of Research in Personality*, 18: 150-163
- Nelson, T.F., & Wechsler, H. (2001). Alcohol and College Athletes. *Medicine and Science in Sports and Exercise*, 33(1): 43-47
- Nixon, H.L. (1997). Gender, Sport, and Aggressive Behavior Outside Sport. *Journal of Sport and Social Issues*, 21 (4): 379-391
- Nuwer, H. (1990). Broken pledges: *The Deadly Rite of Hazing*. Marietta, GA: Longstreet Press
- Nuwer, H. (2000). High School Hazing: *When Rites Become Wrongs*. New York, NY: Franklin Watts.
- Nuwer, H. (2004). Why NCAA Faculty Reps Should Loudly Ban Hazing: A Friendly Nudge. [Available here](#) (accessed 6 April 2005)
- O'Hara, J. (2000). The Hell of Hazing: At Universities and in Junior Hockey, Rookies Often Undergo Barbaric Initiation Rites. *MacLean's*, 113(10): 50-52.
- Patten, M. (2013). Dalhousie University Women's Hockey Team Feels Betrayed After Alleged Hazing. The Globe and Mail, [available here](#) (accessed 27 July 2013).
- Peritz, I. (2005). Student Quits McGill over Hazing. The Globe and Mail, [available here](#) (accessed 30 October 2006)
- Pershing, J. L. (2006). Men and Women's Experiences with Hazing in a Male-Dominated Elite Military Institution. *Men and Masculinities*, 8 (4): 470-492
- Robinson, L. (1998). *Crossing the Line: Violence and Sexual Assault in Canada's National Sport*. Toronto, Canada: McClelland & Stewart
- Robinson, L. (2004). Hazing: A Story. In *Making the Team: Inside the World of Sport Initiations and Hazing*, ed. J. Johnson & M. Holman. Toronto, ON: Canadian Scholar's Press Inc.
- Rosner, S.R., & Crow, B.C. (2002). Institutional Liability for Hazing in Interscholastic Sports. *Houston Law Review*, 39: 275-305
- Silva, J.M. (1983). The Perceived Legitimacy of Rule Violating Behavior in Sport. *Journal of Sport Psychology*, 5: 438-448
- Srabstein, J. (2008). Deaths Linked to Bullying and Hazing. *International Journal of Adolescent Medicine and Health*, 20(2): 235-239.
- Sussberg, J.A. (2003). Shattered Dreams: Hazing in College Athletics. *Cardozo Law Review*, 24(3): 1421-1491.
- Trota, B., & Johnson, J. (2004). A Brief History of Hazing. In *Making the Team: Inside the World of Sport Initiations and Hazing*, ed. J. Johnson & M. Holman (Eds.) Toronto, ON: Canadian Scholar's Press Inc.
- Waldron, J.J. (2008). I have to do what to be a Teammate? *Journal of Physical Education, Recreation and Dance*, 79(5): 4 - 10
- Waldron, J.J. & Kowalski, C.L. (2009). Crossing the Line: Rites of Passage, Team Aspects, and Ambiguity of Hazing. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 80 (2): 291-302
- Waldron, J.J., Lynn, Q., & Krane, V. (2011). Duct Tape, Icy Hot & Paddles: Narratives of Initiation onto US Male Sport Teams. *Sport, Education and Society*, 16 (1): 111-125
- Wechsler, H., & Davenport, A. E. (1997). Binge Drinking, Tobacco, and Illicit Drug use and Involvement in College Athletics. *Journal of American College Health*, 45: 195-200

Table 1
Prevalence of rookie initiation experience for each category of initiation as well as individual activities

Initiation Activity	Percent Experiencing	
	Entire Career	University Team
All Initiation Activities	99.7	99.4
Acceptable Activities	99.7	99.1
Attended Preseason Training	93.5	87.6
Team Building Activities	94.1	87.9
Tested for Skill / Endurance	92.9	89.3
Maintained Specific GPA	88.8	86.7
Dressed up for Functions	94.1	85.8
Volunteered as a Team	78.4	63.3
Took an Oath, Signed a Contract	71.6	60.4
All Hazing Activities	92.3	86.3
Questionable Activities	91.4	83.4
Yelled or Cursed at	78.7	66.3
Wore Embarrassing Clothes	53.8	45.3
Tattooed, Shaved, Branded	14.2	4.4
Unnecessary Calisthenics	31.7	24.9
Limited Association	28.4	18.0
Acted as a Servant to Veteran	42.9	29.6
Deprived of Sleep or Food	10.9	7.4
Consumed Disgusting Food	37.3	26.0
Alcohol-Related Activities	71.9	63.9
Drinking Contest	65.1	57.4
"Chugged" or "Shot" Alcohol	62.4	52.1
Unacceptable Activities	47.3	33.1
Prank Call/Harassed Others	20.7	10.9
Destroyed or Stole Property	15.1	9.5
Simulated Sexual Acts	21.3	15.1
Engaged in Sexual Acts	8.9	5.6
Tied Up, Taped, or Confined	18.0	8.9
Paddled, Whipped, Beaten	13.0	4.7
Forced to Beat Others	1.8	0.9
Kidnapped or Transported	2.4	0.6
Dangerous Hazing	75.4	66.9

Source: Author's compilation

Table 2
Means and standard deviations for the number of different total rookie hazing experiences and number of different dangerous hazing experiences across sports and genders

Sport	N	Mean (SD) of All Hazing Activities	Mean (SD) of Dangerous Hazing Activities
Cross Country	33	1.42 (1.90)	0.49 (1.00)
Man	16	1.63 (2.22)	0.50 (1.15)
Woman	17	1.24 (1.60)	0.47 (0.87)
Volleyball	44	4.59 (2.88)	1.93 (1.53)
Man	23	5.09 (2.76)	2.04 (1.52)
Woman	21	4.05 (2.97)	1.81 (1.57)
Basketball	40	3.15 (2.00)	0.98 (1.10)
Man	21	2.86 (2.10)	1.05 (1.20)
Woman	19	3.47 (1.90)	0.90 (0.99)
Soccer	57	5.79 (2.61)	2.68 (1.57)
Man	28	5.89 (2.74)	2.89 (1.52)
Woman	29	5.69 (2.54)	2.48 (1.62)
Hockey	62	8.06 (3.33)	3.73 (1.99)
Man	52	8.02 (3.24)	3.71 (1.93)
Woman	10	8.30 (3.95)	3.80 (2.39)
Rugby	61	6.23 (3.01)	2.71 (1.55)
Man	0	/	/
Woman	61	6.23 (3.01)	2.71 (1.55)
Football	41	4.71 (3.63)	2.05 (2.21)
Man	41	4.71 (3.63)	2.05 (2.21)
Woman	0	/	/

Source: Author's compilation

Le sport et les inégalités sociales: Une recherche récente sur la participation sportive au Canada

Peter Donnelly est directeur du Centre for Sport Policy Studies et professeur à la Faculté de kinésiologie et d'éducation physique, à l'Université de Toronto. Ses intérêts de recherche portent sur la politique du sport et les questions politiques (y compris le domaine des droits de l'enfant dans le sport), les sous-cultures du sport, et l'alpinisme (histoire). Il a publié un certain nombre d'articles scientifiques sur ces sujets et d'autres. Parmi ses livres: *Taking Sport Seriously: Social Issues in Canadian Sport* (1997; 2e édition, 2000; 3e édition, 2011), et *Inside Sports* et la 1^{ère} et 2^{ème} éditions canadiennes de *Sports in Society: Issues and Controversies* (avec Jay Coakley, 1999 et 2004, 2009). Peter Donnelly était rédacteur en chef du *Sociology of Sport Journal* (1990-1994), et la *International Review for the Sociology of Sport* (2004-06) et président de la North American Society for the Sociology of Sport (2000).

RÉSUMÉ

Malgré le mantra durable, naïf et égoïste que «le sport et la politique ne doivent pas se mélanger», des preuves accablantes suggèrent qu'ils sont toujours impliqués mutuellement. Ceci est particulièrement le cas en ce qui concerne les inégalités sociales qui, dans la société canadienne, se reflètent non seulement dans les modes de participation au sport, mais sont aussi impliquées dans la reproduction des inégalités sociales. Toutefois il est aussi évident que le sport a servi de plate-forme pour contester les inégalités sociales et pour résister à ces modes de reproduction. Dans cet article, je décris comment la reconnaissance du *droit* de participer au sport et à l'activité physique récréative a été reconnu de plus en plus depuis les années 1960, et comment les modes de participation au Canada révèlent la façon inégale dans laquelle ce droit a été réalisé; je souligne certaines façons avec lesquelles ces modes de participation au sport sont impliquées dans la reproduction sociale des inégalités sociales, et conclut en soulignant certaines des façons dont le sport a contribué à résister et à opposer les inégalités, et comment le droit de participer dans le sport et l'activité physique peuvent être mieux réalisés dans la société canadienne.

«Chercher à isoler le sport comme une activité qui se tient seule dans les affaires humaines, épargnée par la «politique» ou les «considérations morales» et indifférente aux destins de ceux qui sont privés de droits humains est aussi irréaliste qu'égoïste et autodestructeur» (Wilson, 2004, traduction).

Les inégalités sociales dans la société canadienne se reflètent non seulement dans les modes de participation sportive au Canada, mais il est aussi de plus en plus démontré que la participation sportive sert à la

reproduction des inégalités sociales. Le classicisme, le sexisme, le racisme et le capacitisme sont très évidents dans le sport canadien, et les faits historiques montrent comment ces inégalités ont été reproduites au fil du temps. Mais il y a aussi des preuves que le sport a servi de plate-forme pour questionner les inégalités sociales et résister à ces modes de reproduction. Dans ce qui suit, je¹ décris certains des modèles de participation au sport associés principalement à la classe sociale, au genre / sexualité, et les inégalités ethno-culturelles / religieuses et leurs intersections,² précise

comment ces modes de participation au sport sont de plus en plus interprétés en termes de la reproduction sociale de ces inégalités, et³ suggère des façons dont les modèles d'inégalité ont été questionnés et contestés, et comment le droit de participer au sport et à l'activité physique peut être mieux réalisé dans la société canadienne.

Le droit de participer aux sports

La reconnaissance du droit de participer au sport a émergé à partir de trois sources. Tout d'abord, les articles 24 (tout le monde a le droit au repos et aux loisirs) et 27 (le droit de participer librement à la vie culturelle de la communauté) de la Déclaration universelle des droits de l'homme (1948) ont fourni une base implicite pour reconnaître le droit de participer au sport. Deuxièmement, les mouvements pour les droits égaux des années 1960 et 1970 ont commencé à mettre en évidence toutes les zones d'exclusion et de discrimination, reconnaissant au bout du compte les nombreuses façons dont les exclusions fondées sur la race, la classe et le sexe ont été maintenues de façon routinière dans le sport. Comme Kidd et Donnelly (2000) le notent, «*Malgré les affirmations morales bien connues du sport – la rhétorique de l'universalité, du fair-play, du caractère et du «pied d'égalité» – peu nombreux sont les promoteurs initiaux du sport moderne qui cherchaient à le rendre universel et inclusif. Au contraire, les sports ont été développés comme un mode de socialisation et une source de plaisir pour les hommes de la classe supérieure impériale*» (p.135). Troisièmement, en plus des « revendications morales » notées ici, les données de recherche identifient de plus en plus d'autres avantages potentiels qui ont résulté de la participation. Il s'agit notamment des avantages pour la santé (physique et mentale), la construction communautaire, l'inclusion sociale et l'acquisition de capital social et culturel.

Ces avantages revendiqués sont inévitablement venus à être surestimés, le sport étant souvent représenté comme une panacée universelle. Nelson Mandela a affirmé que : «*Le sport a le pouvoir d'unir les gens*

d'une manière unique. Le sport peut créer l'espoir là où il y avait auparavant le désespoir. Il fait tomber les barrières raciales. Il ridiculise la discrimination. Le sport parle aux gens dans une langue qu'ils peuvent comprendre (2000). Ceci a été mentionné aussi par Kofi Annan (Secrétaire général de l'ONU de 1997-2006) : «*[Le sport] est un langage universel capable de surmonter les divergences sociales, culturelles et religieuses. Il peut être un outil puissant pour favoriser la compréhension, la tolérance et la paix. Il nous enseigne le travail d'équipe et le fair-play. Il construit l'estime de soi et ouvre de nouvelles possibilités. Ceci peut ensuite contribuer au bien-être des communautés et de pays entiers* (2006). » et Jacques Rogge (Président du Comité olympique international de 2001 à 2013) : «*Le sport favorise la compréhension entre les individus, facilite le dialogue entre les communautés divergentes et encourage la tolérance entre les nations* (2007). »

Bien sûr, le sport peut être impliqué dans la réalisation de ces avantages, mais le sport peut aussi être impliqué dans leur contraire – par exemple, il «*peut être utilisé pour promouvoir la conformité idéologique, le nationalisme, le militarisme et les attitudes inéquitables sur le sexe, la race et le handicap*» (Donnelly, 2008, p.382). Et tandis que le « pouvoir du sport » a été proclamé pour sa capacité à encourager à peu près tout, de la paix mondiale jusqu'au développement international⁴, les chercheurs sont maintenant plus préoccupés à identifier les caractéristiques et les contextes qui peuvent permettre la réalisation des avantages découlant de la participation au sport⁵.

Le sport, au sens large pour inclure tous les types d'activités de loisirs et de non-concurrence ainsi que les sports compétitifs, a été identifié en premier lieu en termes du droit à y participer en Europe, où les pays ont développé la Charte européenne du sport pour tous (1976). Le premier article y déclarait que : *Toute personne a le droit de participer au sport*⁶. L'UNESCO a suivi deux ans plus tard, lorsque la Charte internationale de l'éducation physique et du sport (1978) a été adoptée par la Conférence générale, incluant le Canada comme signataire (www.unesco.org/youth/charte). Le premier article stipule : *La pratique de l'éducation physique et du sport est un droit fonda-*

mental pour tous. Le droit de participer a ensuite été reconnu par le Comité International Olympique (CIO) – une organisation dont le principal intérêt réside dans le sport d'élite – lorsque celui-ci a été inclus comme l'un des principes fondamentaux de la Charte olympique (1997) : La pratique du sport est un droit humain. Chaque individu doit avoir la possibilité de pratiquer le sport conformément à ses besoins.

Une fois qu'un droit est proclamé, il n'est pas automatiquement réalisé. Comme Lynn Hunt l'a noté, «*les droits de la personne sont toujours plus faciles à endosser qu'à faire respecter*» (2007, p. 208). La Déclaration universelle des droits de l'homme (DUDH), et les conventions qui étaient destinées à l'étendre et à l'appliquer sur des segments particuliers de la population (par exemple, la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination raciale – CERD, 1965 ; la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes – CEDEF, 1979 ; la Convention relative aux droits de l'enfant – CRC, 1989, la Convention relative aux droits des personnes handicapées – la CDPH, 2006) tendent à refléter les changements sociaux en termes de droits approuvés. La DUDH (1948) et le CERD (1965) ne mentionnent pas spécifiquement le sport puisque le droit d'y participer n'a pas été reconnu dans la société en général. Cependant, à la suite de la reconnaissance du droit de participer en Europe (1976) et par l'UNESCO (1978), CEDAW (1979) a inclut en particulier l'article 10 (g) : *Les mêmes possibilités [que les hommes] de participer activement aux sports et à l'éducation physique ; l'article 31 du CRC (1989) reconnaît le droit des enfants à se livrer au jeu et à des activités récréatives ; et la CDPH (2006) consacre l'article 30 à la : participation à la vie culturelle, aux loisirs et au sport.*

Comme Donnelly (2010) l'a noté, «*une fois que le génie des droits de la personne était sorti de la bouteille, il était impossible à embouteiller à nouveau. Le succès ultime des droits de la personne réside dans le fait qu'il n'est plus possible de les ignorer – il n'est plus possible de prétendre que certains humains sont moins humains que d'autres*»(p. 2). Et Lynn Hunt a fait valoir que «*... vous connaissez la signification des droits de la personne parce que vous vous sentez*

inconfortables lorsqu'ils sont violés. Les vérités des droits de la personne pourraient être paradoxales en ce sens, mais elles n'en sont pas moins évidentes» (2007, p. 214). Cependant, il est clair que le sport et l'activité physique n'occupent pas un rang élevé dans la liste des droits de la personne, et lorsque des droits qui se classent intuitivement plus au haut de la liste sont régulièrement bafoués au Canada, il n'est pas surprenant que le gouvernement du Canada n'ait pas vraiment parlé haut et fort du *droit de participer au sport*, en dépit d'être un signataire de la Charte de l'UNESCO et des conventions relatives aux femmes, aux enfants et aux personnes ayant un handicap qui comprennent notamment le *droit de participer*. En conséquence, les taux de participation au sport et à l'activité physique semblent être relativement faibles au Canada.

Modèles de participation sportive au Canada

Les mesures de taux de participation au sport au Canada, et dans de nombreux autres pays, sont très imprécises. Par exemple, les sondages de COMPASS sont la principale source utilisée pour comparer les taux de participation sportive au sein des et entre les pays européens. «*Même en une seule année, l'enquête dans le même pays peut produire des différences dans les chiffres de participation allant jusqu'à 40 pour cent*» (van Bottenburg, et al., 2005, p. 24). Ainsi, les rapports parlant de «*sport avec la croissance la plus rapide au Canada*», ou les taux «*grandissants*» ou «*déclinants*» de participation sont rarement fondés sur des données fiables. Donnelly et al. (à paraître) ont examiné huit études différentes du sport et de l'activité physique effectuées récemment au Canada. Toutes ont des questions différentes, des échantillons différents (souvent de petite taille), des définitions différentes du sport et de l'activité physique, et ainsi de suite. Même lorsque les données sont collectées régulièrement, en utilisant la même enquête (par exemple, le Physical Activity and Sport Monitor) les tailles des échantillons et sous-échantillons sont souvent si petites qu'il est difficile de faire des comparaisons fiables à travers le

temps pour les sports individuels, pour les provinces et les territoires, ou pour des segments de la population.

Les meilleures données disponibles sur la participation sportive au Canada – Enquête sociale générale sur l'emploi du temps de Statistique Canada – sont seulement recueillies à tous les cinq à sept ans. Au cours des quatre dernières enquêtes sociales générales, 1992, 1998, 2005 et 2010, la participation à un « sport » chez les Canadiens de plus de 15 ans a diminué de 45% à 34% à 28% à 26%. En raison de la taille de l'échantillon, les données sont clairement suffisamment fiables pour identifier une tendance à la baisse importante de la « participation sportive » au Canada. Toutefois, un examen plus approfondi des données révèle un certain nombre de limitations. Par exemple, l'étude utilise une définition très précise de « sport » (organisé, régulier, compétitif, impliquant un entraînement, et ainsi de suite); bien qu'il y ait clairement eu un déclin dans ce type de participation, l'enquête ne peut pas indiquer si les gens ont cessé complètement de participer, ou s'ils sont passés à d'autres formes d'activité « sportives » (informelles, moins fréquentes, non-compétitives, et ainsi de suite). Deuxièmement, la taille de l'échantillon est trop petite pour fournir des données fiables sur la participation à des activités sportives spécifiques.

En termes d'inégalités sociales et des différences de taux de participation entre segments de la population, les données atteignent un certain niveau de fiabilité en raison de la conclusion cohérente tirée par ces différentes enquêtes. Ainsi, les données de la plupart des sources indiquent invariablement que les hommes participent davantage que les femmes, que les jeunes Canadiens participent plus que les Canadiens plus âgés, et que les Canadiens de descendance européenne de longue date participent plus que les immigrants récents et les « minorités visibles », que les Canadiens en pleine capacité physique participent plus que les Canadiens ayant un handicap et, plus fiable en termes de données, que les Canadiens ayant des revenus plus élevés et un plus haut niveau d'éducation participent plus que ceux présentant des niveaux plus bas de revenu et de scolarité (pour un résumé des données de l'enquête canadienne montrant ces

schémas cohérents d'inégalité sociale dans la pratique du sport, voir Donnelly et al., sd; Gruneau, 2010).

Ces dernières années dans la sociologie du sport en Amérique du Nord, il y a eu tendance à se concentrer sur la recherche qualitative et théorique. En conséquence, la recherche récente, utilisant des données quantitatives sur les inégalités sociales dans la pratique du sport pour les segments particuliers de la population est quelque peu limitée. Par exemple, un livre édité récemment sur *Race and Sport in Canada* (Joseph et al., 2012) fournit quelques analyses des inégalités sociales, mais presque pas de données sur la participation. En ce qui concerne la classe sociale, Coakley et Donnelly (2009) et Donnelly et Harvey (2007) citent des données sur la participation de l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes : dans tous les cas mesurés pour les enfants âgés de 10 à 13 ans (par exemple, participation à des activités sportives avec un entraîneur, pratique de la danse / gymnastique, participation à des clubs communautaires et participation à un camp de jour), une relation linéaire est démontrée entre le niveau de revenu et/ou d'éducation de la famille et la participation. Les enfants issus de familles au-dessus du seuil de faible revenu (SFR) montrent invariablement des taux de participation plus élevés que ceux des familles sous le SFR, et lorsque les mêmes données ont été analysées en termes de quintiles de revenu familial, le pourcentage de participation des enfants a augmenté de façon linéaire avec le revenu familial.

Un aspect de la recherche canadienne sur l'inégalité sociale est axé sur l'accès au sport « d'élite », ou comme il est plus communément appelé au Canada, la participation à un sport de « haute performance ». (1976) L'analyse de Gruneau des parents (pères) des athlètes des Jeux du Canada de 1971 (représentant les meilleurs jeunes athlètes de chaque province et territoire) a révélé que 42% des pères des athlètes provenaient des catégories professionnelles les plus élevées lesquelles, à cette époque, composaient 17% de la population canadienne. Beamish (1990) a reproduit l'étude de Gruneau avec 327 athlètes de l'équipe nationale. En utilisant le revenu parental combiné (quintiles), il a constaté que 44% des athlètes

de l'équipe nationale avait des parents dans le quintile de revenu le plus élevé (15%, 18%, 13% et 10% dans le quatrième, troisième, deuxième et plus bas quintiles de revenu respectivement). Bien qu'il n'existe pas de données récentes sur les milieux socioéconomiques des athlètes de l'équipe nationale du Canada, il n'y a tout de même aucune raison de soupçonner que la représentation est devenue plus démocratisée. Les coûts de la participation au sport pour les jeunes athlètes de haut niveau (avant que les meilleurs ne deviennent admissibles à un financement du Programme d'aide aux athlètes de Sport Canada), l'entraînement, les voyages, l'équipement, et ainsi de suite, n'ont fait qu'augmenter depuis que Beamish a interrogé les athlètes de l'équipe nationale, et la preuve de pays comparables suggère que l'équipe nationale et les athlètes olympiques sont principalement issus de petits segments de la population⁶.

La participation au sport de haute performance a fait l'objet d'un certain nombre d'études antérieures au sujet des différences francophones / anglophones au Canada. Dans la période comprenant la Révolution tranquille et les Jeux Olympiques de Montréal en 1976, un certain nombre d'études ont documenté la sous-représentation des francophones au sein des équipes nationales canadiennes et dans la Ligue nationale de hockey. Par exemple, Trempe (1976) a montré que la représentation francophone dans les équipes nationales canadiennes entre 1908 et 1974 dépassait rarement 10%, alors que la proportion de francophones au Canada a varié entre 25% et 30%. Ces données ont contribué à inciter le gouvernement du Québec à financer le développement des athlètes québécois, et la représentation francophone dans l'équipe canadienne olympique de Montréal a atteint 28%. Le Québec a poursuivi son soutien aux athlètes de haute performance, et les préoccupations plus récentes se sont déplacées de la sous-représentation à la disponibilité de l'encadrement et des services en français pour les athlètes francophones de l'équipe nationale (voir Coakley & Donnelly, 2009, pp 276-281, 283).

La recherche sur les inégalités entre les sexes dans la participation au sport a aussi tendance à se

concentrer sur le sport de haute performance. Il y a eu une augmentation constante du nombre d'événements pour les femmes (22% à Tokyo, 1964; 45% en 2012 à Londres) et le nombre de femmes participantes (13% à Tokyo, 1964, plus de 44% en 2012 à Londres), principalement en raison de lobbying fait auprès du CIO par des organisations sportives de femmes et une acceptation croissante de l'égalité des sexes (Donnelly & Donnelly, 2013). Malgré les inégalités qui subsistent, le Canada a réussi à envoyer des équipes équilibrées relativement au genre à quatre des cinq derniers Jeux Olympiques d'été, bien que cela ait été beaucoup plus dû au fait que plusieurs équipes d'hommes ne s'étaient pas qualifiées plutôt qu'une tentative délibérée de parvenir à l'égalité.

Plus d'inégalités entre les sexes sont évidentes aux Jeux olympiques d'hiver, et en termes du nombre total de femmes athlètes dans le système de développement du sport d'élite. Par exemple, dans les sports interuniversitaires il est clair que la possibilité de représenter une université canadienne sur l'une de ses équipes d'athlétisme a augmenté de manière significative pour les femmes au cours des 30 dernières années, et en 2010-11 près de 44% des athlètes universitaires canadiens étaient des femmes. Cependant, lorsque ces données sont comparées au fait que 56% des étudiants à temps plein sont des femmes dans les 52 universités canadiennes membres de Sport interuniversitaire canadien (SIC / SIC), il est assez clair que la possibilité de représenter son université sur une équipe d'athlétisme est possible de manière disproportionnée pour les étudiants de sexe masculin (Donnelly et al., 2011).

Les inégalités sont encore plus frappantes au niveau de la direction sportive. Alors que la proportion de femmes athlètes sur les équipes olympiques canadiennes se situait entre 40% et 50% sur les douze ans / sept Jeux olympiques (été et hiver) entre 1996 et 2008, les entraîneuses femmes ont été fortement sous-représentées. Les entraîneuses ont toujours représenté moins de 25 pour cent de l'effectif total des entraîneurs, et moins de 10 pour cent des entraîneurs en chef à l'un des sept Jeux olympiques (Demers, 2009).

En 2010-11, les femmes n'occupaient que 17% des postes de directeur d'athlétisme, et 19% des postes d'entraîneur-chef dans les universités canadiennes. Les inégalités dans les postes d'entraîneur proviennent principalement du fait que les hommes entraînent la majorité des équipes féminines, alors il n'y a que deux femmes qui sont entraîneur-chef d'équipes masculines (Donnelly et al., 2011). En 2011, Nancy Hogshead-Makar, directrice principale à la Women's Sports Foundation (Etats-Unis) a noté que «L'athlétisme est le seul domaine officiellement ségrégué sexuellement dans l'éducation. En tant que tel, ceci envoie des messages importants à l'ensemble de l'institution sur la façon avec laquelle nous traiterons les hommes et les femmes.» Ces messages, à la fois au sein et au-delà des établissements d'enseignement, suggèrent que, malgré les progrès évidents qui sont le résultat du mouvement d'égalité des droits en général et du lobbying, des politiques et de la législation relatives au sport en particulier, l'inégalité est encore acceptable dans le sport.

Recherche intersectionnelle

Comme on le voit dans cette section, la majorité des recherches sur le sport et l'activité physique et les inégalités sociales traitent de l'inégalité fondée sur les conditions matérielles de la vie et les inégalités basées sur l'identité en tant que catégories distinctes. Celles-ci ne tiennent pas compte du fait que tous les individus ont une classe sociale, un sexe et une sexualité, un ou plusieurs patrimoines ethnoculturels, sont valides ou handicapés, et possèdent d'autres caractéristiques qui sont à la base des inégalités socialement construites. Nous les vivons toutes en même temps, et nous interagissons les uns avec les autres sur la base de ces caractéristiques. Ainsi, une femme riche peut avoir plus de possibilités de participer à des sports qu'un homme gagnant un faible revenu, et une personne avec un handicap provenant d'un milieu à revenu élevé a généralement plus de possibilités de participer à des sports qu'une personne provenant d'un milieu à faible revenu. Il y a quelques exemples de recherche

intersectionnelle dans ce domaine (par exemple, Donnelly et Harvey, 2007), mais beaucoup plus est clairement nécessaire.

Le sport et la reproduction sociale des inégalités sociales

Dans l'étude classique *Learning to Labour* de Paul Willis, parue en 1977, celui-ci a posé la question : pourquoi les enfants de la classe ouvrière obtiennent-ils des emplois de classe ouvrière? En d'autres termes, en dépit d'un système d'éducation publique bien développé où tous les enfants devaient être traités de manière égale, pourquoi des enfants intelligents de la classe ouvrière se déplacent-ils encore principalement vers des emplois de la même classe et des enfants moins intelligents de la classe moyenne se déplacent vers des emplois de la classe moyenne - pourquoi la mobilité sociale n'est-elle pas aussi évidente qu'elle devrait l'être / pourquoi la méritocratie est-elle défaillante, et quels sont les processus par lesquels le système de classe sociale est reproduit?

Une tendance similaire est évidente en termes de la démocratisation limitée du sport et de l'activité physique, et ceci est lié à des déterminants sociaux de la santé et de la qualité de vie. Pour paraphraser la question de Willis pour les fins du présent document, on peut se demander, compte tenu de la reconnaissance par le Canada du droit de participer à des sports et à l'activité physique de par son adhésion à plusieurs chartes et conventions internationales, étant donné un système d'éducation publique solide où l'éducation physique est obligatoire au moins jusqu'à l'école secondaire et où les sports parascolaires et les activités récréatives sont souvent disponibles pour ceux qui souhaitent y participer, étant donné que les chercheurs ont montré de façon constante les avantages sociaux et de santé d'une vie active, et étant donné que les gouvernements et les ministères de la santé ont exprimé des préoccupations croissantes au sujet de la baisse du taux de participation à l'activité physique et les coûts potentiels qui découleront de l'augmentation des taux de maladies

chroniques et des taux croissants d'obésité⁵, pourquoi les modèles de participation sont-ils répétés? Pourquoi les taux de participation sont-ils encore plus élevés pour ceux qui ont (ou qui sont nés dans des familles avec) des revenus et/ou un niveau d'éducation plus élevés, pour les garçons et les hommes plutôt que les femmes et les filles, et ainsi de suite?

Dans le cas des inégalités fondées sur l'identité tels que le sexe et la race, il y a un nombre important de recherches en sociologie du sport indiquant comment les modèles de participation au sport sont socialement reproduits. En termes de race, la recherche a montré à quel point - à mesure que l'accès à la participation sportive a été obtenu - la tendance est limitée par des assomptions stéréotypées sur les capacités. Ainsi, pour les Canadiens d'origine africaine, ces assomptions conduisent de jeunes athlètes à être à la fois orientés vers les sports où d'autres ont connu le succès (le basketball, le football et certains sports d'athlétisme) mais pas d'autres (par exemple, le hockey, la natation, le ski) et à une auto-sélection pour compléter la prophétie auto-réalisatrice. Pendant ce temps, les Canadiens d'origine européenne, en général, ne se sentent pas limités dans leur choix de participation au sport, et sont donc plus susceptibles de présenter des taux plus élevés de participation. Depuis de nombreuses années, des assomptions stéréotypées similaires ont été faites sur les capacités athlétiques des jeunes filles et des femmes, les jeunes athlètes étant orientées vers des sports moins fatigants et plus gracieux, et aussi l'auto-sélection de ces sports. Comme indiqué dans la section suivante, ces assomptions stéréotypées ont été contestées et questionnées à grande échelle au cours des 20 dernières années.

Peut-être plus difficile à résister a été la longue histoire du sport comme élément de la culture masculine et la longue utilisation du sport comme forme stéréotypée de la socialisation masculine (pour transformer les garçons en «hommes»). Cela a conduit à la reconnaissance du sport comme «une école pour la masculinité» et comme l'une des dernières «chasse gardée masculines». L'encadrement continu du sport en termes masculins dans les médias, l'omniprésence du sport

masculin dans les médias, la différenciation par le genre des événements sportifs majeurs et mineurs (par exemple, la Coupe du monde vs la Coupe du monde des femmes), et la stricte séparation de la plupart des sports de garçons/hommes et sports de filles/femmes à un âge précoce - avec une majorité des ressources et des installations allant aux sports de garçons/hommes, tout ceci contribue à reproduire la probabilité que les garçons sont plus susceptibles de participer que les filles.

Dans le cas de la classe sociale, la reproduction sociale des modes de participation correspond au processus de reproduction des classes sociales. La privatisation généralisée et la commercialisation du sport et du fitness a bénéficié ceux qui ont les moyens d'y participer. Les écoles privées exigent souvent la participation périscolaire dans les sports et les loisirs physiques, tandis que les écoles publiques doivent de plus en plus couper ou imposer des frais supplémentaires pour une telle participation. De même, les programmes de musique, d'art et d'éducation physique sont identifiés comme des 'fioritures' coûteuses dans de nombreux conseils scolaires publics, alors que ceux-ci demeurent essentiels à la formation générale des enfants dans de nombreuses écoles privées. Pierre Bourdieu (1986) décrit la manière dont les sports et les activités physiques de loisirs étaient non seulement des aspects du développement, du maintien du capital social et culturel et de l'établissement de la distinction de classe sociale, mais faisaient aussi partie de la reproduction des classes sociales (voir aussi, Lareau, 2011).

Comme exemple de ce processus à l'œuvre, la participation au sport est parfois représentée comme un moyen de mobilité sociale alors qu'elle joue effectivement un rôle comme moyen de reproduction sociale. David Riesman (1978) fait remarquer que: «La route vers la salle de réunion passe à travers le vestiaire.» En d'autres termes, les caractéristiques du sport offrent une socialisation précieuse pour le monde des affaires. Même avant que Riesman ne fasse ce commentaire, une étude sociologique classique canadienne, *Crestwood Heights* (Seeley, Sim, et Loosley, 1956), a identifié l'importance du sport dans une communauté de la

classe moyenne supérieure. Le sport socialise les garçons pour une carrière future. «Même dans les activités récréatives, les jeunes de la communauté ne s'engagent pas dans le sport ou les jeux comme des activités auxquelles on participe pour le plaisir seulement. Le sport offre un milieu socialisant qui prépare les garçons à devenir des cadres, ou, plus largement, des concurrents pour des carrières offrant la mobilité sociale» (Gruneau et Albinson 1976, p. 298). L'importance du sport, notamment le football, le baseball et le hockey, est que ceux-ci ont encouragé la concurrence et le travail d'équipe, ont permis à des étoiles d'émerger, et ont créé des opportunités de liaison et de réseautage.

Depuis lors, certaines études universitaires, ainsi que des études commandées par les organisations sportives scolaires et parfois par le secteur des affaires, montrent qu'un nombre important de dirigeants d'entreprises ont joué des sports scolaires (par exemple, Berlage, 1982; Mass Mutual Financial Group, 2003). L'interprétation primaire supporte Riesman: les leçons apprises dans les sports sont en corrélation avec la réussite professionnelle et le prestige. Toutefois, les dirigeants d'entreprises proviennent surtout d'une position de classe sociale qui bénéficie à la fois des plus hauts niveaux de pratique sportive et des plus hauts niveaux de prestige professionnel. Comme indiqué, dans la plupart des meilleures écoles privées, la participation à un sport scolaire est une exigence. Il peut également être observé que les mêmes personnes qui prônent la réduction des impôts et la réduction des dépenses publiques - ce qui a souvent pour conséquence de réduire l'accès aux parcs publics, aux terrains de jeux, aux installations et programmes sportifs, et conduit à des coupes dans les programmes sportifs scolaires - insistent sur l'accès aux sports pour leurs propres enfants, à travers des écoles, installations, leçons privées, et ainsi de suite.

Bien que cette idée du sport et du succès en affaires semble avoir du sens pour les hommes d'une classe sociale particulière, il y a peu d'études qui explorent la voie de socialisation du vestiaire à la salle de réunion. Seulement Gai Berlage a mis l'accent sur cette question, notamment en ce qui concerne le «plafond de verre»

vécu par de nombreuses femmes en affaires et en politique: «Plusieurs études organisationnelles de femmes dans le monde des affaires suggèrent...que le manque d'expérience des femmes dans les sports d'équipe est une raison pour laquelle elles n'ont pas eu plus de succès dans le monde des affaires» (Berlage, 1982, page 310; voir aussi, Nelson, 1994). Patterson a réitéré cette idée dans un essai sur l'inégalité sociale: «... l'exclusion des femmes des pratiques de liaison masculines entrave sérieusement leur accès à la connaissance tacite vitale pour une activité entrepreneuriale réussie» (2002, p 33). Il y a des implications idéologiques graves dans ces pratiques de socialisation. La route vers la salle de réunion peut passer à travers le vestiaire, mais ceci ne démocratise pas nécessairement l'accès à la salle de réunion. Dans ce cas, les sports peuvent également être considérés comme des agents de reproduction de la classe et du genre.

Conclusion : Résistance et recommandations

Raymond Williams, faisant référence à Gramsci, suggère que: «Une hégémonie vécue est toujours un processus... Elle n'existe pas seulement passivement comme une forme de domination. Elle ne cesse d'être renouvelée, recréée, défendue, et modifiée. Elle est également toujours résistée, limitée, modifiée, contestée par des pressions qui ne lui sont pas propres... (1977, pp.112-113).»

Les processus de reproduction sociale des inégalités sociales décrits dans la section précédente sont des «hégémonies vécues», mais ils sont continuellement remis en question et le changement social - en termes de changements dans les relations sociales et l'amélioration relative de la nature de l'inégalité sociale - se produit. Les changements qui se produisent sont souvent le résultat de luttes sociales par ceux qui sont désarmés par le statu quo. Les élites presque exclusivement masculines qui constituaient le Comité international olympique n'ont pas décidé soudainement, comme geste de bonne volonté, de commencer à ajouter des membres féminins dans leurs rangs, et de

commencer à augmenter le nombre d'épreuves féminines et de participants féminins aux Jeux olympiques. Comme indiqué, «le génie des droits de la personne était sorti de la bouteille», et les luttes sociales pour l'égalité des droits ont commencé à influencer la participation aux sports et aux loisirs physiques.

Le CIO a également été finalement convaincu par une pression internationale considérable d'abandonner son mantra plutôt naïf que «le sport et la politique ne se mélangent pas» et a interdit à l'Afrique du Sud en apartheid de participer aux Jeux Olympiques de 1964 (Tokyo). Un boycott largement réussi du sport sud-africain a duré jusqu'à ce que les politiques d'apartheid aient pris fin, et l'Afrique du Sud est retournée au Jeux Olympiques de 1992 (Barcelone). Dans les années 1990, le CIO a finalement été convaincu de commencer à faire de réels efforts vers l'égalité des sexes lors des Jeux olympiques. Ceci a fait suite à une période durant laquelle de nombreux gouvernements occidentaux ont commencé à mettre en œuvre des lois sur l'égalité des droits qui ont affecté la participation des femmes au sport - peut-être le plus évident en Amérique du Nord dans les modifications éducatives de 1972 à la loi américaine sur les droits civils de 1964. Le Titre IX de ces modifications a eu un impact puissant sur l'accroissement de la participation des filles et des femmes dans le sport aux Etats-Unis. La Charte des droits et libertés (1982) a eu un impact similaire, quoique moins prononcé, au Canada. Les «barres de couleur» dans le sport professionnel nord-américain (et dans certains endroits universitaires) ont toutes été soulevées entre la fin des années 1940 et les années 1960, par des athlètes noirs courageux qui ont affronté une incroyable invective raciale tout en ouvrant la voie à des possibilités accrues de participer.

En conséquence de ces diverses campagnes et luttes, les inégalités fondées sur l'identité ont maintenant un impact nettement plus faible sur la participation aux sports au Canada. Les barrières raciales et sexuelles manifestes sont maintenant rares dans les sports, les opportunités pour les participants ayant une déficience mentale ou physique ont considérablement augmenté avec les Jeux olympiques spéciaux (une idée canadienne) et les Jeux paralympiques, et même les athlètes gais

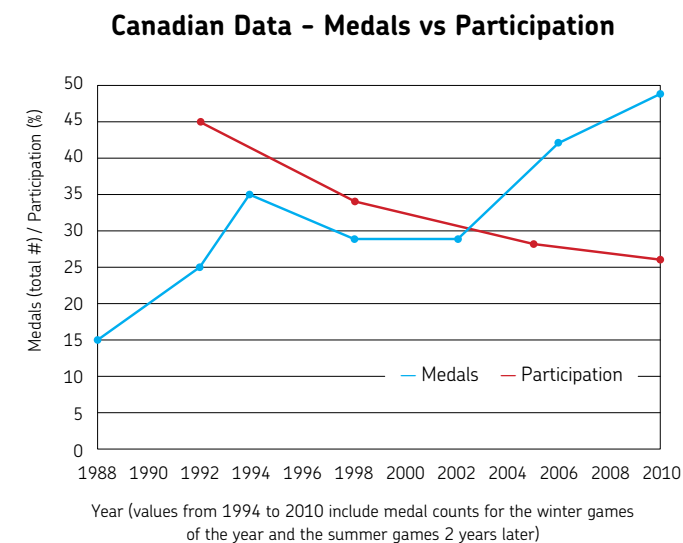
et lesbiennes commencent à percevoir le sport comme un environnement moins menaçant. Toutefois, la législation anti gaie russe pose une nouvelle menace, et des campagnes pour boycotter ou protester la participation aux Jeux Olympiques d'hiver de Sotchi (2014) sont en cours au moment de l'écriture.

Les inégalités fondées sur les conditions matérielles de la vie et sur la classe sociale ont cependant augmenté sous les gouvernements néo-libéraux au Canada (et dans d'autres pays) depuis les années 1990. La polarisation croissante des revenus a été compensée par une baisse de la participation sportive. Comme indiqué précédemment, la participation régulière à des activités sportives a diminué, selon l'Enquête sociale générale, d'un maximum de 45% de la population en 1992 à 26% de la population en 2010. Divers facteurs peuvent contribuer à expliquer ce déclin - une population vieillissante, un changement possible vers la participation à d'autres formes d'activités physiques non compétitives - mais il est clair que les dépenses des gouvernements sur les installations et les possibilités de participer à des activités sportives et récréatives physiques, dans les collectivités et les établissements d'enseignement, a décliné au cours des 20 dernières années. Des politiques fiscales plus faibles et des coupes dans les dépenses publiques ont été accompagnées par la privatisation et la commercialisation croissantes des installations et des possibilités de participer, et par l'introduction et l'augmentation des frais d'utilisation pour la participation dans les installations communautaires, scolaires et universitaires financées par l'État.

En même temps que les coupures du gouvernement affectaient la participation de masse, il y a eu des augmentations significatives des dépenses sur les sports de performance professionnelle et de haut niveau. Le financement public direct pour les stades de sport professionnel a commencé à décliner après la débâcle du Skydome à Toronto (Kidd, 1995), Mais le financement public pour accueillir des événements sportifs internationaux a souvent été utilisé au Canada pour construire ou rénover des stades et des arénas pour des sports professionnels privés.⁶ Les coupures dans les dépenses de sport de bas niveau étaient accompa-

gnées par des augmentations dans les dépenses pour les sports de haute performance alors que le Canada s'est joint à la «course mondiale aux armements sportifs» (Donnelly, 2010) dans le but de gagner plus de médailles olympiques. Comme c'est habituellement le cas, plus d'argent est dépensé, plus de médailles sont gagnées (deBosscher, et al., 2008), et il y a une congruence frappante entre le succès croissant du Canada dans le sport olympique et le déclin de la participation sportive de la population générale (figure 1). Les dépenses en sport de haut niveau ont été (et sont encore) justifiées par l'affirmation erronée que le succès international «inspirera» les Canadiens à participer à des sports.

Figure 1



Si une population active en bonne santé, et tous les avantages et les économies de coûts qui découlent de cela, est encore un objectif politique important⁷, alors certaines recommandations sont justifiées. Tout d'abord, afin de déterminer si des initiatives politiques sont efficaces, il est nécessaire d'élaborer une mesure plus précise et fiable de la participation au Canada. Deuxièmement, il est nécessaire de trouver un financement dans le budget de la santé pour favoriser la participation. En ce moment, l'activité physique et le sport représentent une très petite partie des budgets de

Patrimoine canadien et de ses homologues provinciaux et des ministères de la santé (où les programmes de renoncement au tabac commandent toujours des budgets beaucoup plus élevés que les programmes d'activité physique). Troisièmement, les files d'attente pour les clubs de sport après les Jeux olympiques démontrent que les gens (surtout les jeunes) sont inspirés par les performances olympiques réussies du Canada. Malheureusement, la capacité (en termes d'entraînement, d'enseignement et d'installations) est limitée, et parfois inexistante. Les performances réussies sont très populaires, mais il est nécessaire de trouver des moyens créatifs pour partager et accroître la capacité entre sport de haut niveau et le sport de masse (Donnelly, et al., 2008), et de permettre l'activité physique récréative.

NOTES

¹ La notion de sport comme droit a été cooptée par l'une des plus grandes organisations impliquées dans le sport pour le développement international, la société canadienne *Right to Play*.

² La Charte européenne du sport a été modifiée par le Conseil de l'Europe en 1992 pour prendre en compte les questions sportives professionnelles telles que la violence et le dopage, et des idées sur la compétitivité et la réussite personnelle. Toutefois, le droit de participer a été retenu. L'Article premier dicte donc que: *les gouvernements, en vue de promouvoir le sport en tant que facteur important du développement humain, prendront les mesures nécessaires pour appliquer les dispositions de la présente Charte, conformément aux principes énoncés dans le Code de déontologie du sport dans l'ordre i. de permettre à chaque individu de participer au sport.*

³ Les élèves des écoles privées au Royaume-Uni représentent environ 7% de la population scolaire, mais il a été estimé que près de 65% de l'équipe olympique britannique en 2012 provenait de l'école privée. Il n'y a aucune raison de s'attendre à des données similaires pour le Canada, mais il semble probable que la majorité des athlètes olympiques canadiens sont issus de familles à revenu élevé.

⁴ L'exception a été à Beijing en 2008, où les femmes ne représentaient que 41% de l'équipe canadienne.

⁵ Il a même été avancé que l'espérance de vie de la génération de

jeunes actuelle est potentiellement plus faible que celle de leurs parents, en raison de facteurs liés à l'alimentation et l'activité physique.

⁶ Parmi les exemples récents, citons les Jeux d'athlétisme à Edmonton, qui ont impliqué la rénovation du Commonwealth Stadium pour les Eskimos d'Edmonton, et les Jeux panaméricains de 2015, qui contribueront à financer la rénovation du stade des Ti-Cats à Hamilton. McCloy (2006) a constaté que, malgré des affirmations contraires dans les soumissions pour les événements, les installations construites pour les grands événements sportifs internationaux sont rarement disponibles pour la participation sportive de masse: en plus des sports professionnels, ces installations peuvent être réservées pour utilisation par des athlètes de haut niveau, ou mises au rancart parce qu'ils sont trop coûteuses à entretenir.

⁷ En ce qui concerne les déterminants sociaux de la santé et les déterminants sociaux de la participation (dans le sport et l'activité récréative physique), Fred Coalter (2013) a proposé que « la réalisation de taux de participation sportive nettement plus élevés peut être bien au-delà du contrôle de la politique sportive » (p. 18). Il poursuit en faisant remarquer que le sport peut être considéré comme « un épiphénomène, un ensemble secondaire de pratiques sociales dépendant et reflétant les structures, valeurs et processus les plus fondamentaux » (p. 18). Plutôt que de contribuer, par exemple, à l'inclusion sociale, son analyse « suggère que les divers aspects de l'inclusion sociale précèdent la participation au sport » (p. 18).

RÉFÉRENCES

Annan, K. (2006). Can a ball change the world? World Economic Forum, Davos. [Disponible ici](#).

Beamish, R. (1990). The persistence of inequality: An analysis of participation patterns among Canada's high performance athletes. *International Review for the Sociology of Sport*, 25(2), 143-153.

Berlage, G. (1982). Are children's competitive team sports socializing agents for corporate America? In, A. Dunleavy, A. Miracle & R. Rees (eds.), *Studies in the Sociology of Sport* (pp. 309-324). Fort Worth, TX: Texas Christian University Press.

Boileau, R., F. Landry & Y. Trempe (1976). Les Canadiens-français et les Grands Jeux Internationaux. In, R. Gruneau & J. Albinson (eds.), *Canadian Sport: Sociological Perspectives* (pp. 141-169). Don Mills: Addison-Wesley (Canada).

Bourdieu, P. (1986). *Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste*. London: Routledge.

Coakley, J. & P. Donnelly (2009). *Sports in Society: Issues and Controversies* (2nd Canadian edition). Toronto: McGraw-Hill Ryerson.

Coalter, F. (2013). Game Plan and The Spirit Level: The class ceiling and the limits of sports policy? *International Journal of Sport Policy and Politics*, 5(1), 3-19.

deBosscher, V., J. Bingham, S. Shibli, M. vanBottenburg & P. deKnop (2008). *The Global Sporting Arms Race: An International Comparative Study on Sports Policy Factors Leading to International Sporting Success*. Oxford: Meyer & Meyer.

Demers, G. (2009). "We Are Coaches": Program tackles the under-representation of female coaches. *Canadian Journal for Women in Coaching* [online], 9(2), Avril.

Donnelly, P. (2008). Sport and human rights. *Sport in Society*, 11(4), 381-394.

Donnelly, P. (2010). Foreword: 1968 and all that – social change and the social sciences of sport. *Sport in Society*, 13(1), 1-5.

Donnelly, P. (2009/10). *Own the Podium* or rent it: Canada's involvement in the global sporting arms race. *Policy Options*, Décembre / janvier, 42-45.

Donnelly, P. & M. Donnelly (2013). *The London 2012 Olympics: A Gender Equality Audit*. Centre for Sport Policy Studies Research Report. Toronto: Centre for Sport Policy Studies, Faculty of Kinesiology and Physical Education, University of Toronto. [Disponible ici](#).

Donnelly, P. & Harvey, J. (2007). Social class and gender: Intersections in sport and physical activity. In, P. White & K. Young (eds.), *Sport and Gender in Canada* (2nd ed.). Toronto: Oxford University Press, pp. 95-119.

Donnelly, P., with B. Kidd, J. Harvey, M. MacNeill, B. Houlihan and K. Toohey (2008). *Opportunity Knocks!: Increasing sport participation in Canada as a result of success at the 2010 Vancouver Olympics*. Centre for Sport Policy Studies Position Paper Series, No. 2. Toronto: Centre for Sport Policy Studies, Faculty of Kinesiology and Physical Education, University of Toronto. [Disponible ici](#).

Donnelly, P., Kidd, B., & Norman, M. (2011). *Gender Equity in Canadian Interuniversity Sport: A Biannual Report*. Toronto: Centre for Sport Policy Studies. [Disponible ici](#).

Donnelly, P., Y. Nakamura, B. Kidd, M. MacNeill, J. Harvey, B. Houlihan, K. Toohey, and K.Y. Kim (à venir). *Sport Participation in Canada: Evaluating Measurements and Testing Determinants of Increased Participation*. [Draft final report for SSHRC Standard Research Grant No: 410 2006 2405] Toronto: Centre for Sport Policy Studies, Faculty of Physical Education and Health, University of Toronto.

Gruneau, R. (1976). Class or mass: Notes on the democratization of Canadian amateur sport. In, R. Gruneau & J. Albinson (eds.), *Canadian Sport: Sociological Perspectives* (pp. 108-141). Don Mills: Addison-Wesley (Canada).

Gruneau, R. (2010). *Trends in Community Sport Participation and Community Sport Organizations Since the 1990s: Implications for West Vancouver*. Centre for Sport Policy Studies Working Paper Series, No. 3. Toronto: Centre for Sport Policy Studies, Faculty of Physical Education and Health, University of Toronto. [Disponible ici](#).

Gruneau, R. & J. Albinson (eds.) (1976). *Canadian Sport: Sociological Perspectives*. Don Mills: Addison-Wesley (Canada).

Joseph, J., S. Darnell & Y. Nakamura (eds.) (2012). *Race and Sport in Canada: Intersecting Inequalities*. Toronto: Canadian Scholars' Press.

Hunt, L. (2007). *Inventing Human Rights: A History*. New York: W.W. Norton.

Kidd, B. (1995). Toronto's SkyDome: The World's Greatest Entertainment Centre. In, J. Bale and O. Moen (eds.), *The Stadium and the City* (pp. 175-196). Keele, UK: Keele University Press.

Kidd, B. & P. Donnelly (2000). Human rights in sport. *International Review for the Sociology of Sport*, 35(2), 131-48.

Lareau, A. (2011). *Unequal Childhoods: Class, Race, and Family Life* (2nd ed.). Berkeley: University of California Press.

Mandela, N. (2000). Remarque au the Laureus World Sport Awards, Monte Carlo.

Mass Mutual Financial Group (2003), PRESS RELEASE: *New Nationwide Research Finds Successful Women Business Executives*

Don't Just Talk a Good Game.... They Played One. New York: 4 février.

McCloy, C. (2006). *The Role And Impact Of Canadian Federal Sport Hosting Policies*. Unpublished doctoral thesis, University of Toronto.

Nelson, M.B. (1994). *The Stronger Women Get, the More Men Love Football: Sexism and the American Culture of Sports*. New York: Harcourt Brace.

Patterson, O. (2002). Beyond compassion: Selfish reasons for being unselfish. *Daedalus* (Hiver): 26-38.

Riesman, D. (1978). [cité dans] Comes the revolution: Joining the game at last, women are transforming American athletics. *Time Magazine*, 26 June. [Disponible ici](#).

Seeley, J.R., R.A. Sim & E.W. Loosley (1956). *Crestwood Heights: A Study of the Culture of Suburban Life*. New York: Basic Books.

vanBottenburg, M., B. Rijnen & J. vanSterkenburg (2005). *Sports Participation in the European Union: Trends and Differences*. Nieuwegein, Netherlands: Arko Sports Media.

Williams, R. (1977). *Marxism and Literature*. Oxford: Oxford University Press.

Willis, P. (1977). *Learning to Labor: How Working Class Kids Get Working Class Jobs*. New York: Columbia University Press.

Wilson, D. (2004). "Cricket's shame: The inside story." *New Statesman*, 6 décembre.

Comment utiliser les événements sportifs comme levier pour encourager la participation

Marijke Taks est professeur au département de kinésiologie à la University of Windsor, (Ontario, Canada). Elle a reçu son BA, MA et doctorat de KU Leuven (Belgique), où elle a également été professeur avant de se joindre à la University of Windsor en 2001. Ses intérêts de recherche se situent dans le domaine des aspects socio-économiques du sport et des loisirs avec une attention particulière sur les petits et moyens événements sportifs et leur impact sur les communautés d'accueil. Depuis 2005, ses travaux de recherche sur ce sujet ont été financés par le CRSH, y compris l'Initiative de recherche de Sport Canada. Cette équipe a produit plusieurs articles sur ce sujet dans une variété de revues spécialisées dans le domaine de la gestion du sport et du tourisme sportif.

Laura Misener est professeur adjoint à l'École de kinésiologie de la University of Western Ontario (Canada). Elle a obtenu son B.Kin de McMaster University, sa maîtrise de la University of Windsor, et un doctorat de la University of Alberta. Elle a joint l'équipe de recherche en 2010. Son travail se concentre sur le rôle du sport en tant que catalyseur pour le développement positif des communautés locales, le développement du sport et l'inclusion sociale.

Laurence Chalip est professeur et chef du Département des sports, des loisirs et du tourisme, à la University of Illinois (É-U). Il a obtenu son B.A. de la University of California à Berkeley, sa maîtrise à la University of Waikato (Nouvelle-Zélande), et son doctorat de la University of Chicago. Il est collaborateur sur ce projet depuis sa création, et son travail porte sur la politique du sport, en particulier l'effet de levier stratégique d'événements et de programmes sportifs dans le but d'optimiser les avantages économiques, sociaux et politiques souhaités.

B. Christine Green est professeur au département des sports, des loisirs et du tourisme, à la University of Illinois (É-U). Elle a également été impliquée dans ce projet dès le début. Elle a obtenu son baccalauréat de George Washington University, et sa maîtrise et son doctorat de la University of Maryland. Son travail se concentre sur le développement du sport.

RÉSUMÉ

Il est souvent affirmé que les manifestations sportives peuvent stimuler l'intérêt et la participation conséquente dans le sport. Les données à ce sujet ne sont pas concluantes, même si le poids de la preuve suggère que des événements sportifs peuvent parfois encourager un peu plus la pratique du sport auprès de ceux qui participent déjà, mais n'attirent pas généralement de nouveaux participants. Le développement récent du levier stratégique comme moyen d'encourager les résultats souhaités à des compétitions sportives est utilisé ici pour encadrer une étude en trois étapes examinant les possibilités d'utiliser les événements sportifs de taille moyenne comme levier pour développer la participation sportive. Dans la première phase, des évaluations ont été effectuées pour deux événements ayant eu lieu en Ontario. Aucun effet de levier stratégique pour favoriser la participation sportive n'avait été utilisé dans les deux cas, même si l'on a trouvé des résultats non-planifiés de participation, dont certains étaient négatifs. Néanmoins, les parties prenantes ont convenu ne pas avoir profité de la possibilité d'utiliser ces événements comme levier stratégique.

Dans la deuxième phase, douze experts représentant différents domaines d'activité ont participé à un atelier visant à identifier les moyens nécessaires et suffisants pour utiliser les événements sportifs comme levier afin de favoriser la participation. Il en est résulté un modèle général, testé à l'aide d'un projet de recherche-action dans lequel les sports d'athlétisme et de gymnastique se sont efforcés d'utiliser les Jeux internationaux des enfants pour encourager la participation sportive auprès de la communauté d'accueil. Les intervenants dans ces deux sports ont constaté que le développement d'un levier stratégique oblige à aller au-delà des méthodes de recrutement habituelles, ce qu'on trouve difficile.

Les événements sportifs sont temporels et peuvent déclencher une série de conséquences à court ou à long terme, positives et négatives. À ce jour, la plupart des recherches sur les événements sportifs ont mis l'accent sur les retombées économiques et touristiques des méga événements sportifs (par exemple, Maennig et Zimbalist 2012, Preuss 2007). Cette situation est problématique, pour plusieurs raisons. Tout d'abord, les événements peuvent avoir des répercussions allant au-delà du tourisme et de l'économie; en effet, ces deux considérations mettent seulement l'accent sur le côté commercial des événements. Deuxièmement, on appelle à s'éloigner des études d'impact simples pour aller vers l'examen des stratégies et des tactiques nécessaires pour optimiser les résultats souhaités des événements (Chalip 2004, 2006). Cette attention nouvelle sur les événements comme levier reconnaît que les résultats des événements ne dépendent pas du simple fait que l'événement a eu lieu, mais plutôt sur la façon dont les événements sont utilisés pour produire les effets souhaités. Troisièmement, les événements sportifs à plus petite échelle se produisent plus fréquemment que les méga-événements, et sont accessibles à un plus grand nombre de villes d'accueil, ce qui les rend peut-être plus pertinents comme moyen de créer des avantages durables pour les communautés d'accueil, y compris le sport communautaire (par exemple, Taks, Misener, Green et Chalip soumis; Taks 2013). Ce présent texte se concentre spécifiquement sur la mobilisation des événements sportifs à plus petite échelle pour stimuler les résultats de participation sportive dans les communautés d'accueil. Dans ce qui suit, nous examinons brièvement le changement paradigmatique des impacts de levier d'un événement. Nous illustrons ensuite le lien entre

événements sportifs et participation sportive. Enfin, nous nous intéresserons à l'approche en trois étapes utilisée dans ce projet de recherche, qui vise à explorer la façon dont les événements sportifs de petites et moyennes tailles pourraient produire des avantages durables de participation sportive pour les communautés d'accueil canadiennes.

Sur les impacts de l'événement et son utilisation comme levier

Les recherches antérieures sur les événements ont principalement porté sur leurs incidences économiques et touristiques. Les auteurs reconnaissent que les événements peuvent avoir une variété d'autres impacts tels que l'infrastructure physique, les impacts sociaux, psychologiques, politiques, ainsi que des impacts de participation sportive (par exemple, Brown et Massey, 2001; Ritchie 1984). Ces recherches sont importantes parce qu'elles considèrent les résultats au-delà de l'impact économique. Les impacts sociaux sont souvent utilisés, en partie, afin de légitimer l'investissement public (Jago et al. 2003), compte tenu notamment du fait que les résultats sur l'impact économique et touristique sont souvent limités et non viables pour les méga-événements (par exemple, Matheson et Baade 2006; Porter et Fletcher 2008) et les événements à plus petite échelle (par exemple, Taks et al 2009, 2011, 2013).

Depuis les années 1980, on a remarqué un changement de direction; un accent sur la réalisation des

«impacts» qui est passé à la production de «résultats durables» (par exemple, Chalip 2004, 2006). La littérature actuelle se réfère à une approche triple aux résultats dans le contexte du développement durable, laquelle suggère que les questions sociales, économiques et environnementales sont les trois composantes indissociables d'un développement humain durable (par exemple, McKenzie 2004; O'Brien et Chalip 2007). Le développement durable fait référence aux besoins du présent, sans compromettre les besoins et les désirs des générations futures (CMED, cité par Gibson, Kaplanidou, et Kang 2012). Bien que les définitions de la durabilité demeurent discutables, elles pointent vers la durabilité des résultats dans la période suivant l'événement lui-même (O'Brien et Chalip 2007). Ainsi, les résultats des événements sont: (a) créés par l'événement, et (b) maintenus pendant une période de temps après l'événement. Si des résultats positifs sont évidents, ils devraient être transformables en avantages à long terme (voir aussi Taks 2013). Des résultats soutenus sont également désignés comme une forme d'héritage. Un héritage est ce qui demeure en place à la suite d'un événement. Preuss (2007) définit l'héritage comme «toutes les structures positives et négatives, incorporelles et corporelles planifiées et non planifiées créées par et pour un événement sportif qui restent en place pour un temps plus long que l'événement lui-même» (p. 86). Des exemples d'héritage «tangibles» sont d'ordre économique ou des infrastructures, tandis que l'héritage «intangibles» consiste en des aspects tels que le transfert de connaissances, l'image et la réputation (par exemple, Kaplanidou et Karadakis 2010).

Le cadre d'héritage présuppose que l'événement est suffisant en soi pour produire les résultats souhaités. Des travaux plus récents ont démontré que cette approche est insuffisante (Chalip 2004, 2006). Au lieu de supposer que l'événement produira les résultats souhaités, la théorie de l'événement comme levier souligne l'importance de la planification stratégique pour développer et mettre en œuvre des tactiques fondées sur l'événement et sur les activités entourant l'événement afin de s'assurer que les avantages escomptés reviennent à la ville hôte (Chalip 2006 O'Brien et Chalip 2007, 2008). Cette attention nou-

velle sur l'événement comme levier représente un changement de paradigme, comparé aux études examinant seulement l'impact.

Une perspective de levier reconnaît que les résultats des événements ne dépendent pas du simple fait que l'événement a eu lieu, mais plutôt sur la façon dont les événements sont utilisés (généralement en combinaison avec d'autres éléments de l'ensemble de l'offre de produits et de services de la destination hôte) pour produire les effets souhaités. Un des avantages sociaux de la tenue d'événements est d'accroître les possibilités de participation active au sport, ce qui comprend l'entrée dans le système sportif ainsi que la présence de voies pour maintenir et accroître la participation sportive (par exemple, le développement du sport). Le développement du sport comme levier pour des événements n'a pas encore été étudié, même si celui-ci est un prolongement logique du levier économique et social (Chalip 2004, 2006). Le cadre de levier pour les événements sportifs de Chalip (2004) a été utilisé pour l'étude globale, en reprenant les quatre éléments suivants nécessaires pour un effet de levier réussi: (a) la présence d'une ressource pouvant être utilisée comme levier dans la communauté d'accueil, (b) la possibilité de levier; (c) la prise en compte de/des objectif(s) stratégique(s) de levier, et (d) les moyens d'atteindre le/les objectif (s).

Événements sportifs et participation sportive

La participation sportive est de plus en plus abordée dans le cadre d'une philosophie plus large de développement durable (par exemple, liée à la qualité de vie, la lutte contre l'exclusion sociale, l'amélioration de l'accès, la préservation de l'environnement, la poursuite de l'excellence; Girginov 2008). En outre, le sport est un élément central dans les événements sportifs. Stimuler la participation sportive à travers l'accueil d'événements sportifs semble donc logique et souhaitable. Par exemple, la Politique canadienne du sport pour accueillir des événements internationaux stipule explicitement que les collectivités devraient proposer

leur candidature et chercher à accueillir les Jeux du Canada et autres événements sportifs internationaux ciblés: «Pour renforcer l'excellence sportive et les impacts sur le développement du sport» (Sport Canada, 2011). La question de savoir si les événements sportifs peuvent créer un héritage sportif durable, y compris la participation sportive et le développement durable, est séduisante, mais controversée et peu étudiée (Girginov et Hills 2008).

Les allégations selon lesquelles les manifestations sportives favorisent la participation sportive se retrouvent en effet dans la plupart des documents de soumission pour l'organisation d'événements sportifs, et celles-ci se fondent sur la notion de «l'effet de démonstration» (Weed, Coren, et Fiore 2009), ou l'effet «trickle-down», qui suggère que les succès des athlètes de niveau élite inspireront d'autres individus à devenir plus actifs et à s'impliquer, ce qui entraînerait une augmentation des niveaux de participation sportive et d'activité physique (par exemple, Hindson, Gidlow et Peebles, 1994). Les preuves à l'appui de cet effet «trickle-down» sont en grande partie circonstancielles (Coalter 2004), et ont principalement trait aux grands événements sportifs (par exemple, Bauman, Ford et Armstrong 2001 Bloyce et Lovett 2012 Hindson, Gidlow et Peebles 1994, SportScotland 2004). Weed et ses collègues ont mené une étude mondiale sur les preuves d'impact des événements sur l'activité physique, étude qui a démontré que l'«effet de démonstration» peut avoir trois résultats: (a) ceux qui font déjà un peu de sport peuvent être incités à en faire un peu plus, (b) les personnes qui ont joué de ce sport auparavant seront peut-être inspirées à jouer à nouveau, et (c) certaines personnes pourraient abandonner un sport pour en essayer un autre (2009, 2012). Ainsi, les événements de grande envergure ont apparemment la capacité d'améliorer la participation sportive, mais les effets sont limités au mieux et sont plus susceptibles de retenir les participants existants que de recruter de nouveaux participants à ce sport. Il semble y avoir des preuves de résultats de développement du sport produits par des événements sportifs (par exemple, stimuler ceux qui sont déjà impliqués), mais peu de preuves que les événements stimulent la participation sportive (c.-à-d., les non-

participants adoptant un sport). En outre, cette étude portait principalement sur les événements sportifs de grande envergure; on en sait donc peu sur la relation entre la participation sportive et divers autres niveaux d'événements.

En effet, bien que le point dominant de discorde ait été de savoir si les événements sportifs ont un effet positif sur la participation sportive, il y a aussi des raisons de s'attendre à ce que des événements sportifs puissent décourager la participation, en particulier lorsque les compétences d'élite sont à l'honneur. La distance entre la performance exceptionnelle des athlètes d'élite et la performance d'un débutant ou d'un athlète amateur est suffisamment importante pour effectivement décourager la participation. L'écart entre le niveau des aspirations et le niveau du spectateur pourrait convaincre les spectateurs qu'ils ne sont pas adaptés à ce sport, ou peut-être même à tout sport (cf. Martela et al. 2002 Sinclair, Hardin, et Lowrey 2006 Wakslak et al. 2008). Les preuves de l'impact des événements sur le développement du sport sont non-concluantes au mieux. Les manifestations sportives sont peu susceptibles en soi à générer des augmentations de participation sportive. Il existe néanmoins des occasions d'utiliser les événements pour générer la participation sportive si des stratégies et des tactiques sont mises en place. Avec ces idées en tête, le présent texte cherche à déterminer si des événements sportifs de petite à moyenne taille peuvent avoir un impact important et durable sur le développement du sport dans la communauté locale. Le projet suit une démarche de recherche qualitative en trois étapes. La première étape consiste en une recherche évaluative sur des événements passés pour examiner les cas de développement du sport réussis et non-réussis produits par des événements sportifs, ainsi que les résultats attendus et inattendus. La deuxième étape consiste en une phase de planification où l'on a demandé à un groupe d'experts d'examiner les défis et les perspectives liés à l'utilisation des événements sportifs comme levier pour la pratique et le développement du sport par les organismes sportifs locaux. Enfin, la troisième étape est une mise à l'essai des stratégies et des tactiques de levier identifiées dans les deux phases précédentes, en travaillant de concert avec les organismes sportifs locaux afin

d'appliquer des tactiques de levier à des fins de participation sportive, et en utilisant une approche de recherche-action. Ainsi, les processus et les résultats de levier sont examinés, et les questions qui facilitent et inhibent l'utilisation efficace du levier sont identifiées et évaluées.

Évaluer l'impact des événements sportifs de petite et moyenne taille sur la participation sportive

La première étape de la recherche consiste à déterminer la mesure dans laquelle les organismes (sportifs) locaux ont cherché à utiliser un événement sportif comme levier à des fins de développement du sport dans leur communauté; quelles tactiques ont été utilisées et dans quel sens et quels ont été les effets voulus et non voulus de ces événements relativement à la participation sportive. Des tactiques de levier ont été examinées pour deux événements passés de taille similaire: les Championnats panaméricains athlétiques junior en 2005 (Windsor, ON) et les Championnats nationaux de patinage artistique du Canada de 2005 (London, ON). L'analyse de documents et des médias, ainsi que des entrevues rétrospectives avec les principaux intervenants (plusieurs années après l'événement) ont révélé quatre catégories thématiques: (i) les attentes pour le développement du sport, (ii) la preuve perçue, (iii) le rôle des infrastructures sportives et (iv) l'importance des partenariats. Des contraintes et des opportunités pour le développement du sport ont également été identifiées.

Dans le cas des Championnats panaméricains athlétiques junior de 2005, les attentes des intervenants pour la participation sportive et le développement du sport étaient variées, mais ceux-ci n'ont pas été perçus comme étant des objectifs principaux. Il n'est donc pas surprenant que la plupart des résultats perçus étaient involontaires, qu'ils aient été positifs ou négatifs. Parmi les exemples de résultats positifs imprévus ayant contribué à la fois à la participation sportive et au développement du sport, mentionnons notamment: (a) les personnes locales qui s'intéressent

plus à l'athlétisme, ce qui résulte en un plus grand nombre de spectateurs, (b) l'augmentation de la participation en athlétisme dans les écoles et les camps d'entraînement saisonniers, (c) des athlètes plus et mieux développés à l'école, dans les clubs et au niveau universitaire, (d) des entraîneurs plus expérimentés, (e) des officiels mieux développés, (f) une communauté renforcée (par exemple, la «famille d'athlétisme»), et (g) une importante attention médiatique locale positive. Les résultats négatifs imprévus englobent: (a) la faible fréquentation de la clinique d'entraînement, (b) une perte d'opportunité de puiser dans les populations d'immigrants, (c) l'augmentation du coût de louer les installations après l'événement, affectant les frais d'utilisateur et, de façon surprenante, (d) une diminution des adhésions au club (Taks et al. soumis). Un nouveau stade a été construit, et ce fut indéniablement un héritage attendu et prévu d'avoir accueilli l'événement. En effet, la construction d'un nouveau stade était un incitatif clé pour accueillir l'événement. Les intervenants ont identifié plusieurs groupes et organismes de la communauté locale ayant bénéficié du nouveau stade. Les enfants issus de milieux socio-économiques défavorisés, les personnes handicapées et les athlètes ont été identifiés comme principaux bénéficiaires de la nouvelle installation, ainsi que les programmes d'athlétisme dans les écoles, à l'université, et au club local. En outre, le stade a créé de nouvelles opportunités pour l'accueil d'événements sportifs à tous les niveaux, et a également bénéficié d'autres sports dans la communauté tels que le football et le soccer (Taks et al. Soumis).

L'événement a permis la création de nouveaux partenariats ou le renforcement de partenariats existants. Des représentants de l'université, du club d'athlétisme local, des commanditaires, des instances dirigeantes du sport et de la communauté ont, en général, formé des relations directes avec l'événement en participant en tant que membres du comité local d'organisation, comme bénévoles, athlètes, personnel de soutien, spectateurs. Cette connexion directe avec l'événement a aussi offert des opportunités pour la création ou le renforcement des relations indirectes entre les membres de ces différents groupes d'intervenants. On peut noter certaines preuves de relations renforcées et

soutenues suite à l'événement lorsqu'on examine les relations entre les médias et le département des Athletic and Recreation Services de l'université et le club local, ainsi qu'entre le club local et les responsables bénévoles et instances dirigeantes du sport (Taks et al. Soumis).

Sauf pour la nouvelle installation et la conférence sur l'entraînement, aucune stratégie ou action intentionnelle n'a été développée ou mise en œuvre avant, pendant ou après l'événement. On a supposé que le simple fait d'avoir une nouvelle installation allait susciter la participation et que l'attention des médias locaux avait créé la sensibilisation nécessaire pour le sport d'athlétisme, qui se traduirait par un intérêt et une participation accrues. Ces deux hypothèses s'alignent avec l'effet de soi-disant « démonstration » ou l'effet « trickle down », discuté plus tôt. Bien que les intervenants étaient enthousiastes à l'idée d'utiliser l'événement comme levier pour la participation (rétrospectivement), ils ont tous reconnu que l'accent mis sur la production d'un événement sportif de grande qualité était l'obstacle le plus puissant, car cet objectif surpassait en importance toutes les initiatives possibles de développement du sport. La capacité a également été mentionnée comme obstacle possible. Les intervenants ont reconnu les occasions manquées d'utiliser l'événement comme levier pour la participation sportive. Ils ont suggéré huit tactiques de levier potentielles qui auraient pu être mises en œuvre : (a) impliquer les écoles, avant, pendant et après l'événement (par exemple, cultiver l'intérêt grâce à la formation des enseignants; organiser des visites d'athlètes dans les écoles, offrir des billets gratuits), (b) inclure des activités / événements d'athlétisme pour les enfants lors de l'événement (par exemple, rassemblement d'écoles primaires durant la cérémonie d'ouverture) et offrir des possibilités de commandites pour faire partie de ces activités, (c) l'organisation de rencontres avec les athlètes et les entraîneurs, (d) créer des opportunités pour les clubs locaux d'être présents (par exemple, avoir un kiosque, distribuer des brochures d'information), (e) développer un élan, et saisir l'excitation du moment, (f) la sensibilisation et l'exposition à travers les médias (par exemple, des histoires de réussite humaine publiées dans les journaux),

(g) l'organisation de transport à l'événement pour les communautés éloignées, et (h) avoir un « champion » dans la communauté sportive.

Si le fait de créer de la « sensibilisation » a été perçu comme une « stratégie » importante pour stimuler la participation sportive selon les intervenants impliqués dans le Championnat panaméricain athlétique junior, c'était certainement le mot magique pour attirer de nouveaux participants au patinage artistique, selon les principaux intervenants du Championnat canadien de patinage artistique de 2005, organisé à London, en Ontario. Les personnes interrogées étaient convaincues que la sensibilisation, créée par les médias, la publicité et / ou l'assistance à l'événement, devrait être suffisante pour attirer de nouveaux participants. Par conséquent, ils ont estimé qu'il n'était pas nécessaire de procéder à des stratégies de levier pour favoriser la participation. Stimuler le tourisme et maximiser l'impact économique ont été les moteurs essentiels pour accueillir le Championnat canadien de patinage artistique de 2005. La ville a profité d'un sport et d'un divertissement bien connu (Budweiser Gardens) avec pour objectif principal d'attirer le plus grand nombre de spectateurs. La participation sportive et le développement du sport n'étaient clairement pas une priorité, alors aucun effort n'a été fait pour tenter de favoriser ces résultats. Bien que les clubs de patinage locaux aient été impliqués dans le soutien de l'événement par des efforts de bénévolat et avec les jeunes patineurs assistant à des spectacles, ces efforts n'ont pas été capitalisés pour tenter de stimuler la participation. Les équipes de jeunes qui ont été invitées à l'événement étaient des athlètes avec un potentiel de haut niveau; on s'attendait donc à ce que le fait d'assister tout simplement à un événement de haut niveau stimulerait l'intérêt des jeunes vers des niveaux plus élevés de participation. Ainsi, le seul effort réalisé en matière de développement du sport a été axé sur les athlètes de niveau élite et non à des niveaux de participation plus larges.

Pour la ville de London, l'accueil de l'événement représentait clairement une occasion de démontrer la capacité d'accueillir un événement de cette taille afin de sécuriser des événements futurs dans la ville;

aucune attention n'a donc été accordée à l'effet potentiel sur la participation. Les personnes interrogées ont clairement noté que l'accueil de ces championnats visait une activité économique accrue et le potentiel de stimuler davantage le développement du tourisme dans la ville. Rétrospectivement, ils ont reconnu les occasions manquées d'utiliser l'événement comme levier pour accroître la participation sportive.

Les résultats indiquent que, au moins pour l'un des événements, les capitaux humains et physiques ont été améliorés: de nouvelles installations ont été construites, de nouveaux équipements ont été acquis, et des possibilités de croissance personnelle ont été créées. Ces résultats ont été bénéfiques aux athlètes, entraîneurs et officiels. Bien que les intervenants s'attendaient à ces résultats, leurs attentes ont été dépassées. Pour les deux événements, on opérait avec l'hypothèse sous-jacente que la participation serait générée, en soutenant l'effet « trickle down » ou l'effet de démonstration (par exemple, Bauman, Ford et Armstrong 2001; Hindson, Gidlow et Peebles 1994; SportScotland 2004; Weed et al. 2009). Toutefois, aucun de ces événements n'a créé une augmentation réelle de la participation sportive. Les événements n'ont pas d'effet en soi. En outre, les comités organisateurs locaux cessent d'exister lorsque les événements prennent fin. Cela signifie que les objectifs de participation sportive et de développement du sport doivent être élaborés et approuvés par le(s) groupe(s) établi(s) dans la communauté locale, qu'il s'agisse de groupes sportifs, non-sportifs ou liés à l'événement.

Aucun des deux événements n'a initié d'effet de levier. Au lieu de cela, le fait d'« accueillir un événement de qualité » a été le mandat principal, plutôt que de chercher des moyens d'accroître la participation sportive. Les occasions manquées d'utiliser l'événement comme levier pour améliorer la participation sportive ont été identifiées de manière rétrospective. Ainsi, bien qu'il y ait eu une certaine reconnaissance de la valeur potentielle avant les événements (c.-à-d., dans les documents d'appel d'offres) et après (c.-à-d., les occasions manquées), il était également clair que des objectifs stratégiques spécifiques manquaient et qu'aucun effet de levier intentionnel n'a été poursuivi. Bien que les

intervenants de l'événement ont clairement valorisé l'objectif d'accroître la participation sportive, ils n'ont rien fait pour utiliser les événements comme levier à cette fin. Par conséquent, la prochaine étape de ce projet de recherche est axée sur l'examen des moyens potentiels d'atteindre l'objectif d'accroître la participation en utilisant l'événement comme levier.

Planifier les événements sportifs comme levier pour la participation

La deuxième étape du projet a consisté en une phase de planification créative par laquelle on a identifié certains moyens, pour des organismes sportifs locaux, de cultiver des méthodes efficaces visant à utiliser les événements sportifs comme levier. Un protocole d'atelier de planification a été utilisé, combinant une réflexion et une prise de décision dialectique (DDM; Chalip 2001 Mitroff et Emshoff 1979), comme cela a été fait dans d'autres études (par exemple, Chalip et Leyns 2002). Cette méthode est utile pour l'élaboration, l'évaluation et la mise en œuvre de questions complexes impliquant de nombreux individus. Celle-ci fournit des idées créatives sur la question, idées qui, avec les résultats de la phase d'évaluation précédente, ont été fondamentales pour la phase finale de ce projet, c'est-à-dire la phase de recherche-action. En suivant le protocole de décision dialectique (Mitroff et Emshoff 1979), un groupe de travail a été créé pour examiner les défis et les promesses de l'utilisation des événements sportifs comme levier pour le développement du sport.

Le groupe d'experts impliqués dans le groupe de travail était composé de 12 praticiens et universitaires provenant de divers organismes qui étaient (ou pourraient être) impliqués dans (et profiter de) l'utilisation d'événements sportifs comme levier pour la participation sportive et le développement du sport (par exemple, la politique sportive, la gestion d'événements, la gestion d'installations, le coaching, le tourisme, le marketing, l'éducation et le développement communautaire). Le fait d'inclure des personnes possédant une expertise dans des initiatives non-événementielles

de développement du sport, ainsi que des universitaires, était pertinent pour deux raisons. Puisque l'étude d'évaluation dans la phase précédente n'a pas révélé beaucoup d'initiatives de développement sportif et / ou des effets, de l'expertise provenant de paramètres non-événementiels a été prévue pour faire la lumière sur des stratégies de développement du sport pouvant être utiles pour les paramètres événementiels. Les experts non-événementiels étaient censés identifier des initiatives de développement du sport qui pourraient être particulièrement renforcées par les événements. Le panel était composé de deux spécialistes du marketing, deux représentants d'écoles publiques, deux experts en événementiel, trois cadres oeuvrant dans le sport au secteur public, un cadre oeuvrant dans les loisirs, un administrateur de sport universitaire, et un spécialiste du développement communautaire.

L'atelier a débuté avec un aperçu des résultats de la première phase pour l'ensemble du panel. Par la suite, le groupe de travail a utilisé un protocole DDM qui comprenait une réflexion et la technique du groupe nominal (cf. Chalip 2001) pour discuter des moyens que les comités d'organismes locaux (COL) et les organismes sportifs locaux (OSL) pourraient considérer pour utiliser des événements comme leviers à des fins de développement du sport. Les 12 experts ont été affectés à l'un de trois groupes plus petits. Les sessions de petits groupes ont commencé avec la technique nominale de groupe, suivie d'une séance de remuement, et se sont terminées par une discussion de groupe. Les groupes ont discuté de façon informelle au cours du déjeuner, les réflexions de groupes ont répété les procédures du matin basées sur une nouvelle série de questions. Tous les groupes ont présenté leurs idées à l'ensemble du groupe à la fin de la journée, ce qui a été suivi d'une discussion. Trois animateurs formés ont facilité les groupes de discussion avec des questions clé pour guider le processus. Celles-ci étaient, dans l'ordre hiérarchique: (i) ce dont nous disposons: opportunités / ressources / points de levier? (ii) quels obstacles ou contraintes pourraient nous bloquer? (iii) quelles sont les stratégies et les tactiques pouvant permettre au levier de fonctionner? (iv) que serait nécessaire et suffisant pour permettre la mise en œuvre des stratégies et

des tactiques? L'équipe de recherche a noté les résultats de chaque étape du processus, mais n'a pas participé aux discussions. Les notes de toutes les séances ont été analysées séparément par les membres de l'équipe de recherche utilisant des procédures inductives pour l'analyse de données qualitatives (Glaser, 1978). Ces analyses ont ensuite été synthétisées dans un modèle visant à utiliser les événements sportifs comme levier pour favoriser la participation sportive.

Le modèle se compose de trois éléments: (i) une série de cercles concentriques représentant la nature hiérarchique du contexte, (ii) trois tranches représentant les trois types d'organismes ayant un intérêt dans le processus de levier, et (iii) trois rayons représentant les catégories des ressources nécessaires. Le centre du modèle reflète le cœur de tout effort de levier – les objectifs de la participation sportive et du développement du sport (PDS) de trois types d'organismes (l'événement, le(s) sport(s) et / ou des entités non sportives). Il est important de noter que les objectifs PDS peuvent être guidés par une quelconque de ces entités ou peuvent être des objectifs communs. Toutefois, les objectifs doivent, au minimum, être en harmonie l'un avec l'autre. Les objectifs sont spécifiques au contexte et devraient varier en fonction du type et de la portée de l'événement, ainsi que la communauté et le contexte géographique de l'événement. Tous les autres aspects du modèle auront une incidence sur les stratégies et tactiques soutenant les objectifs: les systèmes et les structures (de l'événement, du sport, et des entités non sportives), ainsi que les ressources (physiques, humaines et connaissances) qui sont mobilisées pour mettre en œuvre les stratégies et les tactiques. Il est important de noter que ces ressources sont tridimensionnelles, ce qui indique que les ressources se rapportent (ou peuvent se rapporter) à chaque entité, ou même à des entités de débordement (c'est-à-dire, l'événement, le sport, et / ou le non-sportif). Les cercles concentriques représentent la nature hiérarchique du contexte. Les structures et les systèmes sont développés, acceptés et soutenus en réponse à des attitudes et des opinions, qui sont à leur tour influencées par les valeurs culturelles plus larges dans lesquelles elles sont intégrées. Chacun des facteurs contextuels représentés par des cercles

concentriques à la fois affecte et est affecté par les ressources disponibles – physiques, humaines et le savoir. Ainsi, ces ressources sont représentées comme des rayons qui traversent et interagissent avec chaque niveau du modèle, mais aussi avec chaque entité.

stratégique, qui ont été fondamentales pour la troisième étape, où les tactiques et les stratégies visant à accroître la participation au sport par le biais d'un événement sont mises en œuvre et évaluées.

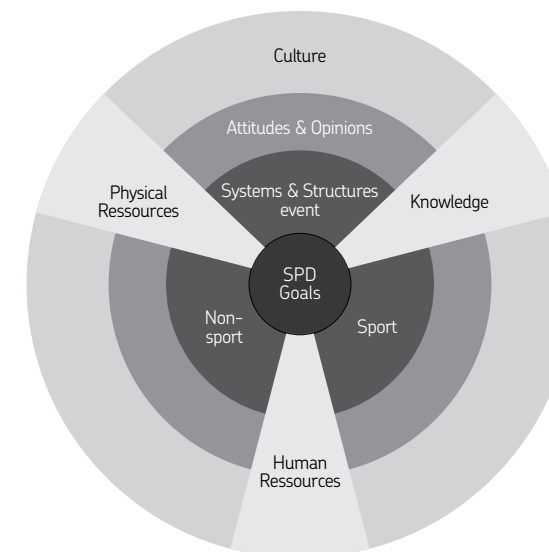
Recherche-action: l'application de stratégies et de tactiques de levier

Cette phase finale vise à examiner les facteurs qui facilitent et entravent l'utilisation efficace des événements sportifs comme levier pour le développement du sport et à prendre en compte la durabilité potentielle des résultats de levier qui sont générés par une approche recherche-action (cf. Craig 2009; Stufflebeam et Shinkfield 2007). La méthodologie de recherche-action crée une relation symbiotique entre les chercheurs et les participants où les deux parties se sensibilisent mutuellement et contribuent au processus de recherche. Les participants et les chercheurs bénéficient de cette approche de recherche, parce que les deux parties partagent des idées et des informations, en ouvrant le transfert des connaissances (par exemple, Frisby, Crawford, et Dorer 1997). Cela crée un meilleur «flot de recherche» et une plus grande probabilité de succès pour les résultats souhaités puisque les deux parties sont investies et impliquées dans le processus de recherche (par exemple, Frisby, Reid, et Millar 2005; Frisby, Crawford, et Dorer 1997). Également, ce processus peint un portrait plus précis du monde réel, et fournit donc des résultats de recherche plus valides.

Pour mettre en œuvre les conclusions des phases un et deux, un événement approprié devait être sélectionné. Il a été décidé de choisir un événement semblable en taille et portée à ceux étudiés dans la première phase de ce projet, à savoir un événement spectateur (par opposition à un événement participatif), de petite à moyenne taille (par opposition à un méga-événement) qui est suffisamment important (par exemple, l'attention des médias, des modèles, des spectateurs), mais aussi suffisamment familier qu'il pourrait être pratique pour le développement du sport.

Figure 1

Model for Sport Event Leveraging



Le modèle suggère la nécessité de travailler en collaboration avec d'autres secteurs pour élaborer des stratégies et des tactiques qui sont alignées avec la communauté. Surtout, le modèle s'étend au-delà du comité organisateur local de l'événement pour inclure d'autres entités sportives et non sportives. Ceci est particulièrement important pour la mise en œuvre des tactiques de levier, puisque le comité organisateur de l'événement local est tellement concentré sur les opérations de l'événement que celui-ci a peu de, voire aucune, capacité à mettre en œuvre des programmes de développement durable du sport. En outre, le comité organisateur local de l'événement cesse d'exister après l'événement. Le modèle fournit des lignes directrices spécifiques pour la planification et la mise en œuvre

Les Jeux pour l'enfance (JPE) de 2013, organisé du 14 au 18 août à Windsor, en Ontario, ont bien réuni ces critères, et ont été choisis à cet effet.

Les JPE ont lieu depuis 1968. Depuis leur création, 31 villes de 21 États ont organisé 45 Jeux d'été (42 en été et 3 en hiver). Ces Jeux ont reçu des délégations provenant de 370 villes de 85 pays (de l'Europe, de l'Asie, de l'Amérique du Nord et du Sud, de l'Afrique; Comité des Jeux Internationaux des Enfants 2013). Le JPE vise les enfants d'école dans la tranche d'âge de 12 à 15 ans. Les jeux sont régis par un comité exécutif et sont reconnus par le Comité International Olympique (À propos des JPE, 2013). L'initiative visant à soumissionner et accueillir l'édition 2013 est venue du maire de la ville de Windsor. Les participants venus de 20 pays s'affrontent dans huit épreuves sportives différentes: baseball, football, basket-ball, volley-ball, tennis, natation, gymnastique et athlétisme. Il convient de noter que l'organisation des JPE intègre un projet patrimonial majeur, à savoir la construction d'un centre aquatique (au coût de 70 millions de dollars). En outre, un projet patrimonial important est en cours sous la forme d'une campagne de marketing (social): «Dans le sport, nous sommes un». Ce projet est diffusé par le biais des commissions scolaires (tous les conseils scolaires locaux y participent) en mettant l'accent sur les comportements de vie sains et actifs chez les enfants d'âge scolaire dans le comté de Windsor-Essex (WEC): on met l'accent sur l'activité physique et le sport, ainsi que la nutrition et les comportements sains en général (Bertram-Romero, communication personnelle, 5 juillet 2012). En revanche, l'objectif de notre projet de recherche porte spécifiquement sur l'effet de levier pour la participation sportive et le développement sportif (et non pas l'étendue des comportements de santé). Par conséquent, il a été décidé de travailler avec les organismes sportifs locaux et / ou les communautés sportives liés à l'un des huit événements sportifs faisant partie de l'événement (cf. Kemmis et McTaggart 2005).

Afin d'aider le processus de sélection, tous les directeurs techniques des huit sports à l'événement

ont été interviewés entre juillet 2012 et janvier 2013. L'objectif de ces entretiens était de vérifier si toutes les initiatives et / ou stratégies utilisant les JEC comme levier pour la participation sportive étaient prévues, et / ou s'il y avait une volonté et / ou un intérêt potentiel de le faire. Sur la base de ces entretiens, nous avons d'abord choisi deux sports: l'athlétisme et la natation. La justification de l'athlétisme était qu'il semblait y avoir des opportunités de croissance, et les intervenants de ce sport ont formulé des objectifs clairs de cibler les enfants de l'école primaire. Grâce à l'étude précédente sur les Championnats panaméricains athlétiques de 2005, nous avons également une certaine expérience avec ce sport. En outre, il n'y a qu'un seul club local qui offre l'athlétisme, ce qui facilite la mise en œuvre d'un plan visant à accroître la participation sportive en athlétisme. La natation a été initialement choisie parce que le principal héritage des JEC est le centre aquatique. La construction de cette installation nécessite une réorganisation majeure des possibilités de natation locales, et donc de tous les «fournisseurs de natation» dans la communauté locale. Il y a, par exemple, deux grands clubs de natation, en plus de plusieurs programmes de natation à l'école, dans un collège local et à la ville de Windsor. La complexité de la natation dans une perspective communautaire nous a obligé à retirer ce sport suivant notre première rencontre avec des représentants de la communauté de natation. Les gens autour de la table, représentant les intervenants de la communauté de la natation, n'étaient pas disposés à se lancer dans une coentreprise visant à promouvoir le sport de natation dans la communauté locale. Le deuxième sport est la gymnastique, qui compte plusieurs clubs dans la ville, et nous a donc permis de tester si la promotion de la participation à un sport plutôt qu'à un club spécifique est une entreprise réalisable lorsqu'on utilise un événement comme levier pour la participation au sport. Les intervenants de ce sport ont démontré un niveau de préparation et une volonté de poursuivre le projet dès le départ de cette étape. Les cinq autres sports ont été éliminés pour diverses raisons telles que la capacité d'adhésion à un club, la différence des priorités de résultats pour l'événement, les contraintes de temps et de la disponibilité des ressources. Sur la base de nos premiers ateliers avec des

représentants de l'athlétisme et de la gymnastique, nous avons décidé de continuer.

La collaboration avec les principaux intervenants des sports faisant l'objet d'une enquête (par exemple, les membres du conseil d'administration et les entraîneurs des clubs sportifs locaux), a commencé six mois avant l'événement avec un atelier d'une journée animé par l'équipe de recherche. L'équipe a décrit ce qu'elle a appris dans les deux premières phases du projet, puis a déplacé la rencontre vers un format permettant aux collaborateurs de la collectivité d'orienter la discussion. L'atelier a été l'occasion pour les intervenants d'examiner les implications de ces résultats pour l'événement à venir. L'atelier se composait de trois parties: un (i) la portée, (ii) une discussion sur les stratégies de levier, et (iii) l'élaboration d'un plan d'action. La phase de définition a servi de point de départ positif pour la discussion quant aux objectifs des personnes présentes relativement à la capacité, au recrutement et à la rétention des membres, à la structure organisationnelle, aux relations avec les médias, aux questions ICG, et au façonnement de l'avenir du sport. La réflexion sur les stratégies de mobilisation a adopté une approche temporelle, identifiant des tactiques qui pourraient être mises en œuvre avant, pendant et après l'événement. Celles-ci ouvrent la voie à l'élaboration du plan d'action, qui a été initié (mais pas terminé) à la fin de l'atelier. On s'attendait à ce que le plan soit peaufiné par des représentants des organismes sportifs locaux, et avec l'aide de l'équipe de recherche si nécessaire. Le plan d'action a commencé par identifier des stratégies et des tactiques appropriées, un calendrier, l'objectif, les ressources disponibles et les ressources nécessaires à la mise en œuvre. À la fin de l'atelier, les personnes présentes ont été invitées à identifier un comité pour travailler sur la formulation et sur la mise en œuvre du plan de levier. Par la suite, l'équipe de recherche a assumé le rôle de consultants experts et d'animateurs tel que requis par l'équipe de planification de l'organisme local. Cette phase est actuellement en cours afin que l'équipe entreprenne des évaluations du processus par l'observation des participants et par des réunions périodiques avec les intervenants afin d'obtenir un aperçu des facteurs qui

activent ou inhibent la planification efficace et, par la suite, la mise en œuvre du levier.

Les résultats préliminaires indiquent que l'athlétisme a eu du mal à mettre en œuvre son plan d'action en raison d'un manque de ressources humaines. Des idées et des initiatives solides ont été développées pour la gymnastique. Toutefois, dans ce cas, le défi semble être l'absence d'une «communauté» pour permettre des actions de collaboration entre divers clubs. A ce stade, nous sommes incapables de prédire le résultat des efforts continus visant à planifier et à mettre en œuvre le levier des JEC. Les évaluations de processus se poursuivront et une évaluation des résultats est prévue six mois après l'événement. Elle consistera à suivre le nombre de participants après l'événement, et se poursuivra pendant au moins un an. Le nombre de participants sera analysé comme un modèle de série chronologique interrompue. L'évaluation des résultats comprendra également des entrevues avec les intervenants immédiatement après et de nouveau six mois après l'événement afin de déterminer (a) leur perception des changements conséquents sur l'effet de levier, (b) les efforts qu'ils déploient pour soutenir des impacts positifs, (c) ce qui a été appris selon eux par l'entremise de l'effort de levier, et (d) ce qui est fait pour conserver et capitaliser sur ce qui a été appris.

Conclusion et recherches futures

Les événements sportifs sont peu susceptibles de générer en soi des augmentations de participation sportive. Il y a néanmoins des occasions d'utiliser les événements pour générer la participation sportive si les stratégies et les tactiques nécessaires sont mises en place. Les organismes sportifs au niveau local n'ont pas les compétences et les ressources nécessaires pour tirer pleinement (ou, parfois, tout) avantage d'un événement organisé au niveau local pour améliorer la participation dans leur sport. Les organismes sportifs locaux ont un ensemble de procédures normalisées pour le recrutement et la rétention avec lesquelles ils

sont à l'aise. Un événement peut catalyser l'intérêt des administrateurs de l'organisme sportif local pour la possibilité de faire un effort plus poussé pour l'amélioration de leur sport. Ces résultats suggèrent que le renforcement des capacités doit avoir lieu bien avant un événement. Les résultats suggèrent également que les événements peuvent être utilisés pour motiver l'administration du club à reconsidérer et éventuellement développer davantage leur capacité à améliorer leur sport. Des recherches futures seront nécessaires afin de tester et d'affiner le modèle et la capacité qui ont émergé dans les études effectuées. Une attention particulière devra être portée au renforcement des capacités des associations avant les événements, ainsi qu'à l'examen des besoins qui en découlent tels que le recrutement et la formation des ressources humaines, et ce pour permettre aux clubs d'accroître leur capacité à développer une gestion stratégique et marketing. Des évaluations de suivi et de résultats devraient également être développées.

Les résultats de ce projet de recherche peuvent aider les organisateurs d'événements et les organismes locaux (sportifs) à appliquer des tactiques stratégiques de levier à des fins de développement du sport, et donc contribuer à la durabilité de l'événement. Si des stratégies et des tactiques réussies sont démontrées, les communautés d'accueil pourront également bénéficier des résultats de cette étude. En outre, les résultats peuvent aider les décideurs du sport et les organismes qui organisent les événements sportifs à étayer leur affirmation selon laquelle les événements sportifs favorisent le développement du sport.

RÉFÉRENCES

About ICG. 2013. The first International Children's Games. [Disponible ici](#) (Consulté le 29 juin 2013).

Bauman, A., Ford, I., and Armstrong, T. 2001. Active Australia: Trends in population levels of reported physical activity in Australia, 1997, 1999 and 2000. Canberra, AUS: Australian Sports Commission.

Boyce, D., and Lovett, E. 2012. Planning for the London 2012 Olympic and Paralympic legacy: A figurational analysis. *International Journal of Sport Policy and Politics* 4(3): 361-377.

Brown, A., and Massey, J. 2001. Literature review: The impact of major sporting events. London UK: UK Sport.

Chalip, L. 2006. Towards social leverage of sport events. *Journal of Sport Tourism* 112: 109-127.

Chalip, L. 2004. Beyond impact: a general model for sport event leverage. In *Sport tourism, interrelationships, impacts and issues*, B.W. Ritchie and D. Adair, Eds. Clevedon, UK: Channel View Publications, pp. 226-252.

Chalip, L. 2001. Group decision making and problem solving. In *The management of sport: Its foundation and application*, 3rd ed. B. L. Parkhouse, Ed. Boston: McGraw-Hill, pp. 93-110.

Chalip, L., and Leyns, A. 2002. Local business leveraging of a sport event: Managing an event for economic benefit. *Journal of Sport Management* 16: 132-158.

Committee of the International Children's Games 2013. History of the Games 2009-2012. [Disponible ici](#) (Consulté le 29 juin 2013).

Craig, D.V. 2009. Action research essentials. San Francisco: Jossey-Bass.

Frisby, W., Reid, C., and Millar, S. 2005. Putting 'participatory' into participatory forms of action research. *Journal of Sport Management* 19: 367-386.

Frisby, W., Crawford, S., and Dorer, T. 1997. Reflections on participatory action research: The case of low-income women accessing local physical activity services. *Journal of Sport Management* 11: 8-28.

Gibson, H. J., Kaplanidou, K. and Kang, S. J. 2012. Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport management review* 15(2): 160-170.

Girginov, V. 2008. Management of sports development as an emerging field. In *Management of sports development*, V. Girginov, Ed. Amsterdam NL: BH/Elsevier, pp. 3- 37.

Girginov, V. and Hills, L. 2008. A sustainable sports legacy: creating a link between the London Olympics and sport participation. *International Journal of Sport History* 25: 2091-2116.

Glaser, B. G. 1978. Theoretical sensitivity. Mill Valley, CA: The Sociology Press.

Hindson, A., Gidlow, B., and Peebles, C. 1994. The "trickle-down" effect of top-level sport: myth or reality? A case-study of the Olympics. *Australian Journal of Leisure and Recreation* 4(1): 16-31.

Jago, L., Chalip, L., Brown, G., Mules, T., and Ali, S. 2003. Building events into destination branding: Insights from experts. *Event Management* 8 (1): 3-14.

Kaplanidou, K., and Karadakis, K. 2010. Understanding the legacies of a host Olympic city: The case of the 2010 Vancouver Olympic Games. *Sport Marketing Quarterly* 19 (2): 110-117.

Kemmis, S. and McTaggart, R. 2005. Participatory action research: Communicative action and the public sphere. In *The Sage Handbook of Qualitative Research*, 3rd Ed., N.K. Denzin and Y.S. Lincoln, Eds. Thousand Oaks, CA: Sage Publications Inc., pp. 559-603.

Maennig, W., and Zimbalist, A. 2012. International handbook on the economics of mega-sport events. Cheltenham UK: Edward Elgar

Martelaer, K., van Hoecke, J., DeKnop, P., van Heddegem, L., Theeboom, M. 2002. Marketing in organised sport: Participation, expectations and experiences of children. *European Sport Marketing Quarterly* 2: 113-134.

Matheson, V., and Baade, R. 2006. Padding required: Assessing the economic impact of the Super Bowl. *European Sport Management Quarterly* 64: 353-374.

McKenzie, S. 2004. Social sustainability: towards some definitions. Hawke Research Institute, University of South Australia.

Mitroff, I.I., and Emshoff, J.R. 1979. On strategic assumption making: A dialectical approach to policy and planning. *Academy of Management Review* 4: 1-12.

O'Brien, D., and Chalip, L. 2008. Sport events and strategic leveraging: Pushing towards the triple bottom line. In *Tourism Management: Analysis, Behaviour, and Strategy*, A. Woodside and D. Martin, Eds. Oxfordshire, UK: CABI Publishing, pp. 318-338.

O'Brien, D., and Chalip, L. 2007. Executive training exercise in sport event leverage. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research* 1 (4): 296-304.

Porter, P.K., and Fletcher, D. 2008. The economic impact of the Olympic Games: Ex ante predictions and ex post reality. *Journal of Sport Management* 22: 470-486.

Preuss, H. 2007. FIFA World Cup 2006 and its legacy on tourism. In *Trends and issues in global tourism 2007*, R. Conrady, and M. Buck, Eds. Berlin/Heidelberg: Springer, pp. 83-102.

Ritchie, B.J.R. 1984. Assessing the impact of hallmark events: Conceptual and research issues. *Journal of Travel Research* 23: 2-11

Sinclair, S., Hardin, C. D., and Lowery, B. S. 2006. Self-stereotyping in the context of multiple social identities. *Journal of Personality and Social Psychology* 90: 529-542.

Sport Canada 2011. Contribution guidelines: Hosting program international single sport event component (Effective: July 2011). Ottawa (CA): Canadian Heritage/Sport Canada. [Disponible ici](#) (Consulté le 10 août, 2011).

Sportscotland 2004. Curling success and its impact on participation (Research Report No. 92). Edinburgh (UK): Sportscotland.

Stufflebeam, D.L., and Shinkfield, A.J. 2007. Evaluation theory, models, and applications. San Francisco: Jossey-Bass.

Taks, M. 2013. Social sustainability of non-mega sport events in a global world. *European Journal for Sport and Society* 10(2): 121-141.

Taks, M., Chalip, L., Green, B.C., Kesenne, S., and Martyn, S. 2009. Factors affecting repeat visitation and flow-on tourism as sources of event strategy sustainability. *Journal of Sport and Tourism* 14(2/3): 121-142.

Taks, M., Green, B.C., Chalip, L., Kesenne, S., and Martyn, S. 2013. Visitor composition and event-related spending. *The International Journal of Event and Festival Management* 72: 132-147.

Taks, M., Kesenne, S., Chalip, L., Green, B.C., and Martyn, S. 2011. Economic impact study versus cost-benefit analysis: an empirical example of a medium sized international sporting event. *International Journal of Sport Finances* 63: 187-203.

Taks, M., Misener, L., Chalip, L., and Green, C. (Submitted May 2013). Sport participation outcomes of sport events in local communities: Fiction or reality? *European Sport Management Quarterly*.

Wakslak, C. J., Nusbaum, S., Liberman, N., and Trope, Y. 2008. Representations of the self in the near and distant future. *Journal of Personality and Social Psychology* 95: 757-773.

Weed, M., Coren, E., and Fiore, J. 2009. A systematic review of the evidence base for developing a physical activity and health legacy from the London 2012 Olympic and Paralympic Games. Canterbury (UK): SPEAR/Canterbury Christ Church University.

.Weed, M., Coren, E., Fiore, J., Wellard, I., Mansfield, L., Chatziefstathiou, D., and Dowse, S. 2012. Developing a physical activity legacy from the London 2012 Olympic and Paralympic Games: A policy-led systematic review. *Perspectives in public health* 132 (2): 75-80.

Les immigrants âgés : ces bénéficiaires toujours négligés lors de la prestation de services de loisirs ?

Dr George Karlis est professeur à l'Université d'Ottawa depuis 1992. Originaire d'Ottawa, il a fait ses études universitaires de premier cycle en sciences sociales (avec distinction) à l'Université d'Ottawa avant de se rendre à Acadia University pour y faire sa maîtrise et à Michigan State University pour son doctorat. Il est reconnu mondialement pour ses travaux sur l'ethnicité, la culture, la société et les loisirs. Il est également connu pour ses recherches sur le tourisme sportif et sur les Jeux olympiques. Le manuel scolaire qu'il a récemment publié au sujet des loisirs et des activités récréatives au sein de la société canadienne (chez Thompson Educational Publishers) est l'une des œuvres les plus complètes dans le domaine et fait partie de la liste de lectures obligatoires de plusieurs universités et collèges à travers le Canada.

Ses recherches ont été publiées dans plus de 80 revues à travers le monde, dont : *Journal of Business and Society*, *Society and Leisure*, *Economics and Athletics*, *Journal of Applied Recreation Research*, *World Leisure and Recreation Journal*, *Native Studies Review*, *Journal of Leisurability*, *Canadian Ethnic Studies*, *Leisure Information Quarterly*, *New Education Journal*, *Visions in Leisure and Business* et *Parks and Recreation Canada*. Il a également présenté ses recherches à plus de 60 conférences, colloques et groupes de discussion de niveau local, national et international. Au courant de la décennie de 1990, le Dr Kalis a été l'auteur le plus publié de l'une des plus importantes revues spécialisées sur les loisirs au Canada (*Journal of Applied Recreation Research*) avec six articles, trois comptes rendus de livre et une introduction éditoriale. Dernièrement, le Dr Karlis a été invité à titre d'orateur à plusieurs congrès, dont le congrès de la European Association for Sport Management (à Nicosie, Chypre), le Valencia Summit on New Trends in Management of Sport Events (à Valence, Espagne) et l'International Conference on the Olympic Dream (St-Louis, États-Unis).

RÉSUMÉ

En 1990, j'ai écrit et publié un article dans *Recreation Canada* qui s'intitulait «Aged Immigrants : Forgotten Clients in the Provision of Recreation Services». L'objectif de cet article avait été de nous sensibiliser au sujet des immigrants âgés tout en formulant du coup des recommandations aux fournisseurs de services de loisirs sur la prestation de ces services auprès de ce groupe. Alors que la population du Canada continue de vieillir, je vais réexaminer à travers cet article un texte que j'avais publié en 1990 avec l'intention d'améliorer nos connaissances des immigrants âgés vivants au Canada – tant des immigrants âgés vivants au Canada de nos jours que ceux qui vont venir s'établir ici à l'avenir – et de la spécificité de cette population lors de la prestation de services récréatifs. Mes objectifs sont de : (1) identifier les implications physiques et sociales du vieillissement; (2) offrir un survol de l'état actuel de la recherche au Canada sur les loisirs et les activités récréatives des immigrants âgés; et (3) proposer des recommandations sur la prestation de services récréatifs à la population d'immigrants âgés du Canada. Je vais également réévaluer les six recommandations que j'avais formulées en 1990 et ajouter quatre recommandations supplémentaires en me basant sur ce qui s'est produit – ou sur ce qui ne s'est pas produit – au cours des 23 dernières années en matière de recherche dans ce domaine. Avec l'immigration qui ne cesse d'augmenter, et les immigrants âgés

qui sont plus nombreux qu'auparavant, je crois qu'il est nécessaire que tous les domaines du secteur de la prestation de service – publics, privés et provenant d'organismes à but non lucratif – aussi bien que les chercheurs, les établissements scolaires et les universitaires se donnent pour tâche de travailler ensemble afin d'améliorer notre compréhension des besoins de cette population et de leurs droits à l'accès à des services récréatifs appropriés. C'est uniquement à travers la coopération de tous que nous allons nous assurer que les immigrants âgés ne sombrent pas dans l'oubli lors de la prestation de services récréatifs.

En 1990, j'avais écrit et publié un article dans la revue *Recreation Canada* s'intitulant «Aged Immigrants : Forgotten Clients in the Provision of Recreation Services». Cet article avait été rédigé presque vingt années après que l'importante vague d'immigrants en provenance de l'Europe ait déferlé sur le pays entre 1951 et 1971. C'est avec ce groupe d'immigrants européens à l'esprit que j'avais écrit cet article. J'étais conscient que ce groupe démographique – qui était essentiellement composé de baby-boomers – était sur le point d'entrer dans l'âge d'or. Je me questionnais alors à savoir si les membres de ce groupe allaient être aussi bien préparés que leurs homologues non immigrants lorsqu'ils allaient entamer une période de leur vie qui allait laisser énormément de place aux loisirs suite à la retraite. Je me demandais également si ce groupe avait été ou allait être oublié lors de la prestation de services récréatifs.

Au moment de rédiger cet article, le dernier recensement de Statistique Canada démontrait que 10,5% de la population du Canada était formée de personnes âgées (Statistique Canada, 1986). Cette donnée faisait état d'une augmentation significative par rapport à l'année 1971 lorsque seulement 8% de la population canadienne était composée de personnes âgées de 65 ans ou plus. Vers la fin des années 1980, des prévisions avaient été formulées quant à l'accélération rapide du vieillissement de la société canadienne. Une étude menée par Denton, Feaver et Pearson, par exemple, nous indiquait en 1987 que la population canadienne de 65 ans et plus allait rapidement augmenter au cours des vingt prochaines années. En effet, il y avait 2,4 millions de personnes âgées au Canada en 1981. En 2005, cette même population comptait plus de 4,2 millions individus (Statistique Canada, 2006).

Au cours de la vingtaine d'années qui se sont écoulées depuis la publication de mon article, la population de personnes âgées au Canada a effectivement rapidement augmenté. Les données du recensement de 2001 indiquaient que 12,2% des Canadiens étaient âgés de 65 ans et plus. En 2005, près de 13% de la population du Canada était composée de personnes âgées. L'augmentation rapide de la population d'aînés au Canada n'a pas encore atteint son apogée. D'après les prévisions de Statistique Canada (2006), d'ici 2036, approximativement 24,5% de Canadiens seront âgés de 65 ans ou plus alors que cette proportion atteindra 27,2% en 2056. Ce phénomène du vieillissement de la population canadienne est largement attribuable au vieillissement des baby-boomers, ces individus nés entre 1947 et 1966 (BCRPA, 2009), ainsi qu'à un déclin soutenu des taux de natalité.

Des rapports récents démontrent que le taux de fécondité au Canada se situe à 1,66 enfant par famille (Statistique Canada, 2009). Ainsi, alors que de plus en plus d'individus entrent dans l'âge d'or, de moins en moins d'enfants naissent pour contrebalancer l'écart qui se creuse entre les jeunes et les personnes âgées.

L'immigration ajoute donc des effectifs au faible taux de natalité du Canada. Nous pouvons aisément constater la valeur qui est mise sur l'arrivée de nouveaux immigrants au Canada par les constats du recensement de 2001 qui nous démontre que l'immigration est à son plus haut niveau depuis les 70 dernières années. De plus, le gouvernement Harper s'est engagé à promouvoir la croissance de la population canadienne par l'accueil de nouveaux immigrants en convenant de laisser près de 250 000 nouveaux arrivants entrer au pays chaque année (Sibley, 2009). Dans les années

1950 et 1960, la plupart des immigrants arrivants au Canada provenaient de l'Europe. Depuis l'an 2000, la plupart des nouveaux immigrants proviennent de l'Asie, de l'Afrique, du Moyen-Orient, de l'Amérique du Sud, des Caraïbes et des États-Unis. Entre 2001 et 2006, par exemple, 1,1 million d'immigrants sont venus s'installer au Canada. Parmi ceux-ci, 58% provenaient de l'Asie et du Moyen-Orient (Statistique Canada, 2006).

Depuis 1991, seulement 9% des nouveaux arrivants au Canada étaient des aînés. Donc, bien que la plupart des immigrants récents au Canada n'aient pas été des personnes âgées lors de leur entrée au pays, il est inévitable que la plupart de ceux-ci vieilliront au pays et qu'en tant que citoyens aînés canadiens, leurs besoins devront être considérés. En 2006, Statistique Canada a signalé qu'une large proportion d'aînés — plus de 25% — était des immigrants et que la plupart provenaient de l'Europe (Statistique Canada, 2006). En 2005, Douglas Durst, un éminent chercheur du domaine du vieillissement et de l'immigration, a signalé que 19,4% de l'ensemble des aînés canadiens provenaient de pays de l'Europe centrale ou du sud. En d'autres termes, environ un aîné sur cinq au Canada a immigré de l'Europe — ces immigrants sont venus au Canada avec des besoins ethnoculturels spécifiques, y compris des besoins en terme de loisirs spécifiques à leur culture. Le Canada est-il prêt à répondre aux besoins ethnoculturels spécifiques en terme de loisirs de ce large groupe d'aînés ayant immigré de l'Europe? Le Canada sera-t-il prêt à répondre aux besoins de sa nouvelle génération d'immigrants vieillissants — qui inclut un grand nombre d'immigrants de l'Asie et du Moyen-Orient qui entreront bientôt dans l'âge d'or — lorsqu'il est question de la prestation de services récréatifs? Afin de répondre à ces questions, je vais tenter d'évaluer à travers cet article si le Canada est en mesure de répondre aux besoins en matière de services récréatifs de sa population d'immigrants âgés actuelle — en particulier aux besoins de ces individus qui sont entrés au pays durant cette grande vague d'immigration en provenance de l'Europe qui a eu lieu entre 1951 et 1971.

Lorsque j'ai rédigé l'article «Aged Immigrants: Forgotten Clients in the Provision of Recreation Services» en 1990, il était déjà question du besoin de mener plus de recherches afin de mieux comprendre les besoins récréatifs de la population d'immigrants vieillissant au Canada. J'avais alors mentionné à l'époque que cette population allait probablement être oubliée lors de la prestation de services récréatifs puisque très peu de recherches empiriques et appliquées étaient menées afin de comprendre et de répondre aux besoins divergents de cette population. La situation est-elle différente aujourd'hui? Dans quelle mesure la recherche a-t-elle progressé au cours des vingt dernières années? A-t-on une meilleure compréhension de la population d'immigrants aînés du Canada aujourd'hui lorsqu'il est question de leurs besoins et de ce qui devrait être offert lors de la prestation de services récréatifs, ou en est-on encore au même point pour ce qui est de la recherche et de notre compréhension des besoins de cette population qu'en 1990? Cet article tente de répondre à ces questions tout en plaidant encore une fois pour le développement d'une meilleure compréhension des immigrants âgés, de la spécificité de ce groupe et du besoin de fournir des services récréatifs spécifiquement adaptés à la culture de cette population d'immigrants âgés. Cet article se termine avec une évaluation des recommandations que j'avais formulées en 1990 sur la prestation de services récréatifs aux immigrants âgés tout offrant quatre nouvelles recommandations afin de mieux aborder les enjeux entourant les immigrants âgés d'aujourd'hui et de demain.

Afin d'améliorer notre compréhension des immigrants âgés vivant au Canada — aussi bien des immigrants âgés d'aujourd'hui que ceux de demain — ainsi que des besoins spécifiques de ce groupe lors de la prestation de services récréatifs, ce texte tente de: (1) identifier les implications physiques et sociales du vieillissement; (2) fournir un survol de l'état actuel de la recherche canadienne dans le domaine de l'étude des loisirs et des immigrants âgés; et (3) fournir des recommandations sur la prestation de services récréatifs au Canada auprès de la population vieillissante d'immigrants au Canada.

La spécificité de la population d'immigrants âgés du Canada

Le Canada est une société multiculturelle composée d'immigrants provenant de toutes les parties du monde. En effet, à l'exception des peuples autochtones, tous les Canadiens sont soit des immigrants, soit des descendants d'immigrants. Selon la théorie de l'assimilation, les immigrants, et particulièrement leurs descendants, s'assimilent à la culture dominante à travers le temps. La théorie de l'assimilation dépend de la variable temporelle. Plus le temps s'écoule entre l'arrivée au pays d'un immigrant et plus longtemps les enfants de celui-ci sont au pays, plus grande est la possibilité que l'immigrant s'assimile à la culture dominante. Autrement dit, le temps détermine le degré auquel nous nous sommes intégrés et le degré auquel nous nous identifions à la culture dominante.

Selon la théorie de l'assimilation, les nouveaux immigrants, lors de leur contact initial avec la culture dominante, vont préserver leur culture. Ceci veut dire que la langue, les loisirs et activités récréatives vont être maintenus; leurs liens avec leurs origines ethniques et traditions vont être préservés. L'intégration à la société d'accueil, y compris la participation aux activités récréatives et aux loisirs de celle-ci, est également minimale. Avec le temps, la seconde étape de l'assimilation va se produire, c'est-à-dire l'intégration. L'intégration dans la culture dominante implique que l'individu s'identifie à la fois à la culture de son pays d'origine et à la culture du pays d'accueil. Cela signifie également que l'individu participera aux activités de loisirs et récréatives de la société d'accueil autant qu'à celles de sa culture d'origine. La phase finale de l'assimilation selon cette théorie se produit lorsqu'il y a assimilation complète dans la société dominante. Pour certains individus, cela peut se produire après seulement quelques années étant donné que ceux-ci apprennent la langue du pays d'accueil rapidement et prennent activement part aux activités sociales de la société d'accueil, y compris les activités de loisirs. Cependant, pour la plupart des immigrants, une assimilation complète n'a jamais lieu puisqu'un certain lien ou connexion est entretenu, et même préféré,

avec la langue et les activités sociales de leur pays d'origine. Il est plus probable que l'assimilation se produise auprès des membres de la deuxième ou de la troisième génération d'immigrants nés à l'intérieur de la société d'accueil.

La situation des immigrants âgés vivant au Canada est unique puisque la société canadienne est multiculturelle, non seulement en principe, mais également en pratique. Le 21 juillet 1998, le Canada a adopté une politique officielle sur le multiculturalisme. La politique multiculturelle du Canada repose sur le principe de l'égalité des chances et de la reconnaissance de l'égalité de tous les Canadiens. Bien que la politique sur le multiculturalisme soit entrée en vigueur en 1988, certains premiers ministres canadiens avaient posé les fondations de cette politique bien avant l'adoption officielle de celle-ci. Par exemple, au début des années 1960, John Diefenbaker avait décrit le Canada comme étant «*un jardin où ont été transplantées les plus radieuses et robustes fleurs provenant d'une multitude de terres, chacune conservant dans son environnement actuel les plus grandes qualités natales*» (Secrétaire d'État du Canada, 1987: 7). Quelques années plus tard, le 8 octobre 1971, Pierre Elliot Trudeau officialisa cette conception du Canada comme société multiculturelle à la Chambre des communes (Débats à la Chambre des communes: Rapports officiels, Volume VIII, 8 octobre 1971).

Ce que le multiculturalisme a accompli au Canada a été d'offrir un choix à ses immigrants — un choix identitaire — celui de s'identifier avec leur terre d'origine ou leur terre d'accueil, ou avec les deux à la fois. Les immigrants du Canada, aussi bien que tous les Canadiens, ont la possibilité de s'identifier en faisant référence à leurs origines ethniques seulement, en faisant référence à la fois à la culture d'accueil et leur origine ethnique, ou uniquement en lien avec la culture dominante. Par exemple, une immigrante peut décider de se décrire comme étant italienne, canadienne-italienne, ou simplement canadienne. La façon dont se présente une immigrante en dit long à propos de la personne qu'elle est et des activités

qu'elle préfère (y compris les activités récréatives et les loisirs) et auxquelles elle participe réellement.

Bien entendu, l'on pourrait également soutenir que le multiculturalisme et la politique multiculturelle ralentissent le processus d'assimilation puisqu'ils permettent aux immigrants de demeurer loyaux à leurs origines ethniques et aux activités sociales spécifiques à leurs cultures. Donc, la politique multiculturelle du Canada a permis d'offrir une possibilité unique aux immigrants canadiens – la possibilité de prendre part à des activités récréatives qui sont spécifiques à leur groupe ethnoculturel afin qu'un lien avec leur origine ethnoculturelle soit préservé.

La population actuelle d'immigrants âgés au Canada a vieilli durant une époque intéressante au pays, une période durant laquelle les enjeux liés au multiculturalisme ont été débattus sur l'avant-scène et au moment où la politique sur le multiculturalisme a officiellement vu le jour. Les défis qui se posent et les possibilités qui s'offrent sont uniques pour les immigrants âgés du Canada, y compris pour ceux qui ont immigré de l'Europe durant les années 1970 et 1980. Ceux-ci ont été les témoins privilégiés des changements significatifs qui se sont produits au Canada. C'est-à-dire que ces immigrants sont devenus des parties intégrantes d'un Canada qui changeait, un Canada qui leur offrait la liberté de maintenir leur héritage culturel. Les nouveaux arrivants et les immigrants récents au pays bénéficieront également des privilèges accordés à leurs prédécesseurs par la politique multiculturelle, permettant ainsi aux immigrants âgés de préserver un lien avec leur culture d'origine au fil des années de leur vieillissement.

Les implications physiques et sociales du vieillissement

Le vieillissement peut être un processus difficile tant du point de vue physique que social. Grâce aux progrès de la médecine, plusieurs conditions physiques associées avec le vieillissement (tels que l'hypertension artérielle, le diabète, l'arthrite) peuvent désormais être

traitées et contrôlées. Les progrès dans le domaine médical, associés à une meilleure forme physique des Canadiens, ont mené à une longévité accrue de la population. L'espérance de vie moyenne augmente au Canada. Par exemple, l'espérance de vie du Canadien moyen né entre 2005 et 2007 est de 80,7 ans tandis que celle d'un Canadien né entre 1995 et 1997 tourne autour de 78,4 ans. Statistique Canada (2006) a signalé que l'espérance de vie moyenne pour les femmes au Canada est de 81 ans tandis que pour les hommes, elle est de 77 ans.

Bien que les Canadiens vivent plus longtemps et qu'ils vieillissent en meilleure santé, ils sont néanmoins touchés par certaines contraintes physiques et sociales. Lorsqu'un individu vieillit, plusieurs problèmes physiques sont susceptibles de survenir. Les conditions physiques les plus communément associées à l'âge sont une faiblesse musculaire accrue, une raideur au niveau des articulations, une acuité auditive et visuelle réduite, une diminution de la flexibilité et un manque d'endurance (Statistique Canada, 2006; Karlis, 1990). D'autres conditions, telles que la perte de mémoire, l'Alzheimer ou la maladie de Parkinson, sont également courantes auprès de la population de personnes âgées.

En plus des changements mentionnés survenant dans la santé physique, plusieurs changements au niveau social sont également liés au vieillissement. Un des plus grands bouleversements qui se produit durant cette époque de la vie est la perte d'un conjoint ou d'un partenaire de vie. Lorsqu'un des deux individus meurt, un vide se crée, une amitié ainsi qu'un compagnon dans les loisirs, les activités récréatives et sociales, disparaît. Un vide est également souvent ressenti lorsque l'individu prend sa retraite. Une grande partie de nos interactions sociales se produisent au travail. Malgré le fait que travailler peut demander beaucoup d'énergie et engendrer du stress, le travail ajoute une dimension sociale à nos vies. Des amitiés se lient au travail et la nature sociale de celui-ci offre un environnement propice aux échanges sociaux quotidiens.

Un autre changement social associé au vieillissement est la perte d'une portion du revenu au moment de la retraite. Lorsque le revenu est réduit, le pouvoir

d'achat est limité. Un budget plus strict restreint donc souvent les activités récréatives et les loisirs, à moins bien sûr qu'un bon plan de retraite ait été suivi durant les années d'activité sur le marché du travail. Néanmoins, la perte d'une partie du revenu signifie que de l'argent sera dirigé dans les loisirs et les activités récréatives uniquement si les besoins essentiels (par ex., se nourrir et se loger) sont comblés.

Le style de vie sociale maintenu durant notre vie adulte aura un impact sur notre vie en tant que personne âgée. Plusieurs immigrants âgés, par exemple, ont tenu des emplois de cols bleus – certains travaillant même jusqu'à sept jours par semaine avec peu ou pas de temps de repos pour les loisirs. Une éthique professionnelle souvent partagée par les immigrants place le travail au centre non seulement de leur survie, mais également du processus d'immigration. Une importance secondaire est donc souvent accordée aux loisirs et les activités récréatives par plusieurs immigrants. Suite à leur retraite, plusieurs immigrants ont affirmé ressentir un certain vide alors que le temps alloué aux loisirs est devenu quelque chose de nouveau – quelque chose qu'ils n'avaient pas connu auparavant. La difficulté ressentie par plusieurs immigrants de composer avec tout ce nouveau temps libre suite à leur retraite est un défi qui nécessite une meilleure compréhension de ces individus et de leurs origines ethniques (Karlis, 2008).

Une autre situation à laquelle les immigrants âgés font face est le manque d'activités récréatives spécifiques à leurs groupes ethnoculturels offertes par leurs communautés ethniques. Lorsque les immigrants âgés étaient dans l'âge adulte, les organismes communautaires ethniques étaient un choix populaire pour les activités récréatives sociales telles que les danses, les manifestations et divers autres rassemblements. Puisque la plupart des activités offertes par les organismes communautaires sont développées pour un public cible adulte et familial, les individus qui ont atteint l'âge d'or font souvent face à un manque d'activités leur étant destinées. Les aînés, simplement à cause de leurs nombres plus restreints, tendent souvent à ne pas être pris en compte lors de l'allocation de ressources et de services supplémentaires (Karlis, 2008). Un manque de services récréatifs ethnospéci-

fiques offerts par les organismes communautaires signifie que les immigrants âgés sont souvent oubliés pour la prestation de ces services.

L'état actuel de la recherche sur les immigrants âgés et les activités récréatives

Les recherches menées par Malpass en 1973 sont souvent considérées comme étant les premières études se penchant sur la relation entre les loisirs, les temps libres et l'ethnicité. Les études de Malpass ont permis de sensibiliser les fournisseurs de services de loisirs aux enjeux liés à l'ethnicité. L'argument central de Malpass était que la communauté « complète » inclue les différents groupes ethniques et que les services récréatifs doivent être élaborés de façon à subvenir aux besoins de la communauté « complète » – et non pas seulement à une part de la communauté. Suite aux recherches de Malpass, le Ministère du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario (1984) a affirmé que les services récréatifs offerts ne reflétaient pas suffisamment la mosaïque culturelle de la société. Le Ministère du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario a donc soutenu que davantage d'efforts devraient être déployés afin d'aborder adéquatement les besoins en matière de loisirs des différents groupes ethniques de l'Ontario.

Bien qu'on ait mené d'autres recherches dans le domaine des loisirs, des activités récréatives et de l'ethnicité au Canada depuis les années 1970 et 1980, il n'en demeure pas moins que c'est encore insuffisant (Karlis, 2011). La recherche actuelle est plutôt limitée, étant principalement axée sur les préférences et les modes de participations des immigrants et de leurs descendants en général. Peu de recherche est menée auprès de sous-groupes spécifiques d'immigrants (par ex. les femmes, les aînés, les jeunes). Ceci est peut-être un reflet des préoccupations des quelques chercheurs qui œuvrent dans ce domaine. En effet, il y a peu de chercheurs canadiens qui se penchent sur les loisirs, les activités récréatives et l'ethnicité. Parmi les individus qui ont mené des recherches dans ce

domaine, il y a Don Dawson de l'Université d'Ottawa, Jarmila Horna de l'Université de Calgary, Susan Tirone de l'Université Dalhousie et Gordon Walker de l'Université de l'Alberta.

La recherche sur les immigrants âgés au Canada est limitée. Depuis la publication de mon article intitulé «Aged Immigrants: Forgotten Clients in the Provision of Recreation Services» dans la revue *Recreation Canada* en 1990, peu de recherches supplémentaires sont venues accroître notre bassin de connaissances dans ce domaine. La situation est inquiétante étant donné que la population au Canada ne cesse de vieillir et que près de 20% des aînés canadiens sont des immigrants (Statistique Canada, 2006). Le peu de recherche menée au Canada dans le domaine des études du loisir sur les immigrants âgés et les activités récréatives se divisent selon les catégories suivantes: (1) la recherche sur l'état des services offerts, (2) la recherche sur le développement culturel et individuel, et (3) la recherche sur l'accessibilité et les obstacles entravant la participation. Ce qui suit est un résumé de quelques articles choisis dans chacune de ces catégories.

La recherche sur l'état des services offerts: En 2005, une étude de Karlis et Karadakis a offert un survol des recherches sur les loisirs et l'ethnicité au Canada. À travers ce résumé, ils ont souligné quelques domaines nécessitant une attention plus soutenue. En résumé, Karlis et Karadakis ont découvert que la documentation qui existe au Canada sur les loisirs et l'ethnicité: (1) est axée sur un groupe restreint de groupes ethniques, (2) se base sur les sous-groupes de ces groupes ethniques, tels que les jeunes, les aînés, les immigrants et les enfants d'immigrants, (3) décrit les attitudes et les préférences en matière de loisirs et d'activités récréatives d'un groupe ethnique ou d'un sous-groupe de cette population, (4) décrit les modes de participation en terme de loisirs et activités récréatives des membres d'un groupe ethnique, (5) offre un survol de la disponibilité des ressources récréatives pour certains groupes ethniques spécifiques, et (6) examine le lien entre la participation aux activités récréatives spécifiques et le maintien de l'identité culturelle au sein de sociétés multiculturelles (Karlis et Karadakis, 2005: 306). Ce rapport sur l'état des services offerts se

basait sur les domaines qui ont été étudiés au moins en partie, tout en soulignant la nécessité de mener plus de recherche afin d'arriver à une compréhension complète des besoins récréatifs des sous-groupes ethnoculturels tels que les immigrants âgés.

Un rapport qui a été présenté au Congrès de l'Association canadienne de gérontologie par Karlis, Karadakis et Kaplanidou en 2008 portait sur l'adaptation des immigrants à l'âge d'or. Ils ont examiné la période de retraite et l'augmentation soudaine de la quantité de temps libre. L'argument qui a été formulé par ces chercheurs a été que la transition entre une vie vécue axée autour du travail et une nouvelle vie remplie de temps libre après leur retraite était difficile pour beaucoup d'immigrants âgés. Les activités de loisirs les plus populaires recensées parmi les immigrants âgés de cette étude étaient: (1) s'occuper de leurs petits-enfants, (2) passer du temps avec des amis du même groupe ethnique dans des cafés ou des centres commerciaux, (3) assister aux pauses-café offertes par leur église et à d'autres rassemblements sociaux auprès de leur centre communautaire, et (4) rencontrer et s'entretenir avec des gens de leur centre pour personnes âgées.

La recherche sur le développement culturel et individuel: Une étude de Ng (2011) traitait du rôle que jouait le loisir dans la vie d'immigrants aînés chinois. L'objectif de l'étude de Ng était d'examiner la participation aux activités récréatives et aux loisirs auprès de membres de la First Chinese Senior Association de Vaughan. Les résultats de cette étude phénoménologique indiquent que les loisirs étaient une composante essentielle de la vie de ces aînés et qu'ils jouaient un rôle important dans le développement culturel et communautaire. Les résultats de l'étude démontrent clairement que pour les immigrants aînés vivant au Canada depuis plus de cinq ans, les loisirs culturels et les activités permettant l'expression de leur culture contribuent grandement à l'amélioration de la qualité de vie.

Des recherches menées par Lu et Dupuis (2005) démontrent que les activités de loisirs qui sont axées sur la réalisation d'un objectif sont étroitement liées aux

valeurs culturelles de ces immigrants et à leur qualité de vie. Dans une étude menée auprès d'immigrants aînés chinois vivant dans un établissement de soins de longue durée adapté spécifiquement à cette population du secteur du centre de l'Ontario, les chercheurs ont trouvé que la qualité de vie était étroitement associée à la notion de «vivre une bonne vie» pour cette population. De plus, des activités de loisirs spécifiques aux individus de cette culture comportant la réalisation de certains objectifs (tels que la satisfaction de besoins physiologiques, sociaux, cognitifs ou psychologiques) jouaient un rôle déterminant dans l'atteinte de cette «bonne vie». Des activités récréatives permettant la satisfaction de certains besoins (et donc considérés comme étant des activités «porteuses de sens») étaient valorisées par les immigrants âgés chinois lorsqu'elles étaient perçues comme des facteurs contribuant à une bonne qualité de vie. Puisque les immigrants chinois plus âgés qui ont été suivis par Lu et Dupuis (2005) accordaient de l'importance aux valeurs véhiculées par leur culture ethnique, des activités de loisirs ethnospcifiques pourraient être considérées comme des moyens pouvant servir à améliorer la qualité de vie.

La recherche sur l'accessibilité et les obstacles: Des recherches menées par McCue (1986) établissent qu'il existe deux facteurs contribuant au manque de participation des immigrants âgés dans les activités récréatives. Ces deux facteurs sont les barrières linguistiques et les difficultés de communication. Les barrières linguistiques résultent d'une compréhension limitée du français et de l'anglais. Les barrières dans la communication – qui sont également liées à la langue – sont le reflet des différences qui existent dans les valeurs et les croyances et qui se manifestent dans la pratique. Selon McCue (1986), les immigrants âgés n'accepteront pas que des attitudes intolérantes soient dirigées vers des valeurs qui leur sont chères et ne prendront pas part aux programmes récréatifs s'ils perçoivent qu'il existe un certain biais envers eux ou envers les expériences de vies qu'ils chérissent.

Dans une étude qu'il a réalisée auprès de centres pour aînés chinois, Lai (2006) a découvert que ces lieux sont propices pour surmonter les obstacles liés à la

participation aux activités de loisirs. Les centres ethnospcifiques pour personnes âgées tels que ceux que Lai a examinés permettraient de surmonter les barrières entravant la participation aux activités de loisirs, en particulier en termes des barrières culturelles et linguistiques. En offrant simplement un environnement où un individu peut interagir avec d'autres individus du même groupe d'âge qui partagent les mêmes valeurs culturelles, la participation aux activités de loisirs sera grandement améliorée. Donc, il semblerait que bien que les valeurs ethnospcifiques à un groupe peuvent limiter la participation des aînés de ce groupe aux activités de loisirs en général, elles peuvent être mises à profit en tant que moyen favorisant la participation lorsque les centres pour personnes âgées offrent des activités spécifiques aux valeurs des individus qu'ils desservent.

Recommandations sur la prestation de services récréatifs auprès de la population d'immigrants âgés au Canada

Il y a vingt-trois ans, j'avais formulé six recommandations visant à assurer une meilleure prestation de services récréatifs aux immigrants âgés. Ces recommandations faisaient partie de mon article «Aged Immigrants: Forgotten Clients in the Provision of Recreation Services». L'objectif poursuivi par ces recommandations était de «*mieux préparer la société à subvenir aux besoins récréatifs de la population vieillissante d'immigrants*» (Karlis, 1990: 23). Est-ce que ces recommandations ont été mises à exécution, ou du moins ont-elles été prises en considération afin d'aider la société à subvenir aux besoins récréatifs des immigrants? Bien qu'il soit difficile de répondre avec exactitude à cette question, je vais néanmoins m'y aventurer en réexaminant mon analyse et en formulant une brève évaluation. J'ajouterai à l'analyse et l'évaluation des recommandations supplémentaires sur la prestation de services récréatifs auprès de la population d'immigrants âgés du Canada.

Analyse et évaluation de six recommandations formulées en 1990

Recommandation 1 : Multiculture Canada et les organismes similaires devraient être plus à l'écoute des besoins des immigrants âgés (en tenant compte de leurs limitations au niveau social, de leurs besoins récréatifs, etc.). Multiculture Canada devrait également mettre plus d'efforts dans la recherche, le financement et la programmation d'activités de ce groupe spécifique d'utilisateurs de services récréatifs.

Plusieurs rapports du secteur public sur le vieillissement et l'ethnicité ont été réalisés afin d'améliorer notre connaissance de ce groupe spécifique de la population. Parmi ces rapports, il y a le Toronto's Health Status Indicator publié en 2011 qui nous signalait que, comparativement à la population d'ânés en général, l'activité physique est beaucoup plus faible parmi les immigrants âgés. Un autre rapport publié en 2006 par Statistique Canada, intitulé « Un portrait des ânés au Canada », nous a offert un bon aperçu général de la condition de la population d'ânés du Canada en incluant des sections spécifiquement dédiées aux loisirs et aux ânés immigrants. Bien que ces informations contribuent à nos connaissances dans ce domaine, elles tournent autour des enjeux liés aux activités de loisirs des ânés en général, mais ne mentionnent pas les enjeux spécifiques aux ânés immigrants. Ce rapport a été présidé par l'honorable Sharon Carstairs, et l'honorable Wilbert Keon a agit comme vice-président. Ce rapport a touché à plusieurs domaines, dont la diversité multiculturelle – il a offert un survol général des enjeux liés aux ânés, tels que la conscientisation face à cette population, la promotion de la santé, le logement – cependant les enjeux liés aux activités de loisirs des immigrants ânés n'ont pas été examinés. Ce rapport a cependant mentionné que la situation des ânés était considérée comme constituant « une occasion de repenser la façon avec laquelle nous trouvons un équilibre entre le travail, la famille et les loisirs au cours de nos vies, ainsi qu'une occasion de réexaminer notre perception et la valeur que nous attribuons à l'expérience des personnes âgées » (Parlement du Canada, 2007 : Introduction).

Bien que ces études offrent des renseignements précieux à propos des ânés au Canada et de la population vieillissante d'immigrants du Canada, celles-ci ne nous informent pas beaucoup sur les activités récréatives de ceux-ci. Les contraintes économiques et budgétaires auxquelles notre société a fait face depuis les années 1990 ont limité le financement des initiatives de recherches sur les loisirs et les immigrants ânés. Le temps est peut-être donc venu pour qu'une plus grande importance soit accordée à ce domaine de recherche lors de la distribution de fonds de recherche.

Recommandation 2 : Les organismes communautaires desservant une population d'origine ethnique devraient se sensibiliser à la situation de leurs membres immigrants âgés en reconnaissant que leurs besoins diffèrent des autres membres de cette communauté (c.-à-d. des immigrants plus jeunes et de leurs descendants). Les dirigeants de ces communautés devraient diriger plus d'efforts dans l'organisation de programmes qui répondent aux besoins et aux préoccupations de leurs membres âgés.

Certains organismes communautaires ont pris des mesures afin de répondre aux besoins récréatifs de leurs ânés. Par exemple, la Communauté hellénique d'Ottawa a dernièrement mené une étude afin d'évaluer les besoins récréatifs de ses membres ânés. L'étude visait à reconnaître le type d'activités récréatives auxquelles les ânés voulaient participer et dont ils avaient besoin. Les autres communautés ethniques, y compris celles qui sont installées au Canada depuis longtemps (telles que la communauté polonaise, italienne et portugaise) et celles qui sont formées de l'immigration plus récente (telles que la communauté serbe, sri-lankaise et éthiopienne) devraient entreprendre des études similaires sur une base régulière afin de s'assurer que les mesures nécessaires sont prises pour répondre aux besoins de leurs immigrants âgés.

Recommandation 3 : Les maisons de retraite publiques et privées, les foyers de soins infirmiers, etc., devraient se sensibiliser davantage envers la situation

de leurs immigrants âgés et de leurs besoins. Plus d'efforts devraient être dirigés envers l'offre d'activités récréatives qui sont spécifiques aux membres de différents groupes ethnoculturels et qui répondent aux besoins de leurs membres immigrants vieillissants.

Il y a eu une augmentation du nombre de maison de retraite et de foyers de soins infirmiers à Ottawa, ainsi que dans bien d'autres municipalités canadiennes. Les investisseurs ont su reconnaître dans le vieillissement des baby-boomers le potentiel d'un nouveau marché. Plusieurs de ces baby-boomers vieillissants sont des immigrants provenant de pays européens. Leurs besoins en matière de loisirs ont tendance à être spécifiques à leur groupe ethnoculturel. Afin d'attirer des clients potentiels et pour mieux desservir les clients potentiels et actuels, les activités récréatives traditionnelles offertes dans les maisons de retraite, telles que le BINGO et le Bridge, ont besoin d'être réévaluées et des soirées d'activités ethnospécifiques devraient être organisées. Les maisons de retraite et les foyers de soins infirmiers qui désirent se partager la part du marché des baby-boomers ont besoin de prendre en compte les caractéristiques démographiques de ces communautés et prendre les dispositions appropriées afin d'apporter certains changements aux activités récréatives présentement offertes.

Recommandation 4 : Les universitaires et les chercheurs, en particulier ceux œuvrant dans le domaine des loisirs, devraient consacrer davantage d'efforts dans l'exploration des préoccupations et des besoins récréatifs des immigrants âgés.

J'ai mentionné plus haut que l'étude des loisirs et de l'ethnicité au Canada a repris du terrain, mais que bien que nos connaissances dans ce domaine aient augmenté depuis les années 1970, ce progrès est encore relativement minime. Nous avons besoin de mener plus de recherche dans le domaine des loisirs et de l'ethnicité au Canada, et encore plus de recherche sur les immigrants âgés et les activités récréatives. En ce moment, il y a tout simplement trop peu de chercheurs canadiens qui s'intéressent au domaine des loisirs et de l'ethnicité – et encore moins qui étudient les im-

migrants et les activités récréatives. Il est nécessaire que plus d'universitaires et de chercheurs considèrent ce domaine afin que nous puissions augmenter notre bassin de connaissances sur ce sujet. Les étudiants aux cycles supérieurs et les futurs universitaires et chercheurs devraient être encouragés à mener des recherches dans ce domaine.

Recommandation 5 : Les professionnels ainsi que les futurs professionnels du domaine des loisirs devraient être formés de façon à être sensibilisés aux besoins des immigrants âgés. Plus particulièrement, ils devraient être en mesure de prendre en compte les besoins récréatifs divergeant des différents groupes d'âge parmi les différentes populations ethniques (c.-à-d. les immigrants âgés, les immigrants d'âge moyen, les descendants d'immigrants, etc.).

Les étudiants inscrits au programme d'études des loisirs au niveau collégial et universitaire devraient être initiés durant leur première et seconde année d'études aux effets de la variable démographique sur la prestation de services récréatifs. Offrir des services récréatifs adéquats commence d'abord par la prise en compte du type de clients et des clients potentiels pour lesquels ces services sont élaborés. Les professionnels des loisirs sont des professionnels qui s'engagent à offrir des services répondant aux besoins de leurs clients et de leurs clients potentiels. Les changements démographiques tels que le vieillissement des baby-boomers, une immigration accrue et le déclin du nombre de naissances sont des éléments importants auxquels les futurs professionnels en loisirs devraient être familiarisés dès le début de leurs études. Les professionnels en loisirs actuels devraient également être sensibilisés à l'importance de reconnaître les changements démographiques sur la prestation des services récréatifs. Une meilleure compréhension de la démographie de la population va mener à une meilleure compréhension et reconnaissance des immigrants âgés en tant que bénéficiaires de services récréatifs.

Recommandation 6 : Les médias et l'enseignement devraient promouvoir les notions de « diversité » et de « pluralisme ».

Les notions de « diversité » et de « pluralisme » sont souvent utilisées en enseignement et dans les médias afin de désigner certaines réalités qui sont différentes, uniques et qui s'équivalent. Ces termes ont des acceptions très larges et sont souvent utilisés pour faire référence à des groupes ethniques et aux individus qui les composent. Nous devons reconnaître que chaque groupe ethnique est composé d'un large éventail d'individus – et que chaque groupe est constitué de sous-groupes d'individus ayant des intérêts uniques et différents. Parmi les sous-groupes, il y a (sans que ceci soit une liste exhaustive): les femmes, les hommes, les immigrants âgés, les descendants d'immigrants âgés, les femmes immigrantes âgées, les hommes immigrants âgés, les descendants de la troisième génération, etc. Chacun de ces groupes a des besoins uniques. L'éducation et les médias peuvent jouer un rôle important afin de nous aider à reconnaître que chaque groupe ethnique est diversifié. L'éducation et les médias peuvent donc nous aider à transmettre l'idée que le pluralisme ne se réfère pas uniquement à une mosaïque culturelle, mais que cette notion réfère également aux besoins uniques des membres des sous-groupes composant les différents groupes ethniques qui font de notre société une mosaïque culturelle.

Recommandations supplémentaires pour la prestation de services récréatifs futurs auprès de la population d'immigrants âgés du Canada

Recommandation 7: Les centres communautaires récréatifs de différentes municipalités devraient mener des études visant à évaluer les besoins de leurs résidents afin de mieux comprendre la démographie de la communauté, leur clientèle potentielle et leur composition ethnique.

Certaines municipalités sont plus représentatives de la composition ethnique de la société canadienne que d'autres. Dans certaines municipalités plus larges, nous retrouvons des quartiers composés de différentes communautés ethniques. Les centres communautaires récréatifs municipaux doivent faire plus que de

reconnaître leur type de clients potentiels, ils doivent également clairement définir les besoins de ces clients potentiels pour ainsi pouvoir prendre des mesures concrètes afin de répondre à leurs besoins. Le gouvernement municipal est le pallier gouvernemental qui travaille directement ou le plus étroitement avec la population. Il devrait donc être du mandat des centres récréatifs communautaires municipaux de s'assurer que des activités récréatives soient offertes aux immigrants âgés qui sont établis dans leurs régions respectives.

Recommandation 8: Les organismes à but non lucratif qui offrent des activités de loisirs et récréatives telles que le YM/YWCA devraient prendre des mesures afin de rejoindre les immigrants âgés locaux et leur fournir des activités récréatives régulières qui répondent à leurs besoins.

Tout comme les services municipaux, les organismes à but non lucratif sont axés sur le développement communautaire. Les organismes à but non lucratif sont chargés de la prestation des besoins récréatifs à leurs résidents locaux. Des partenariats devraient être créés entre les organismes à but non lucratif et les organismes municipaux (secteur public) afin de mieux reconnaître, comprendre et répondre aux besoins spécifiques des immigrants âgés. Les organismes à but non lucratif qui offrent des activités récréatives et des loisirs tels que le YM/YWCA se trouvent dans la meilleure des positions afin de s'associer aux centres récréatifs communautaires municipaux puisque tous deux ont une caractéristique en commun – leur objectif mutuel est de répondre et de desservir les besoins de la communauté locale.

Recommandation 9: Le fossé entre la recherche et la pratique doit être comblé – ceci signifie que les programmes du domaine des loisirs au niveau collégial et universitaire devraient être en étroite collaboration avec tout le secteur des services afin d'améliorer la recherche appliquée pour ainsi privilégier une meilleure prestation de services récréatifs aux immigrants âgés.

Beaucoup de recherches qui sont menées dans le domaine des loisirs ne sont pas mises à profit de façon pratique. Les chercheurs de ce domaine devraient être

encouragés à mener des recherches qui sont constructives et qui ont des retombées pratiques. Des recherches appliquées sont effectivement menées dans ce domaine, mais il n'y en a cependant pas suffisamment. Les chercheurs travaillant auprès d'universités et de collèges dans le domaine des loisirs doivent s'impliquer plus activement dans la recherche appliquée comportant des avantages directs pour la communauté et pour les bénéficiaires de services récréatifs actuels et futurs. Le domaine des loisirs est un domaine axé sur les individus et repose sur « l'amélioration de la qualité de vie des membres de la société », y compris des immigrants âgés. Lorsque le fossé entre service et pratique sera comblé, nous pourrions tirer avantage de la recherche de façon plus profitable et ainsi mieux répondre aux besoins des immigrants âgés.

Recommandation 10: Les curriculums d'enseignement des programmes universitaires et collégiaux en étude des loisirs devraient inclure des cours sur le vieillissement et les loisirs; une partie de ces cours devraient se concentrer sur les immigrants âgés.

Les cours offerts en études des loisirs à l'université sont largement orientés sur la théorie. Les cours offerts dans les collèges communautaires sont très axés sur les principes et la pratique. Les cours offerts au niveau collégial aussi bien que ceux de niveau universitaire tireraient grand avantage à intégrer des cours sur les loisirs et les aînés. Dans le contexte actuel du vieillissement de la population, l'intégration et l'application de théories provenant de la sociologie, de la psychologie et d'autres disciplines en sciences sociales seraient pertinentes au cours offert dans le cadre de programme de loisir axé sur les aînés. Des cours universitaires en études des loisirs sur les aînés pourraient nous aider à non seulement améliorer nos connaissances, mais également sensibiliser les experts de ce domaine à ce groupe de la population. De plus, les cours offerts par les collèges communautaires sur les loisirs et le vieillissement nous aideraient à mettre en évidence comment les principes et les pratiques de la prestation de services pourraient et devraient être appliqués aux immigrants âgés.

Conclusion

Avant que le recensement de 2001 ne nous révèle que l'immigration au Canada atteignait un nouveau sommet en 70 ans, Walker, Deng et Dieser (2000) avaient suggéré qu'étant donné que le Canada se diversifie de plus en plus sur le plan ethnique, il serait nécessaire de mener davantage de recherches sur les loisirs, les activités récréatives et l'ethnicité. Mais alors que le Canada est effectivement devenu beaucoup plus diversifié d'un point de vue ethnique aujourd'hui, peu de recherches sont venues compléter nos connaissances dans ce domaine. Et il existe encore moins de recherches examinant le lien entre les immigrants âgés et les loisirs.

Les loisirs et les activités récréatives sont essentiels et ont un effet direct sur l'amélioration de la qualité de vie. Les loisirs et les activités récréatives comportent un nombre important de bienfaits, tant du point de vue social, psychologique, spirituel que physique. Les obstacles qui limitent l'accès à la participation à ces activités ont tendance à être plus prononcés pour les immigrants âgés, particulièrement pour ceux vivant dans des régions rurales ou des régions urbaines de plus petites tailles. Ces individus se font souvent oublier lors de la prestation de services récréatifs. Cependant, les immigrants âgés vivant dans des régions urbaines de plus grandes tailles peuvent également se faire oublier étant donné que même les services essentiels destinés à répondre aux besoins ethnoculturels spécifiques de ces individus de ce groupe d'âge ne sont pas toujours offerts.

Cet article a été rédigé à partir d'un article précédent que j'avais publié en 1990 s'intitulant « Aged Immigrants: Forgotten Clients in the Provision of Recreation Services ». À travers de ce texte, j'ai réexaminé les six recommandations que j'avais formulées à cette époque et j'ai ajouté quatre nouvelles recommandations suite à l'évaluation de l'état actuel de la recherche dans ce domaine. Alors que l'immigration continue d'être forte et que le nombre d'immigrants vieillissants continue de s'accroître, tous les domaines du secteur des services — public, privé et provenant d'organismes à

but non lucratif — aussi bien que les chercheurs, les établissements d'enseignement et les universitaires doivent travailler ensemble afin d'améliorer notre compréhension des immigrants âgés et de leurs droits relativement à l'obtention de services récréatifs égaux. C'est seulement par la collaboration de tous que nous allons éviter que les immigrants âgés ne deviennent les bénéficiaires négligés de la prestation de services récréatifs.

RÉFÉRENCES

BCRPA – British Columbia Recreation and Parks Association. (2009). *The Way Forward: A Strategic Plan for the Parks, Recreation and Culture Sector in BC*. Disponible ici.

Denton, F.T., Feaver, C.H., and Spencer, B.G. (1987). The Canadian population and labor force: Retrospect and prospect. In V.W. Marshall (Ed.), *Aging in Canada: Social Perspectives*. Markham, ON: Fitzhenry & Whiteside, 11-38.

Durst, D. (2005). Aging amongst immigrants in Canada: Population drift. *Canadian Studies in Population*, 32(3): 257-270.

Gelfand, D.E. (1982). *Aging: The Ethnic Factor*. Little, Brown & Co. House of Commons Debates: Official Report. Volume VIII, October 8, 1971. Ottawa: House of Commons Canada.

Karlis, G. (2011). *Leisure and Recreation in Canadian Society: An Introduction* (2nd Edition). Toronto: Thompson Educational Publishers.

Karlis, G. (1990). Aged immigrants: Forgotten clients in the provision of recreation services. *Recreation Canada*, Octobre: 36-41

Karlis, G., and Karadakis, K., (2005). Canadian-based research on leisure and ethnicity: Current state of condition. *Book of Abstracts: 11th Canadian Congress on Leisure Research*, Malaspina University College, Nanaimo, BC: 305-06.

Karlis, G., Karadakis, K., and Kaplanidou, K. (2008). Age-related policies: Reviewing, enabling and supporting strategies for the active living of older adults. *Abstracts of the 37th Annual Scientific and Education Meeting of the Canadian Association of Gerontologists*, London Ontario: 67

Lu, J., et Dupuis, S., (2005). Leisure and the good life: The perspectives of Chinese Canadian older adults residing in long-term care facilities. *Book of Abstracts: 11th Canadian Congress on Leisure Research*, Malaspina University College, Nanaimo, BC.

Malpass, D. (1973). The total community includes the ethnic groups. *Recreation Canada*, 31(3): 46-47.

McCue, W. (1986). Involving ethnic older adults in community recreation programs. *Recreation Canada*, Juillet: 15-16.

Lai, D.W.L. (2006). Predictors of use of senior centers by elderly Chinese immigrants in Canada. *Journal of Aging and Health*, 21(1): 38-62.

Ng, Y.W.-Y. (2011). The Role of Leisure for Chinese Immigrants at the First Chinese Senior Association of Vaughan. MA Thesis. University of Waterloo, Waterloo, ON.

Parliament of Canada. (2007). Special Senate Committee on Aging First Interim Report – Embracing the Challenge of Aging. Mars. Ottawa, ON.

Secretary of State of Canada. (1987). Multiculturalism. Ottawa: Ministry of Supply and Services Canada.

Sibley, R. (2009). The decade when the face of Canada changed. *The Ottawa Citizen*, 28 décembre, A4.

Statistics Canada. (2009). Births. The Daily, 22 septembre. Disponible ici.

Statistics Canada. (2006). A Portrait of Seniors in Canada. Catalogue no. 89-519-XIE. Ottawa, ON.

Statistics Canada. (2001). Census of the Population. Ottawa, Canada.

Statistics Canada. (1986). Ministry of Supply and Services Canada.

The Globe and Mail (2012). *Rethinking immigration: The case for the 400,000 solution*, Vendredi 4 mai.

Toronto Public Health - Surveillance and Epidemiology. (2011). Toronto's Health Status Indicator Series: Physical Activity by Immigrant Status. Septembre. Disponible ici.

Walker, G.J., Deng, J., et Diesler, R.B. (2001). Ethnicity, acculturation, self-construal, and motivations for outdoor recreation. *Leisure Sciences*, 23: 263-83.

Un examen des expériences d'initiation des recrues vécues par les athlètes universitaires au Canada

Dr Ryan Hamilton est professeur adjoint de psychologie à l'Université du Nouveau-Brunswick à Fredericton, NB. Ryan détient trois diplômes de l'UNB, y compris un BA (avec distinction), MSES (psychologie du sport) et un doctorat (psychologie expérimentale et appliquée). Ses intérêts de recherche sont principalement liés à l'application de la psychologie à divers aspects du sport et de l'expérience de l'exercice, y compris l'initiation, la performance sportive et la participation à l'exercice. Dr. Hamilton mène également des recherches dans le domaine de la survie face au cancer, avec un accent particulier sur l'acquisition de compétences d'adaptation. Ryan a reçu le prix d'excellence en enseignement de la Faculté des Arts en 2011 et il possède une pratique active de psychologie du sport et de l'exercice.

RÉSUMÉ

L'initiation des recrues est une expérience commune pour les athlètes universitaires dans les collèges et écoles secondaires (Allan & Madden, 2008; Hoover et Pollard, 2000) et être initié de cette façon a été lié à des conséquences physiques, psychologiques, sociales et juridiques négatives (Finkel, 2002; Sussberg, 2003; VanRaalte et al, 2007; Rosner et Crow, 2002). Bien que des études récentes aient exploré certains aspects de l'expérience d'initiation, des questions demeurent sur les facteurs qui influent sur la victimisation par l'initiation. De plus, aucun examen de la prévalence de l'initiation dans l'athlétisme universitaire au Canada n'a été entrepris. Ainsi, le but de cette étude était d'évaluer la prévalence de l'initiation dans un échantillon d'athlètes universitaires et d'étudier l'influence des facteurs contextuels tels que le sexe et le type de sport (collision ou non-collision) sur la victimisation par l'initiation. Les participants à l'étude comptaient 338 athlètes provenant de 27 équipes de sept universités canadiennes. Les participants ont rempli des questionnaires évaluant leurs expériences d'initiation dans toute leur carrière et durant leur séjour à l'université. Les résultats indiquent que plus de 92 pour cent des participants avaient connu au moins une activité d'initiation en tant que recrue, avec près de 72 pour cent qui ont été initiés avec de l'alcool et 47 pour cent ayant participé à une initiation inacceptable. Étonnamment, nous n'avons pas trouvé de différences significatives par rapport au sexe, mais un écart important par rapport au type de sport pratiqué. En effet, les athlètes de sport de collision sont les plus susceptibles d'avoir eu une expérience d'initiation.

Alors que l'étude empirique de la pratique de l'initiation a suscité plus d'attention au cours des dernières années, diverses définitions de celle-ci ont été offertes (Crow et MacIntosh, 2009). La définition dont l'utilisation est la plus empirique positionne l'initiation comme « toute activité attendue de quelqu'un qui se joint à un groupe qui humilie,

dégrade, abuse ou met en danger, indépendamment de la volonté de la personne à participer » (Hoover, 1999, p. 8). Bien que l'initiation se produise dans de nombreuses sphères de la société, y compris les fraternités, l'armée, et les grandes compagnies (Nuwer, 1990; Pershing, 2006), l'étude actuelle est axée sur l'initiation dans le contexte de l'athlétisme.

Les études récentes ont mis au jour de nombreuses facettes du phénomène de l'initiation, mais des questions demeurent quant à sa pratique, en particulier dans le contexte sportif. La recherche existante sur l'initiation dans le sport a atteint des conclusions notables concernant l'apparition de la pratique de l'initiation. Par exemple, en utilisant une mesure d'auto-évaluation de l'initiation aux États-Unis, Gershel, Katz-Sidlow, Small et Zandieh, (2003) ont constaté que 17% des athlètes adolescents ont été soumis à des pratiques qu'ils ont définies comme de l'initiation. Des études plus approfondies portant sur les comportements spécifiques exercés par les athlètes débutants ont tendance à afficher des taux plus élevés de pratiques liées à l'initiation.

Par exemple, dans une enquête nationale sur les athlètes collégiaux, le personnel et les entraîneurs impliqués dans le American Collegiate Athletics, Hoover (1999) a trouvé que 81% des athlètes de niveau collégial ont déclaré avoir subi au moins un acte «douteux» en tant que recrues (par exemple, se faire insulter), 51% ont déclaré avoir participé à une initiation liée à l'alcool (par exemple, des concours de boisson) et 21% ont déclaré s'être livrés à un «acte inacceptable» (par exemple, être ligoté et confiné). Les pourcentages qui précèdent reflètent des instances indépendantes d'initiation, mais de nombreux athlètes ont été soumis à de multiples activités d'initiation, 17% des répondants ayant déclaré au moins cinq expériences d'initiation en tant que recrue.

Dans une enquête de grande envergure similaire, Hoover et Pollard (2000) ont constaté que la pratique de l'initiation était également très répandue dans l'athlétisme américain au niveau secondaire. Les données du sondage de 1,541 athlètes d'écoles secondaires ont indiqué que 35% des participants avaient été soumis à une certaine forme d'initiation au cours de leur première année (Hoover et Pollard, 2000). Parmi ceux qui ont été initiés, 44% ont été soumis à des activités humiliantes, 22% ont été impliqués dans une initiation impliquant l'abus de substances, et 22% ont été l'objet de brimades dangereuses.

Dans l'une des études de prévalence les plus ambitieuses, Allan et Madden (2008) ont mené une enquête nationale (États-Unis) en examinant les expériences d'initiation de 11,482 participants dans 53 établissements d'enseignement postsecondaires. Ils ont enquêté sur les incidents liés aux pratiques d'initiation dans une variété de groupes d'étudiants mais ont constaté que les athlètes universitaires étaient les plus susceptibles (74%) d'avoir vécu au moins un incident d'initiation lorsqu'ils ont joint leur équipe universitaire. Les comportements liés à l'initiation les plus couramment rapportés pour les athlètes universitaires étaient de participer à un jeu visant à boire de grande quantité d'alcool (47%), suivi par le chant et le chant en public (27%) et boire de grandes quantités d'une boisson non alcoolisée (24%).

Grâce à leur travail qualitatif, Waldron, Lynn et Krane (2011) ont fourni un contexte riche pour les expériences d'initiation des anciens athlètes d'écoles secondaires, par exemple en relatant des histoires telles qu'attacher les athlètes à des chaises, fouetter et frapper les joueurs dans la salle d'entraînement et la consommation excessive d'alcool. De même, grâce à son travail avec les joueurs de football au Royaume-Uni, Clayton (2012) a fourni une riche histoire de l'expérience d'initiation de la perspective de la recrue y compris les thèmes de la subordination, l'embarras, l'attachement, la nudité en public et la douleur. Johnson (2011) a également fourni un contexte qualitatif détaillé tenant compte des raisons pour lesquelles certains athlètes débutants se soumettent à l'initiation. De toute évidence, les étudiants-athlètes du secondaire et de l'université / du collège sont exposés aux pratiques d'initiation à un rythme alarmant.

Bien que des études de prévalence globales similaires n'aient pas été entreprises au Canada, les médias ont rapporté un certain nombre d'incidents importants liés à la pratique de l'initiation dans le hockey junior (Clayton, 2011; Koshan, 2005), le football universitaire (Peritz, 2005), le volleyball universitaire (MacPhail 2010), et le hockey féminin universitaire (Patten, 2013), pour n'en nommer que quelques-uns. Grâce à une ex-

ploration qualitative de l'initiation, Bryshun et Young (1999) ont signalé des incidents graves d'initiation dans les sports de lutte, volleyball, rugby, hockey sur gazon, water-polo, football, et basketball. L'abus d'alcool a également été signalé dans le cadre des pratiques d'initiation dans les universités canadiennes et son utilisation place les athlètes à risque élevé de préjudice. Par exemple, dans le cas de l'Université du Nouveau-Brunswick, un joueur de rugby de 17 ans a failli mourir d'une intoxication à l'alcool due à une consommation excessive et forcée d'alcool à une fête de recrues (Trota & Johnson, 2004). Bien que chacun de ces rapports exemplifie la nature nocive de nombreuses pratiques d'initiation, les chercheurs sont encore peu clairs sur ce qui constitue une pratique d'initiation typique dans l'athlétisme universitaire canadien. Pour aider à combler cette lacune, les expériences d'initiation des recrues des athlètes ont été analysées dans la présente étude. La prévalence de 25 activités d'initiation différentes (acceptables et liées à la pratique d'initiation) a été évaluée chez les participants au cours de toute leur carrière sportive et au cours de leur carrière universitaire en particulier. Cette analyse permettra de fournir la preuve initiale sur les tendances de l'initiation dans l'athlétisme universitaire canadien.

Impact de l'initiation

Étant donné la prévalence de l'initiation (Allan & Madden, 2008; Hoover, 1999; Hoover et Pollard, 2000) et les actes souvent extrêmes concernés (Bryshun, 1997; Koshan, 2005; Trota & Johnson, 2004), le potentiel d'impacts négatifs est prononcé. Des cas de décès ont été documentés à la fois dans les environnements de fraternité et d'athlétisme (Finkel, 2002; Nuwer, 2000; Nuwer, 2004; Srabstein, 2008). Bien que les cas de décès par l'initiation en athlétisme soient rares, les agressions se produisent plus fréquemment (Bryshun, 1999; Hoover, 1999; Nuwer, 2000; Robinson, 1998). Bon nombre des activités d'initiation examinées par Hoover (1999) et celles décrites qualitativement par Clayton (2012) et Waldron et ses collègues (2011)

pourrait être considérées comme de l'agression ou de l'abus. Robinson (1998), qui a discuté de l'abus sexuel dans les pratiques d'initiation au hockey junior canadien et Nuwer (2000, 2004), qui a examiné l'initiation violente et sexuellement abusive dans une variété de sports, ont tous deux conclu que l'initiation violente est liée à une pléthore de séquelles physiques et psychologiques négatives. En effet, les activités d'initiation aboutissent à diverses blessures physiques et urgences médicales, y compris la quasi-noyade, l'intoxication aiguë à l'alcool, les brûlures, l'exposition (au froid), la suffocation, la perte de sang, et des traumatismes contondants (Finkel, 2002; Nuwer 1999, 2000).

Il a été suggéré que les survivants d'abus sexuels, de harcèlement et d'exploitation dans le sport peuvent devenir suicidaires, se sentir seuls et confus, perdent leur capacité à faire confiance, deviennent déprimés ou se sentent comme ils sont «détenus» par leurs agresseurs (Brackenridge, 1997; Cense, 2001; Konkol, 2009). Une étude de cas d'une joueuse de football féminin a démontré l'abus et la dégradation auxquels elle a fait face au cours de son initiation universitaire (Sussberg, 2003). L'athlète a développé le syndrome de stress post-traumatique, a complètement cessé de jouer au football et s'est retirée de l'université (Sussberg, 2003).

Bien qu'une attention doive être accordée à l'impact délétère des pratiques d'initiation sur les athlètes recrues, il y a aussi des implications pour l'équipe et les instigateurs. Du point de vue de l'équipe, VanRaalte et ses collègues (2007) ont constaté que les activités d'initiation ont eu un impact négatif sur la cohésion de l'équipe, malgré la justification communément proposée que l'initiation crée une expérience de cohésion (Johnson, 2011). Alors qu'on perçoit des avantages sociaux à l'initiation (par exemple, le plaisir, la vengeance), les athlètes vétérans qui choisissent de prendre part à ces activités sont à risque de responsabilité pénale, y compris des amendes et des peines de prison, ainsi que des amendes institutionnelles telles que leur suspension de l'équipe ou leur expulsion de l'école (Hoover et Pollard, 2000; Rosner et

Crow, 2002; Waldron & Kowalski, 2012). Lorsque l'impact négatif de grande envergure de l'initiation est considéré, la nécessité de recherches futures dans le domaine devient évidente.

Influence du sexe sur la pratique de l'initiation

Des questions demeurent à savoir qui est le plus susceptible d'être victime d'une initiation lorsqu'on joint une nouvelle équipe. Certains travaux de recherche préliminaire ont abordé les facteurs liés à la victimisation par l'initiation, notamment entre les sexes. En termes de taux de prévalence, une étude nationale examinant l'initiation dans un éventail de groupes universitaires américains (y compris l'athlétisme universitaire), a trouvé que les hommes (61%) étaient plus susceptibles que les femmes (52%) à déclarer avoir été victimes d'un incident d'initiation lorsqu'ils ont joint leur groupe (Allan & Madden, 2008). D'autres chercheurs ont trouvé des similitudes et des différences dans les expériences d'initiation des hommes et des femmes (Hoover, 1999). Par exemple, les hommes et les femmes ont signalé des taux similaires de participation à une gymnastique non liée à leur sport (14% des hommes, 11% des femmes) et en participant à des concours de consommation d'alcool (35% des hommes, 34% des femmes). Cependant, les hommes étaient plus susceptibles que les femmes de rapporter avoir participé à des formes violentes d'initiation, y compris la destruction ou le vol de biens (11% des hommes, 5% des femmes) et avoir été fouettés ou battus (5% des hommes, 1% des femmes) (Hoover 1999). Hoover a également indiqué que tandis que les hommes (68%) étaient légèrement plus susceptibles que les femmes (63%) de participer à au moins une activité douteuse (embarrassante ou dégradante), ils étaient beaucoup plus susceptibles d'avoir participé à au moins une activité inacceptable (dangereuse ou illégale) (27% des hommes, 16% des femmes). De même, Keating et ses collaborateurs (2005) ont trouvé que les hommes étaient significativement plus susceptibles d'avoir subi des initiations douloureuses, socialement déviantes

et psychologiquement difficiles que ne l'étaient les femmes (Keating, Pomerantz, Pommer, Ritt, Miller & McCormick, 2005). Les hommes affirment aussi avoir participé à de multiples activités d'initiation plus souvent que les femmes (Hoover, 1999). Par ailleurs, les incidents de décès et de blessures liés à l'initiation dans les fraternités sont bien plus nombreux que dans les sororités (Allan, 2005). La présente étude a été l'occasion de tester si les différences entre les sexes précédemment découvertes étaient reproductibles dans un échantillon d'athlètes universitaires canadiens.

Degré de contact physique et expérience d'initiation

Le degré de contact physique dans un sport peut aussi servir comme facteur dans le comportement lié à l'initiation. Silva (1983) a classé les sports dans les trois catégories suivantes: collision (un contact physique est nécessaire et essentiel pour jouer), contact (un contact physique est légal et se produit), et sans contact (un contact physique entre adversaires n'est pas autorisé). Les sports comportant un plus grand degré de contact physique ont généralement des niveaux plus élevés d'agression à l'extérieur du sport. Par exemple, Nixon (1997) a étudié 218 athlètes inter-universitaires à une université de division 1 à la NCAA et a constaté que les personnes interrogées, 49% d'hommes et 22,7% de femmes, en tant qu'athlètes de sports de contact, ont déclaré être des agresseurs à l'extérieur de leur sport. La proportion d'athlètes de sports de contact qui ont déclaré être des agresseurs était significativement plus élevée que les athlètes de sport sans contact, parmi lesquels seulement 22,7% des hommes et 6% des femmes ont déclaré avoir été agresseurs à l'extérieur de leur sport. Les athlètes de compétition en sport de contact et de collision rapportent plus de légitimité dans leur comportement agressif que les athlètes des sports sans contact (Conroy, Silva, Newcomer, Walker et Johnson, 2001).

Les athlètes de sports de collision sont censés participer à des activités sur le terrain de jeu qui les amènent à

utiliser leur corps comme un outil, à dépersonnaliser leur adversaire et à démontrer la ténacité et le courage en ignorant les blessures ou la douleur (Allan & DeAngelis, 2004). Les sports de collision servent à renforcer un environnement hyper-masculin où les prouesses athlétiques et la ténacité sont évalués et promus (Allan & DeAngelis, 2004; Mosher & Sirkin, 1984). En conséquence, les athlètes dans les sports de collision peuvent être plus susceptibles de commettre des actes d'initiation, car ceux-ci fournissent une occasion pour les anciens de démontrer leur ténacité, ainsi que de tester la ténacité et la masculinité des recrues qui joignent leur équipe. À mesure que la motivation à devenir un instigateur d'initiation augmente pour les athlètes vétérans, le risque de devenir une victime d'initiation augmente donc aussi pour les athlètes débutants. En outre, les pressions pour adhérer aux normes masculines de ténacité (pour les hommes comme pour les femmes) peuvent rendre plus probable la possibilité que l'athlète de recrue adopte des comportements incompatibles avec ce qu'ils peuvent vouloir ou espérer.

Enfin, Waldron et Kowalski (2009) ont rapporté que l'initiation était le plus souvent signalée par les athlètes dans les sports qui étaient de nature agressive et impliquant le contact physique. Toutefois, malgré une tendance selon laquelle il y aurait plus d'initiations dans les sports de contact, les chercheurs ont identifié une grande variabilité dans les rapports qualitatifs des incidents liés à l'initiation. Lorsque la recherche précédente est considérée dans son ensemble, il y a lieu de théoriser que les athlètes de compétition dans les sports de collision sont plus à risque d'être initiés que les athlètes de compétition dans les sports sans contact.

La présente étude

Le but de la présente étude était double: 1)évaluer la prévalence d'un large éventail d'activités d'initiation auprès d'un échantillon d'athlètes qui participent au sport universitaire au Canada et 2)évaluer si les

facteurs tels que le sexe et le degré de contact physique dans le sport influence l'expérience d'initiation. Nous émettons l'hypothèse que 1)au cours de leur carrière, les hommes ont pris part plus souvent que les femmes à: a)des activités liées à l'initiation des recrues et b)des activités d'initiation dangereuses et 2)au cours de leur carrière, les participants en compétition dans les sports de collision auraient connu significativement plus a)d'activités liées à l'initiation des recrues et b)d'activités d'initiation dangereuses que les participants en compétition dans les sports sans contact. Enfin, bien que les interactions aient été examinées sur une base exploratoire 3)qu'aucune interaction significative entre le sexe et le degré de contact physique n'était anticipée.

Méthode

Participants. Afin de garantir un nombre suffisant et équilibré d'athlètes de sport de contact et sans contact, ainsi qu'un nombre à peu près égal d'hommes et de femmes, les participants ont été recrutés dans 27 équipes différentes dans sept universités canadiennes comme suit: 1 équipe de football (hommes), 4 équipes de hockey (3 hommes, 1 femme), 4 équipes de football (2 hommes, 2 femmes), 4 équipes de basketball (2 hommes, 2 femmes), 6 équipes de cross-country (3 hommes, 3 femmes), 4 équipes de volleyball (2 hommes, 2 femmes) et 4 équipes de rugby (femmes). Le degré de contact physique dans chaque sport a été classé en utilisant une modification aux lignes directrices établies par Silva (1983) et les sports de collision ont été comparés avec les sports sans contact et avec contact combinés (c.-à-d. les sports sans collision). Ainsi, sur la base des règles régissant chacun des sports, le football, le hockey masculin et le rugby féminin ont été classés comme sport de collision et le basketball, le soccer, le hockey, le volleyball féminin et le cross-country ont été classés comme sport sans collision. Un total de 338 athlètes (181 hommes et 157 femmes) ont rempli le questionnaire. Parmi les participants de sexe masculin 51,38% étaient des athlètes de sports de collision tandis que parmi les

participants de sexe féminin, 38,85% étaient des athlètes de sport de collision. Les participants étaient âgés en moyenne de 20,41 (ET = 2,41) ans et avaient joué leur sport pour une moyenne de 10,46 (ET = 4,76) ans.

Mesures

Questionnaire démographique. Un questionnaire démographique a été utilisé pour évaluer le sexe, la participation au sport, l'âge, les années en compétition dans leur sport et d'autres sports dans lesquels le répondant a compétonné. Les participants n'ont pas été interrogés sur l'université à laquelle ils étaient inscrits, ou sur la province dans laquelle ils vivaient; cette omission a contribué à assurer l'anonymat à la fois du répondant individuel et des institutions participant au projet.

Questionnaire sur les expériences d'initiation. Le questionnaire sur les expériences d'initiation (QEI) a été développé pour l'étude en cours afin d'évaluer les expériences en tant que victime d'initiation. La majorité des activités d'initiation ont été calquées sur celles utilisées dans l'étude de 1999 sur la National Collegiate Athletic Association (NCAA) évaluant les taux d'initiation aux États-Unis (Hoover, 1999), afin que nos données canadiennes puissent être comparées aux données existantes des États-Unis. En utilisant le QEI, les participants ont été invités à choisir, à partir d'une liste de 25 activités d'initiation différentes, celles auxquelles ils avaient pris part en tant que recrue. Les activités correspondent à la classification de Hoover (1999) d'activités acceptables, douteuses, liées à l'alcool et inacceptables avec des modifications mineures. La première variable dépendante d'intérêt (le nombre d'activités différentes d'initiation vécues en tant que recrue) a été calculée à partir de la somme du nombre d'activités différentes que l'athlète a choisi dans les trois catégories d'initiation. Une deuxième variable dépendante (l'initiation dangereuse) a également été dérivée du QEI en combinant les comportements d'initiation liés à l'alcool et inacceptables. Le coefficient alpha de Cronbach pour la présente étude

était de 0,81 pour la mesure globale d'initiation et 0,66 pour les activités douteuses, 0,79 pour les activités liées à l'alcool, 0,63 pour les activités inacceptables, et 0,71 pour les activités d'initiation dangereuses, ce qui indique une fiabilité acceptable.

Procédure. L'approbation du Conseil d'éthique a été demandée et obtenue auprès de chacune des sept universités participantes avant le début de la collecte des données. Une fois l'approbation éthique obtenue, les directeurs des sports locaux (DS) ont été contactés pour obtenir leur permission d'aborder les entraîneurs des équipes sportives dans leurs écoles. Après obtention de l'approbation d'un DS dans une université donnée, le DS a informé les entraîneurs de l'étude et l'autorisation a été accordée pour que le chercheur (le premier auteur) puisse communiquer directement avec les entraîneurs. Les entraîneurs ont été un point de contact important pour aider à la coordination de la collecte des données. Une procédure d'échantillonnage raisonné a été utilisée pour permettre le recrutement d'un échantillon équilibré d'athlètes à travers les sexes et les degrés de contact de leur sport. Les entraîneurs des équipes répondant aux critères prédéterminés d'échantillonnage ont été identifiés, choisis au hasard et contactés. Chaque entraîneur ayant été contacté au sujet de l'étude a accepté de coordonner une rencontre entre son équipe et le premier auteur, qui a recueilli les données des questionnaires des 27 équipes en personne. Le recrutement des participants a pris fin lorsque les calculs de taille d'échantillon prédéterminés ont été respectés et les participants ont été équilibrés à travers les conditions. A chaque session de collecte de données, le chercheur a décrit l'étude en détail et a fourni des formulaires de consentement éclairé aux participants. Une fois le consentement obtenu, et dépendant du site de collecte de données, les participants ont rempli les questionnaires dans une salle de classe, des vestiaires ou les gradins entourant leur cour / terrain de jeu. Afin de protéger l'identité des participants, les entraîneurs n'étaient pas présents lors de la collecte des données et n'ont reçu aucune rétroaction par rapport à ceux qui ont participé.

Résultats

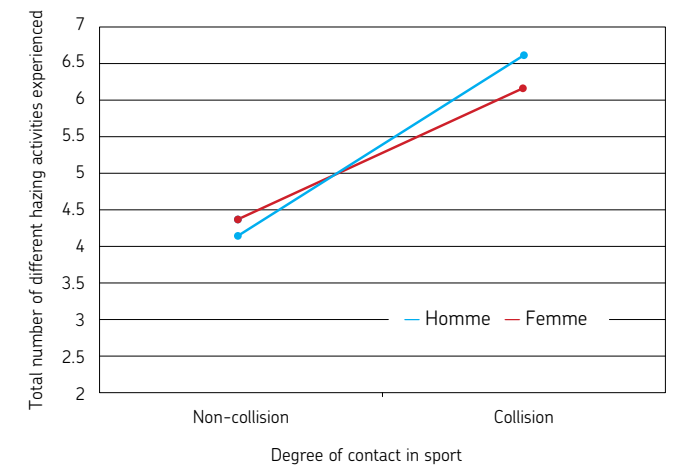
La prévalence des expériences d'initiation des recrues. La prévalence à vie pour avoir vécu au moins une activité d'initiation en tant que recrue était de 92,3%, alors que la prévalence des expériences d'initiation en tant que recrue sur une équipe universitaire était de 86,3%. Une valeur moyenne de 5,26 (ET = 3,45) expériences d'initiation a indiqué que dans l'ensemble de leur carrière, les athlètes de cette étude ont été soumis à plus de cinq activités d'initiation différentes dont 2,29 (ET = 1,91) étaient dangereuses. Le tableau 1 résume la prévalence à vie et universitaire de l'initiation des recrues pour chaque activité ainsi que chaque catégorie à l'aide de la classification de Hoover (1999). Fait intéressant, bien que plus de 92% des participants aient déclaré leur participation à une activité qui correspond à la définition d'initiation offerte par Hoover (1999), seulement 28,4% des athlètes ont déclaré avoir senti être initiés. Voir table 1 page 101.

Test d'hypothèse: Expériences générales d'initiation des recrues

Le nombre total des activités différentes d'initiation vécues par les participants en tant que recrue ont été soumises à une analyse en deux temps d'une variance à deux niveaux de sexe (hommes, femmes) et deux niveaux de sport de contact (non-collision, collision). Le principal effet du sexe n'est pas significatif, $F(1, 337) = 0,04, p = .852$, ce qui indique que le nombre moyen d'activités différentes d'initiation vécues par les hommes ($M = 5,40, SD = 3,61$) et les femmes ($M = 5,10, \text{écart-type} = 3,27$) n'était pas significativement différent. Cependant, l'effet principal de degré de contact dans le sport a été significatif, $F(1, 337) = 33,72, p < .001$, ce qui indique que les athlètes de sport de collision ($M = 6,43, SD = 3,49$) ont connu beaucoup plus d'expériences d'initiation comme recrues que les athlètes de sports sans collision ($M = 4,28, SD = 3,11$). L'effet d'interaction n'était pas significatif, $F(1, 337) = 0,52, p = .474$. Ces résultats sont représentés graphiquement dans la figure 1.

Figure 1

Graphique de résultats pour 2 (sexe) X 2 (degré de contact) ANOVA avec nombre total d'activités d'initiation différentes vécues en tant que recrue comme variable dépendante

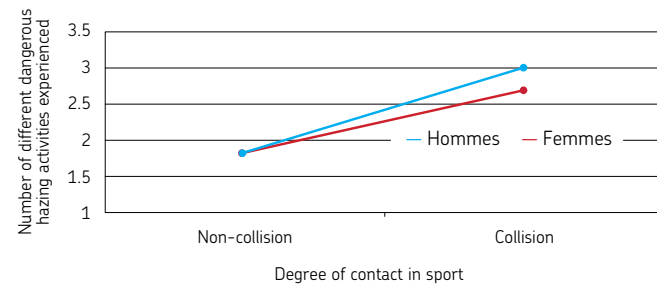


Test d'hypothèse: nombre d'activités d'initiation dangereuses

Le nombre des activités d'initiation différentes dangereuses vécues par les participants a également été soumis à une analyse en deux temps de la variance avec les deux mêmes niveaux de sexe (hommes, femmes) et de sports de contact (non-collision, collision). Le principal effet pour le sexe n'était pas significatif, $F(1, 337) = 0,43, p = .513$, ce qui indique que le nombre moyen d'activités d'initiation différentes dangereuses vécues par les hommes ($M = 2,40, SD = 2,04$) et les femmes ($M = 2,15, SD = 1,75$) n'était pas significativement différent. L'effet principal du degré de contact dans le sport est important, cependant, $F(1, 337) = 26,19, p < .001$, ce qui indique que les athlètes de sport de collision ($M = 2,87, SD = 1,98$) ont vécu des activités d'initiation beaucoup plus dangereuses en tant que recrue que les athlètes de sports sans collision ($M = 1,80, SD = 1,72$). Comme dans la première analyse, l'effet d'interaction n'était pas significatif, $F(1, 337) = 0,47, p = .492$. La figure 2 illustre les résultats de l'analyse de variance pour le nombre total d'activités d'initiation différentes dangereuses vécues en tant que recrue.

Figure 2

Graphique de résultats pour 2 (sexe) X 2 (degré de contact) ANOVA avec diverses activités d'initiation dangereuses vécues en tant que recrue comme variable dépendante



Compte tenu de la forte incidence démontrée pour le degré de contact dans le sport et l'absence de différences significatives pour le sexe, une analyse de suivi a été menée qui a examiné les sept sports inclus dans l'étude. Le nombre moyen d'expériences d'initiation totales et dangereuses en tant que recrue durant toute la carrière des athlètes, dans les sept sports, est résumée dans le tableau 2 (voir page 102).

Une analyse de variance 2 x 7 a été réalisée pour le sexe par une analyse de sport. Il est important de noter qu'il n'y avait pas de joueurs de rugby masculins ou de joueuses de football dans l'échantillon; des comparaisons entre le sexe et le sport doivent donc être interprétées avec prudence. L'impulsion principale de cette analyse était d'examiner si les différents niveaux d'initiation ont été vécus par les hommes et les femmes à travers les sports, une analyse de suivi des résultats des sports de collision. Comme c'était le cas avec les analyses précédentes, aucun effet significatif n'a été observé pour le sexe. Cependant, un effet significatif a été observé pour le sport, en ce qui a trait au nombre total d'activités d'initiation différentes vécues [$F(6,332) = 21,43, p < .001$] et au nombre d'activités d'initiation différentes dangereuses vécues [$F(6,332) = 17,37, p < .001$]. Les effets d'interaction étaient négligeables pour les deux analyses, indiquant ainsi que les hommes et les femmes athlètes ne sont pas touchés différemment par les sports dans lesquels ils sont en concurrence. Les schémas clairs des résultats sont présentés dans les figures 3 et 4.

DISCUSSION

Cette étude est la première à notre connaissance à étudier quantitativement la prévalence de la pratique d'initiation au sein de l'athlétisme universitaire canadien. Nous avons constaté qu'un nombre stupéfiant de 92% des athlètes universitaires ont déclaré avoir été initiés au moins une fois au cours de leur carrière et 86% d'entre eux ont été initiés à l'université en dépit des politiques anti-initiation quasi-universelles dans les universités. Notamment, il s'agit du plus haut taux d'initiation trouvé dans une étude sur l'initiation athlétique. Compte tenu des résultats négatifs souvent extrêmes associés à la victimisation par l'initiation (Brackenridge, 1997; Finkel, 2002; Nuwer, 2004; Srabstein, 2008; VanRaalte et al, 2007; Rosner et Crow, 2002; Sussberg, 2003), un taux d'initiation de 92% est en effet troublant et indicatif d'une norme sociale bien soutenue et adoptée chez les athlètes universitaires.

L'impact de ces expériences d'initiation est susceptible de varier en fonction de la nature des activités vécues. Nous avons donc utilisé le système de classification largement adopté de Hoover (1999) des comportements acceptables, douteux, liés à l'alcool et inacceptables pour explorer les variations de la prévalence dans les types de sports. Fait à noter, nous avons constaté que 91% des athlètes dans cette étude avait connu une expérience d'initiation douteuse en tant que recrue. Ces activités comprenaient: se faire crier après ou insulter (79%), forcé de porter des vêtements embarrassants (54%), ou agir comme serviteur aux athlètes vétérans (43%). Bien que ces comportements soient classés comme douteux par Hoover (1999), certains athlètes peuvent trouver ces activités humiliantes et inacceptables et ont la possibilité d'aliéner, de dégrader, et de créer un inconfort psychologique pour les athlètes concernés.

L'abus d'alcool a été décrit comme un aspect dangereux du processus d'initiation (Nuwer, 2000; Trota & Johnson, 2004). En dépit des risques très médiatisés, les recherches actuelles ont trouvé que l'alcool est une composante majeure de l'initiation athlétique avec 72% de l'échantillon identifiant la consommation excessive d'alcool comme partie prenante de leur initiation

comme recrues. Ces résultats sont un peu plus élevés que ceux rapportés par des chercheurs américains: Hoover (1999) a constaté que 49% des athlètes ont participé à un concours de boisson lors de leur initiation collégiale tandis que Allan et Madden (2008) ont rapporté que 47% des athlètes ont pris part à un jeu de consommation d'alcool.

Bien que les différences dans les initiations liées à l'alcool puissent provenir de la nature de l'échantillon recruté, celles-ci peuvent aussi être attribuées à la mesure de la pratique d'initiation durant toute la carrière sportive des participants, plutôt que la mesure de la pratique d'initiation à l'université seulement, comme Hoover (1999) et Allan et Madden (2008) l'ont examiné. En accord avec cette suggestion, lorsque les expériences à l'université seules ont été considérées, les résultats actuels reflètent plus étroitement les travaux antérieurs avec 57% de l'échantillon courant participant à un jeu de consommation d'alcool et 52% affirmant avoir ingéré rapidement de grandes quantités d'alcool durant leur initiation à l'université. Néanmoins, ces taux sont encore plus élevés que ceux trouvés dans d'autres études et sont certainement troublants.

Il convient de noter que, en général, les athlètes sont plus enclins à ingérer de grandes quantités d'alcool que les non-athlètes (Nelson & Wechsler, 2001). L'exposition accrue à l'alcool vécue par les athlètes peut contribuer à la consommation d'alcool et aux comportements de consommation excessive dans l'initiation des athlètes débutants. Waldron (2005) a suggéré que les athlètes ayant une forte orientation pour l'approbation sociale peuvent être plus enclins à adopter des comportements de consommation excessive d'alcool que ne le sont ceux qui sont moins susceptibles de valoriser l'acceptation sociale. Les recrues peuvent ne pas approuver certains comportements dans lesquels ils sont appelés à s'engager, mais les coûts en approbation sociale de ne pas s'engager dans la consommation excessive d'alcool peuvent être plus importants que les risques perçus de la participation. La motivation de faire partie du groupe et de protéger l'identité athlétique peut créer une situation dangereuse où les buveurs novices participent à la consommation

excessive. Quelles que soient les origines et les risques de la consommation d'alcool dans l'initiation des athlètes, cette activité semble être très répandue.

D'importance particulière, presque la moitié (47%) des athlètes interrogés ont déclaré avoir vécu une activité d'initiation en tant que recrue que la plupart considéraient comme très acceptable. Certains participants se sont engagés dans des initiations liées au sexe, 9% d'entre eux effectivement contraints de se livrer à une certaine forme d'activité sexuelle et 21% ayant dû simuler une activité sexuelle. Les athlètes participant à cette étude ont également été physiquement battus (13%), obligés de harceler les autres (21%) ou se livrer à des activités délinquantes et criminelles, comme le vol ou l'endommagement de biens (15%). En limitant les observations d'initiation aux études universitaires, 33% des athlètes dans la présente étude ont été soumis à des activités d'initiation inacceptables durant leur initiation comme recrues dans leur équipe universitaire. Ceci est encore plus élevé que le taux de 21% trouvé par Hoover (1999).

Les taux d'initiation un peu plus élevés trouvés dans la présente étude (par rapport à Hoover, 1999 et Allan & Madden, 2008) peut être partiellement attribués à des procédures d'échantillonnage. Nous avons échantillonné les athlètes de manière ciblée afin d'assurer un nombre équilibré de participants à travers différents degrés de contact physique et par rapport au sexe. Toutefois, ce processus de sélection surreprésente le nombre d'athlètes dans les sports de collision dans le CIS. Sur l'ensemble de la population sportive à partir de laquelle nous avons échantillonné, 33% des athlètes de compétition pratiquaient le sport de collision, mais les athlètes de sport de collision représentaient 46% de la population échantillonnée dans la présente étude. Les athlètes de sports de collision (99%) étaient plus susceptibles de déclarer une expérience d'initiation en tant que recrue que ne l'étaient les athlètes des sports sans collision (87%). Ainsi, il est possible que la présente étude ait obtenu des taux un peu gonflés d'initiation par rapport à la population d'origine à partir de laquelle l'échantillon a été tiré. En dépit des considérations d'échantillonnage, cette étude démontre que les athlètes de compétition débutants dans les sports

universitaires canadiens ont pris part à un large éventail d'activités d'initiation au cours de leur carrière sportive. Ces activités, en particulier celles liées à l'alcool ou celles classées dans la catégorie inacceptable, constituent une grave menace pour le bien-être physique et psychologique d'une grande partie des athlètes universitaires.

Au sein de l'institution du sport, les chercheurs ont constaté que les différences entre les sexes existent dans les expériences d'initiation des recrues universitaires (Allan, 2005; Allan & Madden, 2008; Hoover, 1999; Nuwer, 2000). Plus précisément, les hommes semblent être plus impliqués dans les pratiques d'initiation que les femmes. Cependant, une analyse des expériences de recrue des participants à cette étude n'a trouvé aucune différence significative entre les sexes. Ce résultat confirme les résultats de Hoover (1999) selon lesquels les hommes et les femmes ne diffèrent pas sensiblement dans leurs expériences d'initiation douteuses ou liées à l'alcool. Cependant, à noter en particulier, nous avons aussi constaté que les hommes n'ont pas vécu de comportements liés à l'initiation nettement plus dangereux que les femmes (2,40 et 2,15 respectivement). Les deux sexes semblent tout aussi susceptibles d'être la cible de pratiques d'initiation – une conclusion qui contredit la quasi-totalité des recherches antérieures sur le sexe et l'initiation (Allan, 2005; Allan & Madden, 2008; Hoover, 1999; Nuwer, 2000).

La convergence des taux était inattendue et mérite d'être approfondie. Young et White (1995) ont observé que les pratiques sportives des femmes sont de plus en plus alignées sur celles des hommes. Johnson et Holman (2009) ont suggéré que la participation des femmes dans le sport a évolué pour inclure des sports traditionnellement masculins (par exemple, le hockey sur glace, le rugby) et ainsi de nombreux aspects de la sous-culture du sport masculin (telles que les pratiques initiatives) ont également été adoptés. Une rationalisation commune pour les pratiques d'initiation est que celles-ci représentent une tradition importante du sport (Johnson & Holman, 2009; Johnson, 2011). Comme les femmes se sont engagées dans des sports traditionnellement masculins, ceux-ci n'ont souvent

aucune tradition féminine de laquelle puiser. Il s'ensuit que la plupart des pratiques d'initiation définies par les hommes peuvent être incorporées dans la sous-culture du sport féminin. Que l'initiation reflète véritablement l'adoption de normes masculines par les femmes est inconnu. Bien que la participation au sport soit généralement divisée par rapport au sexe, il semble que les femmes cherchent peut-être des modèles masculins dans leurs pratiques d'initiation, en particulier dans le domaine des sports traditionnellement masculins. Des entretiens qualitatifs avec des femmes ayant vécu l'initiation pourraient élucider cette question.

Il faut également noter que les participants ont été équilibrés par sexe et par type de sport dans l'étude actuelle. Ainsi, les différences entre les sexes dans les expériences d'initiation des recrues observées dans les études précédentes ont été atténuées par l'inclusion délibérée des femmes engagées dans des sports de collision traditionnellement masculins. Le sport peut continuer à être séparé par le sexe dès le plus jeune âge, mais les expériences d'initiation des recrues semblent transcender le fossé entre les sexes et même exposer les garçons et les filles, les hommes et les femmes à ces activités. En outre, les chercheurs précédents ont peut-être conclu à tort que les femmes athlètes vivent l'initiation à des taux différents que les hommes, s'ils ont prélevé des proportions plus élevées de femmes que d'hommes dans des sports qui sont moins enclins à l'initiation.

Bien que les différences entre les sexes dans les expériences d'initiation des recrues soient introuvables, les expériences d'initiation pour les sports de collision et sans collision étaient assez disparates. Nous nous attendions à ce que les athlètes des sports de collision aient beaucoup plus d'expériences d'initiation parce que les sports dans lesquels ils sont en compétition ont été précédemment exposés comme présentant plus d'agression extra-sportive (Nixon, 1997), de l'hyper-masculinité (Allen & DeAngelis, 2004), d'agression hostile (Lemieux et al., 2002) et ont suggéré un contact / une tendance sportive agressive (Waldron & Kowalski, 2009). Les interactions non significatives en fonction du sexe et du degré de contact suggèrent que l'effet du sport de collision sur l'initiation existe indépendamment

du sexe. Autrement dit, les hommes et les femmes sont à la fois plus susceptibles de vivre une initiation comme recrues s'ils choisissent de participer à un sport de collision plutôt qu'un sport sans collision.

Bien que l'effet du sport de collision dans les expériences d'initiation des recrues soit remarquable, la relation semble être plus complexe. Pour les hommes, le hockey est un sport de collision, mais pour les femmes les règles du jeu font de ce sport un sport contact (sans collision). Toutefois, le sport par l'analyse selon le sexe a révélé que les joueurs ($M = 8.02$, $SD = 2.74$) et joueuses de hockey ($M = 8.30$, $SD = 3.94$) ont connu des taux pareillement élevés d'activités d'initiation. Ce constat nécessite une interprétation supplémentaire au-delà du degré de contact dans le sport. Dans la première partie, les résultats soutiennent le travail de Young et White (1995), qui affirment que les femmes dans les sports traditionnellement masculins adoptent plusieurs des comportements et des activités communes de la version masculine de ce sport. À travers tous les sports étudiés, les hommes et les femmes ont montré des taux presque identiques de participation à l'initiation en tant que recrue, les joueurs de hockey participant plus aux activités d'initiation par une grande marge. Les aspects particuliers de la sous-culture du hockey canadien qui rendent l'initiation plus susceptible sont actuellement inconnus mais pourraient être liés à l'hyper-masculinité associée avec le sport (Mosher et Sirkin, 1984; Bryshun & Young, 1999) ou le niveau de prestige et de support que le jeu reçoit au Canada. De futures recherches sont nécessaires dans ce domaine.

Comme toutes les recherches, l'étude actuelle a un certain nombre de limitations devant être soulignées. En particulier, les comparaisons directes entre tous les sports ont été compromises parce que les joueuses de football et les hommes jouant au rugby n'ont pas participé. Seuls les athlètes universitaires ont été inclus dans l'étude actuelle et ni le football féminin ou le rugby féminin ont un statut universitaire en athlétisme canadien (Sport interuniversitaire canadien, 2007). En outre, l'étude actuelle n'a pas eu pour but de comparer tous les sports, mais plutôt les degrés de contact physique expérimenté dans différents sports. Néanmoins, les futurs chercheurs qui cherchent à comparer l'initiation

dans tous les sports doivent équilibrer les variables dépendantes d'intérêt (par exemple, le sexe). Enfin, l'étude s'est appuyée sur des données auto-déclarées sur l'expérience d'initiation. Étant donné les taux élevés de prévalence obtenus pour ce comportement socialement indésirable, nous pouvons supposer que les taux présentés ici sont sous-estimés par rapport à la prévalence réelle des expériences d'initiation.

Les recherches futures sur l'initiation athlétique devraient examiner les aspects spécifiques des différentes cultures sportives qui favorisent un environnement plus ou moins propice à la pratique de l'initiation. En découvrant les environnements qui rendent l'initiation plus probable, des efforts de changement peuvent être faits pour aider à prévenir les initiations dans différents contextes. Les chercheurs devraient également envisager de lier les activités d'initiation à l'impact qu'elles ont eu sur la victime plutôt que de les classer à tort. Une autre direction de recherche future serait d'explorer la perpétration d'actes d'initiation. Pour chaque victime d'initiation, il existe aussi un instigateur de l'initiation. Les caractéristiques personnelles et environnementales qui rendent les personnes sujettes à la perpétration d'actes d'initiation seraient également fondamentales pour comprendre le processus d'initiation et finalement assurer sa prévention.

Conclusion

L'expérience de l'initiation est très répandue pour les athlètes universitaires en compétition dans le sport universitaire au Canada. À un certain moment de leur carrière, la grande majorité des athlètes canadiens vivront une initiation impliquant des activités douteuses et liées à l'alcool, et près de la moitié vivront des pratiques inacceptables d'initiation. Des recherches antérieures affirment que les hommes sont plus susceptibles de vivre l'initiation comme recrues que les femmes, mais l'étude actuelle ne supporte pas ces conclusions. Lorsqu'ils sont équilibrés avec le degré de contact physique dans le sport et à travers une gamme d'activités sportives, les hommes et les femmes présentent des taux très rapprochés d'initiation totale

ainsi que des activités d'initiation dangereuses. Plus important encore, les chercheurs doivent explorer les aspects des cultures sportives (par exemple, le degré de contact physique dans le sport) qui prédisposent les athlètes à la pratique de l'initiation et déplacer l'attention des comparaisons fondées sur le sexe. La prévalence de l'initiation identifiée dans la présente étude contredit la réaction de choc qui est exprimée lorsque des incidents liés aux pratiques d'initiation sont découverts en athlétisme universitaire par les médias. L'initiation demeure une activité très répandue dans les sports canadiens universitaires et les administrateurs, entraîneurs et psychologues du sport devraient prendre des mesures pour remédier à cette tendance.

RÉFÉRENCES

Allan, E.J., & DeAngelis, G. (2004). Hazing, Masculinity, and Collision Sports: Unbecoming Heroes. In *Making the Team: Inside the World of Sport Initiations and Hazing*, ed. J. Johnson & M. Holman. Toronto, ON: Canadian Scholar's Press Inc., pp. 19-49

Allan, E.J. (2005). Hazing and Gender: Analyzing the Obvious. In *The Hazing Reader: Examining Rites Gone Wrong in Fraternities, Professional and Amateur Athletics, High Schools, and Military*, ed. H. Nuwer. Indiana, IN: Indiana University Press

Allan, E.J., & Madden, M. (2008). Hazing in View: College Students at Risk. Initial Findings from the National Study of Student Hazing. [Disponible ici](#) (accessed 10 July 2008)

Brackenridge, C. (1997). He Owned me Basically. *International Review for the Sociology of Sport*, 32(2): 115-130

Bryshun, J. (1997). *Hazing in Sport: An Exploratory Study of Veteran/Rookie Relations*. Unpublished master's thesis, University of Calgary, Alberta, Canada

Bryshun, J., & Young, K. (1999). Sport-Related Hazing: An Inquiry Into Male and Female Involvement. In *Sport and Gender in Canada*, ed. P. White and K. Young. Don Mills, Canada: Oxford University Press, pp. 267-292

Cense, M., & Brackenridge, C. (2001). Temporal and Developmental Risk Factors for Sexual Harassment and Abuse in Sport. *European Physical Education Review*, 7(1): 61-79

Clayton, A. (2011). Manitoba Hockey Hazing Shocks Parents. The Toronto Sun, [disponible ici](#) (consulté le 27 juillet 2013)

Clayton, B. (2012). Initiate: Constructing the 'Reality' of Male Team Sport Initiation Rituals. *International Review for the Sociology of Sport*, 48(2): 204-219

Conroy, D.E., Silva, J.M., Newcomer, R.R., Walker, B.W., & Johnson, M.S. (2001). Personal and Participatory Socializers of the Perceived Legitimacy of Aggressive Behavior in Sport. *Aggressive Behavior*, 27: 405-418.

Crow, R.B. & MacIntosh, E.W. (2009). Conceptualizing a Meaningful Definition of Hazing in Sport. *European Sport Management Quarterly*, 9(4): 433-451

Finkel, M. A. (2002). Traumatic Injuries Caused by Hazing Practices. *American Journal of Emergency Medicine*, 20(3): 228-233

Gershel, J.C., Katz-Sidlow, R.J., Small, E., & Zandieh, S. (2003). Hazing of Suburban Middle School and High School Athletes. *Journal of Adolescent Health*, 32(5): 333-335

Hoover, N.C. (1999). National Survey: Initiation Rites and Athletics for NCAA Sports Teams. Alfred, NY: Alfred University

Hoover, N.C., & Pollard, N.J. (2000). Initiation Rites in American High Schools: A National Survey. Alfred, NY: Alfred University

Johnson, J., & Holman, M. (2009). Gender and Hazing: The Same but Different. *Journal of Physical Education, Recreation and Dance*, 80(5): 6-9

Johnson, J. (2011). Through the Liminal: A Comparative Analysis of Communitas and Rites of Passage in Sport Hazing and Initiations. *Canadian Journal of Sociology*, 36(3): 199-227

Johnson, J.L., Greaves, L., & Repta, R. (2009). Better Science with Sex and Gender: Facilitating the Use of a Sex and Gender-Based Analysis in Health Research. *International Journal for Equity in Health*, 8(14): doi: 10.1186/1475-9276-8-14

Keating, C.F., Pomerantz, J., Pommer, S.D., Ritt, S.J.H., Miller, L.M., & McCormick, J. (2005). Going to College and Unpacking Hazing: A Functional Approach to Decrypting Initiation Practices Among Undergraduates. *Group Dynamics: Theory, Research, and Practice*, 9(2): 104-126

Konkol, M.J. (2009). Ex-Prep Football Player Sues Over 1999 Hazing. Chicago Sun Times. [Disponible ici](#) (consulté le 7 juillet 2009)

Koshan, T. (2005). OHL Spitting Mad: Comes Down Hard on Spitfires' Mantha over Hazing, fighting. Slam Sports. [Disponible ici](#) (consulté le 26 octobre 2009)

Lemieux, P., McKelvie, S.J., & Strout, D. (2002). Self-reported hostile aggression in contact athletes, no contact athletes and non-athletes. *Athletic Insight: The Online Journal of Sport Psychology*, 4(3). Consulté le 19 novembre 2002. [disponible ici](#).

MacPhail, C. (2010). St. Thomas Investigating Alleged Hazing Following Death. The Brunswickan. [Disponible ici](#) (consulté le 9 mars 2012)

Mosher, D.L., & Sirkin, M. (1984). Measuring a Macho Personality Constellation. *Journal of Research in Personality*, 18: 150-163

Nelson, T.F., & Wechsler, H. (2001). Alcohol and College Athletes. *Medicine and Science in Sports and Exercise*, 33(1): 43-47

Nixon, H.L. (1997). Gender, Sport, and Aggressive Behavior Outside Sport. *Journal of Sport and Social Issues*, 21 (4): 379-391

Nuwer, H. (1990). Broken pledges: *The Deadly Rite of Hazing*. Marietta, GA: Longstreet Press

Nuwer, H. (2000). High School Hazing: *When Rites Become Wrongs*. New York, NY: Franklin Watts.

Nuwer, H. (2004). Why NCAA Faculty Reps Should Loudly Ban Hazing: A Friendly Nudge. [Disponible ici](#) (consulté le 6 avril 2005)

O'Hara, J. (2000). The Hell of Hazing: At Universities and in Junior Hockey, Rookies Often Undergo Barbaric Initiation Rites. *MacLean's*, 113(10): 50-52.

Patten, M. (2013). Dalhousie University Women's Hockey Team Feels Betrayed After Alleged Hazing. The Globe and Mail, [disponible ici](#) (consulté le 27 juillet 2013).

Peritz, I. (2005). Student Quits McGill over Hazing. The Globe and Mail, [disponible ici](#) (consulté le 30 octobre 2006)

Pershing, J.L. (2006). Men and Women's Experiences with Hazing in a Male-Dominated Elite Military Institution. *Men and Masculinities*, 8 (4): 470-492

Robinson, L. (1998). *Crossing the Line: Violence and Sexual Assault in Canada's National Sport*. Toronto, Canada: McClelland & Stewart

Robinson, L. (2004). Hazing: A Story. In *Making the Team: Inside the World of Sport Initiations and Hazing*, ed. J. Johnson & M. Holman. Toronto, ON: Canadian Scholar's Press Inc.

Rosner, S.R., & Crow, B.C. (2002). Institutional Liability for Hazing in Interscholastic Sports. *Houston Law Review*, 39: 275-305

Silva, J.M. (1983). The Perceived Legitimacy of Rule Violating Behavior in Sport. *Journal of Sport Psychology*, 5: 438-448

Srabstein, J. (2008). Deaths Linked to Bullying and Hazing. *International Journal of Adolescent Medicine and Health*, 20(2): 235-239.

Sussberg, J.A. (2003). Shattered Dreams: Hazing in College Athletics. *Cardozo Law Review*, 24(3): 1421-1491.

Trota, B., & Johnson, J. (2004). A Brief History of Hazing. In *Making the Team: Inside the World of Sport Initiations and Hazing*, ed. J. Johnson & M. Holman (Eds.) Toronto, ON: Canadian Scholar's Press Inc.

Waldron, J.J. (2008). I have to do what to be a Teammate? *Journal of Physical Education, Recreation and Dance*, 79(5): 4 - 10

Waldron, J.J. & Kowalski, C.L. (2009). Crossing the Line: Rites of Passage, Team Aspects, and Ambiguity of Hazing. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 80 (2): 291-302

Waldron, J.J., Lynn, Q., & Krane, V. (2011). Duct Tape, Icy Hot & Paddles: Narratives of Initiation onto US Male Sport Teams. *Sport, Education and Society*, 16 (1): 111-125

Wechsler, H., & Davenport, A. E. (1997). Binge Drinking, Tobacco, and Illicit Drug use and Involvement in College Athletics. *Journal of American College Health*, 45: 195-200

Tableau 1
Prévalence de l'expérience d'initiation des recrues pour chaque catégorie d'initiation ainsi que des activités individuelles

Activité d'initiation	Pourcentage l'ayant vécu	
	Toute la carrière	Équipe universitaire
Toutes les activités d'initiation	99.7	99.4
Activités acceptables	99.7	99.1
Assisté à l'entraînement présaison	93.5	87.6
Activités de "team building"	94.1	87.9
Tests d'aptitude / d'endurance	92.9	89.3
Maintient d'une moyenne académique	88.8	86.7
S'habiller pour des fonctions officielles	94.1	85.8
Activité bénévole avec l'équipe	78.4	63.3
Prêté serment, signé un contrat	71.6	60.4
Toutes les activités d'initiation	92.3	86.3
Activités douteuses	91.4	83.4
Se faire crier après, insulter	78.7	66.3
Porter des vêtements embarrassants	53.8	45.3
Tatoué, rasé, marqué	14.2	4.4
Exercices non nécessaires	31.7	24.9
Isolement	28.4	18.0
Agi comme serviteur pour un vétéran	42.9	29.6
Privé de sommeil ou de nourriture	10.9	7.4
Consommé des aliments dégoutants	37.3	26.0
Activités liées à l'alcool	71.9	63.9
Concours de consommation	65.1	57.4
Boire de l'alcool rapidement	62.4	52.1
Activités inacceptables	47.3	33.1
Appels farceurs/Dérangé les autres	20.7	10.9
Détruit ou volé des biens	15.1	9.5
Simuler des actes sexuels	21.3	15.1
Effectuer des actes sexuels	8.9	5.6
Attaché, collé ou confiné	18.0	8.9
Fouetté, battu	13.0	4.7
Forcé de battre les autres	1.8	0.9
Kidnappé ou transporté	2.4	0.6
Initiation dangereuse	75.4	66.9

Source: Compilation de l'auteur

Tableau 2
Moyennes et écarts types pour le nombre total d'expériences d'initiation différentes des recrues et le nombre d'expériences d'initiation dangereuses différentes à travers le sport et le genre

Sport	N	Moyenne (DS) de toutes les activités d'initiation	Moyenne (DS) des activités d'initiation dangereuses
Cross Country	33	1.42 (1.90)	0.49 (1.00)
Homme	16	1.63 (2.22)	0.50 (1.15)
Femme	17	1.24 (1.60)	0.47 (0.87)
Volleyball	44	4.59 (2.88)	1.93 (1.53)
Homme	23	5.09 (2.76)	2.04 (1.52)
Femme	21	4.05 (2.97)	1.81 (1.57)
Basketball	40	3.15 (2.00)	0.98 (1.10)
Homme	21	2.86 (2.10)	1.05 (1.20)
Femme	19	3.47 (1.90)	0.90 (0.99)
Soccer	57	5.79 (2.61)	2.68 (1.57)
Homme	28	5.89 (2.74)	2.89 (1.52)
Femme	29	5.69 (2.54)	2.48 (1.62)
Hockey	62	8.06 (3.33)	3.73 (1.99)
Homme	52	8.02 (3.24)	3.71 (1.93)
Femme	10	8.30 (3.95)	3.80 (2.39)
Rugby	61	6.23 (3.01)	2.71 (1.55)
Homme	0	/	/
Femme	61	6.23 (3.01)	2.71 (1.55)
Football	41	4.71 (3.63)	2.05 (2.21)
Homme	41	4.71 (3.63)	2.05 (2.21)
Femme	0	/	/

Source: Compilation de l'auteur

REVUE CANADIENNE
DE RECHERCHE SOCIALE



CANADIAN JOURNAL
FOR SOCIAL RESEARCH